



■寓意吉祥的乾隆青花三陽開泰雙耳抱月瓶

適應發展新常態 古玩展超逾預期



由5月29日剪綵至6月1日閉幕的本年度香港國際古玩展，早已曲終人散，但回憶起當日假香港會議展覽中心展覽廳5BC熱鬧舉行的四天展覽，不管是買家、參展商，抑或入場參觀人士和主辦方，仍然津津樂道。應了本版上期為這次展覽所作的預期：國際古玩藝術品投資市場與「適應經濟發展新常態」概念基本吻合，出現快速回暖與復甦的大形勢。 ■文：麥默



■古玩展開幕當晚人潮湧動有序



■霍健民主持古玩展開幕亮燈



■永寶齋同仁合照



■霍健民與大象視界的項立平到訪清涼寺

雨過天晴 探索汝窯



提及汝窯瓷器，人們常會聯想到宋徽宗給予「雨過天晴雲破處，這般顏色做將來」的盛譽。汝瓷釉色典雅，開片唯美，古樸端重，顏色純而不膩，淡而不寡，反映了文人溫文爾雅、陰陽調和的美學追求，查閱後世文獻常有「宋時窯器以汝州為第一」的記載。今年初，本港資深監賞家、收藏家霍健民帶領大象視界攝製組深入河南汝州，對汝瓷的歷史及近年的窯址發掘作了一番探索。

一般認為汝窯瓷器有著錄的全球公私收藏只有67件，如今民間所藏可上拍流通的也只有7件。汝瓷到南宋便講「近尤難得」，近千年來汝窯從未發現出土實物，窯址也一直是個難解的考古之謎。直到上世紀八十年代，河南寶豐縣清涼寺窯址的發現漸漸解開了這個千古謎團。接下來對清涼寺遺址的發掘，先後發現了窯爐19座，作坊兩座，以及水井、灰坑、過濾池、沉泥池等重要遺跡，出土的汝窯瓷片數以千計。

攝製組的第一站便來到了鄭州河南省文物考古研究所，裡面能夠找到幾件汝窯殘器，但大多都是現存汝窯完整器中所沒有發現的實物。探訪的第二站則是汝州市的汝窯博物館，同樣能夠從中找到許多珍貴的汝窯瓷片標本。

汝窯天青色、芝麻釘、香灰胎，瑤瑤釉的特徵，在清涼寺出土的瓷片完全對上號。民間有「汝窯沒大器」之說，存世多為洗、盤、碗等小件器物，而清涼寺出土了前所未見的器形甚至梅瓶這樣的大型物件殘片標本，顛覆了歷來傳統的觀念。

在汝州還有兩個被稱為臨汝窯、具有代表性的窯址：嚴和店窯和大峪東溝窯。臨汝窯的胎較粗，釉色並非一味的「雨過天青」，更有青綠釉，月白釉和天藍釉數種，相當一部分則飾以印花。在汝州青瓷博物館，有一件龍紋碗應為北宋宮廷御用之物，這個發現顯然打破了「汝窯」御用、「臨汝窯」民用的簡單劃分。目前的主流觀點認為，汝州城東北的東溝窯基本上屬於民用窯，而汝州城西南的嚴和店窯便是民窯向官窯轉變的一個窯址，就像這件青釉龍紋碗便是臨汝窯中的「官窯」。更有認為，部分民間燒製的「臨汝窯」被北宋朝廷統一徵用管理，才成為了宋徽宗的御用青瓷——汝窯。

北宋末年除了汝窯還有其他御用窯址存在，攝製組又前往張公巷遺址一探究竟。張公巷窯地處老城核心居民區，2004年才開始被正式挖掘，由於它地處老城核心居民區，在窯區發現很多匣鉢，這種匣鉢跟一般民用窯口的匣鉢不同，製作精細，成為了張公巷窯是官窯的一個現場證據。從出土的瓷片分析張公巷青瓷和清涼寺汝窯十分接近，但又有著些許差異，一是瓷片的胎裡含錳少，胎質比汝窯白；二是釉總體上來說呈乳濁狀，比汝窯的略厚；三是出現了較多的圓形支釘痕，汝窯則為芝麻釘支釘痕；四是瓷片上的開片魚鱗紋較多。但張公巷窯某種程度上更加細膩，釉面上有更强的玻璃質感，燒造溫度更高。張公巷窯沒有完整器的出土，而在存世器中，也沒有可以和張公巷窯出土瓷片相匹配的傳世整器，這使得張公巷窯顯得更加神秘。

文：麥默 (本文圖片由大象視界提供)



■刻印有紋飾的汝窯瓷碗 ■修復後的汝窯瓷器

■汝窯博物館內陳列的出土汝窯瓷器殘件

近年，以內地買家為主的中國古玩藝術品市場較為沉寂，今年初股市瘋漲又吸納了大量的資金，今年的香港國際古玩展前景如何呢？展前似乎有多樣不確定因素。

開幕前已現人龍 閉館仍有客趕來

有此擔心是必然的，但也是多餘的。古玩展開幕前場館門口就已出現了「人龍」，參與開幕式的賓客統計逾千人。到閉館當日，下午5點鐘參展商開始打包撤離，觀眾停止進場，但場外陸續不斷有客人趕來央求參觀，而場內不少攤位還人頭簇擁，主客利用最後一刻交易成功。

四天展覽證明今年古玩展逆市下勢頭不減，且買家賣家各適其適都有較滿意的收穫，古玩展有好業績在宏觀、微觀都可體現。從宏觀上講，是順應了中國經濟發展的大邏輯「認識新常態，適應新常態，引領新常態」，領會經濟發展新常態的豐富內涵，認清大勢、把握規律、積極作為，切實增強做好展覽籌備工作的主動性和實效性，想方設法搞好會務，發動更多的商家參展和精心籌備呈獻萬餘件中外古玩精品，又廣邀一眾舊雨新知撥冗蒞臨。微觀上可以作如下的分析，首先，市場的一度沉寂、低迷，必然積存了一定的購買力，只要有好的貨品、好的市場就會引來這部分購買力，香港國際古玩展正是理想的尋寶好市場。其次，參展商為了適應乍暖還寒的市場而採取靈活的策略，展品多樣豐富，貨品定價平實，豐儉由人，並留有彈性議價空間，生意成交率極高。再有，積蓄了實力的買家認為到了執平貨的時候，人人都躍躍欲試到古玩展來選心頭好、掃平貨，在現場見到許多賓客笑臉盈滿而歸。第四，正如古玩展主辦者霍健民在開幕時所講，希望在股市上賺到錢的人士到古玩展來挑選喜愛之物，的確這部分有在虛擬經濟上有斬獲的人，盈利之餘將這些快錢轉移購買古董，兌換成實體經濟的實物。

各攤位客似雲來 成交更捷報頻傳

古玩展開幕當晚人潮湧動有序，剪綵禮成各個攤



■客人在精心挑選心頭好



■凌琅閣的一尊佛像開幕後不久便被心儀的客人請走



■Gibson Antiques Ltd 古董公司一隻乾隆年問珍稀中國外銷瓷大碗，很快被客買走。

請不要掠奪大象的寶貝「象牙」

日前在深圳搭乘地鐵一號線，當車進入華強路一站，對面月台上一幅大型廣告內的一個熟悉面孔映入眼簾，他就是本港著名古玩經紀霍健民。筆者即步出車廂行了過去，眼前見到的是國際愛護動物基金會拯救大象的公益廣告，霍健民作為基金會的形象大使，該廣告畫面中用了一句他的說話「藏家收買應取之有道，請不要掠奪大象的寶貝——象牙！」簡潔的廣告語呼籲大眾一起拒絕購買象牙製品。

霍健民早前受聘為國際愛護動物基金會形象大使，他介紹：國際愛護動物基金會為全球最具影響力的動物福利組織之一，基金會在15個國家設有辦公室，動物保護項目遍及40多個國家。基金會總部設在美國，通過減少對動物的商業買賣，保護野生動物的棲息地以及救助陷於危難中的動物來提高動物福利。基金會通過開展實際的救助工作和與政府合作來保護野生動物。基金會通過宣傳教育動員公眾防止虐待動物，積極推行人與動物共同受益、和諧共處的動物福利和保護政策。

中國傳統的古董藝術品，象牙雕刻是其中的一大門類，有著極其悠久的歷史，始於新石器時代，居住周口店的山頂洞人，就以象牙雕刻作裝飾品陪葬，歷代帝王都把象牙作為皇家貢品。象牙為大象身上最堅固的部分，其光潔如玉、耐用、珍貴堪與寶石媲美，因此象牙又有「有機寶石」之美譽。作為古玩經紀人，又是鑒賞家、收藏家的霍健民當然深知牙雕藝術

品以堅實細密，色澤柔潤光滑的質地，精美的雕刻藝術，倍受收藏家珍愛，成為古玩中獨具特色的品種之一。但他更知道，市場內在歷史上留下來的合法象牙的存在，讓消費者對象牙交易的非法性產生誤解，助長了對象牙消費需求，合法象牙也成為走私象牙的掩護，加劇了象牙走私和對大象的盜獵。因此他講，為了獲得象牙，盜獵者必須殺死大象鋸開頭顱，這些時下大多數的人並不知情，人類對於象牙製品的愛好即將讓大象滅絕，要認識到購買象牙製品就等於助長殺戮大象。他更鄭重地有聲告誡：「藏家收買應取之有道，對象牙製品說不！」

他指出，目前每年2.5至3萬頭大象慘遭殺害，僅前兩年，全球查獲大宗走私象牙總量為41.6噸，在過去三十年間，非洲象群數量從120萬至130萬頭下降到40萬至60萬頭。另有數字顯示，20世紀初三四十年代全球有大象3百至5百萬頭，1980年代有120萬頭，現



■國際愛護動物基金會呼籲拯救大象的公益廣告

位便客似雲來，不多時間更捷報頻傳。霍氏永寶齋擺在展場中央的「清乾隆青花三陽開泰雙耳抱月瓶」，剛亮相不久便被貼上了「已售」的標識。本港凌琅閣主人林少傑認為古玩展是一個很好的平台，既給商家一個展示商品接觸市民群眾的機會，也為普通大眾進入古董藝術品殿堂多提供一個機會，他的一尊曾經本報推介的佛像也在開幕後不久被心儀的客人請走。來自英國倫敦 Silver & Silver 公司的古董商 D'ortona Antonio，首度參展探索，將近百件西洋金銀擺設古董帶到古玩展，初戰告捷銷情理想，同樣曾經本報宣傳的一隻高達150厘米、重8公斤銀製水鳥在展期內成功成交。Gibson Antiques Ltd 古董有限公司的資深經營者阿拉斯泰爾，其參展的一隻清代乾隆年間珍稀中國外銷瓷「行商」大碗體積碩大，紋飾也特別，開窗滿工，繪畫的是乾隆年間最有時代特色的「十三行」景致，展前已估計會吸引入場人士的興趣，要求本報著意介紹，這大酒碗果真很快被客買走。還有很多成交實例，因篇幅所限就不一一盡錄了。

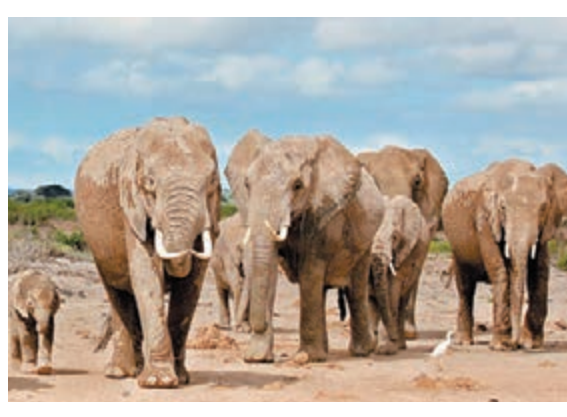


■「念·菩薩」觀音菩薩及佛珠展

辦多項文化活動 讓市民免費參與

今屆古玩展之所以成功，還得力於主辦方用心籌辦了多項與觀眾互動的文化活動，免費招待市民參加。展場內有兩個專題特展，其一是「念·菩薩」觀音菩薩及佛珠展；另一是松石山房主人借展的「提煉水墨」展覽，中西結合的水墨畫給大家帶來別樣的審美享受。

三個專題講座：第一個是「佛教藝術鑑定」；第二個是「明代正德官窯瓷器所見回教文化之影響」；第三個是「手卷畫作全體驗」，各個講座都大受歡迎，精彩的演講不時贏得陣陣掌聲。由權威專家坐鎮的鑑定活動更是助推了古玩展的人氣，許多收藏愛好者不遠萬里、小心翼翼地攜寶前來解惑。另外，為公益基金籌款而特設的茶寮圍滿了眾多茶文化愛好者，既逛展覽欣賞、選購古玩，又歇腳品茗做善事，何樂而不為。



■我們應共同努力遏止大象銳減的危機

在僅餘50萬頭。我們都應通過共同努力來遏止大象銳減的危機，只要有象牙貿易就存在大象的危機。在過去的兩年，世界上很多國家和地區，包括比利時、乍得、內地和香港、埃塞俄比亞、加蓬、法國、肯尼亞、菲律賓、中東、英國和美國等，為了打擊盜獵大象和非法走私象牙而公開銷毀過庫存象牙。我國國家林業局局長在北京銷毀象牙儀式上表示將逐步終止象牙貿易，標誌中國保護大象的承諾。另外，今年1月6日，中國國家林業局和海關總署在廣東東莞集中銷毀了近年來在執法行動中查沒的6.1噸象牙及其製品，這是中國首次公開銷毀象牙，有認為這是在向偷獵者、販賣者和消費者發出「強有力的信號」。

作為國際愛護動物基金會的形象大使，霍健民欣喜地表示，通過推廣教育，相信越來越多的中國公眾意識到象牙奢侈品消費的弊端，自覺拒絕象牙製品。 ■香港文匯報記者 馮雪婷

讀者吳先生：你傳來的瓷器是仿宋影青瓷碟，瓷碟內的開片是人工逼裂所造成，之後再造舊，就浸泡在茶湯內添加上茶葉的顏色。這隻瓷碟胎及造型與宋影青瓷器不吻合，可以鑒定為屬低仿宋影青的瓷器。 霍健民

讀者要求鑒定的圖片

本報自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現特要求開「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古董藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：stfung@wenweipo.com，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。