

書展書味淡 贈品搶風頭

送化妝品曲奇行李箱吸塵機 入場非因雜誌純為禮物



香港書展昨日開幕，各大書商首天便出招搶客，吸引眾多書友蜂擁而至。 彭子文攝

香港文匯報訊（記者 袁楚雙、實習記者 林嘉敏）香港書展昨日開鑼，雖然天氣晴朗有利書迷入場，但適逢中學文憑試放榜，書展缺了一批畢業生捧場，令首天場面稍為冷清。今年香港零售市道疲弱，昨日會場所見，各大書商首天便出招搶客，場內不乏半價、一折甚至10元特價區，部分書商賣書同時又附送各種禮物吸客，當中以雜誌附送的護膚禮品特別受歡迎，吸引逾百女士一大早到場排隊訂閱。

書展早上10時營業前已有逾百人排隊候入場，由2012年起每年都排頭位的杜先生為買心頭好，凌晨1時就到達會展排隊。杜先生一開場就直奔至書攤，購買林詠琛簽名小說，及後又到另一書攤購買漫畫及精品，不消10分鐘就花掉約700元購入6本書。身為小說迷的他說，自中四開始就喜愛閱讀小說，而家中更有逾半藏書均為林詠琛的作品，他表示自己看書看得「很粗」，故簽名版及原版各買兩本，分別作收藏及閱讀之用。

排隊為精品 10分鐘人龍破百

除了搶購簽名書，大批女士在展場甫開門便衝到各雜誌攤位排隊，目標是隨書附送的大量精品，短短10分鐘雜誌攤位外便輪候了過百人，王小姐昨日亦幫朋友到場排隊訂閱時裝雜誌，她笑言，「大家很明顯不是為雜誌，而是為禮物來啦！」她指網上早有討論排隊攻略，例如預先選定心儀禮品。

本報記者昨日所見，至少有4本雜誌採取「贈品攻勢」吸引市民訂閱，贈送禮品包羅萬有，名牌化妝護膚品、吸塵機、行李箱等，價值可由數百元至數千元不等。不過傳統書商亦有禮物攻勢，例如萬里機構與中華航空合作，7天展期內每日送出一張香港來回台北機票；皇冠出版社以「下午茶」為主題，買書送曲奇餅，買滿150元又可獲茶包；主要出版教材的課室出版集團則送報讀旗課程的現金券。

展商嘆競爭大焗出優惠

大多數中型至大型出版社售價依舊「企硬」由八折起促銷，英文書優惠則由七折起跳。出售英文書為主的Publishers Marketing Limited連續第三年進行六折優惠推廣，同場加開10元特價區，售賣有輕微損耗的書本。負責人胡素芳指，現時書展競爭大，無法不推優惠，對今年市道一般亦有點憂慮，目標是營業額可有一至兩成增長，她觀察所見，人流似乎比去年首天差一點，「DSE放榜少了一班學生客。」另一老牌英文書店Page One更推出低至一折的特價書，負責人鍾小姐指約有兩成多的書籍會以一折推廣，整體而言，半價以下的特價書約佔四成多，當中以設計書類較多。

柏雅出版社兒童圖書以100元7本招徠，職員指不少家長為子女大量入貨，有人一口氣購入十多盒兒童書，以量取勝。教科書繼續成為熱門書籍，多個出售教材的書攤均見人頭湧湧，商務印書館透露，不少中學生和家長選購中學教參書，為明年DSE作好準備，大多數人購買中文科及通識科教材，又以《全方位文憑應試系列》中的模擬試卷及「摘星秘笈」最多人選購。

內地客讚氣氛不錯盼再來

除本地客外，香港書展亦不乏內地旅客的身影。來自佛山的區菲與媽媽參加香港一天遊，一行三十多人的旅行團於四時許進入書展會場。雖然她們在會場只逗留大概一個小時，並未有任何收穫，不過區小姐覺得書展氣氛不錯，日後有機會的話會再次參與。



排頭位的杜先生一開場就直奔至書攤。 彭子文攝



眾人排隊訂閱雜誌，只為了隨書附送的贈品。 彭子文攝

今日部分活動一覽

時間	活動	地點
11:00—12:30	香江攝影話當年—50—70年代的街角人情	會議室 S224—225
11:30—13:00	生活與寫作	會議室 S226—227
14:30—15:00	名人講故事：譚玉瑛講 Strega Nona	展覽廳3B 兒童天地 表演舞台
17:30—19:00	新一代詞·作·談	會議室 S224—225
19:00—18:00	晚安吧！貓奴簽名會	博覽道入口大堂

資料來源：貿發局 製表：袁楚雙

學生「儲彈藥」買小說



兩位余同學。林嘉敏攝



鄧同學(右)及林同學。林嘉敏攝



Candy。林嘉敏攝



高先生與女兒(中)。彭子文攝



黃太一對女兒。彭子文攝



楊太與兒子。彭子文攝

兩位余同學（中五學生）：「學校活動完順便來逛書展，因臨時入場，未有特別預算，暫時只買了繪本，也有考慮在書展買教科書，通識科難答中要點，可能買答題技巧之類的參考書，而且在書展買的確比坊間便宜一點。」

鄧同學及林同學（中四學生）：「結伴到書展買愛情小說及懸疑小說，二人儲了一個月零用錢買書，預算消費數百元。今年感覺上少了好多人，入場時不如以往般要排隊。」

種類較齊全 得閒會再來

Candy：「書展中有些書及補充練習的確較便宜，但大書局通常只有八折，外面書局都八折啦！只是書展種類比較齊全，可

以買到外面書局買不到的書籍，有時間的話我會來幾次，可能補購一些漏買的書。」

彭先生與女兒（9歲半）：「已連續幾年來書展，多數都是買教材，有時書展有折扣，與朋友合資購買折扣就更大。應該只會今日一次過買完，就不會再來。」

黃太與女兒（9歲及10歲）：「今日與家姐及孩子一行七人到場，多買補充練習及參考書。小朋友長大了，都有自己喜歡看的書。書展的確比坊間便宜三四成，今年預算花2,000元至3,000元買書。」

楊太與兒子（8歲）：「每年都買一兩千元書籍，以前多數是自己幫兒子買書，因兒子年紀太小，怕他逛書展會捱不住。今年是第一次帶他來，大概會逛三四小時。平時都會逛書局，所以書展主力買些便宜的書。」

記者 袁楚雙，實習記者 林嘉敏

置業攻略：教港人日本買樓

特稿 Alex Yeung 楊官華（見圖，林嘉敏攝），是世紀21中華物業董事，近年轉戰海外置業的他，有見今年是日本買樓的好時機，而且香港經營日本置業個案的服務良莠不齊，特別著作《40萬東京做業主——日本置業全攻略》，傳授東京買樓的心得。

詳述流程 傳授心得

書中詳述日本置業買賣流程、稅收、按揭與保險、成本及風險等注意事項，為近年喜愛日本的市民傳授東京買樓的心得。楊官華表示，東京是日本最先進的城市，取得2020年奧運主辦權後，房產價格未來會節節上升，而日圓匯率跌破七算，一旦匯率升至十算，定必令置業人士房價水漲船高，再加上租金回報等種種因素，均造就了往當地置業的良機。

他指，有見香港經營日本置業個案的服務良莠不齊，多外判予當地中介進行，因此著書為市民解構如何在日本置業。

他透露，本港樓價過高，日本樓價相對而言，有不少香港人都負擔得起，不過他亦指香港人投資樓市過分短視，只重視短期結果，「成日都要短炒，成日都問幾時可以加人租。」但日本文化偏向堅持，因此建議港人在日本置業要有耐性，應中長線持有，惟被問到港人應否調整短炒心態，他笑問：「點改？」不過提醒有意置業的港人，日本可能亦會實施「辣招」阻止樓價上升。

他指，有見香港經營日本置業個案的服務良莠不齊，多外判予當地中介進行，因此著書為市民解構如何在日本置業。



記者 袁楚雙

出書預無錢賺 參展為見讀者

特寫 如果能把自己的專業發揚光大，或者也可以造福市民。《攝影雜誌》創辦人伍振榮（Alex Ng）（見圖，林嘉敏攝）今年是第三年參加書展，「參展目的是有個地方與讀者接觸。」他笑指，雖然書中所寫的都是些不會賺錢的東西，但起碼可證明港人也有能力寫出好的攝影書。

港要有攝影書「總要有人做」

伍振榮續指，自己在攝影行業多年，公司自行著作、自行集資、自行編輯出版專門的攝影書，平日不乏機會與攝影發燒友接觸，「但書展會見多一些非發燒友，他們對攝影技巧的認知也有市場需要。」他稱，目前本港僅其公司專門出版攝影雜誌及書籍，雖然也有出版親子、寵物雜誌，但市場上欠缺專門寫攝影書，使命感促使他更努力出版相關

書籍，「BB書、寵物書外面已經做得好成熟，香港不可以無攝影書，總要有人做嘛！」

伍振榮今年亦有出版3本新書，其中一本《攝上癮》只談攝影心得、文化，「都是一些大家預計不會賺錢的內容。」但只要可以令任何有興趣拿相機的人，多點與大眾透過展覽、書籍分享，他都覺得物有所值，「書展是個機會去推廣我們對攝影的觀點，不同藝術家有不同看法，如果有人對攝影興趣大點，長遠可以將攝影變成藝術，這是我們的目標。」他笑言，出書也證明了即使我們無能力造出相機，也有能力寫出好的攝影書。



記者 袁楚雙