

手機通訊私隱多 安全保密要穩妥

Mon前 App後

洩密 驚魂



■ Pavel Durov 開發的 Telegram 設有 Secret Chat 模式，深受用家歡迎。

■ Zuckerberg 收購 WhatsApp 後，將在流動通訊市場大展拳腳。

■ Nico Sell 開發的 Wickr 擁有軍事級加密技術。

人生如戲，香港立法會早前上演了一幕真人版《竊聽風雲》，當中的 WhatsApp 洩密事件，更引來全城對即時通訊流動應用程式 (App) 的關注。大眾開始關心通訊 App 的安全保密問題，不少人轉用有指較為安全的 Telegram，更令其一度登上香港 Apple Store 的榜首。其實除了選用保安程度較高的通訊 App，港人向來諸事八卦，出門在外揷手機亦要小心偷窺。今個星期本欄將為大家介紹各式手機保安方法，等大家手機通訊用得安心，傾得放心。

■香港文匯報記者 梁偉聰

要說 Telegram 為何突然大熱，全因其設有 Secret Chat 模式 (見右稿)，甚至「閱後即焚」功能。其實「閱後即焚」並非一家獨有，用戶龐大的通訊 App Line 亦有同樣的功能。不過 Line 一度存在不少安全漏洞，黑客可以輕易入侵，不法之徒冒認用戶去誘騙朋友買遊戲點數券的新聞時有聽聞。

保護，同時具備「閱後即焚」功能，會在設定時間內自動銷毀訊息。

購買保護貼屏幕防窺

港人好奇心重，不僅乘坐交通工具愛窺看鄰座的手機畫面，身處立法會的攝影亦好用長鏡頭捕捉議員高官的私人訊息，就連立法會主席曾鈺成亦要好奇相勸部分議員要「買防偷窺 mon 貼 (屏幕防窺保護貼)」。

其實防窺保護貼面世多時，無論電腦、手機抑或平板電腦皆有推出，主要是利用多層結構令用家只能從正前方觀看屏幕內容，左右兩側視角超過約 60 度畫面便會明顯變黑。價錢由 100 元至 300 元不等，例如蘋果公司代售的 3M 防窺貼為 278 元，一般市民亦可負擔得起。

軍事級加密閱後即焚

如果你希望手機安全有保障的同時，又沒有美國總統奧巴馬的特製黑莓手機，那就可能要用上軍事級加密手機應用程式 Wickr。Wickr 採用了一種「零知識」的策略來保證安全，既不會在伺服器儲存用戶訊息，亦沒有能夠解密用戶數據的「密匙」。就連加入好友的功能亦非直接使用電話簿增加好友，須兩者同意才可建立一個短期訊息交流平台，雙方可以發送文字、圖片、視頻以及語音。Wickr 創辦人 Nico Sell 更表示，該 App 會「四重加密」圖片和影片，讓其達到軍事級



私隱保障 WhatsApp 最差

■市民利用手機通訊，應選用安全保密較好的應用程式。資料圖片



美國電子前線基金會 (EFF) 最新發表的私隱報告顯示，全球擁有數以億計用戶的 WhatsApp，其私隱保障及個人資料收集政策透明度是所有大型科網公司中最差的。

EFF 自 2011 年起發表私隱報告，調查各大科網企業的政策透明度及保護私隱狀況，調查涉及 5 大範疇，包括按業界程序向政府提供資料、公開政府索取資料或刪除網站內容的要求、會

否安裝「後門」程式洩密，以及資料收集政策的公開程度，企業每達標一項便可取得一顆「星」。報告每年更新，並會隨社會轉變增減評核準則及對象企業。

Facebook 表現不俗

WhatsApp 為首次納入調查，結果僅獲一星敬陪末席，唯一達標項目「不安裝後門軟件」亦僅歸功於母公司 Facebook 的相關政策，EFF 要求其盡快改善。

Facebook 則獲得四星評級，表現不俗，但在應對「政府索取資料要求」一項不達標，加上與美國懲教部門合作封禁囚犯用家，依然有待改進。微軟及 Google 的私隱政策亦有較多缺陷，只獲三星評價。最能保障客戶私隱的企業則包括 Apple、YAHOO!、Dropbox、Adobe 及 WordPress 等。



■手機應用程式市場龐大，尤其通訊 App 有價有市。資料圖片

自 Facebook 去年以 220 億美元的天價收購 WhatsApp 後，一眾通訊 App 水漲船高，更有不少後來者想分一杯羹。不過有 WhatsApp、WeChat 等大敵在前，想再跑出就要絞盡腦汁，創意取勝。阿里巴巴所開發「來往」、剛宣布從美國股市私有化的「陌陌」、Facebook 開價 30 億美元亦不肯賣的「Snapchat」，以及由以色列創投開發的「Yo」等，均各具特色。

後上搶攻 創意取勝

來往人氣一般
「來往」由阿里巴巴開發，主席馬雲亦是當中的用家，設計與騰訊的 WeChat 相似，同樣提供即時語音通訊等功能，亦可「閱後即焚」，自動消除語音通話記錄。惟自 2013 年推出以來，市場反應仍然一般，人氣始終未及內地龍頭 WeChat。

陌陌閃退美股
「陌陌」在內地有「約炮神器」之稱，不少年輕人用其尋找另一半，坐擁 2 億用戶。去年創辦人、網易前總編輯唐岩將陌陌帶到美國上市，IPO 首日大升 25%，市值超過 30 億美元。不過 6 月 23 日唐岩提出私有化，上市不足半年就「閃退」。市場相信與其在美股未得投資者青睞有關，更有指陌陌將回到 A 股上市。

Snapchat 市值高
「Snapchat」可謂最為人熟悉的「閱後即焚」App，主打在圖片加上文字再傳送，瘋魔不少自拍狂人。創辦人 Evan Spiegel 前年先後拒絕 Facebook 及 Google 開價 30 億美元及 40 億美元收購，至今 Snapchat 的市值已達 160 億美元，市場更有傳阿里將以 2 億美元入股，前途無可限量。

Yo 無厘頭爆紅
如果一個通訊 App 只可以用「yo」字溝通，相信很多人會認為難以置信，但由以色列創投開發的通訊 App「Yo」就證明，單單一個「yo」就可以與身邊的朋友溝通。「Yo」的用家真的只可以向朋友發出「yo」，回應亦只可以是「yo」，可以說是毫無內容，但竟然吸引到不少人使用，更取得 100 萬美元的第一輪融資。立法會議員不妨考慮利用「Yo」作群組溝通，就算再有內容流出，亦僅為「yoyoyoyo……」。

美聯觀點

中國經濟靠實業支持



經過前期持續大幅上漲後，股市出現調整，這無疑給瘋牛行情潑了一盤冷水。以股市促增長，在當前全社會實業不足下，極易製造出投機行為，期望通過股市來促進經濟增長，實情是一項危險的遊戲。

以股促經濟增長高危

中國當前的經濟和貨幣組合格局呈現經濟差、貨幣緊，同時中國股市卻經歷了持續的繁榮，股市走勢和經濟、貨幣增速間首次出現雙背離。市場普遍認為，中國本輪牛市為政策市，是以股市救經濟的政策結果。實際上，股市對經濟發展的長期目標經濟轉型確有影響，但對經濟增長的短期目標則不然，靠推動股市上漲來促進經濟增長，不但於事無補，反會加劇經濟運行的深層次矛盾，阻礙經濟轉型戰略目標的達成。

中國經濟過去發展長期積累的矛盾，不在於環境、資源的惡化和土地財政格局的形成。當前經濟運

行的困境，亦不只是人口紅利的消失、產能過剩、槓桿過高等問題。中國經濟發展面臨的深層次問題，根源在於社會缺少實業的風氣，僅有的創業亦是在充斥着概念創造和快速上市的神話中演繹。

用實業興邦方解困

中國改革開放 30 多年，前 20 餘年的民營經濟領域，傳統的實業興邦是社會主流。到了 2003 年後，城市化超越工業化成為推動經濟增長的優先基石，成為引領中國經濟發展的主流，財富分配逐漸超越財富創造成為中國財富實現手段。發展實業不如炒賣房地產或者不如去放高利貸，先後成為社會經濟活動的經驗法則，這種局面不但加劇了投資對經濟增長的重要性，亦令經濟行為短期化，創新導向不足，增大了經濟波動性，客觀上形成了當前所謂的產能過剩和槓桿過高的局面。可見，解決中國增長後勁，激發經濟運行活力，擴張需求的基礎，是要在全社會重新形成發展實體經濟的氣氛，這確實是中國經濟當前面臨的問題。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

A 股漸企穩 現入市良機



中央連環救市後，A 股仍未見起色，上證綜指上週累積跌幅達 12.07%，深成指全周亦累跌 14.95%。市場恐慌性下跌之後，由於槓桿資金爆倉引發金融系統風險迅速上升。港股跟隨 A 股及外圍股市下跌，不過恒指上週只跌 2.25%。

多方面因素導致 A 股此次暴跌，較大的場外配资強行平倉的壓力，加上沽空股指期货對沖，形成了惡性循環。早前貨幣政策持續保持沉寂，引發對財政寬鬆預期的疑慮，配资資金的強行平倉，引發股市。近日個別投資者看準了政府救市底線，每天一開市砸盤沽期指買現貨，到跌至差不多並有資金入市推高指數時，就高價放現貨獲利。

非一面倒看淡

另一方面，市場並不是一面倒看淡，近日亦見資金未被跌市嚇倒，建倉態度積極。上週五滬股通全日錄得北上買盤成交已逾 120 億元 (人民幣，下同)，

減去沽盤成交不足 51 億元，有近 70 億元資金淨流入。

中央料續穩市

中央政府近日推出的一系列措施雖未明顯奏效，但卻明確指向穩定市場。從人民銀行 6 月 27 日宣布減息及定向降準開始，打破了貨幣政策近一個多月來的沉寂，確認了流動性進一步改善的訊號。緊接着，中國證監會以及滬深交易所公布多項措施擴大證券公司的融資管道，並降低交易費用三成。相信 A 股止跌前，一系列穩市措施將陸續推出。

A 股續跌，港股仍有被拖低的可能，港股估值便宜，跌幅相對較小。在股市恐慌性下跌，不少股份的股價低於實際價值時，反而造就了入市良機。這時能夠人棄我取，往往是成功的策略。A 股在經歷高估值、高槓桿風險釋放後有望逐步企穩，屆時，港股將反彈得更快。

■太平金控、太平証券(香港) 研究部主管陳羨明