

# 首5月即日出入客增 過夜內地客跌3.2%

# 港酒店少賺20% 零售淡靜

香港文匯報訊(記者 陳敏婷、郭兆東)旅發局公布本港今年首5個月的訪港旅客數字,平均較去年同期上升3.9%,主要受即日來回旅客帶動,整體按年升9.9%,內地客尤其升12.2%,但過夜旅客整體按年減3.1%,內地客跌3.2%。旅發局主席林建岳表示,數字顯示較多旅客視香港為中轉站,本港旅業「實在不太樂觀」,認為有需要加強對外宣傳香港的旅遊形象。立法會旅遊界議員姚思榮則指,即日往返客增但過夜客減,本地零售業及酒店業實際無得益,首5個月本地酒店收入更大跌逾20%。

本港今年首5個月的訪港旅客數字平均較去年同期上升3.9%,內地客升5.9%;短途地區市場平均跌3.4%,日本跌8.2%、台灣跌3.6%、新加坡跌17.8%、印尼跌24.6%;不過旅發局有加強向當地宣傳的韓國,則升12.7%。至於長途地區市場與新市場亦分別跌1.3%與4%。

## 即日來回增9.9% 遊客總量升3.9%

過夜旅客人次整體亦較去年首5個月跌3.1%,內地客跌3.2%,短途地區市場跌2.6%,長途地區市場與新市場亦分別跌2.8%與6.6%。不過夜旅客人次整體則較去年同期升9.9%,內地客尤其升12.2%,短途地區市場跌4.6%,長途地區市場與新市場亦分別跌2.5%與1.6%。即日來回旅客增長,帶動訪港旅客總數按年上升3.9%。

旅發局主席林建岳昨日評論數字時表示,較多旅客視香港為中轉站,情況不太樂觀,有必要加強對外宣傳香港的旅遊形象,例如舉辦更多活動及在機場派送禮物,宣傳香港「好玩、好吃」的形象。他指旅發局一直在構思更多具吸引力的活動,例如大受歡迎的美酒佳餚節。

旅遊界議員姚思榮表示,即日往返旅客雖然在3月微跌,但在4月及5月逐步上升,儘管深圳戶籍一簽多行旅客減少,但珠三角地區訪港客愈來愈多,認為香港畢竟鄰近廣東省,珠三角旅客來港十分方便。

## 高檔消費受衝擊 兩大樂園人數跌

不過,對於即日往返旅客增加但過夜客減少,姚思榮認為本地旅遊業及酒店業「無得益」。他

解釋,即日往返客即使在港消費,都是以購買日用品為主,奢侈品及高消費檔次的過夜客都轉投日本及歐洲市場,零售業最受明顯衝擊。另外本港兩大主題樂園估計今年入場人數亦會有個位數字跌幅,整體酒店入住率亦由5月至6月的逾80%,回落數個百分點至只有近80%,「加上五星(酒店)搶四星客、四星又搶三星客」,酒店房間普遍要劈價10%以上,首5個月本地酒店收入大跌逾20%。

七一回歸已過,旅遊業正式踏入下半年戰場,姚思榮指政府早前撥出8,000萬元予旅發局大搞宣傳,其中5月的促銷活動,令6月的即日往返客數字微升,政府7月至8月亦會針對向海外長線客宣傳再撥出6,000萬元,期望措施能令下半年整體訪港旅客量穩定微升。他認為,過夜客數目全年若能拉上補下,維持按年不跌的水平已相當好,坦言數字一跌,明年旅遊業將有壓力。

姚思榮亦強調,希望反水貨等活動能夠停止,因每次都有衝擊發生,被拍下的「不友好鏡頭」傳至海外,都會令香港形象「大抽水」,連東南亞旅客亦會看眼內,影響訪港意慾。



■今年龍舟嘉年華共有近4,000名來自13個國家及地區的健兒參加比賽,競逐23項錦標。黃偉邦 攝

# 龍舟嘉年華開幕 4000健兒蕩槳

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)雖然端午節已過,但想要欣賞龍舟比賽的市民仍可把握機會!第六屆香港龍舟嘉年華昨日起一連3天在尖東維港海旁舉行,今年共有近4,000名來自13個國家及地區的健兒參加比賽,競逐23項錦標,更首次舉辦乳癌康復者國際錦標賽。負責合辦活動的旅發局主席林建岳表示,集活力與傳統於一身的龍舟賽已經成為世界矚目的體育盛事,讓港人引以為傲。

在一片藍天白雲下,由中國香港龍舟總會主辦、香港旅發局合辦、盛事基金贊助的「2015香港龍舟嘉年華」昨日開始一連3天於尖東海旁舉行,吸引109個本地及34個來自13個國家及地區的隊伍,合共近4,000健兒參加。

## 啤酒節添喜慶 暢飲瓊漿享受歌舞

林建岳昨日出席開幕典禮致詞時表示,香港年中有無數精彩盛事接連上演,若要數集活力與傳統等多項元素於一身的活動,首推「香港龍舟嘉年華」。他又說,除了有緊張刺激的龍舟比賽外,附近的尖東市政局百周年紀念花園亦一如以往舉行啤酒節,有富豐音樂表演與冰凍啤酒供應,讓市民與旅客盡情享受嘉年華氣氛。



■旅發局主席林建岳、立法會議員林健鋒等嘉賓為龍舟嘉年華鳴鑼開幕。黃偉邦 攝

除錦標賽外,嘉年華亦設有3項特別賽事,包括昨日舉行的為乳癌康復者打氣的「粉紅龍舟競賽」、明天舉行的「龍舟海上拔河」及「香港航空扮嘢大賽」。

不僅扒龍舟的市民亦可以一嘗箇中樂趣,主辦單位特設「陸上龍舟慈善賽」予公眾參與,於尖沙咀海濱長廊星巴剎星光大道店前放置兩部陸上龍舟機,參加者累計一公里,中國建設銀行(亞洲)將捐出港幣2,000元,讓公眾體驗划龍舟的樂趣之餘,同時為推廣展能藝術,爭取殘疾人士平等參與藝術活動的香港展能藝術會籌款。

來自澳洲墨爾本的遊客David Rasmussen,昨午於尖東海旁閒遊時發現正舉行龍舟比賽,立即駐足觀看。他說一向喜歡看富有動感的龍舟比賽,於澳洲悉尼亦曾經欣賞過龍舟賽,但認為「始終香港的最好看」。他又說,香港的天氣很悶熱,打算在猛烈陽光下欣賞完龍舟賽之後,到冷氣強勁的商場購物消暑。

## 老幼開心觀賽 攝影發燒友展身手

80多歲坐在輪椅上的張婆婆,可算是昨日場內年紀最大的觀眾。推着輪椅的張婆婆女兒說,媽媽喜歡看龍舟賽,趁假期就帶媽媽外出,不過最重要是做足保護措施,買水給媽媽喝,讓媽媽撐傘擋太陽,「一年一次,等佢開心吓嘛」。

每逢有龍舟比賽舉行,定必有攝影發燒友到場按下快門,愛上攝影數年的馮小姐就是其中一人,她說去年也有到香港仔拍攝龍舟比賽,但未能拍攝出滿意的作品,今年再接再厲,又希望與在場其他攝影發燒友交換心得。



■今年首5月,訪港過夜旅客整體按年減3.1%,內地客跌3.2%,導致零售業受益減少,酒店業收入更下跌逾20%,惟過境旅客錄得增長,帶動遊客總人數上升。圖為香港機場接機大堂過境旅客聚集。資料圖片



■第六屆香港龍舟嘉年華昨日起一連3天在尖東維港海旁舉行,並同時舉行啤酒節,讓市民旅客盡享嘉年華氣氛。黃偉邦 攝

# 乳癌康復者 首競「粉紅舟」



■Susanne呼籲民衆「支持乳癌康復者!」黃偉邦 攝

今年龍舟嘉年華首次舉辦「粉紅龍舟競賽」,旨在鼓勵乳癌康復者積極投入生活,有7支分別來自香港、台灣與海外的乳癌康復者組隊參與。本地隊伍「香港乳龍」成功奪冠,隊員Susanne表示希望透過賽事告訴世界:「我們香港隊是可以的,請多支持乳癌康復者!」

## 七隊粉紅舟參賽 港奪冠軍

7支粉紅龍舟隊分別來自香港、澳洲、

新加坡、台灣及英國,除了香港隊以外,其他都分別派出兩隊參賽,結果由本地隊伍「香港乳龍」奪冠,新加坡兩隊各奪亞軍及季軍。

「香港乳龍」是本港首支由乳癌康復者組成的龍舟隊,成立至今已逾10年,隊員年齡由40多歲至60多歲,全部健康陽光,看起來與「病人」一詞完全拉不上關係。全隊最年輕的成員Susanne Chan形容,「自己以前是一個不做運動的文職人員」,康復後認為有需要改變生活習慣,得知扒龍舟有助組織復原,就嘗試參加,轉眼已經10年。

成員之間的互相支持與鼓勵,亦是讓Susanne愛上扒龍舟的原因之

一,「一齊叫,一齊發力,這份團隊精神無可取代,大家互相關心,就如一家人。」她昨日於賽前表示,希望透過賽事告訴世界:「我們香港隊是可以的,請多支持乳癌康復者!」結果如願以償奪冠,歡呼聲響徹全場。

## 乳癌康復者划舟 有益身心

來自英國的「Pink Champagne Breast Cancer Dragon Boat」於2008年成立,昨日首次來港參賽。隊員Jane

Young亦是中國香港龍舟總會的會員之一,她亦認為扒龍舟對她的身心康復有正面幫助,「日日都會落水扒,是我生活中很重要的一部分」,希望讓更多乳癌康復者加入她們。

英屬哥倫比亞大學曾研究划龍舟對乳癌康復者的幫助,結果正面,證實划龍舟對鍛煉上身肌肉有幫助,而且勵志,讓患者身心更快康復。

■香港文匯報記者 陳敏婷

特稿



■Jane Young(右)認為扒龍舟對乳癌康復者身心有益。黃偉邦 攝



■今年龍舟嘉年華首次舉辦「粉紅龍舟競賽」,9號線的本地隊伍「香港乳龍」最終奪冠。黃偉邦 攝