



■南明河濱河七公里景觀長廊一瞥

# 貴州報道

客觀 直面 理性 熱忱

2015年第13期(總第86期)

貴州頻道: <http://gz.wenweipo.com>

新聞熱線: 86+851+86870283

投稿郵箱: [gzhkwpp@163.com](mailto:gzhkwpp@163.com)

## 雲岩旅遊升級版

# 新常態下新引擎



■欣港灣酒店外景



■欣港灣休閒酒店內顧客正在健身房鍛煉身體



■孩子們正在兒童城堡快樂玩耍



■欣港灣酒店員工為顧客表演節目

去年8月15日,貴州省第九屆旅遊產業發展大會上,東城明珠城市休閒旅遊綜合體正式落戶雲岩區;7個月後,項目「欣港灣」綜合體試運營,並在短短3個月內取得了遊客量破7萬人次的驕人業績,為此間召開的貴州省第十屆旅發大會獻上了一份大禮。

提起雲岩區的旅遊產業,更多人聯想到的是黔靈山公園、文昌閣等傳統景點。但傳統景區的改造難度較大,很難真正打造出集合「吃住行、遊購娛」的綜合旅遊產業體系。近年來,雲岩區調整思路,明確了突出亮點、注重品質、強化旅遊配套服務建設,打造精品都市旅遊、聚集人流物流資金流、提高現代服務業水準,打造文化旅游產業升級版。

香港文匯報記者 路曉寧 貴陽報道

假設一家人的周末或假期如此安排:父母在棋牌室說說笑笑,孩子在兒童城堡自由探索,丈夫在游泳池內鍛煉身體,妻子做個全身spa放鬆身心。到了晚上,全家人聚集在自助餐廳悠閒享受各色美食……以上所有休閒方式都可以在一個屋檐下搞定,這樣的假期是不是很美妙?

位於雲岩區東線片區王家橋商圈的欣港灣休閒綜合體,三個多月前重磅亮相,從傳統的休閒娛樂行業積極尋求機遇,率先把「綠色、健康、大眾」的理念融入產品中,走出了一條旅遊休閒產業的升級創新之路。

### 「走,去欣港灣度周末!」

7月1日中午,欣港灣休閒度假酒店自助餐廳內人頭攢動。謝琳和彭曉娜一對閨蜜已經吃飽喝足,悠閒地坐着聊天。從前一天晚上7點進入酒店到現在,兩人玩了近20個小時仍然意猶未盡。

「這次是我帶她來的!」開朗的謝琳告訴記者,之前她第一次跟朋友來欣港灣玩,就喜歡上了這里獨具風情的東南亞風格裝修,以及花樣繁多的娛樂項目。「好多都是我喜歡的,可以游泳、打臺球,還可以看電影、水療、汗蒸,她喜歡喝茶,看書,我們還唱歌了……」謝琳掰着指頭,「聽說要20多項呢,根本沒有時間一次性體驗完,所以這次我約曉娜一起來,讓她也感受體驗一把!」

彭曉娜則不斷誇謝琳「眼光好」,為兩人開辟了一個休閒娛樂的好去處。「我們和前面一家人組團買票的,才170塊錢,真心不貴!」二人都是工薪階層,比較看重休閒方式的性價比。當謝琳邀請她去體驗「吃喝玩樂」一條龍時,她嚇了一跳,感覺在貴陽至少得需要上千元才能拿下,根本消費不起。

而且,周末時間比較緊張,朋友好不容易聚一下,希望能多玩一些項目。「在市內就得不斷換場子,周末到處堵車,還沒有怎麼玩,時間全部耽誤了。在這里買一張票,不出大門全部搞定。」彭曉娜說,「下次如果再有朋友聚會,我肯定首先推薦這里!而且我還要把我爸媽帶來玩!」

「你帶他們來時千萬不要提前告訴價格!讓他們以為你花了很多錢請大家玩,心里感激你一下!」謝琳「狡黠」地支招,惹得彭曉娜哈哈大笑。

或許在印證二人的話,記者發現,從各個遊樂場所聚集到餐廳吃飯的人,基本上都是以家庭為單位,有的家庭甚至有十多個人,有老人有小孩,大家將餐桌拼在一起用餐,其樂融融。

### 挖掘大眾休閒剛需 適應發展「新常態」

「這簡直是一個奇蹟!」在接受記者採訪時,東城明珠城市休閒旅遊綜合體——欣港灣休閒酒店董事長王剛不斷感慨,之前開業時,他完全沒有想到貴陽市民消費熱情竟如此之高,對綜合性休閒娛樂廣場如此追捧。

王剛透露,酒店從今年3月25日起試營業,截至6月30日共接待遊客73000多人次,周末、節假日日均接待遊客都在2500人次左右,營業額1600多萬元,創造了貴陽市乃至貴州省旅遊發展奇蹟,欣港灣的進駐已經掀起貴陽新型休閒娛樂的潮流,品牌影響

力不斷擴大。

在王剛看來,傳統水療、健身、KTV等休閒娛樂方式已經進入白熱化的競爭階段,昔日風光黯淡很多,創新求變已是必由之路,需要不斷更新換代、搶占先機、迎合更多的潮流消費群體。項目從試營業至今表現出色,主要源於企業秉承健康文明、服務大眾、傳承文化的經營理念,源於其致力於綠色消費、健康休閒和傳播文化的發展模式。」王剛說。

問卷調查顯示,來欣港灣休閒度假的顧客當中,女性占比最高為62%,兒童和老年人占比也相對較高。「過去外出休閒娛樂一般都是男同胞的專利,而且以商務接待為主。當前中國普通老百姓的物質生活水平不斷提高,對休閒娛樂的需求較大。我們的項目劍走偏鋒,主要考慮家庭模式,以女性和老人小孩的訴求為重點。目前來看,這個定位還是比較準確的!」王剛分析道。

據了解,投資3.3億建成的欣港灣休閒酒店已是中國第二、西南地區第一的綜合性休閒娛樂廣場。共設有五大項21個子項目,主要包括大型自助餐飲廣場、休閒健身廣場、休閒度假酒店、文化娛樂廣場、水療區等,遊客可以在其中體驗適合自己的各種項目,如恆溫游泳池、健身房、檯球室、7D影院、韓式地熱、電子閱覽室、兒童樂園、SPA時尚水療、美容美體等,裝修風格以雅致、大氣的東南亞風情為主,實行每人199元的一卡通吃喝玩休閒一站式且男女老少皆宜的大眾消費。

### 進軍休閒旅遊業 契合政府發展理念

去年8月15日,貴州省第九屆旅遊產業發展大會項目集中簽約環節,王剛作為投資商代表第一個上臺,與雲岩區政府進行項目簽約,受到在場嘉賓和媒體的廣泛關注。

「我當時心情難以訴說,激動、壓力還有些許不理解!」王剛笑着說,一個休閒旅遊項目被排在了簽約項目首位,貴州省委、省政府的理念竟然如此超前?而今,王剛已經釋然:貴州正在積極推進以大健康為目標的醫藥養生產業,未來旅遊業也會朝着休閒生態養生的方向發展,欣港灣項目和政府現階段發展理念高度契合。

欣港灣項目所在的雲岩區東線片區,是該區域中村改造、實施「疏老城、建新城」的重要區域。根據規劃,東線片區未來將成為一個集文化娛樂、休閒、度假為一體的旅遊之城、快樂之城、宜居之城和生態之城。因此,欣港灣休閒廣場的入駐,對東線片區提升產業層級具有非常重要的意義。

因此,自從該項目入駐雲岩區後,就得到了區委、區政府的高度重視,督促相關部門積極配合,全力為企業做好服務。據雲岩區東線建設指揮部常務副指揮長劉德倫介紹,為推進欣港灣落地,指揮部召開過大小十多次會議,專門解決企業遇到的各種問題,從而成功將去年旅發大會的簽約變成現實。

王剛打算,在雲岩區政府的積極支持和配合下,欣港灣還將儘快上馬二期工程,投資1億元左右建設體檢中心、瑜伽和小足球場等體育健身場館,並配套建設停車場等基礎設施。「未來我們還將進一步提升服務品質,探索製定綜合性休閒娛樂廣場的服務和管理標準,提升行業話語權!」王剛說。

## 雲岩旅遊: 在轉型中做優做強

欣港灣項目的成功,是雲岩區文化旅游產業轉型升級發展的重要嘗試,也是該區轉變發展方式,推動旅遊業長足發展的縮影。目前,旅遊業已經成為雲岩區在經濟新常態下穩增長、擴內需的重要動力源。

「2014年,雲岩區全年接待遊客1081萬人次,旅遊總收入實現277億元,同比均保持兩位數增長,其中旅遊總收入居全省第一。」這份來自雲岩區旅遊局的統計數據令人驚訝——一個缺少大山大河、地窄人稠的城市中心區,旅遊產業發展緣何取得如此驕人成績?

### 民生效應彰顯產業活力

欣港灣休閒酒店董事長王剛告訴記者,該項目兩期均建成投用後,可以為雲岩區東線漁安、安井片區的失地民衆提供800多個就業崗位。

而據測算,旅遊業每增加1個從業崗位,全社會即可增加5.2個就業機會。因此,因地制宜積極發展文化旅游等產業,不僅可以直接提供就業崗位,而且更能拉動餐飲住宿、交通運輸、零售、城市建設、文化等相關產業的發展,從而帶動就業。

除增加就業外,發展旅遊產業也可以提升城市人文形象和群眾滿意度。雲岩區旅遊局局長岳翔表示,隨着貴陽逐漸成為

全省旅遊集散中心和服務中心,匯聚人氣的優良「先天」條件加上市民增長的消費能力和消費需求,都需要中心城區推動文化旅游產業融合發展,給遊客更多豐富而獨特的生活體驗。

### 「產城景」互動 構建「快進慢遊」體系

雲岩區2015年《政府工作報告》中提出,今年該區將致力於「產城景」互動發展,發揮全區文化旅游資源優勢和交通区位优势,構建「快進慢遊」服務體系和產業體系。在此目標基礎上,雲岩區還將以文化旅游為載體,以自然景觀旅遊為依托,做好旅遊資源的建設、開發、保護和利用。加快未來方舟七公里外灘、小關湖濕地公園等新興旅遊項目的開發速度,努力將雲岩區打造成集文化教育、觀光旅遊、度假娛樂為一體的區域性綜合旅遊集地目的地。

「接下來,以東線已有的欣港灣城市休閒綜合體和南明河城市流域休閒度假帶為基礎,雲岩區還將繼續挖掘城市旅遊特點,不斷豐富以「休閒、生態、養生」為主要特點的中心城區文化旅游形態,加速打造中心城區旅遊新常態。」岳翔說。



■小關湖濕地公園一景



■南明河濱河七公里景觀長廊一瞥

## 打造「兩大商圈」 培育新經濟增長點

「我們要着力打造東線片區王家橋商圏和南明河濱河七公里商圏,兩大商圏相互配合和補充,促使該片區成為老百姓歡迎的休閒旅遊目的地,形成雲岩區新的經濟增長點。」雲岩區東線建設指揮部常務副指揮長劉德倫表示。

王家橋商圏涉及到中天世紀新城、萬科玲瓏灣以及漁安新城回遷區等小區。據劉德倫介紹,從去年到現在,該商圏已經成功引進20多家企業,招商引資近30億,其中包括已經開門營業的欣港灣休閒旅遊廣場,希爾頓酒店也正準備入住,北京華聯超市或者將在年底開業,還包括多家

銀行,以及農貿市場等業態。此外,雲岩區還將進一步完善該片區的公交線路等基礎設施配套,使周邊百姓受益。

而南明河濱河七公里商圏,以貴州省100個城市綜合體之一的「未來方舟城市旅遊綜合體」為核心,利用水東路七公里的濱河商業帶毗鄰南明河的自然生態資源優勢,在景觀帶內建設餐飲室內滑雪場、五星級酒店、寫字樓群等,着力打造一條集旅遊、餐飲、娛樂、購物為一體的南明河七公里濱河景觀長廊,使之成為雲岩旅遊的新窗口。目前,該項目的基礎設施建設已基本完工,招商工作正有序進行。



■欣港灣休閒酒店董事長王剛。