

香港文化產業聯合總會組閣

林建岳膺理事會會長 張斌任監事會主席 第三季舉行成立典禮

香港文匯報訊(記者 子京)香港文化產業聯合總會(文聯會)昨日舉行首次理事會暨常務理事會會議,推選張斌為首屆監事會主席,林建岳為首屆理事會會長,及選出首屆監事會和理事會成員,並決定在今年第三季舉行成立典禮。

內地與港澳台四地聯手推中國文化

林建岳表示,很高興能出任文聯會會長,與各位理事和監事一道,加強香港與內地、台灣、澳門及世界各地的文化產業交流及合作,推動中國文化走出去。

其他理事還包括監事會副主席陳寧寧,理事會副會長鄭家純、何柱國、劉長樂、許家印、楊受成、黃志祥、牛根生和趙薇等。

鄭家純希望文聯會可以提供一個平台,讓兩岸四地的文化產業界可加強交流、合作,開拓更大的發展空間。

本身從事文化產業(媒體、出版)的何柱國認為,全球大趨勢都在發展文化創意產業,香港不能落於人後,他希望文聯會可以發揮推動香港文化產業的作用。

許家印則認為,文聯會可以在文化產業的人才培訓、倡議政策等方面多做工夫,為業界提供更多新血,以及開拓更多發展機會。

楊受成表示,他十分支持文聯會的成立,認為可以加強團結香港的文化產業界,令業界對本地經濟可以發揮更大貢獻。

會上,還委任了陳景祥為文聯會行政總裁。



林建岳

張斌

陳寧寧

鄭家純

何柱國

劉長樂

許家印

楊受成

黃志祥

牛根生

趙薇

香港文化產業聯合總會的宗旨

- 1.積極弘揚中國文化,加強香港與內地、澳門、台灣,以及世界各地的文化產業交流與合作,推動兩岸四地中國文化的融合發展。推動中國文化「走出去」;
- 2.團結香港文化產業界,建立業界交流合作平台,培育和支持業界中小企業的發展,推動香港文化產業不斷發展壯大;
- 3.開展文化產業人才培訓,促進業界良性健康發展;
- 4.積極總結、宣傳、推廣總會會員的成功經驗,開展優秀文化產業項目評選,定期發佈香港文化產業發展報告等;
- 5.維護會員的合法權益,爭取有利於香港文化產業發展的政策支持。

香港藝術館擴建 甩「蝦肉色」增通透

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)屹立尖東近四分一世紀的香港藝術館,下月3日起閉館進行為期三年的裝修及擴建工程。藝術館「大變身」後,展覽空間將由7,000平方米增至10,000平方米;樓底將由3.5米增高至9米;展覽廳則由7個擴建至9個,其中一個將長期預留給本地藝術家。當局善用「空窗期」推出連串「藝術出走」計劃,包括於新學年安排「藝術巴士」駛入校園,將藝術帶入人群。

建於上世紀60年代的香港藝術館,由於展覽廳少、樓底矮,錯失不少展出大型藝術品的機會。香港藝術館館長譚美兒舉例,去年有大型書法展覽,字帖長達7米,結果只能在隔鄰的文化館展出。她說,大型展覽一般用去兩至三個展覽廳,但館內其中五個展覽室已恆常展出內地、香港的館藏;因此,即使外國大型展覽有意來港,館方會因展覽空間不足而被迫擱置。

香港藝術館一直被指無論是建築外形及牆身顏色,與文化中心極為相似,被批缺乏特色。新設計首先甩掉一身為人詬病的「蝦肉色」,外牆建築以透明玻璃為主,牆身顏色改為白色,營造通透空間感,希望增加市民與藝術館之間的互動。譚美兒表示,「不想藝術只綁在四面牆之間。」



陳承緯(左)與譚美兒(右)展示香港藝術館擴建前及擴建後的圖片。

翁麗娜攝

統計,館內參觀人數愈來愈多,部分大型展覽可吸引50萬人次參觀,有必要進行擴建。

增入口「伸延手臂」3年工程費9.3億

另外,設計將改動香港藝術館的入口,由一樓搬到地面,將一個入口增加至三個。譚美兒表示,藝術館需要拾級而上方可進入的設計,有如走進一個「密封的盒」、恍如「朝聖」,然而藝術與生活息息相關,希望多個出入口的設計,讓藝術有如「延伸的手臂」,融入周圍的環境,同時成為市民放鬆休閒的落腳點。

為期三年的工程費需耗資9.3億元,被問及工程是否具迫切性,康文署署理助理署長(文物及博物館)陳承緯解釋,隨著藝術交流頻仍、大型裝置及展覽漸多,藝術館有需要與時並進。他又指,根據過去數年

推「出走」計劃「藝術巴士」入校園

在這3年工程期間,當局會推出連串「藝術出走」計劃,包括於新學年安排「藝術巴士」駛入校園,希望將藝術散播社區。巴士將成為流動的藝術教室,車上放置不同種類藝術品,包括當代藝術、書畫、歷史繪畫及古物等,更會有博物館職員或本地藝術家教學生藝術欣賞。其餘包括「校本藝術賞創計劃」,將拍攝本地20位藝術家示範如何進行創作;最後是「藝術廣場」,每年於梳士巴里道至少舉行一次大型展覽。

譚美兒表示,曾經研究工程期間局部開放藝術館,但只有一個入口,存在技術性困難。她又說,工程造

港「經典鴨」添新個性重出江湖



創始人91歲林亮(中),其子行政會議成員林健鋒(右),及其孫林凱章(左)希望藉「經典鴨」延續香港工業王國美譽。郭兆東攝

香港文匯報訊(記者 郭兆東)玩具不但是小孩子玩意,更代表每個人的童年,勾起一代人的集體回憶。香港名物「經典鴨」重新包裝後加入全新個性,昨日以不同形式產品再次推出市場。創始人91歲林亮希望藉此延續香港工業王國美譽,並以當年創立玩具王國的往事,啟發青年拚搏精神。此外,經典鴨亦推出慈善購物活動,市民若買滿指定金額產品,主辦方將捐贈一件玩具予受

助兒童,冀令每個小朋友都擁有自己的玩具。

香港曾幾何時工廠林立,以價廉物美打造本地品牌名震海外,當中塑膠玩具更是工業界頂尖的代表。素有「中國變形金剛之父」稱呼的林亮1948年創造出塑膠黃鴨,其一大三小的形象深入人心,一度成為家家必備兒童玩物之一,時至今日相隔67載,經典鴨再度藉林亮之手重現江湖。

「黃鴨」之父冀延港工業王國美譽

林亮去年成立得意創作有限公司,將經典鴨重新包裝並注入新元素,昨日更首次進行產品發布。林亮表示,自當年創作出經典鴨後,本地玩具業界一直在沒有資金、技術及經驗的情況下,將動補拙打造出玩具王國,是次經典鴨再現,就是希望藉此延續香港工業王國美譽,並以當年創立玩具王國往事啟發青年的拚搏精神。得意創作有限公司代表林凱章既是研發新產品的領頭人,亦是林亮的孫兒,他昨日指港人與經典鴨曾同度過漫長的歲月,至今亦全不變樣,創作團隊更為經典鴨加入代表希望、勇敢及智慧的個性,冀以全新又懷舊的造型示人。

永安旅遊料8月中復辦韓團



永安旅遊董事兼行政總裁梁蘭蘭昨日介紹最新推廣優惠。袁楚雙攝

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)今夏市民外遊少了一個好去處,韓國受中東呼吸綜合症疫情影響,至今仍被港府列為紅色外遊警示國家,永安旅遊估計,最快或需至8月中旬才恢復韓國旅行團,不少原有意往韓的市民,為推廣網上預訂平台,永安即日起推出兩大優惠,向市民送出來回台灣機票及限時優惠,旅客可以六至七折價錢購得一城市的旅遊套票。

永安旅遊副總經理馬世文透露,赴韓旅客約佔整體人數的15%至18%,受疫情影響,永安預期營業增長由原先估計

的一成下跌至約6%,他指這批旅客中最多轉往星馬地區及台灣旅行,因價位與赴韓相近,加上夏季馬榴榴當造,吸引力反而更勝價位高的日本。不過,他指出,港府將新沙士疑似患者的觀察期定為28天,因此預料最快要8月中旬才恢復韓國旅行團。他補充,本身也有一班「粉絲」等候赴韓,所以恢復韓國的話,價位亦不會跌很多,旅行社屆時會向當地接待公司爭取更優惠價錢。

網售七折自由行套票送台機票

此外,為推廣網上預訂平台,永安即日起一連8個星期在Facebook送出合共100張來回台灣機票;另外逢周三下午3時至4時,推出一個城市的自由行套票,其價格相等於原價的約六至七折,市民只要在一小時內登入網站購入套票即可,並無名額限制,據悉今日下午首次開售的城市位於泰國。永安又在手機應用程式內新增預訂澳門及深圳機場之船票,便捷來往三地的旅客。

亞博兩「顏色派對」延期或取消

香港文匯報訊(記者 文森)亞洲國際博覽館原定本月25日舉行的「Life In Color "World's Largest Paint Party" 2015」活動,將暫定延至明年暑假舉行,另「The Color Run」活動亦不會於今年12月舉行。亞博館表示,已與主辦單位磋商並達成協議,冀藉此釋除公眾疑慮。消防處指,自上月28日起已巡查65個持臨時牌照娛樂場所牌照地方,未有發現使用顏料粉,粟米粉雖暫不列作危險品處理,未來仍會繼續突擊巡查。

台灣新北塵爆事件導致多人傷亡,引起全城關注「顏色派對」是否安全。雖然消防處處長黎文軒昨日出席區議會後指,消防處初步不反對在港舉行類似活動的申請,正等候主辦單位提供活動時表演模式、舞台設計等資料來進行評估。但亞洲國際博覽館同日發出公告,指不會於本月25日舉行「Life In Color "World's Largest Paint Party" 2015」活動。

亞博館表示,為顧及公眾感受,與主辦單位磋商後初步達成協議,決定將活動暫定延至明年暑假舉行,以釋公眾疑慮。主辦單位表示,活動所用顏料屬水溶性,易於清洗且不易燃,符合國際安全標準,稍後會另行通知原定活動的安排細節。基於同一理由,亞博館亦決定今年12月不會舉行「The Color Run」活動。

消防巡查65娛樂場所防「塵爆」

此外,黎文軒指自上月28日起,部門已巡查65個持臨時牌照娛樂場所牌照地方,未發現使用顏料粉,未來會繼續突擊巡查。他續稱,安全使用粟米粉問題不大,處方會循場地及用途等方面,為打算使用粟米粉的活動作風險評估,若有塵爆危險會禁止使用,現時粟米粉暫不列作危險品處理。

荔園「復業」10天 吸逾30萬人次

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)荔園與港人久別18年後,上月底於中環新海濱與港人重逢,開幕短短10天已吸引逾30萬人次入場,荔園有限公司主席邱達根對園內的氣氛及人流感到滿意,坦言有信心達到70天期限內有百萬人次的目標。不過,荔園開幕以來時有投訴,包括有人在滑梯弄傷、遊戲收費過高及露天環境太熱等,園區已推出改善措施,邱達根又認為免費入場及遊戲收費合理,暫無意調低設施的費用。

開放70天料可衝破百萬人次

荔園昨日公布,由6月26日至剛過去的星期日(7月5日)為止,10天內共錄得超過30萬人次入場,邱達根透露自己幾乎每天都在場觀察,看到大部分遊人帶着歡笑離場,對成績感到高興和感動,當初重開荔園的宗旨是為了讓港人在荔園重拾童真,認為目的已達到,亦有信心開放70天的荔園可以衝破百萬人次的入場紀錄,他指,目前最受歡迎的遊戲設施是「經典旋轉磚」和「吸蕉大笨象」,為免遊戲排隊混亂,及有見市民對快證的需求不大,荔園已暫停快證出售。

改善設施增加消暑設備

對於有意見認為,園區內的遊戲費用偏高,邱達根解釋,如果與其他同類型的短期嘉年華相比,荔園收取的費用已經較合理,「5分鐘內可以任玩『滑稽恐龍屋』,不是只『飄』一次。」早前網上流傳有家長帶同小朋友玩恐龍屋「飄滑梯」時撞傷,邱達根回應指,為確保遊人安全,荔園已在「滑稽恐龍屋」的滑道兩側加設軟墊,提供保護前臂的手套及在軟墊加防滑帶減低滑下來時的速度。

他補充,部分機動遊戲每日會暫停開放15分鐘作例行檢查,碰撞車因涉及碰撞,所以會需要較長時間檢視機件。

另外,因應天氣酷熱及戶外場地因素,邱達根表示園內已盡量增加消暑設備,除了3大遮陽的食檔,下周也會加設10至20套的遮陽傘及座椅,每套可供6人至8人休息,詢問處則備有逾百把傘具可供借用。記者昨日所見,場內多個遊戲攤檔的簷篷會噴灑水霧,部分位置已加設大風扇為遊人降溫。



荔園有限公司主席邱達根對園內的氣氛及人流感到滿意,坦言有信心達到70天期限內有百萬人次的目標。袁楚雙攝