

書展夜場人龍長

人流較首日升三成 書商樂觀冀銷量增

香港文匯報訊（記者 郭兆東）一年一度的書展昨日踏入第三日兼首晚夜書市，大批市民放工後都迫不及待投身書鄉，在大片書海中搜尋心頭好，排隊入場的人龍更一度遠至灣仔地鐵站上蓋行人天橋。有學生指夜書市人流雖多，但仍未算擠逼，又指今年書價雖較去年稍貴，仍願意花費千元購買，全因閱讀無價。場內書商對今年銷情樂觀，表示昨日人流較首日大升30%，冀總銷售額可按年有單位數字增長。

八達通付款慳時市民讚

書迷等足一年，最期待的書展終於伴暑假而來，昨日迎來今年首晚夜書市。雖然是星期五，但下午書展內未見擠逼。鑑於去年不少商戶因堆積大量排隊候付款的市民，堵塞通道造成不便，今年不少商戶特設八達通付款，獲不少書迷響應，付款過程縮短至毋須15秒，市民對此讚不絕口。

時至傍晚，人群伴隨下班時間陸續湧入書展，加上「開心星期五晚」的效應，儘管大會已在中環廣場外架設鐵馬疏導人龍，排隊龍尾仍一度遠至灣仔地鐵站上蓋行人天橋，進入場館的書迷絡繹不絕。

特地再臨 千元買投資書

今年升中三的王同學表示，第二日展期已曾到此一遊，但當日時間較為倉促，未能充分了解所有場館的內容，故昨晚特地再臨，為目標書籍重槌出擊。他指，雖然今年書價每本較去年貴約20元，但書展提供的優惠仍較市面吸引，值得在場內消費，今年將花近千元購入投資及心理資訊書籍，希望藉此增長見聞，直言投資從小要學，沒有時間可以浪費。

同樣趁夜書市入場的中一吳同學是首次到書場，坦言全部人都埋首揀書的感覺新穎。吳同學透露，雖然十分希望在場內揀選心愛的愛情小說，但為了學業，今次到場的首要目標仍是中學課程練習本，估計會花費逾200元購買。話雖如此，吳同學笑指仍會抽空逛逛愛情小品區，希望在書海中尋得玉顏芳蹤。

書商：掃生意下滑擔憂

首晚夜書市為書展帶來額外人流，最歡喜的莫過於參展書商。中華書局市場部副經理朱欣燦表示，書展首日人流稀少，商戶曾一度憂慮今年生意會下滑，但昨日人流明顯較首日增加逾30%，令擔憂一掃而空。

朱欣燦又指，今年本土概念書籍繼續大行其道，有關九龍城及機場舊照的書籍位列熱賣榜三甲，首位的書籍則是多位樂高積木迷以香港為主題，砌出多個香港建築與地標、交通工具、節慶娛樂和香港之星，例如尖沙咀鐘樓、香港大學本部大樓及和昌大押等。她稱，昨日已達到銷售目標，認為今年整個會期的總銷售額有望按年錄得個位增長，並對此深感樂觀。

商務印書館發言人亦指，今年特地於書展推出有關急症醫護最前線的新書銷情同樣理想，更登上暢銷書榜。發言人續指，急症室題材與市民息息相關，但市場一直欠缺這類題材的書籍，故此書推出自然受到讀者追捧。



■王同學：特地再臨，為目標書籍出擊。郭兆東攝



■吳同學：為學業，首要目標是練習本。郭兆東攝



■昨日傍晚，人群伴隨下班時間陸續湧入書展。黃偉邦攝



■首晚夜書市為書展帶來額外人流，書商對今年銷情樂觀。黃偉邦攝



■兵庫以手塚漫畫作招徠。郭兆東攝



■北海道十勝書展攤檔。郭兆東攝

書展不單只有書商擺賣，今年大會首次設立日本館，透過介紹日本軟文化如動漫及其他文化活動，推廣當地旅遊。有北海道參展商指，以往在旅遊展會被其他地區的展商分散市民注意力，但今次在書展中以漫畫內容吸引市民注意，起正面且有效作用，相信可加強港人到當地旅遊的信心。

北海道十勝引市民詢問

不少港人到書展熱衷大手購買旅遊書，搜集資料為未來去旅遊做好準備。有見為此，今年書展大會在會展三樓特設國際文化村，為港人帶來不同地區的旅遊介紹。但要數最大的參展國家，今年非日本莫屬。

東瀛館人氣旺 借動漫推旅遊

整個日本館集合多個不同縣市的攤檔，各自以地區聞名的旅遊特點吸引市民。其中重點推介北海道十勝的攤檔，就以近期大受歡迎的日漫《銀之匙》為招牌，透過書中的真實場景，介紹十勝著名的牧場及農業。

十勝攤檔負責人表示，以往曾在香港旅遊參展，但因當時集合了來自世界各地的參展商，北海道的吸引力自然被分散，故今次在書展擺檔，一方面希望藉漫畫及動畫引起年輕的港人注意，另一方面希望在此突圍而出，事實亦證明有不少市民詢問到當地旅遊的詳情。

此外，負責人指當地另一名勝是賽馬比賽，故特地從日本帶來了接近一比一大小的吹氣馬公仔，並同時推出各種小遊戲與民同樂，藉以吸引市民目光，推廣當地風光。

兵庫手塚作招徠吸遊客

此外，兵庫縣則以手塚治虫的漫畫作招徠，透過介紹當地手塚治虫展館，向市民推介當地旅遊。負責人指，手塚治虫已算得上是當地吉祥物，其作品的影響遠至世界各地，絕對是日本流行文化及軟實力的最佳表現之一。

■記者 郭兆東



特稿

甘肅「花果」台北首秀簽18單

香港文匯報訊（記者 肖剛 蘭州報道）2015台北國際食品展暨海峽兩岸食品展期間，甘肅敦煌蔬果製品、天水果汁、河西走廊葡萄酒、蘭州玫瑰與百合、靜寧蘋果等特色蔬菜、花果美食首次組團參展，25家參展企業在台北簽訂18份供貨合同和協議。

赴台帶隊團長、甘肅省貿促會會長王軍需介紹，台灣恩信佳公司當場試訂敦煌種業果蔬製品有限公司的1噸番茄粉，景泰虎博園果品產銷專業合作社與台北市同興實業股份有限公司簽訂5噸大棗供貨合同，祁連葡萄酒業有限公司與台灣亞細亞集團簽訂在台代理銷售祁連冰酒協議，甘肅金武進出口貿易公司與韓國光州名品泡菜產業會簽訂茴香、孜然等香料產品供貨協議，蘭州九香玫瑰已邀請到台灣知名糕點大師赴甘肅現場指導玫瑰鮮花餅的生產製作。

兩岸業者對接反應強烈

展會期間，甘肅省貿促會與海峽兩岸經貿交流協會、台北市進出口商業同業公會共同舉辦了「2015年兩岸食品業者貿易洽談對接會」，台灣廠商十分看重大陸市場，推銷商品願望強烈，而甘肅企業對台灣食品加工、包裝技術興趣濃厚。洽談對接會上，三方簽署了合作備忘錄。

台灣貿易中心秘書長黃文榮表示，甘肅充滿發展機遇，尤其是絲綢之路經濟帶和蘭州新區建設將使甘肅更



■甘肅省貿促會與海峽兩岸經貿文化交流協會、台北市進出口商業同業公會簽署合作協議。蘭州傳真

具發展動力，未來將着力開展對甘貿促工作。

食品展設5個專業展會

據悉，「2015台北國際食品展暨海峽兩岸食品展」包括食品展、食品加工設備暨製藥機械展、國際包裝工業展、國際飯店暨餐飲設備用品展、海峽兩岸食品展等5個

專業展會，共設展位3,200餘個，參展企業1,570家，吸引了50多個國家和地區的同類企業參展，雲集萬名世界各地的採購商，是台灣最有影響力的食品展會。

本屆展會，北京、福建、甘肅等大陸14個省市自治區88家企業參展，展位面積近千平方米，展品範圍涵蓋一般食品、保健食品、農產水特產、食品調味品、酒類等。

醫藥工業信息年會在蓉舉行



■第32屆全國醫藥工業信息年會日前在成都舉行。圖為年會現場。

香港文匯報訊（記者 周盼 實習生 劉亮荷 成都報道）由中國醫藥工業信息中心和成都高新區管委會合作舉辦的2015（第32屆）全國醫藥工業信息年會日前在成都舉行，1,000多位來自醫藥行業的政府

主管領導、業界專家、企業高管齊聚蓉城，共商醫藥產業未來發展。

共尋新生態下企業發展契機

本屆大會以「微革命·e·健康·新生態」為主題，緊密圍繞醫藥最新政策、行業態勢、研發營銷、投融資併購、互聯網+等領域，以研發、營銷、投資併購和互聯網四大分論壇為核心，深度解讀當前醫藥醫療領域發展新趨勢，精確剖析融合發展之路的風險與挑戰，共同尋求新生態下醫藥行業企業的發展契機。

會議同期發佈最新年度的「中國醫藥工業百強企業榜單」、「中國醫藥研發產品線最佳工業企業榜單」、「中國醫藥工業最具投資價值企業（非上市）榜單」以及「中國醫藥工業最具成長力企業榜單」，以權威、公正、客觀的視角為參會者呈現中國醫藥工業最新版圖與格局，促進行業持續性健康發展。

劉亮荷攝

青島建自貿區地方經合機制試點

香港文匯報訊（記者 許桂麗 青島報道）商務部日前正式復函山東青島，支持青島建立國家自貿區（FTA）戰略地方經貿合作推進工作機制試點。試點的主要目的是探索在國家FTA戰略框架下的促進地方經貿合作的路徑、機制和措施，提高企業利用自由貿易協定效率，推動自由貿易協定助力地方經貿發展，不斷總結和積累經驗，為國家自貿協定談判提供基礎材料和數據。

吉置換與易貨聯合會拓整合平台

香港文匯報訊（實習記者 張睿航 報道）吉林省置換與易貨聯合會會員大會日前在省商務廳召開。聯合會以商會、協會為資源，發揮各行業特點和優勢搭建資源整合平台，實現跨業整合、強強聯手，互利互惠，合作共贏。

平台實現「三個目標」

平台將實現「三個面向、三個對接、三個沒有」，即：面向生產、面向流通、面向生活；對接國內、東北亞國家、一帶一路國家商會、協會；通過O2O、B2B、B2C、C2C、博覽會、交流會等形式，搭建企業交流合作發展平台，便民惠民服務平台。使企業沒有清不了的庫存、沒有盤不活的資產、沒有賣不出的產品，最終實現「清庫存、活資產、促流通、活貿易、增消費、促發展」的目標。

浙跨境电商出口半年增144倍

香港文匯報訊（記者 高施倩 通訊員 林巍 杭州報道）中國（杭州）跨境電子商務綜合試驗區設立，帶動今年上半年浙江省跨境電子商務出口的大幅增長。記者從杭州市海關獲悉，浙江省上半年跨境電子商務出口13.2億元人民幣，同比增長144.4倍，其中僅中國（杭州）跨境電子商務產業園（下城園區）就出口9.98億元人民幣。

蘇寧拓行業領先O2O生態系統

香港文匯報訊（記者 韓瑋 北京報道）電視業的下一個「風口」已經落在了O2O。在日前舉行的第十一屆中國數字電視產業發展大會上，蘇寧雲商COO侯恩龍說，非智能電視將逐漸退出一二線市場。「我們已經為這個趨勢做好了準備，將不斷深耕渠道價值，依託線上線下兩大核心平台打造行業領先的O2O生態系統。」

就在818大促銷前夕，蘇寧與海信、創維、TCL、長虹、康佳、先鋒、三星、夏普、索尼、LG、海爾、PPTV、樂視、熊貓、東芝等廠商簽訂了350億元人民幣採購大單中，其中智能機佔比達90%、4K超高清產品佔比超過70%。

《財富》中國500強 萬洲列35位

香港文匯報訊（記者 高攀 鄭州報道）《財富》（中文版）日前發佈2015年中國500強排行榜。榜單顯示，今年共有53家公司新上榜，包括最近一年內剛上市的萬洲國際（第35位）、萬達商業地產（第51位）、阿里巴巴（第81位）、藍思科技（第330位）等。萬洲國際旗下河南雙匯投資發展股份有限公司位列128位。