

文匯

WEN WEI EDITORIAL

加強醫院被服監管 全面消除安全隱患

瑪麗醫院有病人感染毛黴菌並出現死亡個案，昨日召開記者會交代事件詳情和應急安排。惡菌入侵醫院，病患及家屬難免心有恐慌。醫管局除了要全力做好感染控制工作，保障住院病人的安全外，還應繼續深入查找事故的直接原因和關聯因素。雖然相關病菌目前並沒有在醫院大規模爆發的跡象，但事件已經反映醫管局在某些管理環節的工作存在缺位，仍有進一步加強完善的必要。衛生當局應從事件中吸取經驗教訓，除了切實加強對醫院被服清潔的監管之外，還要舉一反三，全面檢查所有監管環節，以消除一切可能的安全隱患，讓病人以及廣大市民安心。

據院方介紹，今年共有5名病人感染毛黴菌，其中兩人已去世，另外留醫的兩人中，一人情況嚴重。事件發生後，醫院在這些病人的乾淨衣服中檢出少孢根霉，而循此線索一路追查下去，發現由深灣洗衣房送來的被服樣本，31%發現少孢根霉，而其他洗衣房的樣本均屬正常，因此院方推測問題源頭應該在深灣洗衣房，初步調查方向之一是工場髮粉用的藥粉可能含菌。事實上，瑪麗醫院主要接收病情嚴重、免疫力較低的病人，一旦醫院被服染有真菌，就會對病人生命增加多一重的威脅，甚至造成不必要的人命損失。因此，衛生當局除了盡快查明事件來龍去脈，找出惡菌的源頭之外，還應及時做好涉事醫院後續

的感染控制工作，例如盡快更換瑪麗醫院全部留院病人的被服，並進行清潔消毒工作，將事件對病人健康的影響降到最低，確保不會再有毛黴菌感染病例出現。

按常理說，供應醫院的被服應該執行相當嚴格的衛生標準，以確保病人和醫院環境的安全。但由深灣洗衣房送出的乾淨被服，竟出現可能致命的真菌，院方照單全收，這反映出無論是洗衣房的運營方還是負有監管責任的使用方，均存在一定的工作疏漏和監管缺位，需要全面檢討和改進。深灣洗衣房目前為全港七間醫院提供被服，佔公立醫院洗衣服務的13%，雖然目前只有一間醫院出事「中招」，而且毛黴菌並沒有在瑪麗醫院大規模爆發的跡象，但並不意味著其他六間醫院就可以高枕無憂了。禍患積於忽微，若不適時吸取相關經驗教訓採取補救措施，那就難以避免出現其他致命性傳染病甚至爆發的風險。醫管局應就此展開針對公立醫院洗衣房的排查工作，進一步加強監管並改善其服務質量直至完全合乎衛生標準為止。

醫療工作涉及市民的健康及生命安全，要時刻保持高度的警覺，對每一個環節都不能有疏漏。因此，建議醫管局吸取此次事件的經驗教訓，全面檢查所有工作環節，尤其是檢討外判服務的監管工作，排除可能出現的各種安全隱患，進一步提升公立醫院安全服務水平。

道歉雙重標準 日本難獲諒解

日本三菱公司向二戰期間被強徵到日本做苦工的美國戰俘公開道歉。犯下深重戰爭罪行的日本，在認罪道歉問題上卻是兩副嘴臉，對美國「謙卑真誠」，對受戕害更深的亞洲鄰國卻一臉驕橫。這種令人齒冷厭惡的行徑，暴露日本在道歉問題上採取雙重標準，一方面出於政治經濟盤算討好美國，另一方面因為毫無反省和懺悔誠意而繼續無視亞洲各國的正義主張。日本如果不認罪道歉問題上改弦易轍，就無法得到中國和亞洲鄰國人民的諒解，更不可能獲得世界人民的認可。

日本不論是政府還是企業，長期以來淡化和掩飾戰時的滔天罪行。此次三菱在美國的「謝罪」之行，是日本企業首次就二戰強迫勞動行為作出公開道歉，被西方媒體形容為「破天荒的事件」，「具有標誌性的意義」；接受道歉的美國受害者也覺得日本人的道歉「很謙卑，很真誠」。事實上，日本企業在70年後才向美國受害者作出遲來的道歉，背後有政治和經濟的計算。安倍政府明顯是向美國示好，以便進一步鞏固美日同盟，提升日本在亞洲的影響力；三菱的道歉更有商業上的利益，包括博取美國人的好感，提升成功競投加州高鐵項目的機會。

與美國戰俘勞工相比，中國和韓國等亞洲鄰國被日本奴役的平民勞工命運更悲慘。二戰期間近4萬名中國勞工被強擄到日本，受到日本政

府及日企殘酷壓榨和野蠻奴役，近7,000人被迫害致死，其中，被三菱礦業和三井礦山奴役的中國勞工近萬人，致死超過1,700人。二戰結束至今已70年，中國勞工卻還沒聽到三菱以及日本政府任何的道歉，更不要說賠償。日本早於明治工業革命遺址」成功申遺，承認有關地點在二戰期間強徵中國及朝鮮半島勞工，事成後隨即反口，執政自民黨最近更宣稱政府應加強海外「宣傳」，否認曾強徵勞工的歷史事實。日本政府已經於2009年和2010年正式向美國強徵勞工受害者道歉，三菱此番又正式道歉，必然會激起亞洲鄰國的強烈反響；而西方民眾在接受日本「謙卑真誠」道歉的同時，相信也會看到其對待亞洲受害國人民冷酷驕橫的嘴臉。

日本和德國都是二戰的侵略者，給周邊國家和人民帶來深重災難。不同的是，德國用真心的懺悔、誠懇的實際行動，獲得世界諒解和重新接納，更成為歐盟最重要的成員國，在維護世界和平與促進發展方面，發揮著重要作用。反觀日本，首相政要一次次參拜供奉戰犯的靖國神社，對過往的侵略罪行能抵賴就抵賴，能淡化就淡化，最近更強行修改《和平憲法》，為重新窮兵黷武鋪路。對這個死不認錯，還想捲土重來的日本，世人永遠都不會諒解。

(相關新聞刊A20版)

一減再減買多送多 書商不想「哭着背回家」 書展旺丁不旺財 散場大劈價

香港文匯報訊(記者 鮑曼珊)一連7天的香港書展今日閉幕，不少書商反映今年「旺丁不旺財」，有參展商歸咎與經濟不景有關，惟有提早數天已推出優惠。有書商在今日最後一天「盡地一煲」，不但以「一減再減」、「折上折」作招徠，更以多買多送的形式優惠，如原價200元4本的書，額外加送一本，以圖吸引顧客大舉掃貨。

各局提供七折優惠；中華書局全場八折；田園書店則多買多折，1本七折，3本六五折；主打英文書的Page One部分書更低至一折，小書商間的競爭更為激烈。

參展多年、來自台灣的將門文物出版社負責人曾先生指，今年雖然人流暢旺，「但都是逛逛而已」，令今年生意額較去年大減40%。由於生意未如理想，他決定提早推出大減價作招徠，加推優惠的程度要視乎有多少書仍未售出，暫時考慮原價200元4本的書，額外加送一本書，即變相200元5本書，希望將存貨清走，「否則要哭着(將存貨)背回家。」

疑因經濟不景 生意減兩三成

學文出版社負責人李小姐表示，今年書展人流雖與以往差不多，但生意較往年減少20%至30%，會重新考慮明年是否再參展。她估計生意量下跌可能與經濟不景氣的大環境有關，令市民在選購時較為「手緊」。

雖然生意未如預期，但她直言，不會全部再作大幅度減價，因為中文書已有半價優惠，故今日只會精選部分書再減價，否則擔心難以回本。

同時段人流較去年下跌

中國出版集團公司的店員陳小姐指出，今年生意麻麻，人流也時多時少，青春讀物等部分書本銷量下跌，「以往書展夜間時段，好多讀者好捨不得離開，仍會選購書籍，今年的相同時段人流卻下跌。」

她表示，由於現時定價低，再加全場八折，若再大幅減價，「只會白做」，個別讀者選購大量書籍，才會提供額外優惠。

閱讀上海負責人孫先生表示，生意額一般，亦因為今年攤位較以往後，人流受影響，為了速銷存貨，在展期的第二日開始就推出優惠。他稱今日最後一天或會再將售價調低，非音樂圖書由現時的8本半價，改為約五六本半價。



和歌山縣攤位提供鐵路站長制服試穿，還讓客人留言給在天國的小玉貓。楊誌彤攝



各大小書商為急於散貨，紛紛減價促銷。莫雪芝攝



有30年畫漫封面、海報經驗的資深彩稿大師李健良卻於2010年辭去工作，花了5年時間不計成本自資出版名為《古生命》的3本古生物畫集。楊誌彤攝

免費試穿浴衣 日本館有「妖怪」

多個日本縣市在今年書展的日本館參展，透過當地特色吸引港人到訪，有出版社推出免費試穿浴衣，正在本港熱播的動畫吉祥物更現身與孩子合照。和歌山縣提供站長制服試穿，更讓遊客留言給剛過世的貓站長小玉。新潟市第二年參展，除以身新編的漫畫家吸客外，更讓市民嘗試畫漫畫，更一度有人要排隊1小時。

角川出版社舉行角川夏日祭，場內販售東京、關西地區的旅遊書和雜誌，更以夏日祭典形式推出浴衣試穿服務，大受港人歡迎。同場並安排動畫《妖怪手錶》吉祥物「地縛貓」與市民合照，因該動畫正在本港電視台播放，大受小孩子歡迎。

負責人認為日本館人流比預期中更好，試穿浴衣服務連日來共接待數百人。黎小姐兩姐妹即場試穿浴衣，姐姐本身在畫漫畫，妹妹則表示受動漫畫中的日本祭典文化吸引，覺得穿浴衣是很「新奇」的體驗，兩姐妹正在考慮以個人遊方式赴東京旅行。

和歌山祭小玉 站長制服任着

和歌山縣的攤位貼滿了當地名勝照片和剛過世的貓站長小玉的玉照。負責人透露去年和歌山縣30萬海外旅客中，約有7萬人來自香港，反映港人對和歌山縣相當感興趣。他推斷，因內地旅客對日本並未太熟悉，多參與前往東京及大阪的旅行團，鮮少前往和歌山，但港客以自由方式常來日本遊玩，並傾向選擇一些旅行團不會去的地區，故此參展主要是為了向自由行港客作宣傳。

該攤位並提供鐵路站長制服試穿，還讓客人留言給在天國的小玉貓。陳小姐與同伴試穿站



黎小姐兩姐妹即場試穿浴衣。楊誌彤攝

長制服，之前已去過東京和北海道的他們表示有意在夏天前往和歌山旅行。

新潟出「犬」漫畫試畫

新潟市連續兩年在日本館參展，負責人認為今年書展周末人流比往年少。新潟市位於上越地區，因沒有直航往返而鮮少有港客前往，旅客可以自由行或鐵道遊方式遊玩。

會場內展出與新潟市有淵源的漫畫家作品，包括漫畫《犬夜叉》作者高橋留美子，攤位右邊更有與漫畫學校合作的試畫漫畫活動，吸引不少粉絲停留，因畫畫時間無限制，前日更一度出現需要排隊1小時才能參加活動的情況。

實習記者 楊誌彤

港漫彩稿大師圓夢 出恐龍畫集熱賣

本地製作 有30年畫漫封面、海報經驗的資深彩稿大師李健良

除了文字書及繪本外，還有不少漫畫書夾雜其中。為鼓勵本地漫畫創作，有港漫雜誌為資質好的年輕漫畫家出資成書，同場本地資深漫畫家作品的喪屍漫畫更創下難得一見的好成績。有30年資歷的港漫彩稿大師李健良為追尋自己的「恐龍夢」，自資出版畫集，大受市民歡迎，更在無意間促進了父子關係。

有心人盼吸年輕讀者睇港漫

「漫道BATTLE」的前身為漫畫周刊「漫道」，收集了不少本地年輕漫畫家的作品。負責人梁傑安表示，書展除出售眾漫畫家合集《黑的書》、《白的書》外，還為其中資質最好的20歲新晉漫畫家「東東」出版兩本漫畫。由於上一輩的港漫讀者與新生代的日漫讀者之間有明顯斷層，故兩本漫畫刊物的誕生均是為了帶年輕讀者入港漫行列。

但他認為，多數年輕漫畫家偏好「畫自己鍾意嘅嘢」，不會考慮市場需求，也無意花時間改進自己的畫功，更重要的一點是無法持之以恆，「最起码要定期準時交稿，否則作品很容易被讀者忘記」，最後多數人只能流於業餘，閒時畫畫同人誌。

同場販售的資深漫畫家謝森龍異作品——全港首本喪屍漫畫《不是人間》，因故事題材及畫功好而大受歡迎，已賣出近400本，需要臨時補貨才足以應付。

當年年輕人努力成為職業漫畫家，有30年畫漫封面、海報經驗的資深港漫彩稿大師李健良卻於2010年辭去工作，花了5年時間不計成本自資出版名為《古生命》的3本古生物畫集。

他指出，坊間的恐龍書基於商業考慮，只會在書中放入大量暴龍等恐龍明星吸人眼球，卻忽略古生物的時間及地質時期概念。出版恐龍書是其夢想，直至近年才發現「時間不等人」，決定自資出版「圓夢」。

畫集老幼捧場 促進親子關係

今年書展販售的第二冊畫集銷量比第一冊好，賣出逾400本，更有馬來西亞發行商願意發行。李健良笑言自己「好幸運」，因為香港的畫集與漫畫市場不大，加上原本預期只有自己的「熟客」光顧，卻沒想到讀者由10歲小孩至60歲長者都有。

有家長表示，本來只是買心儀漫畫家的作品回家收藏，想不到兒子對畫集大感興趣，「本來跟兒子說港漫不會有人理，但買了畫集回家卻促進了親子關係，兩人可一起討論。」

實習記者 楊誌彤



梁榮亨指郊遊書特別受歡迎。羅繼盛攝

推廣地質公園 郊遊書熱賣

港人好遊

港人天生愛外遊，但其實香港郊野都有不少美麗風光。書展內都有多個專售有關本港郊野與地質公園生態的書籍。有出版社稱，隨着近年推廣郊野公園及設立地質公園，帶來郊遊效應，當中路線介紹的書籍特別受歡迎。本身有開辦生態旅遊的友晨出版社負

責人梁榮亨表示，今年一連推出了兩本新的郊遊書籍，今次是2007年後再次參展，以試試市場反應。他指出，近年當局開展的地質公園與推廣郊野公園，的確帶來郊遊效應，當中路線介紹的書籍特別受歡迎。

另一間出版社「野外動向」負責人陳先生坦言，今年書展適逢文憑試放榜，加上天氣不穩定，人流較往年下跌了

10%至20%，其攤位也要去上上周六才回本。

冀資訊上載 與市民分享

但他指出，今年剛推出有關地質公園的資料書籍頗受歡迎，相信不少教師、學生以至導賞員有意購買，作為參考書之用。而一些介紹郊遊路線和生態圖輯亦廣受一家大小歡迎，部分書籍更已售罄。他也希望未來可將部分資訊上載至互聯網，與更多市民分享。

香港文匯報記者 羅繼盛