

Kono 電子閱讀新體驗

等巴士、擠地鐵，沒有翻閱一本書的沉靜心情，卻能熱鬧地讀上幾十篇雜誌文章。悲觀些看，電子時代的來臨已經讓我們的生活徹底碎片化；樂觀些想，這些碎片的時間能在電子裝置與數碼程式的幫助下被充分利用起來。早前的香港書展，美商知識能（Kono Digital Inc.）專門來設展，推廣其電子雜誌App及網站「Kono」。在其CEO簡旭霆（Stanley）眼中，Kono來自於改善閱讀體驗的願望，也改變了讀者與內容之間的互動關係。

文、圖：香港文匯報記者 尉璋

創建Kono，對於簡旭霆來說，歸根到底來自於對閱讀的喜愛。出生於台灣，求學於加拿大與美國的他，每次回亞洲，總會隨身攜帶很多書和雜誌。「很重！於是就在找有甚麼電子閱讀的平台可用，可是找來找去，都不是很容易閱讀。」一般的電子平台看雜誌，大多是PDF格式，整本雜誌呈現出來，一頁頁翻過去，美則美矣，卻要不停放大移動才能看清楚文字內容。「不能這樣，我們想解決這個問題。」抱著這麼一個簡單念頭，Stanley與斯坦福的另一個同學開始着手去做。到現在，Kono的團隊分佈在台灣、香港、馬來西亞、美國矽谷及紐約，Kono App上線以來，已累積超過65萬的下載量，現有港、台、日雜誌共140種，超過2,000本。App亦曾榮登台灣iOS書籍類及新聞類排名第一，及獲iTunes全球九國「What's Hot」熱門推薦。

簡單有趣的閱讀體驗

Stanley自己並不糾結於紙本閱讀與電子閱讀的對立矛盾，在他看來，這是兩種截然不同的媒介，而「電子書永遠不可能取代紙本」。但在女兒身上，他也看到未來閱讀的變化趨勢。「我會用『數碼移民』這個概念來形容我們這個世代，對我們來說，紙本和電子的閱讀很不一樣。但對我女兒來說，她現在9歲半，平時經常去圖書館借紙本書，而當我們回台灣時，她就是看Kindle。換來換去，對她來說都一樣，書就是書。」

作為「數碼原住民」的未來世代，一出生所面對的就是電子世界，他們對紙本沒有過多的留戀，對電子閱讀也沒有抵觸。對他們來說，形式無所謂，內容的質量與閱讀的體驗反倒更關鍵。

Stanley創建Kono，核心理念就是提供用戶「簡單有趣的閱讀體驗」。與一般的電子雜誌平台不同，Kono將一本本雜誌切分成一篇篇文章收入數據庫，在不同的裝置上作不同呈現。閱讀時，用戶可以選擇PDF模式，或者「好讀」模式（HTML格式）。在iPad等較大熒幕的裝置上，你可以選擇PDF格式，原樣呈現雜誌的排版和頁面，圖文並茂；而在手機等較小的熒幕上，「好讀」則可以讓你在簡約界面下單純閱讀文章內容。

以單篇文章為單位來切分，也讓讀者接觸內容的途徑發生改變，不必下載整本雜誌來瀏覽其中的文章，而可以直接點選感興趣的文章進行閱讀。在這種結構下，Kono雖然不生產內容，但也配備了相關的編輯團隊，發揮相當於「策展人」的角色，把相似主題的文章策劃為一個專題，方便讀者選擇。例如其最新一期的「編輯精選」推送，就策劃了台灣書店專題，推薦給讀者的，既有《美麗佳人》、《La Vie》、《ELLE》等實體雜誌中關於書店的專題文章，也有網路新媒體如「關鍵評論網」上的相關文章，讓對該題目有興趣的讀者省下不少搜尋不同刊物的時間，也讓雜誌的相關內容可以被抽選出來，再一次接觸到讀者。

為傳統出版商提供技術助力

Stanley說，他把Kono歸類為「技術公司」，「站在傳統出版商和讀者之間，利用平台和矽谷的技術，把內容用最好的方式來呈現。」近年，Kono亦希望打造出閱讀社群，將出版商、出版商、作者和讀者更緊密地聯合起來。「每個讀者在閱讀的時候我們都會有記錄，在甚麼裝置上看，看了多久，看哪一類文章。分析這些數據，我們得以知道讀者的閱讀興趣所在。所以我們的工作就是，那麼多本雜誌，15萬篇的內容，我們要把你最感興趣的



美商知識能的CEO簡旭霆向記者介紹他的電子雜誌理念。



Kono希望透過打造電子平台，提供給讀者更好的閱讀體驗。



早前香港書展中，Kono亦設置展位，希望接觸更多的香港讀者。

東西推送給你。」團隊還會結合用戶的社交媒體網絡來進行分析，看用戶的朋友們的閱讀興趣所在，來綜合定位用戶的閱讀口味。除了用技術和機器進行分析和推送，Kono也用人手來進行調整。「全用機器會有個問題，比如你喜歡姚明，給你五篇姚明你覺得不錯，但給你100篇可能就會看得想吐，太多了。所以要用人手來平衡一下，閱讀起來會更好。」

針對現在讀者的碎片化閱讀習慣，Kono也推出了一個名為「字畫像」功能，讓讀者讀到喜愛的字句時，可以用此功能將其「引用」下來，搭配上漂亮有風格的圖片背景，與其他讀者分享，就如同是文字版的Instagram。Stanley說，有不少讀者也十分喜歡看這些「字畫像」，這也是另一種閱讀形式。

改變內容與讀者間的互動關係，進行後台數據採集與分析，Stanley一直強調Kono並不是傳統出版商的競爭者，「我們一直是partner，而不是搶生意。」用技術來幫助出版商和讀者連結。通過對讀者的分析與對內容的重新整理、歸類、推薦，Kono可以幫出版商接觸到更多感興趣的讀者。Stanley說，對於已經將自己內容電子化的出版商，Kono是另一種將其內容再次銷售的渠道。而對於沒有電子化的出版商，Kono則是強大的技術助力。「另外一些出版商自己沒有能力和技術去做這種電子化，我們就可以把他們的內容電子化。對出版社來說，自己電子化要因應不同的操作系統，如iOS和Android去開發不同平台並維持其運轉，其實不是很划算，加上涉及到技術層面，要招聘整組優秀人才也不是很容易。」這些方面，Kono都能幫上忙。

未來，電子出版的形式將更多樣，多媒體的介入、社交媒體的結合，會讓讀者與內容之間的互動更加流行。Stanley看好Kono的發展前景，正積極向內地、日本及歐美市場進發。不管潮流怎麼變化，一種方便、簡易又個人導向的閱讀體驗大概永遠不會過時。

走東走西

文：余綺平

斯大林的女兒

前蘇聯領導人斯大林在克里姆林宮住所裡，飼養了一頭寵物鸚鵡。他吸煙時發出的咳嗽聲和吐痰聲，鸚鵡模仿得幾可亂真。一天黃昏，斯大林怒氣沖沖回家，過了不久，他心情稍微平靜，便抽起煙來舒氣，鸚鵡又照例模仿發聲。這一次，牠的噪音激怒了斯大林，他隨手撿起硬物擲過去，擊斃鸚鵡。



斯大林與他的女兒。

斯大林的性格喜怒無常。伴君如伴虎，在他身邊擔驚受怕的，何止鸚鵡？最近出版的《斯大林的女兒》（Stalin's Daughter）一書透露，斯大林最愛疼的掌上明珠，唯一的女兒斯韋特蘭娜（Svetlana），她六歲時母親吞槍自殺，至親無故失蹤或被處死。這位「第一紅色公主」何以苟且偷生？

《斯》書的作者Rosemary Sullivan透露，短短幾年間，斯韋特蘭娜目睹姨媽被判七年牢獄，童年玩伴表哥突然失蹤，親戚相繼遭處決。斯大林向女兒解釋，「他們知道的事情太多，也說得太多。」斯韋特蘭娜最後改名換姓，兩次「叛離」國家，跟父親決絕。《斯》書引述她的說話：「冠上『斯大林』的姓氏，就生不如死。」

斯韋特蘭娜六歲時的一個晚上，斯大林設夜宴。席間，他舉杯向來賓祝賀「消滅了階級敵人」。他察覺妻子沒有舉杯，問道：「喂，為什麼不喝？」她答：「我的名字不叫『喂』。」她衝出飯廳，當晚自殺。克宮向外公佈，她死於闌尾炎。事發十年後，斯韋特蘭娜在了一本內部傳閱的美國雜誌裡，看到母親逝世的真實報道。

斯韋特蘭娜生於一九二六年，十七歲時，戀上一位比她年長二十歲的導演，結果，他被斯大林以英國間諜罪名，押送西伯利亞勞改營，判監五年。斯韋特蘭娜恨透了父親，從此，她的感情生活一場糊塗，三十六歲已離婚三次。

斯大林控制女兒的婚姻，也操縱她求學。斯韋特蘭娜十七歲入大學，欲修讀文學，但父親反對，被迫改讀歷史。翌年，斯大林准許她與莫斯科科名國際關係系一名猶太裔學生結婚，誕下一子（現為莫斯科著名心臟科專家）。《斯》書指出，當時斯大林對她說：「看看你自己吧，誰還會要你呢？」隔了不久，兩人離婚。

第二次婚姻由斯大林安排，她嫁給時任蘇共中央書記日丹諾夫之子，生一女後，離婚告終。

斯大林死後，斯韋特蘭娜終於可以隨心所欲，她首先改從母姓。一九六三年嫁給一位來莫斯科工作的印度裔共產黨員。婚後三年丈夫去世，斯韋特蘭娜以護送丈夫骨灰回故土安葬為名赴印度，趁機往美國駐印度的大使館尋求政治庇護，移民美國。此段消息當年震驚全世界，接她飛機的記者將肯尼迪機場擠得水洩不通，比起搖滾樂隊「披頭四」抵美演出，她的場面更加轟動。

抵美後，斯韋特蘭娜與留在莫斯科的兒女從此失去聯絡。赴美國不久，她愛上一名比她年長三十歲的男人。當男人向她提出分手，她衝往他家，擊破他的玻璃窗。男人報警，警察將斯韋特蘭娜押走時，她雙手染滿鮮血。

居美期間，斯韋特蘭娜依靠撰寫回憶錄的收入維持生活。該書極受歡迎，銷路僅次於前英國首相邱吉爾的回憶錄。

斯韋特蘭娜後來嫁給一個只認識了三星期的男人。據說，該男人看中她的錢，也用光了她的錢，最後離婚收場。

斯韋特蘭娜的下半生像人球一樣彈來彈去。上世紀八十年代初，她曾經移居英國，也回過莫斯科。因為與兒子不和，十八個月後她再度離國返美。八十年代末，她又去英國，被送進精神病院。一九九一年她曾爬上倫敦橋企圖自殺。二零一一年逝世，其子將她的骨灰帶回俄羅斯。

《斯》書引述斯韋特蘭娜最後一次談及父親時說：「我永遠不會原諒他。」，「我真後悔，為什麼母親不嫁給一個木匠？」

顧風書法揚州展出

「翰墨春秋」——揚州城慶2500周年顧大風主題書法展近日在江蘇揚州美術館拉開序幕，為期25天。

顧風，字大風，1953年出生於江蘇省揚州市。自幼在祖父、父親的指導下學習書法，又得周岳年、孫龍父、王能父、翁蘭運、郭紹虞等名家指導，書法豪邁雄肆，富有現代氣息。

此次「翰墨春秋」主題書法展分為三個部分：第一部分為「地理行政篇」，內容主要反映揚州地理特徵、城市的歷史、影響力及歷代行政機構的嬗變沿革。第二部分是「文物考古篇」，內容為揚州歷年出土的古文字資料，或外地出土與揚州歷史文化有關的古文字資料。第三部分為「文化藝術篇」，內容主要從歷代文章、唐詩、宋詞、元曲、明清詩歌、楹聯中選取部分代表作品。三個部分互有聯繫，各有側重，能反映揚州悠久的歷史和豐富的文化，並展現顧風在藝術道路上的探索。

揚州儘管人才輩出，但願意留守家鄉，服務家鄉的人畢竟不多。顧風深受揚州文化滋養，在臨退休前萌生一個念頭：根據自身的特長，想在2014年舉辦一個主題書法展，向故鄉2500年城慶表達他個人的感恩和致敬。但礙於當時大運河申報世界遺產工作正處於攻堅階段，根本抽不出時間和精力來啟動這個項目。眼看他的計劃就要成為泡影，後來市政府決定將城慶紀念活動調整到2015年，這樣便為他贏得了寶貴的籌展時間，他得以在2014年6月大運河申遺工作取得成功之後全身心投入其中。

不少看過展覽的觀眾都被他中國式的獨特表達、鮮明的藝術風格、豐富的書體、深層次的內容與文化內涵所震撼。通過這次展覽，更多人能從中領略揚州的歷史風采和城市魅力。顧風也希望更多學者文人能為中國文化事業的傳承和發展盡心盡力。文：香港文匯報記者 田雲 圖：本報揚州傳真



「鐵的新四軍」巡迴展 深圳開幕

為紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利七十周年，「鐵的新四軍·紅色記憶—經典美術作品展」日前在深圳市中心開幕。

據悉，今次美術展是深圳建市以來規模最大的一次抗戰題材美術作品展，首次全景式地展示了中國共產黨領導下的「鐵的新四軍」自新創建至歸建中國人民解放軍的光輝歷程。展覽以史為軸，以時間為經緯，通過繪畫、雕塑、書法等藝術表現形式，全方位展現了新四軍發展壯大的完整過程。這些作品不僅展現了高超技法和美術功底，還具有很高的藝術收藏價值。

新四軍由南方各游擊區的紅軍和紅軍游擊隊改編組成，在華中敵後，緊緊依靠人民群眾，在日偽軍佔領地周圍和補給通道兩側開展游擊戰爭，先後抗擊日軍16萬人、偽軍23萬人。1937年10月，新四軍組建時只有一萬餘人，到抗戰勝利時，主力部隊有21萬餘人，地方武裝9.7萬餘人，民兵自衛隊96萬餘人，為人民軍隊的成長壯大奠定了重要基礎。

北京新四軍研究會會長陳昊蘇指，「鐵



「鐵的新四軍·紅色記憶—經典美術作品展」。李薇攝

的新四軍·紅色記憶—經典美術作品展」的籌備工作從2010年開始籌備，期間，籌備組走遍新四軍曾經戰鬥過的省、市徵求意見，作品於今年5月28日在國家博物館首次亮相，而深圳是全國巡迴展中，繼安徽合肥後的第二站，此後展覽還將赴上海、南京、杭州等地。「此次展覽層次高、範圍廣、意義重大、影響深遠，作品本身不僅填補中國近代美術史上的空白，內容也承載着深厚的民族情感和愛國情懷。」

深圳站展出的近兩百幅書畫作品是從一千餘幅作品中遴選出來的，主要內容包括新四軍將領肖像、著名戰役、英雄事跡、知名烈士及歷史遺址、根據地建設和軍民魚水深情等。展出時間由即日起至8月4日結束。文、攝：香港文匯報記者 李薇

搭叮叮 睇漫畫

為了慶祝動漫基地開幕兩周年，香港藝術中心最近便與電車公司合作，將漫畫帶入電車，讓市民在搭叮叮時，亦可感受本地創意力量。由即日起至十月，將有六部電車化身為「動漫大使」，向公眾展示本地新晉漫畫家的作品。

參與項目的漫畫家包括羅浩光、杜翰揚、大泥、文地貓、姜智傑及麥特嬌。全，他們分別於一部電車的外部車身及五部電車的內部車身，畫上別具意義的漫畫。例如姜智傑使用其作品角色森巴來描繪一些日常的生活細節；麥特嬌，全則在電車上下兩層畫了不同主題的圖畫，希望大家搭車時不要只顧着玩電話，忽略了周遭的景色，及提醒大家要多看看外面的世界；文地貓則以太空

船為題，寄望大家可以逃離繁忙生活，放鬆透透氣。

除了這次的「叮叮—動漫都市電車遊」項目外，動漫基地亦大搞活動，包括現正舉行的「comiX eXchange」漫畫×跨界媒介創意展覽系列二及三、《Hong Kong Comix BOOM!!!》展覽，更有來自比利時漫畫藝術中心的代表及法語漫畫出版社社員來港作分享及《第五季—芬蘭漫畫展》、《漫人講：編劇分享會系列》等。今個暑假，大家可以盡情擁抱動漫。

文：Christy



本地插畫家羅浩光負責創作的動漫電車。