

# 工銀亞洲信用卡業務理想

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）今年上半年本港旅遊業放緩。不過工銀亞洲昨公佈，期內該行信用卡發卡量及簽賬額均有良好雙位數增長，與去年相若。其中銀聯雙幣白金卡的簽賬金額按年升10%，料換新卡後增幅將更理想。

## 發卡簽賬雙位數增

該行信用卡中心總經理戴迅夫於記者會表示，上半年來港遊客減少，收單業務出現短期下滑。不過其後強調業務正在復甦，料下半年或明年將回復正常；商戶數量亦保持增長，現有約4,000戶。他續指，整體收單市場仍在增長中，儘管大額消費減少，但收單數量未有減少，平均及整體簽賬額均有增長，特別是受到

本土及海外簽賬額上升帶動。

另外，該行昨推出全新的銀聯雙幣白金卡，為全港首張集銀聯閃付、「深圳通」、「廣深鐵路」及澳門公交車快捷支付功能的信用卡。該行信用卡中心副經理謝子瑩稱，現時銀聯雙幣白金卡持有客戶有數萬人，新卡針對經常來往內地與香港的港人，料重新包裝後可刺激發卡量。現時銀聯在內地設有逾500萬部閃付終端，港澳地區亦有3,200多部，提供零售及交通付款功能。其中乘搭「廣深鐵路」時，工銀亞洲已預先劃位，信用卡用戶可直接拍卡入閘。謝子瑩續指，該行計劃於下半年或明年發行具備移動支付功能的信用卡，將考慮銀通等合作夥伴。



■戴迅夫（左二）指，收單業務正在復甦。左一為謝子瑩。

# 勒令停牌日 李河君減持漢能

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）漢能薄膜（0566）上周三被證監會勒令停牌，曾一度表示要告證監會。不過日前漢能開始「屈服」，發佈公告表示進一步減少與母公司的關聯交易。然而，據昨日聯交所權益披露資料顯示，主席李河君於上周三申報減持了6,941萬股漢能的長倉。

## 申報減持6941萬股

聯交所權益披露資料顯示，李河君於7月15日，即漢能被證監會勒令停牌當日，申報減持了6,941萬

股漢能的長倉，其長倉持股由80.97%減至80.75%，未有披露作價及是否在場外減持。若以漢能停牌前報的3.91元計算，有關股份涉資2.7億元。較早前，李河君亦申報於上周一增加3億股漢能的淡倉，同樣無披露作價。

另外，漢能前晚發佈公告，為進一步減少關聯交易，從7月20日起終止與母公司漢能控股的總供應協議及補充協議。分析指，這是漢能為了復牌進行正常的股票交易，向證監會示弱做法，但相信仍不足以令證監會滿意，從而讓其復牌。

# 港基金資產創新高

## 17.68萬億增10.5% 基金互認增優勢

香港文匯報訊 證監會昨日發表年度基金管理活動調查，截至2014年底，香港的基金管理業務合計資產持續增長，按年上升10.5%至176,820億元的歷史新高。調查結果顯示，香港仍然是國際投資者首選的投資平台。源自國際投資者的資金達到124,040億元的歷史高位，佔基金管理業務71%。在香港管理的資產總值增加接近18%至68,560億元的歷史新高。

證監會投資產品部執行董事梁鳳儀表示，最新調查結果顯示愈來愈多資產在香港管理，這有賴於香港在引導內地金融市場與世界各地之間的資金流向方面扮演了中介人角色。7月1日推出的內地與香港基金互認安排將進一步推動這方面的發展，並促進香港成為基金註冊地及投資管理中心。

## 各類參與者均表現強勁

各類市場參與者在2014年均表現強勁。持牌資產管理公司及基金顧問公司在年底的合計資產總值上升9.6%至129,200億元，再度佔基金管理業務合計資產中的最大份額。註冊機構所處理的資產管理業務及其他私人銀行業務的合計資產總值增加11.6%至41,040億元。保險公司所管理的資產總值上升24.2%至4,520億元。

非房地產基金所管理的資產總值增加11.9%至127,700億元，當中在香港管理的資產總值為68,560億元（佔53.7%）。在香港管理的資產中，72.5%投資於亞洲。其他私人銀行業務的資產總值上升12.5%至30,950億元。基金顧問業務的資產總值下跌3%至16,110億元。證監會認可房地產基金的市值為2,060億元，增幅約為16.4%。

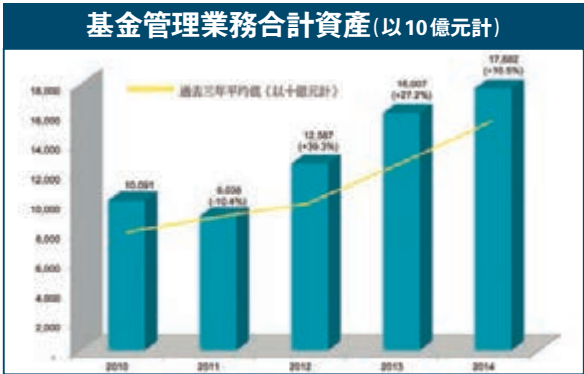


■本港基金管理業務合計資產持續增長，按年上升10.5%至176,820億元的歷史新高。

## 穩健監管制度增吸引力

該調查報告指出，穩健的監管制度是香港發展成為國際資產管理中心的基礎。因此，證監會將繼續與內地及海外的監管及相關機構緊密合作，為金融業發展及投資者提供具效率及與時並進的監管架構。

證監會自1999年起每年進行這項調查，以評估香港基金管理業的狀況，從而制訂相關政策及工作規劃。今年共有587家機構同意參與調查，當中包括519家持牌資產管理公司及基金顧問公司、47家註冊金融機構，以及21家保險公司。



# 內地客減 莎莎首季銷售跌6.8%

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）本港零售市道轉弱，莎莎國際（0178）昨公佈截至6月底止首季度零售及批發業務營業額，按年倒退8.6%至18.21億元。港澳市場營業額減少8.8%，同店銷售下跌6.8%。交易宗數上升0.9%，每宗交易金額為334元，平均金額下跌9.6%。

公司表示，港澳市場首季內地遊客交易宗數增長顯著放緩至3.7%，每宗交易平均金額更下跌15.3%，導致港澳市場零售銷售金額下跌。毛利率下跌1.3個百分點。

其他市場包括中國內地、新加坡、馬來西亞同台灣等業務，零售及批發業務營業額下跌7.7%。店舖數目方面，總數為287間，與3月底相比持平，其中中國內地減少4間，馬來西亞及台灣分別增加2間。

展望第二季，市場環境仍在惡化，潛在對盈利構成更大的壓力。公司會採取措施，通過針對產品缺口以及消費者需求，加強產品組合的競爭力。此外，公司會致力拓展O2O及跨境電子商貿業務以帶動銷售增長。

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）歐舒丹（0973）昨公佈截至6月30日止3個月未經審核銷售數據，銷售淨額約2.74億元（歐元，下同），按年增加17.5%；按固定匯率計算則錄得銷售增長7.8%。公司表示，經濟環境不明朗持續影響銷售業績，利好的外幣影響則帶來9.7%增長。另受零售市道疲弱影響，香港零售增長總額跌5.6%。

## 港零售增長總額跌5.6%

期內直銷銷售額佔銷售淨額73.7%，約2.02億元，與去年同期比較增加16.8%；按固定匯率計算為6.9%，增長主要得益於不可比較店舖的貢獻。整體同店銷售增長錄2.1%。按固定匯率計算，電子商務渠道按年增長21.5%。轉售銷售額佔公司銷售總額的26.3%，達7,240萬元，按年升19.4%；按固定匯率計算為10.3%，受惠於分銷及批發渠道的貢獻。

按地區劃分及按固定匯率計算，中國內地、巴西、俄羅斯及法國為銷售增長最高的國家及地區。期內按當地貨幣計算，中國內地的公司銷售增長最高，達26%，主要受惠於去年及今年迄今新開設的不可比較店舖，電商天貓於該季的销售增長亦見加快。

公司表示，零售市道疲弱影響香港零售業務，香港零售增長總額跌5.6%。旅遊零售業務亦因韓國入境旅客減少受創。香港同店銷售減少15.3%，今年關閉一間店舖至35間。截至6月底止3個月，公司繼續在全球擴張，新開設27間店舖，去年同期新開設店舖數目為20間。期內公司繼續升級零售網絡，翻新或搬遷32間店舖，去年同期則翻新26間。

主席兼行政總裁Reinold Geiger表示，將致力於兼顧提高收益及投資的均衡發展，並擴張零售、推廣新興品牌及推出數碼營銷活動，將繼續留意美國及歐洲經濟的波動並維持穩健增長。

歐舒丹內地銷售增長勁

# 港地舖租貴 開店要認真



■鄭康宏指，未有考慮開新分店，因為香港地舖租金高昂。



香港人周末總愛到處發掘新美食，食物味道、賣相和新鮮感缺一不可。近年特色甜品大行其道，不少年輕創業者加入市場分一杯羹，不過創業夢看似理想，實際卻面對許多挑戰。率先於本港首創分子雪糕的Lab Made創辦人鄭康宏昨出席香港品牌發展局2015年「品牌選舉」記者會後表示，公司現有6間分店，但如果讓他重新選擇，未必會開這麼多分店，因為香港地舖租金高昂。

## 想創業全因後生

鄭康宏與拍檔於2012年創辦Lab Made，當時斥資100萬元，抱着「後生仔唔搏等幾時？」的心態，創出本港首間分子雪糕專門店。由於產品特別，首月已達收支平衡，現時每年營業額過千萬。

問到會否考慮增加分店，他表示由於租金過高，所以不會考慮，暫亦未有打算進軍蛋糕界。甚至指如果讓其重新選擇，未必會開足6間分店。

## 宣傳靠社交網站

當時在本港以液態氮製作雪糕是非常創新的意念，鄭康宏在籌備開業初期亦遇上不少困難。例如液態氮是壓縮氣體，屬危險物品，所以在安全問題上花了不少時間解決。另外由於鄭氏本身是在英國擔任藥劑師，無論對本港勞工法例抑或食肆相關牌照均毫不熟悉，要重新了解。

## 需學習管理員工

公司的目標客戶是年輕一代，鄭康宏指宣傳渠道主要以網上社交平台為主，佔比為95%，成本既低，又有效率。適逢今年開業3周年，亦有在facebook宣傳推

廣，增加公司的曝光率。

雖然以年輕人為目標能讓公司以較低成本作網上宣傳，不過這亦為鄭康宏帶來另一個問題。他坦言，公司形象年輕新穎，為拉近與客戶的距離，所以偏好聘請80後、90後員工，結果在管治方面遇上困難，需要學習如何管治下屬。公司今年6月開始由發放花紅改為發放佣金，希望令員工更加積極，暫略見成效。

近年韓流襲港，特色雪糕隨處可見。問到會否擔心競爭加劇，鄭康宏指公司分店多，有固定客戶，加上軟雪糕的變化少，所以不擔心被搶走客源，會繼續研發更多新口味雪糕。鄭康宏表示，以往甚少推出優惠，是因為正積極籌備手機應用程式，希望集中提供優惠活動，如現金回贈。公司已投放數十萬元作研發應用程式，預計於下月推出。另外，公司亦會在兩週內，推出筒裝雪糕，望吸引家庭客戶，同時亦考慮與甜品店及酒店合作。

■香港文匯報記者 吳婉玲



■盧已立指，公司未有為收購計劃設限。陳楚倩 攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）中涓環保（1363）董事總經理盧已立昨表示，近年收購的項目已開始陸續貢獻盈利，公司未有為收購計劃設限，對合適和符合公司發展的項目均感興建。未來主要增長動力仍然是高毛利的工業固廢及污水處理業務。

近年收購的清遠緣由項目表現理想，去年簽約時訂明有8,000萬元利潤保證，最終貢獻達8,300萬港元。他有信心項目能夠達到今年的1億港元目標。至於廣州緣由項目自3月起的利潤將在今年併表，料可為集團帶來約1億元人民幣收入。

他坦承，現時環保水務行業競爭日趨激烈，收購項目的價格愈搶愈貴，特別是低毛利、低技術含量的市政污水項目。不過對公司的影響不大，公司早已轉型從事高級工業污水處理項目。

中涓環保續覓收購

# 太古12.5億增持內地可樂

香港文匯報訊（記者 張易）太古A（0019）及太古B（0087）聯合公佈，旗下太古飲料與中信股份（0267）昨日簽訂產權交易合同，由太古飲料向中信購入於太古中萃發展註冊資本中的15%權益、合肥太古可口可樂飲料註冊資本中的20%權益，以及鄭州太古可口可樂飲料註冊資本中的12.86%權益，現金總代價12.5億元人民幣。

於交易完成後，太古於太古中萃發展應佔權益自74.38%增至89.38%，於合肥太古可口可樂飲料自59.50%增至91.50%，及於鄭州太古可口可樂飲料自60.68%增至85.78%。太古公司將其於太古中萃發展、合肥太古可口可樂飲料及鄭州太古可口可樂飲料的股權視為長期策略投資。

# 中石化原油產量跌2.25%

香港文匯報訊（記者 張易）中石化（0386）昨公佈上半年生產經營業績，油氣當量產量約2.33億桶，按年減少1.79%。另外，原油產量按年減少2.25%至約1.74億桶，其中內地減產4.33%至1.47億桶；在海外則升11%，至2,641萬桶。

原油加工量方面，上半年完成約1.19億噸，按年增長2.66%。煤油產量大增18.88%，至約1,190萬噸，但柴油產量及化工輕油產量分別跌2.32%及4.11%，汽油產量按年增8.34%至2,702萬噸。

境內成品油總經銷量為8,392萬噸，按年升約3.55%。其中零售渠道升2.9%至5,810萬噸，直銷及分銷升5.06%，至2,573萬噸。

# 中鐵通信傳周一路演

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）市傳中國鐵路通信信託將在下周一開始路演，本月31日定價，並於8月7日上市，集資額最多20億美元（折合約156億港元），有望成為今年以來集資額第三大的新股。

中鐵通信總部位於北京，生產軌道交通通訊和訊號系統。據招股書顯示，公司是中國鐵路總公司北京總部中央火車控制系統的唯一供應商，其核心系統產品在中國鐵路網絡得到廣泛使用。

# 長科半年多賺三成

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）長江生命科技（0775）昨公佈，截至今年6月30日止6個月除稅後股東應佔溢利1.908億元，按年升30%，每股溢利1.99仙，不派中期息。長科主席李澤鉅於業績報告中表示，公司於農業相關業務及保健產品均錄得增長，未來會繼續透過內部增長、延展收購動力、加快產品研發及商品化步伐來為股東增值。