

上月遊客跌2.9% 林建岳：每月搞盛事力谷

「反水」屢嚇 旅客「散水」



旅客滿意旅遊服務俱挫

香港文匯報訊(實習記者 鄒詠詩)旅遊業是本港七大產業之一,惟香港理工大學酒店及旅遊管理學院昨發表2014年度的旅客滿意指數及旅遊服務質量指數,兩項指數分別為74.50分及74.51分,與去年同期比較下降1.46分及2.79分,更是2009年首次發表滿意指數以來最大的跌幅。

理大昨發表上年度研究報告指,「理大旅客滿意指數」及「理大旅遊服務質量指數」分別為74.50分及74.51分,較2013年同期指數下跌1.46分及2.79分,而滿意指數更是2009年發布以來最大的跌幅。

理大:受累政治問題

在7個客源市場中,美洲旅客的服務質量指數評分最高,有81.16分;中國內地則為73.58分,較去年下降0.39分。理大及旅遊管理學院表示,兩項指數均於去年10月至11月收集,當時香港正受到諸如內地經濟放緩,及各種社會和政治問題所影響。

在六個旅遊相關行業中,交通得分最高,其次為旅遊景點、出入境部門、酒店、零售和餐飲行業。首席研究員宋海岩指,有關滿意指數亦適用於周邊旅遊地區,包括新加坡、澳門、廣東省及澳洲。他表示,雖然2014年的分數有所下降,但本港的旅客滿意度只輸給澳洲,仍超越梅州、佛山、深圳、廣州和澳門等地。

林建岳表示,將繼續加強宣傳力度。
資料圖片



香港文匯報訊(記者 袁楚雙)今年本港旅遊業訪港人次不復當年勇,香港旅遊發展局昨日公布6月份訪港旅客人次,整體訪港人數比去年同月下跌2.9%,其中受韓國中東呼吸綜合症疫情影響,韓國訪港旅客跌逾25%,拖累短途旅客訪港人次按年跌6.3%;而內地、長途及新興市場旅客人數亦全線下跌。旅發局總幹事劉鎮漢指,「反水貨客」示威、日圓下挫及韓國新沙士疫情三個不可預料的因素,加上內地反貪腐,均令訪港旅客下跌,預期本地旅客數字在短期內仍會受壓。旅發局主席林建岳表示,將繼續加強宣傳力度,讓旅客知道香港每月都會「有嘢發生」(旅遊盛事),要旅客勿忘記香港。

旅客436萬 長短途全線跌

旅發局公布,初步統計顯示6月份訪港旅客人次約436.1萬,按年跌2.9%,各個市場的訪港人數全告下跌:約331.6萬內地客訪港,按年跌1.8%,當中個人遊旅客更下跌10.6%;深圳「一簽多行」及「周一行」旅客跌11.6%、旅行團跌8.2%。非內地市場旅客人次按年跌6.3%,當中短途客跌9.2%,主要受韓國客跌超過25%所拖累;長途客微跌0.8%;新興市場亦跌1.6%;僅菲律賓及印度客源有個位數字增長。

日圓挫新沙士拖累

旅發局總幹事劉鎮漢稱,旅港人次下跌受幾個無法預計的因素影響,一是3月份發生的「反水貨客」激進示威後遺症,二是日圓匯率持續下跌,三是韓國的中東呼吸綜合症(新沙士)疫情。而內地反貪腐亦打擊內地客人來港消費的意慾。港元強勢下,不少內地旅客轉戰歐洲購物,劉鎮漢估計,只會流失高端消費客群,香港仍然可以吸引到中檔消費群到訪。面對日圓便宜搶走了大部分客源,劉鎮漢稱短期內看不到日圓會有起色,但他認為,人人都去日本購物,當地的消費品及酒店、機票亦會因供不應求而被「搶貴」,物價高旅客自然會有所調節,不過總的來說,訪港旅客數字未來一段時間仍會持續受壓。另外,旅發局指本地酒店入住率現時仍可維持八成,但房價已比去年同月下跌15%至20%。

派禮助「止血」 央視播港「深度遊」

被問到當局舉辦的「香港Fun享夏日禮」是無用抑或對旅客下控有「止血」作用,林建岳回應道,活動在機場向旅客派禮物,旨在為香港洗刷壞印象,讓旅客對港留下美好回憶,他形容沒有多少個地方會如香港般,向旅客大派禮物,「有做總比無做好,但旅客不可能因為200多元禮物,而決定是否來港。」他續說,內地人也是其中一個主要的宣傳對象,內地中央電視台新聞節目時段會播放有關香港旅遊的環節,如介紹本港的深度旅遊等。回顧剛過去的香港龍舟嘉年華,旅發局指今年錄得16萬人次參加,旅客佔4萬人,生意額更勝去年,但明年因尖東海傍一帶會有多項維修工程進行,嘉年華將另覓地點舉行,當局透露心水場地有兩個,一為尖沙咀海運中心對開海面,另一為啟德郵輪碼頭。

酒餚單車節振旅業 好戲在後頭

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)旅發局下半年將陸續舉行大型活動振興旅遊業,包括兩項去年受違法「佔中」影響而改地點及「流產」的節目——美酒佳餚巡禮及延至今年首次舉辦的香港單車節,當局期望活動可以吸引更多旅客參與其中,成為旅遊焦點之一。

美食加碼 巡禮回歸中環

去年移師啟德舉行的美酒佳餚巡禮坊間「群情洶湧」,18萬人迫爆郵輪碼頭,巡禮今年將回歸中環舉行,旅發局昨日透露,現時所有攤位已全數租出,反應熱烈,今年會重點推介威士忌類

別,但因協辦機構以出售紅白酒的法國酒莊為主,因此仍需與對方磋商。

由於去年曾有人投訴場內「有啖好食」,當局今年也會引入更多美食加重佳餚方面的比例。今年的入場費用維持每人30元,旅發局指為了有效控制入場人數,所以會維持售票制度。巡禮往年錄得入場旅客約佔總人數的一成多,當局希望慢慢增加對外推廣,將之變成類似新年花車巡遊般的知名旅遊節目,活動預計於10月至11月舉行。

10月擬尖沙咀首辦單車賽

本來屬意去年舉辦的首屆香港單車節

因違法「佔中」流產,今年10月10日及11日將捲土重來,兩天分別開放予專業車手及公眾參加,公眾須通過測試或擁有指定證書方可參加,當局希望於尖沙咀一帶舉行單車節,但封路是一大難題。

此外,史上訪港最大的皇家加勒比郵輪「海洋量子號」未來將會再度來港,旅發局引述船公司指,該郵輪停泊過世界各地多個港口,以香港的郵輪碼頭設施最完善。市民未來將有機會再睹此海上移動城堡的威風。

「楊紫瓊」同市民切磋功夫



「楊紫瓊」手持寶刀準備迎戰。 袁楚雙攝

佔地約780平方呎的「功夫專區」,於6月29日起對外開放,是蠟像館永久設置的新展區。專區中新增4個栩栩如生的功夫巨星蠟像,包括有已故國際武打巨星李小龍,展示出招牌飛躍動作;成龍穿一身傳統短褂,要出經典功夫的姿態;楊紫瓊重現《臥虎藏龍》電影中的俞秀蓮,手持寶刀準備迎戰;及曾演繹出一代宗師的甄子丹,以葉問的造型與公眾會面。

17日免費教小朋友功夫

專區內加入電腦互動遊戲,讓市民從遊戲中體驗功夫的真諦。而7月17日專區內,亦有一場免費功夫課堂,供3歲

至11歲小朋友參加。杜莎夫人蠟像館市場及銷售總監游萌指,設「功夫專區」乃館方從問卷調查中收集得來的意見,加上不乏外國遊客曾欣賞過功夫電影,因此館方由去年8月已開始籌備興建「功夫專區」。

她透露,蠟像館開幕14年來累積逾1,200萬人次進場,不過去年10月起整體訪港旅客人次下跌,館方亦有連鎖的影響,但今年已見回升,近期韓國旅客受新沙士疫情影响,亦有輕微跌幅,但她指7、8月是東南亞及內地旅客的暑假,對下半年入場人數仍感樂觀,「我們會盡力做好,希望暑假的成績也會理想。」

「三跑費」傳減價 經濟艙收100至160元

香港文匯報訊(記者 文森)昨有媒體報道,機管局向離境旅客徵收機場建設費的建議有新方案。據了解,打算按機位分類收費,頭等及商務客位收180元,經濟客位則按航程長短收100元至160元。有關建議或會令機管局增加借貸,令負債水平提高,亦可能「捱」貴利息。

機場興建第三條跑道其中一個集資方

法,是由機管局向旅客收取機場建設費,原本建議向每位離境旅客劃一收取180元,但其後被指收費太貴。機管局近日與旅遊業討論最新的修訂方案,就是頭等及商務客位傾向不能減價,照收180元,主要是考慮到這批旅客負擔能力較高;經濟客位則分長、短途,長途旅客收大約160元;短途收100元至120元,都低於原建議的180元。

機管局將會參考民航處收取燃料附加費的定義,短途機主要是亞洲航線,亞洲以外都會按長途收取機場建設費。

或「捱」貴息 快呈董事會審議

而原本建議收取為期8年的建設費,因調低部分旅客收費後,機管局就要增加借貸,負債水平會因此提高,亦可能「捱」貴利息。

消息又指,機管局的財務顧問仍在檢視新建議的財務影響,短期內會交由機管局董事會審議。

20款未面世PS遊戲

「殺埋身」



「PM」將於動漫電玩節內作全球首次公開试玩。 彭子文攝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)每年一度動漫迷最期待的「香港動漫電玩節」將於本月24日「殺入」灣仔會展中心,第二年參展的PlayStation(PS)將於場內設置約60個试玩台,讓機迷親身试玩36款遊戲,當中20款更屬尚未推出的遊戲。另外,於場內購買或預訂PS4主機者,將可獲贈豐富禮品;每天首100名購買任何主機者,更可額外獲價值由600元至1,200元不等的福袋。

「PM」全球首次试玩

PlayStation生產商SCEH香港董事總經理安藤拓哉昨日在新聞發布會上指出,應用了虛擬實境系統的硬件,讓玩家彷彿身處於遊戲虛擬世界內的「Project Morpheus」(「PM」),預計明年上半年才公開發售),亦將於動漫電玩節內,作全球首次公開试玩,勢必全場矚目。

PlayStation生產商SCEH香港及東南亞市場傳訊部助理總經理趙善盈表示,會場內將設6台「Project Morpheus」,稍後將於官網上讓市民率先登記預約。她又預期,今次整個展期銷情將較去年有10%增長。



於動漫節期間,每天首100名購買PS主機者,更可獲價值由600元至1,200元的福袋。 彭子文攝