

金嗓子首掛逆市升半成

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)潤喉片製造商的金嗓子(6896)首掛打破近日新股上市即潛水的命運，投資者在逆市中每手賺135元。金嗓子全日收報4.87元，較招股價4.6元升5.87%；該股昨高位見5.1元，低位4.71元，成交2,202.5萬股，涉及金額1.07億元。

公司董事長江佩珍昨表示，集資所得的三成多計劃用作未來兩年拓展新市場，將先發展東南亞、歐盟及加拿大等地。公司未來會繼續研發新產品及完善網上的銷售，或考慮與基礎投資者合作。至於未來會否與現時代言人卡卡續約，則視乎情況。

另外，《騰訊科技》日前引述一份電召程式

Uber旗下Uber中國的銷售文件，顯示Uber中國正向內地散戶投資者兜售Uber中國優先股，涉及金額1億美元(約7.8億港元)。而今次籌集資金的截止日期為7月31日。

Uber中國估值546億 擬滬或港上市

報章稱，由上月22日起，母企已開始對Uber中國發起融資，計劃在中國集資10億美元(約78億港元)，估值50億至70億美元(約390億至546億港元)。百度將參與這輪融資，金額可能為1億美元(約7.8億港元)。

值得注意的是，文件指明參與者若想退出，只能待Uber中國上市後。Uber中國會在上海或香

港掛牌，退出時間要在Uber中國上市後半年。報道指，通過今次方式，零售投資者並不會直接持有Uber中國股份，而是通過背後的金融機構身份代持，權益保障較弱並風險較大。

冀分拆業務上市 麗珠爭取獲豁免

另外，麗珠醫藥(1513)昨日公佈，建議該公司持有100%股份之全資附屬公司福州福興的股份於全國中小企業股份轉讓系統掛牌，惟聯交所提醒該公司建議掛牌不符合上市規則，即即公司最初上市後的3年內不得作分拆上市。該公司稱，會積極爭取聯交所對於此項要求的豁免。該股申請明早復牌。



金嗓子董事長江佩珍表示，集資所得的三成多計劃用作未來兩年拓展新市場，將先發展東南亞、歐盟及加拿大等地。張偉民攝

證監勒令停牌 漢能復牌無期

香港文匯報訊(記者 涂若奔)被戲稱為「大媽愛股」的漢能薄膜發電(0566)，自5月20日申請停牌後，昨日突然公告披露，依據證券及期貨規則條例第8(1)條，聯交所應證監會之指令，於昨日即時停止買賣。換言之，公司由「主動停牌」升級為「被證監會勒令停牌」。外電報道，這是由於漢能的場外交易異常活躍，有股東甚至私下以低近一折的價格進行交易所致，公司復牌之日恐遙遙無期。

漢能的股價暴升暴跌，今年3月5日曾見9.07元高位，但在停牌當日大跌47%報3.91元。公司當時聲稱是「短暫停牌」，不料一停將近兩個月，非但未能復牌，昨日反而被證監會勒令停牌，理由是「依據證券及期貨規則條例第8(1)條」。翻查證監會網站，該條款指的是如果證監會覺得招股章程、通告、介紹文件、關聯公告等有關文件在要項上屬虛假、不完整或具誤導性的資料，則可指示交易所將其停牌。

場外交易活躍 有一折沽貨

多家外電均報道稱，證監會此次出手，是由於漢能的場外交易異常活躍。《金融時報》引述銀行業人士和投資者透露，不少場外交易的買入價和賣出價每股介於0.5至2元之間，和漢能停牌前3.91元的公開交易報價相比，0.5元的場外交易價格相當於打了個一二折。這些交易大多由銀行牽線，「在沒有現成市場價格的情況下嘗試撮合買賣家，以帶來折扣較大的買賣」。彭博亦引述古根漢基金(Guggenheim)在7月2日證實，旗下包括古根漢太陽能ETF在內的3隻ETF，已賣出所有漢能的倉位。

有投行人士透露，漢能上周在美國場外股價暴跌，主要是投資者擔心香港證監會調查曠日費時，擔心基金半年報表現受到影響，寧願先行沽貨套現。

譚紹興：調查時或有重要發現

不過，香港投資者學會創辦人及主席譚紹興昨日接



漢能由「主動停牌」升級為「被證監會勒令停牌」，傳與其場外交易異常活躍有關。小圖為漢能集團董事長李河君。

受本報訪問時表示，無論是公司主動停牌，還是被證監會停牌，都不能阻止場外交易。就他本人觀察，漢能的場外交易此前的確十分活躍，但近期已有趨緩跡象，證監會勒令其停牌，未必與場外交易有直接關係，可能是在調查漢能時「有更重要的發現」。

譚紹興又稱，一間公司被證監會停牌後，通常需要較長時間才能復牌，且程序較主動停牌複雜的多，必須向證監會提出有效的復牌建議，並經證監會董事會通過才能復牌。

根據停牌規定，停牌旨在保護公眾投資者並確保市場公平有序。若上市公司未能符合監管機構要求的其他條件，也可能被指令停牌。

證監會此前也曾有在調查過程中指令股票停止買賣的先例。2010年3月，洪良國際就被指令停牌，後來證監會指控其在招股說明書中誤導投資者，該股最終

除牌。

市值較高位蒸發逾3500億

若以場外交易價0.5元計，漢能的市值最低縮水至209億元，與其最高市值3,782億元相比，蒸發了逾3,573億元。但有分析認為，場外交易的交易量非常小，其波動僅有指標作用，不能跟公開市場的交易水平相提並論，因此這種計算僅具備參考價值，未必能反應實際情況。

一沉百踩，富時指數昨日表示，將把漢能薄膜發電從富時中國50指數中剔除，其還會把該股從富時香港指數及富時香港除H股指數中剔除。

其他將剔除這隻股票的指數包括：富時環球指數、富時新興指數和富時全球大型股指數，上述調整自7月20日開盤起生效。

內地券商半年業績超去年總和

香港文匯報訊(記者 孔瓊瓊 上海報道)上半年A股中最大的贏家無疑是券商，據內地證券業協會最新公佈證券行業今年上半年度經營數據顯示，125家證券公司營業收入和淨利潤均大幅提高，半年收入已經超過去年全年。其中22家上市券商營業收入和淨利潤都出現三位數增長。

具體數據為，125家證券公司上半年實現營業收入3,305.08億元(人民幣，下同)，上半年實現淨利潤1,531.96億元，116家公司實現盈利。2014年，120家證券公司全年實現營業收入2,602.84億元，全年實現淨利潤965.54億元，119家公司實現盈利。

代理買賣證券淨收入1584億

從業務細分來看，代理買賣證券業務無疑為證券公司帶來最大收益，上半年淨收入1,584.35億元；其次證券投資收益也不容小覷，收入達920.63億元。

信託賺86億居首按年增1.91倍

此外，22家上市券商上半年實現營業收入1,737.48億元，同比增長280.13%；實現淨利潤846.93億元，同比增長358.05%。

在淨利潤方面，中信證券淨賺86.08億元穩居第一寶座，同比增長達191.52%，淨利潤位居前五的其他券商包括國信、海通、國泰君安和廣發證券。

業內分析認為，經紀業務對券商收入貢獻率顯著提高，無論是前期牛市的巨量交易，亦或是近期救市通過券商進入股市的資金，活躍度帶來的佣金讓券商收穫真金白銀。

同時，上半年巨額的兩融也讓券商坐收不少，但隨着近期兩融額度銳減，相信對券商下半年收入帶來一定影響。

六福上季同店銷售按年跌18%

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)六福集團(0590)昨公布，截至6月底止，上季整體同店銷售按年下跌18%，跌幅較前一季的20%有所收窄。期內，黃金和珠寶首飾的同店銷售都是按年下跌18%，主要受到市場消費氣氛仍然疲弱所拖累。

港澳地區表現遜內地

當中港澳地區整體同店銷售按年跌19%，表現差過內地的按年零增長。上季港澳地區黃金同店銷售按年下跌20%，跌幅大過內地的7%；港澳珠寶首飾同店銷售按年跌19%，但內地則錄得23%的同店銷售增長，表現好過前一季的增長11%。

截至6月底，公司自營店共有144間，包括80間設於內地、49間設於香港、10間設於澳門及5間設於海外。連同其他品牌店舖共有1,397間，增加14間。

中食料中期扭虧轉賺逾億

香港文匯報訊 昨日多家公司發盈喜，中國食品(0506)發盈喜，預期今年上半年綜合淨利潤不少於1億元，相比去年同期淨虧損約1.35億元，預期將轉虧為盈，主因是集團的整體營運效率持續明顯改善；酒品類經營情況明顯好轉，收入及銷量按年顯著提升。

綠色動力盈喜料增逾1.5倍

綠色動力環保(1330)發盈喜，預期今年上半年盈利將較去年同期的3,442.7萬元人民幣，錄得不低於150%的增長，主因包括2015年上半年有安順、句容、蕪湖和惠州4個生活垃圾焚燒發電項目在建，項目建造服務收入比2014年同期大幅增加；生活垃圾焚燒發電項目運營收入較2014年同期增加；以及2014年上半年產生一次性上市費用約1,500萬元，今年度同期沒有。

合一投資(0913)發盈喜，預期今年上半年將錄得可觀的綜合淨溢利增加，主因是出售上市證券之已變現收益由截至去年同期約1.89億元，減少至今約4,240萬元，以及按公平值計入損益之上市投資公平值收益，由去年同期約6,250萬元，增加至今年約5.82億元的淨影響所致。

陽光紙業(2002)發盈喜，根據對目前可得資料作出之初步評估，預期公司截至今年上半年綜合溢利按年大幅增加，主要源於營業額增加、紙品銷售額增加，以及原材料成本減少，以致紙品毛利率提高。

東航上半年盈利料增逾24.9倍

香港文匯報訊 東方航空(0670)昨日公佈，按照中國企業會計準則對公司今年上半年的經營業績進行了初步測算，預計今年上半年盈利為35億元到37億元(人民幣，下同)，同比增長24.9到26.329倍。去年同期盈利為1,400萬元。

阿里成立音樂集團

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地一眾互聯網巨頭大打「內容戰」，電影、電視、音樂等都成其戰場。而阿里巴巴昨日就宣佈，成立阿里音樂集團，高曉松出任董事長，宋柯出任CEO。

阿里巴巴表示，阿里未來兩大重要戰略方向之一是文化娛樂，致力為消費者提供更多的精神、文化領域的服務和產品。目前，阿里集團已有阿里影業(1060)、家庭生活等佈局，此次成立阿里音樂是又一次重要一步。阿里音樂將全面整合蝦米音樂、天天動聽等旗下音樂業務，為用戶提供更好的產品和服務。

邀著名音樂人任要職

阿里巴巴表示，將由中國內地著名音樂人高曉松和宋柯分別擔任阿里音樂的董事長和CEO，希望二人可運用阿里在互聯網、大數據等基礎能力，結合在音樂文化領域的多年積累，為整個行業帶去更多「化學反應」。

文化部7月份發佈的《2014中國網絡音樂市場年度報告》稱，網絡音樂作為導入用戶的渠道價值不斷提升，吸引着傳統音樂企業和互聯網企業爭相進入，資

本市場也相當活躍。2014年，網絡音樂市場總體規模達到75.5億元人民幣。

目前阿里巴巴、騰訊(0700)、百度、京東都在搶多媒體音樂這一個大餅。騰訊旗下QQ音樂積極佈局多媒體音樂正版化建設，成為華納音樂、YG娛樂、索尼音樂等音樂公司在內地獨家版權總代理。

百度於去年5月推出全新King榜頻道，宣告內地首家正版音源榜正式上線。百度希望基於大數據的支撐，全面調動貼吧、音樂、視頻等百度全平台資源，提高渠道推廣能力。

偉易達歐業務首季勝預期



偉易達主席黃子欣。黃萃華攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華)從事大型電訊及電子產品業務的偉易達(0303)昨召開股東會，主席黃子欣於會後會見記者時指，集團於歐洲主要銷售電子學前教育產品及電訊產品，一般以歐元結算，加上近期歐元兌美元匯率回穩，保持1.1水平，相信匯率對下半年業務影響不大。

他又指，歐洲業務首季電子學習產品銷售勝集團預期，他特別提及西班牙、法國及德國等國家的銷情不錯。黃子欣表示，數個月前，北美和

西歐的市場市況未如理想，但集團業務亦有4%及6%的增長，他又補充，去年北美市場的兒童平板產品銷售出現收縮，但相信推出的新產品可以彌補收入。

下半年銷售料單位數上升

黃子欣又提到，集團每年會推出逾百款新產品，主要是年尾推出，現有產品已陸續付運至各零售商，惟要視乎9月至11月推出產品後，市場對產品的接受程度，才決定會否加單。

他對下半年的銷售感樂觀，相信按年有單位數上升。

至於電訊服務方面，他指，家用電話業務每年雖出現單位數萎縮的情況，惟商業用電話方面和其他電訊業務持續增長，相信可完全覆蓋家用電話業務萎縮的情況。

面對內地生產成本上升，黃子欣稱，內地工資升幅放緩，人民幣匯率亦見穩定，集團同時已採用自動化措施，相信生產成本升幅亦開始被抵銷。

王利民「炒鑊不炒股」

上市公司主席下廚，印象中只有謝霆鋒，原來康宏金融(1019)主席王利民(Quincy)亦係高手，他更編撰個人食譜《主席·煮食》，昨日趁書展舉行新書發布會及簽名會，活動當天吸引大批粉絲到場。「進軍飲食界」的王利民大談出書感受，笑稱自己如今是「炒鑊不炒股」；又大方在場人士分享苦練廚藝的樂事，原來一切都係為了愛妻。

坦言不想愛妻餐餐食味精

作為一個「秒鐘幾百萬上落」的上市公司主席，是什麼驅使Quincy入廚房拿起鑊鏟，炒菜不炒股呢？Quincy謂：「眼見外面的食肆普通味精多，常常在外面吃，隨時導致『三高』。實在不想看到太太晚晚吃味精菜，我就想，不如由我煮飯給太太吃好了。」這一想法就成了Quincy最初入廚的契機。七年前他開始拜師學藝，努力鑽研不同菜式；嗜過Quincy手藝的朋友都讚不絕口，最終Quincy在朋友的鼓勵下把多年來的私房食譜集結成書。

人稱「主席」的Quincy，曾赴零下25度的極地完成100公里馬拉松賽事的他向來喜歡挑戰個人極限；即使是烹飪，Quincy也是專向高難度挑戰：「懂我的人



康宏金融主席王利民昨於書展為新作《主席·煮食》舉行發布會及簽名會。

都知道，太易的菜式我堅決不煮。」自稱「尚膳宮司煮食」的Quincy更偏好煮中餐，所以書中所錄的盡是中式菜譜。Quincy笑稱這是一本「重口味」食譜，總共有40道菜式之多，圖文並茂，還有獨家小貼士，由簡單的前菜、巧手的主菜，到惹味的海鮮，甚至是清新的素食，都一一涵蓋。

學廚七年屋企變私房菜館

學廚七年，他常常一手包辦十幾一湯，將屋企變成私房菜館，大宴親朋。不僅僅是Quincy的朋友們，公司裡的員工亦有嚐到他手藝的機會，因為每季Quincy也會應員工所求煮一道他們提出的菜色，名副其實以佳餚會下屬。不過，由老闆親自下廚，員工便係話好食嘍。 ■記者 蔡藝文