



■黃智賢於天使橋留影。

■於羅馬西班牙廣場享受美食。

■Ben到訪Trastevere區，感受當地生活。

■當地海鮮令人食指大動。

與妻首遊歐洲 黃智賢盡享美食

香港文匯報訊（記者 植毅儀）黃智賢（Ben）早前和太太赴歐洲旅行充電兩星期，遊覽了意大利、西班牙及法國不少名勝古蹟。整個過程中，Ben享受了不少當地的美食如芝士、海鮮等，最後增磅回港。

早前拍畢劇集《波士早晨》後，黃智賢放了一個悠長假期，他和太太赴歐洲旅遊充電。黃智賢說：「平日只要有幾日假，我都愛到東南亞hea玩幾日充電。好耐之前我同張錦程去過歐洲，自己也因工作關係而去過歐洲不同國家工作，當時見到當地美景，已經好想同太太一同前往。今次同太太講去歐洲旅行，佢先都話唔想去，但我同佢講當地景色好靚，你一定鍾意。」

特別熱，而且當地風景同美食都好啱我們口味，當地好多海鮮店，我們行到邊吃到邊，好舒服。另外也去了Trastevere區，區內有好多酒吧及餐廳，佢似香港的蘭桂坊般熱鬧，整個過程吃了不少海鮮及芝士等美食，自己也肥了5磅，但當你面對美食時，又真係好難忍口。」

羅馬體驗坐地鐵

近年不少新聞都說去歐洲旅行要小心當地的治安，黃智賢則表示當地治安比想像中好，自己更膽粗同太太一起在羅馬坐地鐵。Ben說：「出門前朋友都叫我們小心安全，但我今次行程都算不錯。事緣我們在意大利一公園參觀完畢，上了的士才發現遺留手提包在公園，我們立即折返，幸好手提包還在椅子上。另外有次餐廳用餐完畢，離開後才記得留下了背包，又立即回餐廳尋找，餐廳的侍應幫我



■於五漁村見到靚靚T恤，Ben即買即穿。

收好了，兩次都是虛驚一場。至於在羅馬，我同太太去坐地鐵，酒店經理聽到後皺一皺眉，千叮萬囑我們要小心財物。我們第一次坐地鐵嚇緊張，同太太嚴陣以待，互相睇住對方的財物，最後都有驚無險，是個不錯的體驗。」Ben打算11月再出動，到時應該會再去意大利其他城市，以及其他未去過的地方。



■於羅馬坐地鐵，黃智賢坦言是很好的生活體驗。

■於法國馬賽欣賞名勝。



■呂方忙於為9月舉行的演唱會宣傳。

傳克勤參賽穩袋750萬 呂方：我應該有745萬

香港文匯報訊（記者 李思穎）呂方近日忙於為9月舉行的演唱會宣傳，昨日到now觀星台做訪問，說到日前李克勤以「白校鏡」造型代表香港出戰江蘇衛視的歌唱節目《蒙面歌王》，評判巫啟賢竟然認不出克勤的聲音，呂方詭異說：「唔係呀，好易認。」

對於有網民指他們在「做戲」，呂方補鑊道：「你們其實信唔信？巫啟賢好熟悉香港樂壇，相信他細個有聽諗諗的歌，我遲出道，不知他有否聽我的歌，克勤就更後生，所以認不出也不出奇。」當呂方知道克勤不是唱自己的歌，即說：「咁可能未必認得出，內地有很多歌手。」呂方可有興趣參與

這類節目？他笑說：「都可以玩，我認識評判巫啟賢，唔知他認不認到我把聲，他是我前輩，（歌手會受批評？）無所謂，大家上內地節目都是想出鏡玩下開心下，而電視台就想爭取收視。」隨後他又話驚在節目上自己忍不住揭開面罩，所以不好了。

有指克勤這次出賽可以穩袋600萬人民幣（約750萬港元）酬勞，呂方笑說：「這樣我應該有745萬，係咪咁犀利，我真的不知。（有否被邀參加這類比賽？）北京經理人有問我玩不玩《我是歌手》，但我沒有去，唱了咁多年歌都已經證明我是歌手了，反而有做過歌唱節目評判，但自己口才不佳，又不夠毒舌，不是太適合。」

霆鋒率陳偉霆馬蘇向長者送暖



■謝霆鋒和馬蘇一起烹製美食。

香港文匯報訊《十二道鋒味》第一季收穫了極好的口碑，也打造了謝霆鋒全新的暖男形象。節目第二季為了探尋內地的傳統美食，由「鋒味大廚」謝霆鋒帶領陳偉霆、羽泉、馬蘇成立了「鋒味家族」。

而今次在《鋒味2》的錄製過程中，「鋒味家族」也攜手給北京一家養老機構的老人們送上了愛心。大廚霆鋒的低糖曲奇贏得老人歡心，馬蘇全程細心地給老人打飯，不時冒出的幽默金句讓氣氛輕鬆又溫暖。雖然馬蘇並不擅長廚藝，但賣力和陳偉霆帶著老人跳廣場舞的一幕讓所有人都印象深刻，也成為活動的高潮部分。陳偉霆更坦言馬蘇在節目裡很照顧自己，是個可愛的大姐姐。

王陽明公開唱情歌寐未婚妻

香港文匯報訊 台灣男星王陽明近日為七夕情人節巧克力產品宣傳。已宣佈與歌手蔡詩芸訂婚的他，更特別在宣傳會上隔空甜蜜獻唱情歌《Better Man》，期許自己成為更好的男人。獻唱期間，王陽明相當緊張，頻頻擦汗，事後他直說：「好尷尬，我不是臉都紅了？」他坦言對自己的歌喉不太有自信，更是首次在公開場合唱歌，笑說真的是鼓起了勇氣。



■王陽明台灣活動濃情高唱《Better Man》向未婚妻傳情。

席間，主持人問他打算如何度過七夕情人節，王陽明說：「如果時間可以的話，想再帶未婚妻去小島度假，享受兩人的甜蜜時光。」

張靜初設計鑽飾

香港文匯報訊 內地女星張靜初早前為一鑽飾品牌設計出首件個人鑽飾作品——《初·心》。張靜初以本人名字中的「初」字作為作品名字的一部分，期待該作品能夠令大家莫忘初心，堅守承諾。

羽毛為設計元素，細小的羽絨代表單獨的個體，整片翎羽則象徵強大的世界；每一根細小的羽絨，圍繞在中心眼斑的周圍，形成一片完整優美的翎羽，正如單獨的個體看似渺小，但凝聚一起，則彰顯事物強大的生命力。其中眼斑部分則是美麗的雛菊，花瓣部分特別選用了單顆鑽石，突顯中心凝聚力；而九片花瓣的設計，除了參考雛菊本身的形狀外，也借鑒了「九」在中國文化中的重要地位——「天地之至數」，始於一，終於「九」。「九」代表着眾多，也與「久」同音，與張靜初對承諾及生命的感悟不謀而合。



■張靜初

朱凱婷任BB展愛心大使



■親媽朱凱婷任BB展大使。

香港文匯報訊 萬眾期待的由荷花集團主辦，香港幼兒教育及服務聯會、香港家庭計劃指導會、香港小童群益會協辦，全港最大型嬰幼兒用品博覽，「第23屆國際嬰兒、兒童用品博覽」將於2015年8月6日至9日，假會議展覽中心一號展覽館暨歸來。擁有22年歷史的「國際嬰兒、兒童用品博覽」始於1992年於太古城及華潤大廈等地舉行規模較細的展銷活動，最初由20多個展位發展至今天擁有超過750個展位，接待350個參展商的大型博覽，成就有目共睹。

門市設「博覽預售票」服務

過往多位國際知名紅星均接受大會邀請，擔任博覽開幕禮嘉賓及愛心大使。今年，大會成功邀請著名星媽——朱凱婷擔任「第23屆國際嬰兒、兒童用品博覽」愛心大使，期間朱凱婷將肩負起宣傳關愛嬰幼兒的重任。

為方便大眾及減省各位現場輪候購票的時間，大會悉心安排於7月10日起，大眾可於全港荷花親子店購買預售門票，讓大眾可以更盡情選購心水產品。

印花

荷花現送出20張家庭博覽門票予《文匯報》讀者，有興趣的朋友請剪下文匯報印花，連同貼上\$1.7 郵票兼註明「荷花家庭博覽門票」的回郵信封，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓—《文匯報》，便有機會得獎。數量有限，先到先得，送完即止。



■荷花BB展將於下月6日舉行。

林欣彤入鐵箱坐立不安



Mag漸漸感受到箱內的溫度逐步升高，大叫「坐立難安」。其中一幕導演拍攝箱子打開的一刹那，Mag要坐進箱內交戲，代表女孩衝破心理關口。工作人員打趣說要把Mag送入焗爐，她即刻回道：「你哋要記得校時間唔好焗太耐呀！」到拍攝完成一刻，Mag承認有種衝破困境的感覺，因為她終於離開這個大焗爐，開心直謂：「夠鐘啦，Pizza出爐啦！」

香港文匯報訊 林欣彤（Mag）為新歌《金剛圈》拍攝MV。拍攝現場，導演安排人手搭建一個大鐵箱，箱內一個個小洞只透出微弱的光線，正好與箱外的明亮來個強烈對比。未開鏡前Mag就童心未泯圍住鐵箱又跳又叫，大呼鐵箱好有型，玩得亦樂乎。不過經歷長時間的拍攝，鐵箱在猛烈的燈光照射下變得熱辣辣，