

憶去年侵權貨「頂爛市」 今年生意增苦盡甘來 動漫節禁老翻 展商檔主開顏

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、實習記者 楊詠彤)香港動漫電玩節昨日踏入第三天，會場內人流絡繹不絕。鑑於過往會場內不時出現盜版產品，主辦單位今年表明謝絕曾有「前科」的參展商，令深受盜版影響的參展商齊聲叫好，生意更直線上升。有參展商指出，以往侵權產品以賤價「頂爛市」卻又無可奈何，如今正本清源令其生意大幅增加，「首3天銷情較去年同期增長近半，相信很大程度是拜謝絕盜版所賜。」



■陳小姐 黃偉邦 攝 ■HECO 楊詠彤 攝

香港市面出售侵權產品並不罕見，過往動漫電玩節內亦時有出現，當中不少屬動漫精品或周邊產品，對獲官方授權發售正版產品的小型參展商影響尤其大。陳小姐的攤位售賣文件夾、公仔、帽子等動漫與cosplay產品，就連一個索價55元的文件夾亦大受歡迎，可謂苦盡甘來。

生意升30%「至少10%因無盜版」

陳小姐指出，今年是第二次參展，但對於去年會場內出現侵權產品以賤價「頂爛市」的情況，卻又無可奈何。她續說，滿意今年的人流，生意額亦較去年同期大幅增加近50%，相信與會場內再無侵權產品有莫大關係。主力售賣小丸子產品的孫小姐亦指出，過去出現的侵權產品令人「束手無策」，十分認同大會出手打擊。她又說，首3天銷情較去年同期升約30%，「相信至少10%升幅與場內再無盜版有關。」

另一方面，數名連續兩年參加「創天綜合同人祭」(CP)的攤主亦表示，生意額因盜版消失而有所改善。黃小姐指出，過去受盜版影響損失了約10%生意，「今年少了盜版競爭對手，生意自然回升，除成功回本外，已淨賺約5,000元，十分滿意。」

「同人」商品喜獲正名

王小姐表示，因主要售賣吉卜力的「同人」商品，在去年盜版橫行的狀態下，常被人誤會同屬盜版商品而拒絕購買。她認為主辦單位設置黑名單是好事，至少能令市民不再對她的商品有誤解；今年生意額亦因而增加。林小姐稱過去盜版商品對生意有影響，因後者不需自行創作就能大批量製作商品，成本相對較低，與自己的原創商品形成競爭，「慶幸今年盜版商品缺席，生意相對較好」。

參與「創意地攤」多年及連續兩年參與「同人祭」的Heco本身就是盜版商品的受害者，他指數年前的「創意地攤」上有很明顯從淘寶上入貨或盜取其插圖再付印售賣的商品，「當年已曾發覺有別的商人盜走我畫的圖製作成襟章出售。」他表示，因他偶然會將自己的「同人圖」上傳至日本、韓國的網站，相信是有人乘機獲利。

Heco續說，自己實際生意額雖未受盜版商品影響，但在風氣及版權方面卻會有不良影響。他形容要求自我創作的「同人」作者與盜版商之間本應該就是「誓不兩立」，「盜版是完全不能接受的，絕對支持主辦單位拒絕有侵權記錄的參展商進場。」



■江先生(左)指不少本地創作家透過其在會場內代理其產品。 黃偉邦 攝



■香港動漫電玩節昨日踏入第三日，場內人流不絕。黃偉邦 攝



■高達模型 黃偉邦 攝



■主力售賣NBA人偶的攤位深受籃球迷歡迎。 黃偉邦 攝



■cosplayer打扮成動畫《中二病也要談戀愛》女主角。 黃偉邦 攝



■人氣迷你積膠nanoblock及其紙製品老少咸宜。 黃偉邦 攝



▶新動漫《監獄學園》成為cosplayer的題材。 黃偉邦 攝



▼參展商在場內播放《英雄聯盟》的比賽片段，並發售T恤、吊飾等相關產品。 黃偉邦 攝

《英雄聯盟》港台奪冠 電競攤位精品熱賣

實時網絡遊戲深受青少年歡迎，其中風靡內地、港、台，以致韓國、歐美等國家的遊戲《英雄聯盟》(《LOL》)更近乎是有玩網遊的機遇「無人不知」。有香港玩家兩年前曾與台灣機迷組隊參與《英雄聯盟》的世界年終賽並奪得冠軍，全隊瓜分高達100萬美元(近800萬港元)的冠軍獎金。有營辦《英雄聯盟》香港區比賽的公司亦有參展今年動漫電玩節，場內除發售T恤、吊飾等相關產品外，亦播放比賽片段，希望推動電子競技比賽的發展。

香港電子競技有限公司於2013年2月成立，宗旨是推動電子競技在台港澳地區的發展，其在動漫電玩節內的攤位面積亦由去年的3米乘3米倍增。公司市場經理蔡永裕指出，動漫電玩節對年輕人來說是一項盛事，而電子競技亦以年輕人為對象，故希望藉此進一步推動香港的發展。他又說，13歲至25歲的年輕人當中，70%至80%都知道或曾

玩過《英雄聯盟》，「他們當中不少可能只視這遊戲為消遣，但其實不少家長亦贊同其子女參與比賽。」

玩家Toyz組港隊再戰世界賽

《英雄聯盟》為一個5對5的隊際實時網絡遊戲，講求技術與團隊合作，網名Toyz的香港玩家兩年前曾夥拍台灣隊伍奪得官方舉辦的《英雄聯盟》世界年終賽冠軍，深受一班機迷歡迎，現時則與其他港人成立隊伍「HKES」再戰世界。香港電子競技有限公司在動漫電玩節會場內有發售Toyz及「HKES」的T恤、隊服與吊飾，亦吸引不少人購買。花費240元購買T恤的嚴先生表示，每日花約3小時玩《英雄聯盟》，其吸引之處在於有不同角色，要長期訓練才有成就，但笑言「實力不足以參加比賽」。

■香港文匯報記者 聶曉輝

美隊盾日日沽清 「早知租多兩個位」



■梁嘉茵指整體銷情較去年同期增50%。 黃偉邦 攝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、實習記者 楊詠彤)每年的動漫電玩節均吸引不少青年入場「朝聖」，每逢周六日更是人流高峰，令場內擠得水洩不通。昨日午飯後時段，輪候進場的人龍「打蛇餅」，會場內如LEGO及華夏動漫等多個攤位亦一度要額外再輪候一小時才能入內購物或試玩遊戲。不少參展商均表示，今年「旺丁又旺財」，有主力售賣美國動漫品牌《Hero》產品的參展商更表示，銷情較去年倍增，「早知租多兩個攤位。」

主力售賣《Hero》產品的Kings Arts區域經理陳章名指出，今年人流十分理想，銷情更較去年大幅增加一兩倍，其中每日限售20個至30個、每個售價4,800元的美國隊長盾牌更日日沽清，「如果早知這麼多人，就不會只租4個攤位這麼少。」

Kitty扮美漫英雄料賣斷貨

已參展逾10年的DRAGON今年則推出小量一套3隻的Hello Kitty × Hero，亦大收旺場，首3天已賣斷貨。公司市場經理梁嘉茵指出，一套5款《Hero》系列的搖頭公仔亦大受歡迎，令整體銷情較去年同期大增50%。

新華行今年第三年推出《星光少女》的遊戲比賽，市民反應相當活躍，展場外的人龍繞了整整3圈，排隊時間約半小時，場內同一作品的周邊商品同樣熱賣。場內亦有一個專售NBA人偶的參展商，公司高級事務主任古達文指出，今年推出較多新產品，反應及銷情同樣理想。

nanoblock主攻女性客源

人氣迷你積膠nanoblock及其紙製品老少咸宜，一樣大受歡迎，公司市場銷售總監陳先生指出，nanoblock不同於LEGO收集從小玩到大的長年玩家，它主攻女性市場及開發新的男性客源，主因是積膠的體積較積木小，女性比男性更容易掌握砌積膠的方法，積膠的小動物及建築物造型亦對女性有較大吸引力，另設有《寵物小精靈》的造型開發男性玩家的市場。

不過，主力售賣多啦A夢(舊稱叮嚀)及蠟筆小新精品的攤檔負責人李先生表示，周日人流雖明顯增加，但銷情與往年相若，縱使有新商品推出也沒有大幅增加銷售額的跡象。為方便市民購物，今年公司更特意將貨架縮小，增加展銷場的空間，其中最熱賣商品為新貨的蠟筆小新玩偶及多啦A夢首飾。

他表示，售價250元的玩偶「小白」來貨約500隻，昨日下午已「差唔多賣晒」，預計今日將會售罄。至於今年多啦A夢的港版配音員林保全逝世會否帶動商品熱賣，李先生認為普遍市民已「消化了」該噩耗，配有林保全錄音的玩偶未有熱賣的跡象。

會場內雲集各大型動漫、電玩參展商，但亦見到一些售賣本地原創精品的攤位，亦不乏問津者。其中一個代理本地插畫師精品的攤位負責人江先生便指出，由於不少本地創作家缺乏資源參展，便集合透過其在會場內代理其產品，同時增加知名度。江先生坦言，論知名度及受歡迎程度一定不及大型參展商，惟可藉着參展測試市場反應，「對我們公司及插畫師本身都有得益。」



■人氣迷你積膠。 黃偉邦 攝



■售價4,800元的美國隊長盾大賣。 黃偉邦 攝

赴深東江縱隊紀念館 港生重溫抗戰史



香港文匯報訊 (記者 李望賢、實習記者 周曉敏 深圳報道) 2015未來之星「星動深圳、粵港暑期實習計劃」18名香港實習生在深圳實習兩周後，日前前往深圳大鵬半島國家地質公園博物館、深圳東江縱隊紀念館和東江縱隊司令部舊址參觀遊覽。行程結束後，港生皆言有所收穫，特別是參觀完東江縱隊紀念館後，不少港生表示對中國抗戰歷史又多點了解。

遊大鵬公園 賞奇石標本

當日上午，港生門首先參觀了深圳大鵬半島國家地質公園。該公園以七娘山為主體，海岸地貌景觀為主要界面的地質公園，位於大鵬半島上，與香港隔海相望。港生參觀了園內的大鵬半島國家地質博物館。館中展示多種特色礦物標本和寶石，不少港生都說博物館內的石頭非常有趣。港生羅苑霖表示，很多岩石都是第一次見到，覺得很好。今年是世界反法西斯戰爭暨中國抗日戰爭勝利

70周年，未來之星同學會特地為18名港生組織了前往東江縱隊紀念館等行程。深圳東江縱隊紀念館是由深圳市東江縱隊老戰士聯誼會為了紀念為抗日戰爭立下輝煌戰績的東江縱隊和兩廣縱隊而籌建的。館中的歷史照片、作戰戰略圖、老戰士捐贈的戰時實物等都給港生留下了很深的印象。香港珠海學院的廖志偉說，老戰士捐贈的戰時實物很有戰時的感覺。港生羅苑霖說：「課堂上很少接觸清朝以後的中國歷史，參觀紀念館後，對中國抗戰歷史又多點了解。」她表示，以後遇到中國抗戰的相關內容會更加留意。



■未來之星參觀東江縱隊紀念館。 實習記者 周曉敏 攝