



# 廣東製造業轉型系列之三

(全系列完)

工業發展不能無限制地佔用土地和能源，依靠外延擴張，而必須要靠提升內涵、調整結構，技改是重要的手段。

——暨南大學產業經濟研究院院長朱衛平

三年轉型計劃出爐 打造「廣東製造」升級版

# 工業技改 萬億攻堅



廣東部分傳統製造企業已在借「互聯網+」轉型，廣東愛斯達服飾有限公司就是其中之一。資料圖片

廣東工業正醞釀新一輪轉型攻堅。早在2005年，廣東已開始推產業和勞動力向粵東西北「雙轉移」。在此基礎上，廣東日前出爐工業轉型攻堅三年行動計劃，打造「廣東製造」升級版。廣東省財政計劃統籌安排516億元（人民幣，下同），支持工業轉型升級。其中，廣東計劃未來三年工業技改投資累計將達9,430億元。專家表示，在發展到一定階段後，技改是提升工業進階的重要手段，廣東加大財政統籌安排和投入力度，對於補償技術改造巨額資金成本、降低產業創新風險和不確定性具有重要意義。而廣東工業在日趨激烈的全球中高端競爭中主動變革，也將為廣東工業在相關領域的競爭中贏得主動。

香港文匯報記者 趙鵬飛、古寧、鍾俊峰 廣州報道

「經過前輪產業和勞動力『雙轉移』後，近年廣東工業的轉型升級已有所成效。但總體來看，廣東先進製造業自主創新能力還較弱，『大而不一』的問題還比較突出，廣東工業還需再提升。」暨南大學產業經濟研究院院長朱衛平如是表示。他續指，經過逐步調整，去年廣東三次產業結構已調整為4.7:46.2:49.1，三產佔比超二產2.9個百分點。從這個角度來看，廣東去年第三產業增加值佔GDP的比重領先於江蘇、山東、浙江等內地經濟發達的省份。不過，廣東工業適度重工業化有待發展，以裝備製造業為典型代表的重工業對整個工業體系的支撐和帶動作用仍有待提升。一些支柱產業，如化學原料及化學製品製造業、汽車製造業等缺乏比較優勢。

## 選擇重點行業推智能化

根據日前出爐的《廣東省工業轉型升級攻堅三年行動計劃（2015—2017年）》，廣東提出通過強化企業自主創新，實施新一輪技術改造，重點培育珠江西岸先進裝備製造產業帶、珠江東岸電子信息產業帶和粵東西北產業園區為新的經濟增長極，並推動製造業智能化和工業綠色發展等5項攻堅行動。3年間，計劃推動1,950家規模以上工業企業開展「機器換人」，選擇汽車和摩托車製造、家電、五金、電子信息、紡織服裝、民爆、建材等重點行業的龍頭骨幹企業開展智能工廠培育建設試點，鼓勵企業使用大型控制系統、高檔數控機床、自動化生產裝配線等智能化製造裝備，推進生產線數字化改造，建設自動化車間和智能工廠。

在此期間，廣東省財政將統籌安排516億元，集中支持工業轉型升級。並推新一輪技術改造，3年內將引導2萬家、超過50%的規模以上工業企業完成新一輪技術改造，完成工業技術改造投資9,430億元，拉動工業投資完成34,400億元。其中，將以股權投資、貸款貼息、事後獎補等方式，支持企業對符合產業政策、市場前景好、經濟效益優的項目增加投資。同時，還將通過實施「互聯網+」戰略以及工業化與信息化深度融合，通過實施推動移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等與現代製造業結合。

## 財政投入補成本降風險

通過實施這一輪攻堅，廣東希望其工業向高端化、智能化、綠色化邁進，並初步形成內地領先、具備國際競爭力的現代工業體系。廣東省經信委總經濟師王月琴表示，此次廣東除省級統籌財政資金支持企業轉型外，還將通過基金、股權投資、貼息、事後獎補等方式，發揮財政資金的槓桿效應，激活現有各類財政專項資金的帶動作用，撬動更多社會資本投入工業轉型升級攻堅行動。

朱衛平對此表示，工業發展不能無限制地佔用土地和能源，依靠外延擴張，而必須要靠提升內涵、調整結構，技改是重要的手段。相關行動計劃為今後三年廣東工業轉型升級提供了明確的路線圖和時間表。而政府的財政支持，則可以補償技術改造巨額資金成本，並降低產業創新風險和不確定性。在他看來，在國家推出《中國製造2025》之前，廣東已進行前瞻性部署，加快實施「互聯網+」以及工業化與信息化深度融合發展戰略，在日趨激烈的全球中高端競爭中主動變革，將使廣東在相關領域搶佔先機，並在相關競爭中贏得主動。

## 加快發展高端裝備製造業



廣東南車軌道交通裝備產業基地生產車間。古寧攝

裝備製造業是製造業的核心，尤其高端裝備製造業已成各國各地區搶佔製造業高地的重點。為改變傳統製造業處於產業鏈的低端，產品技術含量低的狀況，廣東此前已提出發展新戰略性新興產業，升級工業的技術含量。此前，工信部已支持將珠江西岸先進裝備製造產業帶建設納入國家「十三五」規劃。按廣東此前的規劃，到2017年珠江西岸先進裝備製造產業帶初步形成智能製造裝備、船舶與海洋工程裝備、軌道交通裝備、通用航空裝備等重點產業鏈，並形成10個產值超過100億元（人民幣，下同）的先進裝備製造業集群。而在此次的行動計劃中，廣東也專門安排了資金用來支持珠江西岸先進裝備製造業轉型升級。

據了解，目前廣東在部分重點裝備產品上已有所突破。此前，內地首架具有自主知識產權的全複合材料渦扇飛機「領世AG300」已在中航通飛華南公司研製並試飛成功，內地新一代CRH6型城際動車組也在廣東南車軌道交通裝備產業基地下線並實現量產。除已形成的珠海航空裝備製造產業基地、內地首個按照全產業鏈規劃建設的江門軌道交通裝備產業基地

外，還形成了國家火炬計劃佛山精密製造、佛山自動化機械及設備、中山（臨海）裝備製造業和中山電梯特色產業基地等4個國家級特色裝備製造業基地。

儘管如此，與內地裝備製造業先進地區相比，廣東珠江西岸裝備製造業發展還存在較大差距。有業界人士稱，目前廣東傳統優勢裝備產品在內地市場的佔有率和影響力在提升。陶瓷機械、塑料機械、木工機械等專用裝備產品的內地市場佔有率均位居第一。其中，印刷包裝機械、玻璃機械、壓力機械等專用裝備產品在內地市場的佔有率也已超過兩成。但相關裝備製造業自主創新能力弱、骨幹企業少、系統集成能力較弱、產業體系不健全等問題亟待解決。

對此，在今次行動計劃的相關安排外，此前已出爐相關政策，在用地保障、財政支持、人才支撐、科技創新和平台建設等方面進行政策扶持。對珠江西岸先進裝備製造產業帶佈局和項目規劃中明確的重點項目，將優先安排建設用海圍填海年度計劃指標。在金融服務方面，投資額超10億元的引進項目可由當地政府商請金融機構解決融資問題。



珠海航空裝備製造產業基地已具一定規模。古寧攝

## 互聯網與傳統行業融合 重塑產業鏈

在廣東工業轉型三年行動計劃中，已提出實施「互聯網+」戰略以及工業化與信息化深度融合戰略。據悉，廣東部分企業已開始和互聯網結合，部分產業園區則開始借助互聯網平台進行工業化升級。知情人士透露，廣東相關部門也正在完善《廣東省「互聯網+」行動計劃》，將盡快報廣東省政府審定後實施，以加快推動互聯網與傳統行業的深度融合。

據悉，傳統製造業服裝業就在進行這樣的嘗試。廣東愛斯達服飾有限公司總裁樊友斌研發了「智能裁縫」個性DIY定制商城系統，讓消費者足不出戶就能收到量身定制的服裝。消費者可以登錄該公司的虛擬試衣系統，選擇好面料、色彩、圖案和款式後，系統可以展示出根據消費者身材虛擬出的服飾穿着效果，在調整完善自己的設計細節後便可下單。而工廠在接到訂單後，

利用自主研發的全自動鋪布、裁剪設備進行個性化生產。從下單到到貨，僅需72小時。而在家電領域，定制化的生產流程改造也悄然開始。此前，廣東佛山的海爾洗衣機「互聯網工廠」首批由50萬用戶參與定制的洗衣機已正式下線。

業界人士認為，互聯網不僅僅是技術，還包括一種互聯網的思維、技術，以及帶來整個生產組織的方式的變化。從這樣一種互聯網思維、戰略和理念或者具體的生產組織模式進行改造，引領原有的產業升級，這裡面既包括傳統產業也包括新興產業。中山大學管理學院教授毛濤認為，結合軟件和大數據分析，推動互聯網、雲計算、機器人等與特定產業相結合，可以促進電子商務、工業互聯網和互聯網金融的健康發展，而相關產業借助工業4.0重塑產業鏈條，將激發生產力，從而推進廣東工業真正提升。



暨南大學產業經濟研究院院長朱衛平。資料圖片

暨南大學產業經濟研究院院長朱衛平表示，廣東工業發展進入到中後期階段後，投入要素的相對價格已經發生了很大的變化，特別是土地、勞動力、能源、生態等要素的相對價格大幅提高，客觀上要求工業發展的技術結構、行業結構、產業鏈條結構等進行適應性調整，歐美發達國家經歷了這一過程，日本、韓國、新加坡等新興工業化國家也經歷了這一過程。而產業轉型升級的進程如果被某些因素中斷，就會出現「南美現象」，也即所謂的「中等收入陷阱」。「從這個角度說，廣東工業能否依托產業轉型升級，並建立與經濟發展階段相匹配的主導產業結構對廣東經濟影響巨大」。

## 培育引進並重 實現產業升級

### 佈局「工業4.0」整合國內外資源

朱衛平認為，廣東工業要邁過這道坎，要堅持培育引進並重，搶佔先進製造業和戰略性新興產業萬億市場制高點。其中，尤其以核電設備、通用航空設備、軌道交通裝備、船舶與海洋工程裝備、節能環保裝備、新能源汽車、工業機器人、衛星及應用、集成電路等裝備製造業和戰略性新興產業為重點領域。並利用「工業4.0」理念，大力推進智能製造裝備、發電及輸電裝備、工程裝備、醫療器械、電子電工裝備、石化及化學工業、鋼鐵工業等廣東先進製造業的服務化和信息化，實現支柱產業轉型升級。

他又建議，廣東還應整合資源，重點打造珠江西岸先進裝備製造產業帶，形成區內產業與城市空間、環境環境協調發展以及資源互補、產業集聚、梯度發展的多層次產業圈。同時，把增強自主創新能力作

為推進先進製造業發展的中心環節，加強原始創新、集成創新和引進消化吸收再創新，提升產業整體競爭力。並實施產業開放戰略，整合國內外優質資源，鼓勵廣東企業「走出去」和開拓國內市場。

### 掌握核心技術 建立自主品牌

廣東工業大學經濟與貿易學院副院長王學力表示，提升廣東工業在國際產業鏈中的分工地位和增加產品附加值，是轉型升級的重要路徑。但這也要求廣東工業要在技術、知識、研發、品牌、標準等方面融入到更高層次的全球產業發展體系中，在原有價值鏈上由價值鏈低端向價值鏈高端攀升。「說白了，廣東製造業要升級，還需要掌握核心的技術，建立自己的品牌，否則就擺脫不了『代工』的命運，就沒有真正的競爭力」。他認為，目前廣東工業自主品牌不多，也缺乏自主核心技術，廣東工業只有進行「內涵」的發展，才能真正實現產業升級。