

# 「浪卡」殺日逾萬尾 藍鰭吞拿恐飆價



藍鰭吞拿魚是製作魚生的重要食材。資料圖片

颱風「浪卡」本月中吹襲日本，為四國及關西地區帶來狂風暴雨。和歌山縣水產總務課前日宣佈，風災導致當地漁業損失23.8億日圓(約1.5億港元)，其中串本町紀伊大島沿岸6個漁場逾1.1萬條藍鰭吞拿魚死亡，價值12.9億日圓(約8,076萬港元)。藍鰭吞拿魚是製作魚生的重要食材，廣受食客歡迎，供應減少恐導致未來價格出現上升壓力。

「浪卡」吹襲日本期間移動緩慢，受災漁場所在的紀伊大島位於本州南端，較為當風，並掀起大浪。和歌山縣養殖業對上一次重大風災發生於2011年，當時強烈熱帶風暴「塔拉斯」來襲，造成近4.3億日圓(約2,692萬港元)損失，今次「浪卡」對業界損失是歷來最高。

藍鰭吞拿魚拍賣是東京築地市場每年重要活動，在今年1月，一條180公斤的野生藍鰭吞拿魚以451萬日圓(約28萬港元)成交。環保人士警告，隨着市場需求上升，野生藍鰭吞拿魚面臨「不可持續的壓力」，這帶動相關人工養殖業的商機。

損失歷來最高 今次死去的藍鰭吞拿魚大多長50至60厘米，屬未長大的小魚，估計牠們在颱風期間因大浪受驚，由於漁場面積有限，當吞拿魚驚慌亂竄，便容易撞上海網邊緣或互相撞擊，造成傷亡。吞拿魚皮膚較脆弱，傷口易遭細菌感染，故死亡數字可能上升。



藍鰭吞拿魚壽司

## 法羅群島屠殺250鯨魚 血染大海

丹麥海外自治領地法羅群島的漁民，每年夏季都會按照傳統捕鯨領航鯨。當地漁民上周四圍捕並獵殺多達250條鯨魚，鮮血染紅大海。荷蘭保護海洋動物組織「海洋守護者」成員拍下屠鯨經過，並試圖制止，但遭警方阻止，7人被捕。

大批領航鯨每年7至8月會進行遷徙，游經大西洋北部的法羅群島沿岸，當地漁民上周四用船把鯨魚趕到淺水處，在岸上等候的民眾隨即手持長矛刺向鯨魚。海洋守護者估計，當天約有250條鯨魚被屠殺，他們批評丹麥作為歐盟內反對捕鯨的成員國，該國海軍船隻當時在獵鯨現場，但未加阻止，等同默許殺鯨。 ■《每日鏡報》/《衛報》



殘忍圍捕

## 厚霧染紅冥王星 固態氮冰川現身



環繞大氣層

紅色表面

美國太空總署(NASA)無人探測器「新視野」號本月中掠過冥王星，拍攝的影像及探測數據陸續傳回地球，前日的最新照片顯示，冥王星可能存在由固態氮形成的冰川，首張大氣層照片亦可見有霧，而且厚度遠超科學家以往的推測。

最新照片包括冥王星背光照，顯示大氣層有兩層薄霧層，分別距離表面50公里及80公里，最高的更距離表面160公里，較以往估算高出5倍。「新視野」號科學家薩默斯估計大氣粒子掉到地面會引發化學反應，令冥王星表面呈紅色。數據指冥王星大氣由氮氣、一氧化碳及甲烷等組成，但總質量過去兩年減少一半。「新視野」號亦傳回心形地貌西部的特寫照片，顯示有物質在山區流動，部分坑洞更看似池塘，估計地質活動歷時甚短，甚至可能仍在發展。 ■路透社/美聯社/法新社

## 英賊竊王室供應商1659萬名酒

為英國王室供應酒品的Berry Bros & Rudd公司一間酒倉，早前遭賊人盜竊，估計損失達138萬英鎊(約1,659萬港元)的名酒。由於竊賊手法熟練，避過倉庫閉路電視及雷射警報器的監察，潛入位置天衣無縫，加上知悉最昂貴酒藏的位置，懷疑案

件涉及內鬼。Berry Bros & Rudd創立於1698年，由喬治三世時期開始便向王室供應酒類。失竊倉庫主要為自家零售店及其他顧客存酒，其中最珍貴的酒藏位於高處的B層。

**偷酒「職業特工隊」**

- 1 竊匪約午夜時分乘客貨車抵達Berry Bros & Rudd倉庫一側。
- 2 賊人先干擾閉路電視鏡頭，再用工具在牆上鑿出4呎乘4呎的大洞，洞口位置低於雷射探測器。
- 3 竊匪伏地爬行前進，再堆起存酒的木箱，攀上存放最珍貴酒藏的B層盜竊。
- 4 匪徒花了3小時偷走價值逾1,600萬港元的各類酒類，並開了賊贓Moët & Chandon香檳慶祝。

案發於今年4月26日凌晨，賊人乘車抵達酒廠後，爬梯把閉路電視鏡頭轉至其他方向，再拿出工具鑿出4呎乘4呎的大洞進入倉庫。他們潛入後爬地前進，避開雷射警報器，再利用存酒的木箱搭成樓梯，偷取B層的酒藏，花了約3小時把贓物一一運上客貨車，逃去無蹤。失竊酒藏包括法國Chateau Latour及Chateau Mouton Rothschild等酒莊的出品，前者生產的酒類價值可達每支1,000英鎊(約1.2萬港元)。據悉匪徒得手後，即以偷來的香檳慶祝盜竊成功。 ■《每日郵報》

# 禁員工「矽谷風格」上班

自社交網站facebook創辦人朱克伯格等科技新貴成名後，他們常穿的球鞋運動裝打扮，成為別樹一幟的「矽谷風格」。電腦生產商惠普(HP)卻反其道而行，上周向研發團隊發內部備忘錄，要求他們穿西裝皮鞋工作，讓到來參觀的客戶感受到HP的專業形象。

美國《紀事報》指出，HP高層關注團隊人員的外觀，不想令參觀總部的訪客留下壞印象，故此要求員工穿上合適服裝，既提升整體形象，也增加客戶信心。

**男禁T恤涼鞋 女禁低胸裙**  
備忘錄列明工程人員不應穿戴的服飾，當中所有「矽谷風格」的衣物一律被禁。男士不可穿T恤、運動裝、亞麻布褲、染色或破爛牛仔褲及涼鞋等；女士則不可穿超短裙、低胸裙，以及涼鞋或超高跟鞋，也不應戴過多飾物，「避免製造滋擾聲響」。

事實上，HP早在2年前已公佈類似要求，不過無需見客的開發人員為舒適及方便，一般沒有理會。 ■《每日電訊報》/《紀事報》



T恤牛仔褲是fb行政總裁朱克伯格的指定服裝，不過HP卻禁止員工仿效。路透社



## 自焚滑浪

有片聯：<https://youtu.be/tY3wTI3hqOE>

美國夏威夷滑浪好手奧布賴恩在大溪地表演特技滑浪，可見他的背部被點燃，火光熊熊，在圍牆般高的海浪中穿插自如，場面驚險刺激。奧布賴恩為表演已準備一年，真正表演前也做足保護措施，身穿防火衣及多層潛水衣，頭戴防護帽，再由表演團隊在他背部淋汽油並點火。他最終順利完成表演，並形容這是人生中最刺激的一次滑浪。 ■《每日郵報》

奧布賴恩

## 貓頭鷹與警「對話」



美國科羅拉多州博爾德縣一名警員巡邏期間，在路上發現一隻貓頭鷹BB，遂向對方說話，想不到貓頭鷹以特有的「咕嗒」聲回應，還瞪眼看着警員，毫不怯場，片段放上網後引起熱議。這隻小貓頭鷹學名是棕梠鬼鴉，警員見牠站在馬路中央，於是蹲下逗牠說：「哈囉！這是什麼？」貓頭鷹看著警員叫了幾聲、搖了搖頭，好像回答對方問題般，最後乖乖飛走。 ■《每日鏡報》

## 英軍試飛3D打印無人機



英國皇家海軍近日成功試飛一架3D打印無人機，它從「默西」號軍艦起飛，飛行約500米後降落多塞特郡海灘，相信若日後技術成熟，軍方可隨時隨地製造無人機。無人機由南安普敦大學研究員開發，參與計劃的斯坎倫教授，他們首先在電腦設計複雜的幾何形狀，再用打印機的激光，將尼龍粉末「燒結」（把粉末壓成特定形狀再加熱黏合）成多個薄層，凝固成塊，不斷重複上述過程便能「印」出無人機。 ■英國廣播公司

## 鑰匙亂放 用app「現形」

很多人都試過趕着出門時找不到電話或鑰匙，法國新創科企Bespoon研發一款適合家居使用的近距離定位晶片，只需把它貼在隨身物品上，找不到時可啟動相應應用程式(app)，便能準確顯示位置。手機定位一般採用全球定位系統(GPS)，不過GPS在室內訊號較差，不適合在家居等空間較小的地方。Bespoon發明一種每秒跳動80億次的精密計時器，能迅速測量晶片發出的無線電波，量度所在位置，可準確至數厘米。有手機製造商則希望能在手機安裝Bespoon晶片，再與智能手錶連線，一旦手機或板離開特定範圍，便會透過手錶通知用戶。 ■《泰晤士報》

## 恐損專業形象 法警拒派糖粉好客

早前有旅遊諮詢網站調查發現，巴黎是遊客心目中的歐洲最粗魯城市。為打造好客形象，法國外長法比尤斯上月發起行動，要求駐守機場的邊防警察向抵埠的兒童派發糖果以示歡迎。然而警方不滿做法，聲稱會貶低警察的專業形象，又指法國仍面對恐襲風險，要警員派糖是浪費警力，警方指揮官決定暫停這項計劃。為了讓遊客留下好印象，巴黎機場管理局早前購買300公斤糖果，讓機場警員派給兒童，糖果包裝紙上並印有「我們想協助你」的英文字句，但警察工會卻不滿此舉，發言人皮洛指派糖破壞了警員的專業形象，強調「我們不是糖果店」。計劃暫停後，糖果會擺放在機場櫃台上，讓遊客自行拿取。 ■《每日電訊報》/《每日郵報》