

基金互認首日 兩地收25申請

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）內地與香港基金互認7月1日正式啓動。證監會行政總裁歐達禮昨在一個研討會上提到，基金互認首日收到的14份申請，分別來自8家機構。基金互認是全新的長期機會，內地與香港相關方面需時建立關係，同時亦會着眼投資者教育工作。

中證監主席助理張育軍表示，當局收到香港6家公司的11隻基金互認申請。現時相關稅收安排仍有待洽談，預計在短期內會公布。此外，中證監與證監會已收到業界對擴大基金互認範圍至其他產品的意見，雙方將作出研究。兩地監管機構將加強市場監察，打擊違法違規。

稅收安排短期公布

香港證監會投資產品部執行董事梁鳳儀稱，基金互認首日反應理想，當局收到14份南下基金申請，另外有11份北上基金申請，兩地申請相若。不過她未有給出首隻兩地基金的時間表，僅表示短期內有望推出。

申請程序先易後難

梁鳳儀認為，現時基金公司申請一兩隻基金試水溫，是好的開始。由於初期市場正在觀察投資者的反應及對產品的接受程度，可能表現相對謹慎。她透露日前與張育軍洽談有關基金互認事宜，兩者認同有關申請程序將先易後難。

歐達禮亦表示，當局現在的首要任務是與內地監管機構緊密合作，讓這項計劃順利落實。業界需時建立市場必要規模，並容許投資者熟習對方市場。

大部分業界仍觀望

目前，具本港及內地業務網絡優勢的



■ 梁鳳儀稱，基金互認首日申請反應理想。陳楚倩 攝

中銀、匯豐、摩根、景順率先為旗下基金申請互認資格，在香港設有分支的內地基金公司亦是首批申請者。然而，全球最大資產管理公司貝萊德與安聯仍就基金互認進行評估，暫未表態申請，反映大多數業界仍採取觀望態度，等待操

作細節釐清和落實營運安排部署。

另外，對於日前證監會公布不支持港交所（0388）不同投票權架構的初步建議草案。歐達禮昨回應指，證監會認為草案不可行，但有關下一步計劃仍取決於港交所決定。

螞蟥金服引社保完成首輪融資

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）阿里巴巴旗下螞蟥金服昨日公布，已完成首輪融資，引入全國社保基金等成為螞蟥金服股東。公布指社保基金投資螞蟥金服，是國務院批准其擴大投資範圍後的第一單直接股權投資項目，亦是其首次直接投資創新的民營互聯網企業。

早前有傳阿里有意入股印度在線支

付平台和電子商務公司Paytm，惟消息一直未獲證實。是次公布中提及螞蟥金服通過投資進入包括印度等新興市場，雖然未知投資主體是阿里巴巴、螞蟥金服，抑或聯合投資，但似乎側面印證了該傳聞。螞蟥金服表示，除內地業務以外，亦逐漸開始布局國際業務。截至去年10月中旬數據，螞蟥金服的海外活躍用戶已經超過1,700

萬，並且通過投資進入包括印度等新興市場。

年度活躍用戶超4億

另外，數據顯示螞蟥金服的年度活躍用戶已超過4億，其中移動用戶佔比逾80%，理財（餘額寶、招財寶和開放的理財平台）用戶超過2億。在此規模基礎上，螞蟥金服旗下的多項業務，包括

支付、理財平台、信用數據評定、金融雲計算及螞蟥生態共贏基金等，已成為「大眾創業、萬眾創新」的強大助力。

在過去5年，螞蟥金服旗下的螞蟥小貸，已為160多萬家小微企業和個人創業者解決了融資需求，累積發放貸款超過4,000億元（人民幣，下同）。通過餘額寶等推動互聯網金融下鄉，僅2014年就為農村用戶增收7億元。

新中售酒店業務予周大福

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）新世界中國（0917）昨天宣布，將旗下New World Hotel Management出售予周大福企業，作價19.63億元。新世界（0017）執行副主席兼聯席總經理鄭志剛表示，是次出售酒店業務，期望可增加新中的流動資金以及令租金收入更穩定。新中發言人亦指該方案獲大股東

支持。新世界中國股價昨天收報4.54元跌6.8%。公司解釋，由於提供酒店管理服務並非新中的主要業務，故是次出售可讓新中變現非核心業務的投資，以及集中資源於內地物業發展及投資。預期交易完成後新中可錄得約8.44億元收益。所得款項淨額將用於新中核心業務的擴展及用作一般營運資金。

復星國際發盈喜

香港文匯報訊 復星國際（0656）發盈喜。根據管理層初步計算，預計截至今年6月30日止首6個月的盈利將較去年同期有超過50%之增長。該股昨日收報16.74元，跌5.96%。董事會表示，預期利潤大幅增長主要由於集團保險業務發展迅速，於2015年首6個月大幅增長。另外集團投資業務利潤亦穩定增長。

穗推進南沙「超級幹線」項目

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）廣州提出打造國際航運中心，相關部門陸續出台一些力挺措施。廣州港務局提出，今後將繼續對新開航線給予獎勵，並適時適度調整獎勵金額。今年下半年開始，將對掛靠在南沙港區的集裝箱班輪航線按標準的85%收取。而廣州海關日前則透露，正計劃在南沙打造「超級幹線」項目。據稱，這是實現香港機場與南沙保稅港區一站式空、陸聯運的一種新型物流經營模式，相當於將香港空運貨站貨物的收發點延伸至南沙。

廣州海關副關長賴樹佳透露，香港目前有超過70%的空運貨物是以珠江三角洲為來源地或目的地，而珠江三角洲的有90%國際空運貨物經由香港處理。僅在2014年，香港空運服務有限公司處理航空貨物就達5,000多萬公斤。他續指，如果南沙發展「超級幹線」項目，將使粵港兩地加強跨境合作，互認雙方通關制度安排，為香港經深圳運至南沙，以及南沙經深圳運至香港的貨物打造一條「全綠色、無障礙、全天候24小時通關」的快速便捷通道。

與港機場成空陸聯運大通道

業界人士表示，南沙打造「超級幹

線」，將有利香港機場與南沙的合作，形成國際物流空陸聯運大通道，進而推動南沙保稅港區建成國際樞紐港。同時，也有利於推動企業轉型升級，促進新興業態的多元化發展，實現「雙向」跨境電商業務加快發展。此外，還有利於挖掘南沙新區發展潛力，加快形成物流集聚效應。另據相關試點企業預測，該「超級幹線」項目在廣東自貿試驗區南沙片區的落地，將給南沙每年帶來至少30億美元的跨境電商貿易和傳統貿易額增長。

賴樹佳表示，目前廣州海關已在推進「超級幹線」項目的建設。一方面與廣東分署、深圳海關以及香港海關溝通協



調，推動「超級幹線」業務盡快落地。同時，還將做好制度安排，將跨境快速通關制度與「先入區、後申報」等保稅制度對接，使通關業務與保稅業務無縫貫通。此外，還將進行卡口升級改造，使之同時兼容保稅、跨境快速通關、跨境電商等各類業務，實現各類貨物的自動快速核放。同期，還將對「超級幹線」試點企業

進行培訓，促使更多企業、更多貨物使用新的國際貨運新通道。

穗續獎勵班輪公司新開航線

廣州港務局提出，今後將繼續對新開航線給予獎勵，並適時適度調整獎勵金額。下半年開始，將對掛靠在南沙港區的集裝箱班輪航線按標準的85%收取。

青島港與土耳其港促進合作

香港文匯報訊（記者 王宇軒 青島報道）日前，青島港集團與土耳其阿卡斯科控股集團簽署戰略合作框架協議，旨在促進青島港與阿卡斯科控股集團所屬馬普特港之間的港口及相關物流、投資業務的合作。合作包括增加青島港與馬普特港之間的航線和貿易量等。

兩港間增加航線和貿易量

根據協議，青島港集團與阿卡斯科控股集團將共同努力增加青島港與馬普特港之間的航線和貿易量，並就包括海鐵聯運、公路運輸等在內的多式聯運業務開展合作，共同拓展沿線內陸港網絡，努力提升兩港服務腹地經濟發展的能力，探討相互在對方港口及內陸港進行物流項目投資合作的機會。此外，雙方還將定期就各自所在地區的港口吞吐量、航運貿易數據等進行交流，並相互為對方港口的商務推介活動提供便利與支持。

據了解，阿卡斯科集團是一家大型綜合物流集團，擁有100多年的歷史，其業務範圍涵蓋海運、陸運、空運、港口運營、代理服務、郵輪業務等多個領域，並擁有自己的船隊。其所屬馬普特港位於往返地中海與黑海之間航線的重要位置，是伊斯坦布爾最大的集裝箱碼頭，可以停靠1.4萬TEU以上的超大船舶。2014年，馬普特港集裝箱吞吐量達285.6萬標準箱。

前海綠色智慧交通創新聯盟成立



■前海控股、招商局物業等成立前海智慧交通聯盟。

李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）前海蛇口自貿區綠色智慧交通戰略發展簽約暨純電動交通啟動儀式日前舉行，並簽署多項合作協議，深圳前海綠色智慧交通創新聯盟宣告成立，前海的交通體系建設呈現產、學、研、用互動新格局，純電動交通服務體系同日全面啟動。本次活動由深圳市前海聯合發展控股有

限公司、招商局物業管理有限公司主辦，深圳市前海綠色交通有限公司、深圳市公路客貨運輸服務中心有限公司、南方電網綜合能源有限公司承辦。50餘家新能源汽車的產、學、研、用單位的代表以及多位國內外新能源領域的專家學者參加了簽約啟動儀式，並就新能源交通議題進行了研討，為前海綠色智慧交通的發展提出了自己的建議。

成都將建國際購物天堂



■成都市副市長傅勇林在新聞發布會上發言。周盼 攝

香港文匯報訊（記者 周盼 成都報道）記者日前於成都市政府新聞發布會上獲悉，成都市委、市政府提出加快建設具有國際影響力的購物天堂的發展戰略，並於近期制定了《成都建設具有國際影響力購物天堂行動計劃》（簡稱《計劃》），計劃到2020年成都

服務業增加值超過9,000億元（人民幣，下同），全市社會消費品零售總額達8,500億元，國際品牌引進和自主創新與老字號升級優化品牌數量國內領先。

據了解，2014年成都市GDP總量達到10,057億元，實際利用外資金額100.16億美元，排名15個副省級城市中吸引外資第二位；國際一線品牌引進率超過85%，成為西部地區高端國際品牌投放首位度最高的城市，百貨及購物中心等商業設施規模已達到539萬平方米。

文旅資源豐富 商貿流通繁榮

「成都區位優勢明顯，文旅資源豐富，商貿流通繁榮，國際交流頻繁，截至目前，成

都締結國際友好城市26個，外國駐蓉領事機構獲批14個，位列中西部第一，全國第三。」成都市副市長傅勇林指出，成都提出建設具有國際影響力的購物天堂，有着獨特的優勢和扎實的基礎。

購物收入冀佔旅遊總收入30%

據傅勇林介紹，成都力爭5年強化基礎、10年基本建成、15年全面建成國際性消費中心城市，成為帶動周邊、服務全國、聯繫世界的消費目的地、國際購物天堂。到2020年，成都電子商務移動支付應用普及率將達到50%，旅遊購物收入佔旅遊總收入比例達到30%。

而根據《計劃》，成都將通過產業結構優化、城市創新活力提升，強化商貿業滲透力和輻射力。同時，促進關聯產業與商貿流通產業深度融合，培育產業跨界融合新型業態，包括加強交通物流樞紐建設，加快旅遊目的地建設，建設西部金融創新中心、建設國際文化城市、建設國際會展名城、建設世界美食之都、建設體育健康養老產業強市。