

數碼時代 出版人屠龍記

「紙書已死」、「書店已死」……面對數碼時代來臨，類似的論調已經從聳人聽聞變成老生常談。與其泛泛而談哀哀叫，不如思考，到底數碼時代的來臨為出版人帶來了哪些頭疼的問題？又產生出什麼樣的機遇？

香港書展的國際出版論壇，請來多位資深出版人一起討論數碼時代書籍的出版、發行與營銷。面對時代的巨獸，出版人要重新思考自己的定位，收起傳統騎士的裝備，開動腦筋打怪獸！

文、攝：香港文匯報記者 尉瑋

「數碼原住民」將統治世界

著名出版人、現台灣城邦媒體集團首席執行長何飛鵬，三十多年來曾參與創辦的出版團隊超過二十家；直接或間接創辦的雜誌超過三十家。他認為，數碼時代的到來，使得人們獲取信息和知識的方式發生改變，傳統出版的思維版圖需要重新架構。「傳統出版做書的邏輯是，讀者有困難，我們就提供解決辦法，為他找到合適的內容。現在讀者有困難，他們會直接去google。」太多線上免費平台，對傳統紙媒造成巨大衝擊。他做出大膽預測，認為到2030年時，紙本書和電子書可能會均分天下，「悲觀地看，是紙本書只剩下一半；樂觀些看，是還有一半可以看。」他笑着說。

在何飛鵬看來，現在的主流讀者對紙本書仍舊有依戀，那是因為這是「數碼移民」的一代。這一代人，在成長過程中經歷了互聯網由無到有到風行世界的過程，他們的閱讀經驗中，首先接觸的是紙本書，後來才開始接觸、適應電子書與數碼內容。然而，2000年後出生的一代，情況完全不同。他們從小就在數碼大潮中，一出生就是「數碼原住民」。當這批「原住民」接管世界，成為主要的閱讀人口，出版界的版圖就會被完全改變。

人人可以是作家

網絡世界的興起，改變了讀者的閱讀方式，也同時改變了作者的創作。以往，創作者等待出版社發掘，透過作品的出版來接觸讀者，現在卻只需將作品上載至相關的網絡平台，便可收穫大量讀者。內地近年來興起的網絡寫作風潮就是如此，而在台灣，知名博客網站痞客邦(PIXNET)也是另一個例子。

何飛鵬指出，現在的世代是「人人可以是作家」的時代，城邦媒體集團2008年開始入主經營痞客邦，至今，痞客邦擁有約四億篇文章，集合了四百萬個創作者，每天約有四十萬篇文章發表。在這個平台上，誕生了不少素人作家，而許多受歡迎的博客內容亦轉成紙書出版，「所有出版社都在痞客邦尋找作者源」。痞客邦為出版社提供巨大的內容庫，亦成為潛質作家的培養皿。「本以為facebook的出現會影響痞客邦，但到現在，facebook越來越流行，痞客邦卻沒有變小。」何飛鵬說，痞客邦如同作者的家，facebook則是他們轉貼作品進行自我宣傳的平台，兩個線上平台互相作用，迅速地提升了創作者的知名度，培養起自己的粉絲群。因

此，出版社的線上動員銷售變得尤為重要，據何飛鵬介紹，線上動員往往可以賣出一半或70%的書籍，好的博主通過線上動員，往往就能賣出超過2,000本書，再加上書店等通路，銷量通常令人滿意。

線上平台的發達，也讓作家都可以變成「自媒體」，通過廣告、訂閱等方式營收，亦可自主進行內容行銷。那麼，作為讀者與作者之間橋樑的傳統出版社，還有必要存在嗎？

何飛鵬認為，網絡世界的興起使得作品從創作到出版到閱讀的流程發生了變化，出版社應積極面對，在其中尋找新的定位。例如，將網上平台發展為自己的作者來源；亦可充分發揮自己的編輯專業，幫助作者策劃、整合內容，將線上內容發展成為主題明確、內容完整的紙本出版；更可根據自己對讀者的了解，來將編輯與行銷相連接，強化橋樑的角色。或者，出版社也可以考慮朝作家經紀代理的方向考慮。

然而，未來的時間裡，如果像亞馬遜等平台也開始有類似的服務，作者自己可以避開出版社而直接完成作品出版，傳統出版業則需要尋找新的方向。

書籍需要跨媒體行銷

有危就有機，網絡世界為傳統出版業帶來衝擊，卻也為書籍的推廣銷售帶來契機。美國Perseus Books Group的國際銷售及市場總監李淑文就認為，合理利用線上平台特別是社交媒體，可以打造出更為有效的書籍推廣渠



香港書展國際出版論壇。(左起) Perseus Books Group 國際銷售及市場總監李淑文、KADOKAWA Corporation 會長角川歷彥、城邦媒體集團首席執行長何飛鵬、香港城市大學出版社總編輯陳家揚。攝影：尉瑋



香港書展的電子雜誌體驗區。攝影：尉瑋



香港書展特設電子書展區，圖中是「超閱網」展位。攝影：尉瑋

道。李淑文認為，全球化時代的來臨，以及網絡世界的興起，使得書籍的推廣渠道已經不可能只局限在傳統的書評，或平面媒體上的摘抄、報道和宣傳，而必須借助不同的媒體，打造新的推廣渠道。她以2006年出版的《Cathy's Book》為例子，該書是一部很特別的青少年小說，將故事與ARG(虛擬現實互動遊戲)相結合，讀者可以透過書中所附的電話號碼、網站、照片和書信等，與Cathy一起解開謎團。書籍本身便具有跨媒體的性質，為不同線上平台的推廣提供了極好的基礎，2008年更開發出相關的app，刺激讀者在不同的社交媒體上分享、傳播，吸引越來越多的人投入到故事中。

除了根據書籍的內容打造相關app，李淑文認為，結合youtube也是營銷書籍的極佳渠道。比如說《紐約時報》暢銷書《The Pointless Book》，作者Alfie Deyes本就是在知名的You Tuber博主，相關頻道有超過兩百萬的訂閱。書中邀請讀者跟隨作者的視頻一起進行各種無厘頭的挑戰，有些遊戲更需要在網絡上互動才能完成。視頻、app與書相結合，刺激粉絲進行分享傳播，成功打造出一種社群閱讀熱潮。李淑文認為，的確，為書籍研發相關的app，比起傳統的宣傳手段更昂貴，所以推廣者要十分清楚書籍的內容、定位與目標讀者，從而選擇最適合的渠道。但最關鍵的是，推廣方式一定要跨媒體，這才是市場的未來導

電子書vs.紙本書 並非最大戰場

讀者、作者、書籍營銷，數碼時代為閱讀帶來深刻變化。老生常談的話題是，電子書將會統治世界，而紙本書正在消亡。電子書與紙本書之間的一場惡仗，果真就是問題所在？

何飛鵬認為，近年來，電子書的發展並非如之前人們所預測的那樣，以勢如破竹之勢摧枯拉朽，反而放緩了。「就城邦而言，100本書中，30本會出電子書，剩下的書中50%可能因為版權問題出不了電子版，另外50%則要考慮市場。」目前華文市場中電子書的出版量並不像大家想像那樣多，究其原因，是因為在目前階段，其市場份額仍舊太小。所以出版社不大積極，覺得成本太高；作者考慮到市場，也會有顧慮。但未來，隨着電子書的市場份額不斷上升，這個圖景便可能改變。何飛鵬認為，未來的出版，將不再局限在傳統的文字加圖片，而必將是多媒體的世界。出版更有可能朝着個人訂製的方向發展，但不管怎樣，出版人掌握原創內容的版權，是重中之重，「這些內容才是永遠用不完的資產。」

李淑文同意何飛鵬對電子書市場的觀察，認為過去幾年電子書的上升率的確減慢了，她更指出，比起電子書與紙本書的矛盾，出版人有更大的挑戰要面對。「我覺得更重要的，是讀者的流失問題，電話、電腦等媒體正越來越多地佔用人們的時間。」對於出版人來說，面對數碼時代，紙本書與電子書的對峙只是其中的小戰場，更大的戰場，是和越來越多的數碼媒體、電子裝置搶奪讀者的時間，在這個意義上，喜歡翻紙書還是喜歡看kindle其實不是問題，關鍵是大家是否仍然「閱讀」。正如李淑文所說：「書的本質是知識，以甚麼形式來呈現，並不是關鍵所在。」出版人的屠龍記，才剛開始，後面的路還很長。

書評

文：祝小溪

隔一段時間看「新聞」

說來慚愧，如果不是因為職業原因，我不會每日去看如八月艷陽般烤得人心焦躁的各色新聞。曾自稱是《南方周末》的死粉，卻在過去的2014年，不知不覺中丟棄了每周四跑去報亭買最新一期報紙的習慣。當然，原因也顯而易見，如讀者所知，各種互聯網終端資訊類電子讀物，在最近兩年已呈現出從容和成熟的發展態勢，是張家的姑娘還是李家的媳婦，定睛一看就分明，大家各自就位、各顯各的山與水，讀者們不用凌亂了。

江迅先生的《世情微痕》電子稿傳來，邀一篇書評，不敢怠慢。我知江迅先生每年要向讀者交上作業——出一本收錄他最新一年專欄寫作的散文集，在《亞洲週刊》的封面大獨家之外，以樸實的文筆、專業的觀察及一個文人的家國情懷評述中國社會上下左右的奇景異象。如果你是一位還讀紙質出版物的八九零後，你可以把本書當作一位資深媒體大叔對當下中國有情有趣的「得嘍得」。

好吧，讓我不再找尋任何理由，打印書稿，靜下心來讀一本關於新聞的紙質書。很快就發現，這是一次奇特的閱讀經歷，作者有意帶讀者掃描在「深化改革、周永康落馬、『一帶一路』和亞投行」之外的2014年中國社會。從「暖男」到「女漢子」，從「萌萌噠」到「一坨一坨」，從世界盃到大黃鴨，從台灣「哈陸」風到香港「佔中」亂象，微視角、大情懷，寫得暢快淋漓，讀得輕鬆痛快。我說閱讀經歷「奇特」並非是指本書有趣的內容，而是因為《世情微痕》給了我一個隔一段時間看「新聞」的視角，一次把新聞放「舊」了看機會。微信和微博的普及使中國民意獲得井噴式發展，2014年的中華大地因此顯得過於亢奮和嘈雜，問題是，很多事件在尚未露出全部真容之前就被一些網民惡意揣測、歪曲評論，擾亂了大眾視聽，好像大家集體喪失了探求真相的耐心和素養。《世情微痕》恰恰給了讀者這樣一個冷靜的機會，隨便翻開一頁文章，就着書中所述新聞事件，在腦子裡過一過事發當時自己的個中見解，有時，你是會心一笑，而有的時候，你真的會有點慚愧哦。

一定要說的是，作者在書中有四篇文章寫到「佔中」，有五篇文章指出香港的「泛政治化傾向」、有



《世情微痕》作者：江迅 出版：明報出版社

四篇文章批評香港部分媒體「妖魔化」內地遊客。以上文章幾乎佔據了本書三分之一的篇幅，作者反對「佔中」事件，立場鮮明的指出：隨著「互聯網+」時代的到來，中國內地經濟飛速發展，在全民熱議創業的今天，香港年輕人卻在忙着「佔中」、反「自由行」、反「水貨客」、「反國教」、「反中殖」，這使得2014年以來的香港「漸漸變成一個躁動不安的『政治城市』」。以泛政治化手段空襲香港經濟，對於已漸漸失去往日優勢的香港，無疑是個巨大傷害。在《尋覓心智成熟的港男》一文中，作者誠懇地忠告香港年輕一代——「建立國家的認同，不代表放棄對民主社會的追求，能融入大中華背景，施展拳腳的舞台就大了」。在《創客：平壤·丹東·深圳·香港》一文的結尾，作者無不焦慮地感慨道：「香港啊，且行且珍惜！」——一個新聞人對香港社會的熱愛、擔憂與期望透紙背，令人感動。

好吧，劇透到此為止，本書已於2015年6月18日由明報出版社正式出版，歡迎讀者購買、傳閱、吐糟。順便提一句，本書作者，《亞洲週刊》副總編輯江迅是傳媒界德高望重的前輩，在新聞這條路上，他以百米衝刺的速度奔跑在一條沒有終點的馬拉松賽道上。這麼說吧，你上小學的時候，他就是記者了，你轉行不做記者了，他還在跑「兩會」，並且，時時獨家，掀起網絡轉載狂潮。有句話說，不怕別人比你聰明，就怕比你聰明的人還比你勤奮！江迅就是傳媒界那個勤奮的聰明人，向他致敬！

資助兒童 一起「悅」讀

香港文匯報訊(實習記者 梁文玲)閱讀不僅帶來知識，還帶來了心靈的滋潤，兒童作為社會未來的主人公，在成長過程中當然少不了閱讀的陪伴。今屆書展有一項讓兒童「悅」讀的活動，旨在為香港兒童提供一個接觸書籍的機會，藉此啟發兒童對文字、閱讀的興趣，讓他們感受有書籍陪伴的快樂生活。

《亞洲週刊》、香港中華出入口商會、香港教育工作者聯會攜手舉辦的兒童慈善活動「我們一起『悅』讀的日子」日前在書展期間順利舉行。主辦機構邀請了五位來自香港、內地和台灣的兒童作家，包括凌拂、周蜜蜜、黃虹堅、秦文君和戴紫裳母女，與在場的500位學生分享閱讀心得及指導他們寫作，而每位學生均獲100港元的購書津貼，在義工的帶領之下參觀書展。以嘉賓身份出席這項兒童慈善活動的民政事務局副局長許曉暉鼓勵兒童參與閱讀，把香港書展滲透到每個兒童的生活中。事實上，慈善活動好比一顆種子，在孩子

心中種下夢想，惟有社會對其不斷的關愛和培養，才能開花結果。

書籍的內容包羅萬有，到底怎樣才算是一本好書呢？對此，周蜜蜜認為，一本適合小朋友看的書必須具備三個條件，第一有趣；第二有道理；第三是有益於幫助讀者身心健康成長。她表示，有趣味性的書籍才能吸引小朋友閱讀，而在閱讀的過程中能有所得著，吸收營養就算是一本好書了。她又以日本兒童文學作家五味太郎的作品《大家來大便》為例，指五味太郎把一本討論大便的書加入幽默元素，利用豐富的繪本增加趣味性。

在問答環節中，有學生提問看漫畫書能否幫助寫文章？80後的戴紫裳認為，一些取材於生活、有意思的漫畫可以為讀者帶來靈感和啟發。此外，秦文君亦表示閱讀要從小開始培養，不僅透過父母、老師的培養，自我的培養也不能忽視，因為周遭的環境容易令人分心，必須靜下來好好閱讀，才能養成閱讀的好習慣。

凌拂亦現場分享了她的作品《帶不走的蝸牛》，記錄她與蝸牛相處兩年的點滴。在她的細心觀察之下，發現蝸牛有自己一套的避暑、避寒方法和大便習性，內容生動有趣，引得台下學生哈哈大笑。在寫作方面，黃虹堅則建議學生開始下筆前先構思寫作提綱，並把可用的詞彙寫在旁邊作提醒，藉此豐富文章的詞彙。

(左起) 秦文君和戴紫裳母女、凌拂女士、黃虹堅女士、周蜜蜜女士。攝影：梁文玲



讀書有「禮」

夏日炎炎正好「讀」！本版邀請讀者用不多於400字的篇幅，與我們一起分享自己與書的小故事。可以是某本書的讀後感、某作家講座的體驗，又或是對某書店的愛或恨……範圍不限，題材隨意，一經採用，小稿將獲刊登之餘，更有神秘禮物送上！有興趣的讀者即日起請將小稿與聯絡方式電郵至bookwpp@gmail.com，主題請註明「讀書有禮」。

徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300~1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwpp@gmail.com