

投資首選是香港



百年老字號再戰香江 榮寶齋冀將民族藝術傳之四海

位於長江集團中心3層的榮寶齋香港分店，佔地880平米，畫廊空間和營業空間以明快的白色為基調，呈現極簡的風格，以切合其開放、現代的國際化形象。榮寶齋(香港)有限公司總經理王衛介紹，現時香港分店主要以畫廊為主，同時亦進行書畫經營、木版浮水印、裝裱修復及文房用具等業務的經營。

首戰香江 成績不菲

早於上世紀80年代，榮寶齋就與香港結緣並創下輝煌業績。王衛介紹，早在1987年，榮寶齋就與香港博雅藝術有限公司合作組建了香港榮寶齋。他解釋，當時正值剛剛改革開放不久，政策放鬆，而香港的經濟較發達，購買能力較強，榮寶齋大部分客戶來自港滙台及新加坡。因此，自然地就來到香港開設分店，並於1989年創辦了國人在香港的第一次藝術品拍賣會。在香港書畫市場並不景氣的當時，實現了拍賣額1,800多萬港元，成交率100%。雖然及後由於種種原因，不得不暫時停業，但這段歷史亦顯示了榮寶齋這個老字號的威望和影響在彼時便令世人刮目相看。隨着全球藝術市場深度回調的結束，榮寶齋最終於2013年11月重開香港分店，而新址更是選在香港寸土寸金的中環，可見榮寶齋再戰香江的信心與決心。

港市場多元化 藏龍臥虎

王衛表示，雖然今時今日香港藝術品收藏市場環境已與之前大不相同，但香港的優勢仍在。他解釋，隨着近年內地經濟逐漸發達，內地已成為買方市場，而香港則由買方市場轉為賣方市場。儘管如此，在他看來，香港的優勢仍然明顯。他認為，香港的藝術品拍賣市場發展比內地早，因此，市場成熟且多元化。他說，「以榮寶齋為代表的內地藝術品市場一直

將注意力放在傳統藝術上，而香港收藏買賣市場則於20、30年代開始就出現了較當代的藝術品。」他續稱，香港一直是比較多元化的城市，藝術品市場亦兼具傳統與創新。他舉例說明，「譬如嶺南三傑高劍父、高奇峰和陳樹人。這一畫派是中國傳統國畫中的革命派，以創新為宗旨，在西方藝術思潮的衝擊下，逐步形成的。呂壽琨最早的抽象水墨畫大概作於1959年左右，書法性的線條，不依附具體形象。在抽象的筆墨之間，將畫面帶回現實。這顯示具象與抽象並非彼此對立，而是可以互相包容的。當時內地還比較閉塞，而香港已經跟國際交流了，每個畫派都有所延續的同時，每個畫家又有自己的風格。」他續指，「在2014年初，與王無邪、黃孝達等接觸，發現水墨藝術有更多面貌，通過了解香港畫家的創作背景更得到一些對本地藝術經營的新看法。說香港藏龍臥虎也不為過，因此，我們選擇在這裡重開店舖，希望將本土藝術家的作品逐漸地展示給大眾。」

經港視窗 比肩海外行家

想要更直接地與海外行家接觸並學習經驗是榮寶齋重返香港的另一大原因。貴為內地藝術品收藏市場行業指標，榮寶齋世紀性的老字號招牌在香港畫家及收藏界亦頗受認可。然而王衛並不滿足於此，「如果每次辦展都如出一轍，那就沒什麼意思了。」香港的亞洲藝術中心地位與國際化程度為榮寶齋提供一個比肩世界的視窗。來港營業前，王衛就有到香港參加蘇富比和佳士得等國際拍賣的經驗，那時他便意識到內地與國外藝術品拍賣行的差距。在他看來，「不得不承認當代藝術裡，很多話語權掌握在西方人手裡。掌握話語權並不容易，這包括對藝術圈、畫家作全方位的探討、國家政策等。儘管他們的藝術觀和做法與我們大相逕庭，但不可否認

展訊

熊海個人展覽 2015年9月
馮永基個人展覽 2015年12月

榮寶齋(香港)有限公司
香港中環皇后大道中2號
長江集團中心3字樓302室
聯絡人：徐子晴小姐
電話：21873089



■展廳最顯眼的地方是九十高齡的老藝術家黃永玉先生專為慶祝香港分店重開精心創作的《雨後新荷》。



■畫廊營業空間經營文房用品、木版浮水印及裝裱修復等業務。



■畫廊展廳以明快的白色為基調，呈現極簡的風格，以切合其開放、現代的國際化形象。

榮寶齋是馳名中外的中華老字號，前身可追溯到300多年前(1672年)的「松竹齋」。素有「民間故宮」之稱的榮寶齋向來注重傳統書畫珍品的收藏和保護，是書畫家與收藏家之間的橋樑。齊白石、張大千、徐悲鴻及潘天壽等名震四海的當代著名書畫家都曾在榮寶齋經營書畫。擔負着將民族藝術傳之四海的重任，榮寶齋2013年於香港重開分店，作為其創新經營模式和開拓海外市場的橋頭堡。



■王衛認為，「香港的藝術品拍賣市場較內地發展早，市場較成熟且多元化。」

他們的策展水準相當高，從陳設到佈展都是一流的，更有一套成熟的宣傳手法。這是值得我們學習借鑑的。然而通過現階段國內藝術市場的調整，相信有更理性和正確的發展。」他續指，香港藝術品收藏界行家很多，非常有主觀意識。這刺激着榮寶齋無論是影響力還是策展水準都需要進一步的提升。

勇於創新 百年老店欲上市

近年，榮寶齋於內地增設了多家分店。王衛透露，將藝術品品種規範化，令業務更齊全，擴大規模，最終融資上市，將民族藝術更廣泛傳播是集團公司的終極目標。他表示，榮寶齋香港分店目前在展示本土藝術家作品的之餘，亦為內地及台灣畫家的作品提供一個展示推廣的平台。未來將繼續發掘香港本土的優秀畫家，為兩地藝術的溝通交流打造暢通管道。

對於東西藝術作品的吸納，王衛稱，「藝術達到一定的層次不分東西。榮寶齋將對多種畫派的收藏與展出作嘗試。希望各個界別、不同畫風的畫家主動與我們聯絡，多交流。」值得一提的是，於本月18日結束的《生命——旅程：林鳴崗的油畫世界》即是榮寶齋在香港的第一個西畫展。而接下來即將展出展覽亦是本港著名設計師、建築師及水墨畫家——馮永基的藝術作品。在王衛看來，馮永基不論是他的建築設計、水墨畫都貫穿着一個信念，就是「把根留住」，將中國文化的「根」延伸至香港，追溯這一條生命之源，將不不斷的脈流，得以繼續和發揚。他相信，只要有好的藝術品，收藏文化一定會得以傳承。

在訪問最後，王衛對香港投資推廣署所提供的幫助深表謝意，「初到港時，投資推廣署主動找到我們。從幫助我們註冊公司商標，到介紹同行畫廊以及邀請我們參加酒會都提供了很大的幫助。更難得的是，每一次我們辦展，都會親臨現場支持，深受感動。」

助企業把握先機 進駐香港發展業務

香港投資推廣署專責協助海外和內地企業在香港開業和擴展業務，在客戶來港發展的各個階段，免費提供量身訂造的支援服務，過程一概保密。服務包括：策劃階段一提供有關香港商環境資訊，當中包括個別行業的最新商機、成本模式參考、開業程序和最新法規和條例，並且安排實地考察和會見有關機構；成立階段一介紹商業服務供應商、安排聯絡相關政府部門、辦公室選址諮詢，以協助客戶順利開業；開業階段一為企業在港開業或拓展時免費提供公關宣傳支援；擴展階段一在企業拓展在港業務的過程中提供持續支援，包括提供業界和商界的聯誼機會、協助企業進行商業配對，並且提供有關研究和發展津貼及政府政策和資助方面的諮詢。投資推廣署在內地設有五個辦事處，分別位於北京、上海、廣州、成都和武漢，為內地企業提供多元化的服務。

投資推廣署總部
地址：香港中環紅棉路8號東昌大廈25樓
電話：(852) 3107 1000
傳真：(852) 3107 9007
網站：www.investhk.gov.hk
電郵：enq@investhk.gov.hk

棄家務投職場 港女諗三件事

調查揭「靈活工時」「半職」「在家工作」增「重出江湖」興趣

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)港府統計處昨日出版《主題性住戶統計調查第56號報告書》，書中載列有關本港居民運用時間模式及婦女就業的統計調查結果。調查發現，本港6%女性料理家務者稱若遇有一份工作，「一定會」或「多數會」做，最普遍的原因(79.4%)是為了「賺錢」。同時，「上下班時間」、「薪酬」及「工作時間」為她們選擇工作的3大考慮因素，而「靈活的工作時間」、「半職工作」及「在家工作」能提高她們從事工作的興趣。

勞工及福利局與婦女事務委員會委託統計處於2013年9月至12月成功訪問了逾1萬個住戶，合共約2.6萬名15歲及以上人士(不包括外籍家庭傭工)，他們平均每人每日花費11.6小時於「與個人起居飲食有關的活動(包括睡眠)」；56.2%受訪者對個人的時間分配感滿意。另一方面，女性有興趣參加提升學歷或改善就業技能的進修或培訓課程的比例(15.1%)較男性(12.9%)為高。調查亦訪問女性料理家務者的就業意向，並推算本港逾63萬名女性料理家務者當中，76.8%曾經工作，離開前一份工作的年期中位數為10年。她們離開前一份工作的原因，主要為「處理一般家務」(50.4%)及「照顧家庭成員」(39.8%)。

「出山」首為「賺錢」
該批女性料理家務者當中，6%表示若遇有一份工作，「一定會」或「多數會」做，主要是為了「賺錢」(79.4%)、「打發時間」(34.8%)及「增加見識」(12.5%)。「上下班時間」、「薪酬」及「工作時間」為她們選擇工作的3大考慮因素，而「靈活的工作時間」、「半職工作」及「在家工作」能提高她們從事工作的興趣。港府於2001年成立婦女事務委員會，就婦女關注的政策及措施向當局提供意見，並制訂長遠目標與策略。勞福局發言人昨日指出，是次統計調查有助了解女性與男性在受薪工作、料理家務及社會服務等各方面分配及運用時間的模式；婦女離開及重投勞動市場的考慮及

需要。統計調查結果亦可為政府及社會各界提供數據作為參考，幫助各方面了解香港婦女的情況，共同進一步推動女性在生活各方面應有的地位、權利與機會。
勞福局：有空間釋婦女潛在勞力
發言人指出，調查結果顯示仍有空間釋放婦女的潛在勞動力，提高女性勞動人口參與率，與人口政策督導委員會鼓勵更多婦女加入勞動市場的方向吻合。發言人續說，勞福局正加強各種支援措施，包括改善託兒服務與課餘託管、推廣家庭友善工作間措施及再培訓服務，以消除婦女加入職場的障礙，創造有利條件讓她們可以選擇投入勞動市場。



■暑期培訓計劃參加者區鈺(左一)和梁士倫(右一)。

香港文匯報訊(記者 黎志)教育局近年積極推動生涯規劃工作，香港中華廠商聯合會亦在本月首次推行「社群共融：多元路向暑期培訓計劃2015」，讓中學生加深對大學和職場的認知，提早認清未來職業路向。計劃包括到檢測中心、醬料廠、大學校園和在實驗室參觀和體驗，共有18間中學約180名學生參與。有學生指從計劃中認識了大學實驗室運作及食物工業的工序，引起自己對科學的興趣，希望未來能升讀相關學系一展所長。廠商會在本月6日至31日期間推行一連4個星期的培訓計劃，在首階段計劃中約180名學生分成8組，到包括在廠商會的檢測中心進行職場影子體驗，參觀李錦記醬料廠、香港科技大學及理工大學校園，以及參觀科學園和參與青年創業家講座等。每位學生每天可得到150元的津貼，以資助午餐和交通費用。

參觀實驗室 燃科研興趣
現年17歲，即將在香港四邑商工總會黃棟珊紀念中學升讀中五的梁士倫表示，從中三起家人已關心他的選科和未來職業路向，他曾希望成為作家，惟家人覺得做作家「搵唔到食」，故自己一直未有清晰決定。透過是次計劃，他在參與大學實驗室的工場後，驚歎大學實驗室的規模比想像中更大，看着教授展示有關大腸桿菌的研究成果，也令他覺得「做科研幾開心，又可以幫到人」，引起他對科研的興趣。他又表示，自己有選修化學科，未來或以入讀化學或科學相關學系作為目標。在培訓期間，他也認識到罐頭等不同食物的包裝工序，他將一架紙飛機和寫有勉勵字句的紙條放進罐頭，當作時間囊，勉勵自己達到夢想。另外，是次計劃以「共融」為題，邀請了少數族裔學生參加。將升讀中六、巴基斯坦裔的廠商會蔡章閣中學生區鈺表示，自己對科學方面充滿興趣，大學實驗室的工作坊及大學生的分享，都令她對大學生活充滿憧憬，希望可升讀醫科。

《成報》員工抗議畢馬威干預運作

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)《成報》約20名員工昨午到母公司臨時清盤人畢馬威會計師事務所樓下抗議，要求讓《成報》盡快復刊。他們指臨時清盤人干預《成報》日常運作，導致報章及旗下全線刊物休刊，要求臨時清盤人盡快回應母公司提交的注資建議書。《成報》市場推廣及廣告總經理董文傑表示，現時賬戶無被凍結，但支賬需要得畢馬威同意，故公司目前連礦泉水費用亦未能支付，將來未必可以支付公司的水電費。



■同場有10多名自稱是《成報》忠實讀者的網民，到場聲援《成報》員工。



■《成報》約20名員工昨午到母公司臨時清盤人畢馬威會計師事務所樓下抗議，要求讓《成報》盡快復刊。

畢馬威代表接信拒對話
多名員工連同發行商代表昨日在中環太子大廈地下，紛紛舉起紙牌及拉起橫額，抗議畢馬威會計師事務所阻止《成報》出版及闖入會計部擷取資料，要求畢馬威盡快回應《成報》董事局主席卓卓恒的注資建議書，令《成報》復刊。畢馬威代表杜艾迪接過請願信後隨即離開，拒絕與《成報》員工對話。

八一無糧出 恐掀離職潮
《成報》總編輯助理麥漢威指，畢馬威一直聲稱有白武士注資《成報》，但是回覆遙遙無期，停刊亦超過10天，質疑畢馬威故作拖延。他續指，8月1日是關鍵日子，視乎員工能否出糧再決定下一步行動，不排除向勞工署求助及向廉署舉報，懷疑有高層收受金錢利益。他說目前《成報》仍有25名編輯及

記者應付網上版的編採工作，暫時只有兩名員工離職，但是仍然擔心如果不能如期支薪，會引發離職潮。董文傑批評，畢馬威只是母公司的臨時清盤人，竟在凌晨時分在沒有《成報》員工陪同下自行闖入會計部門，並開啟員工電腦抄錄資料，其間有機會接觸機密的新聞材料，使消息來源曝光，質疑他們濫用權力，甚至涉及「專業失德」。他指現時《成報》繳交所有費用都要經畢馬威批准，他促請畢馬威盡快與員工溝通，定出復刊時間。同場有10多名自稱是《成報》忠實讀者的網民，到場聲援《成報》員工。李小姐質疑，《成報》被迫停出紙版逾10天，涉及言論自由，自己與一眾長期讀者，在忍無可忍的情況下決定站出來抗議畢馬威打壓《成報》。