

新店頻湧現 間間爆滿

粵跨境直購店熱度不減



■南海跨境電商直購店變成了珠三角地區的「旅遊景點」。 古寧攝

■消費者在挑選進口海鮮商品。 郭若溪攝

廣東跨境直購體驗店持續大受歡迎，前日又有一家跨境電商體驗店開業，華潤萬家旗下e萬家（ewj shop）落戶前海自貿片區，開業首日人流爆棚，開門2小時客流就超過千人。而類似的場面在近期廣東各跨境直購店屢見不鮮，本報記者跟進採訪了解到，競爭加劇並沒有影響市場熱度，店家引入電商助陣，更使跨境店的生意額增加。

■香港文匯報記者
古寧、郭若溪
廣州、深圳報道

內地跨境電商直購體驗店如雨後春筍般湧現，自今年初，廣東首家跨境直購體驗中心在穗珠江新城試業後，廣東已有近15家跨境電商體驗店開業。在廣州就有多家跨境電商體驗店（其中廣百旗下就有3家分店），包括市區內6家、蘿崗區1家、南沙區2家。而在深圳，除了華潤萬家e萬家，此前前海自貿區內已聚集了騰邦、開心購等3家跨境電商體驗店。早在今年3月，佛山全球購跨境電商交易平台體驗館已正式啟動。在珠海，橫琴片區進口商品直銷體驗中心已在4月開業。而在東莞，首家進口商品保稅體驗店KK館已於6月初開張。

今年1月，廣東首家跨境體驗店在穗珠江新城開業，熱門商品在開業兩小時就被搶購一空。而南沙風信子跨境商品直購體驗中心在5月試業時，更需預約才能進場，當日進場消費者逾14,000人。記者發現，南沙風信子跨境商品直購體驗中心人氣不減，有珠三角旅行社把該體驗中心列入行程。記者也了解到，該體驗中心已在籌備二期項目，營業面積達3萬平方米。

節假日人山人海 列入旅行社行程

跨境電商體驗店越開越多，但記者採訪發現，總體上均有不俗的表現。今年以來，前海相繼開設2家跨境電商體驗店，平均每日人流達5,000人次，周末的前海更是處處堵車。記者了解到，目前在南沙有兩家相關體驗店。南沙風信子跨境商品直購體驗中心沃洋優品總經理陳庚向記者表示，與廣東已開業的同類體驗店不同，「風信子」是面積達1萬平方米的綜合MALL，30多家商舖，逾萬款商品可供選擇。因為這種聚集效應，比其他單一的直營店有更多跨境商品可供選擇，依靠這種優勢，也帶旺了完稅商品銷售，總體上營業額優於預期。

記者了解到，「風信子」5月1日開業當天，在預約後才能進場等控制人流措施下，進場人數超過14,000人。在今年端午節及父親節，每日人流更達2萬人以上。該體驗中



■市民正在挑選進口榴蓮。 郭若溪攝

電商籲開放更多商品

隨著更多的跨境電商開業，相關商家也感受到壓力。「風信子」洋品匯店長李亞華向記者表示，目前各地跨境電商越開越多，就連在南沙一帶也已開了兩家，而在「風信子」裡已有30多家店在經營，雖然部分商家走韓系，或者有的做海鮮等不同的商品，更多的商家主要還是集中在母嬰用品類、食品、日化用品、紅酒等，這些相對也更受消費者歡迎。近期內地減低了部分商品的進口稅，相關商家則表示不擔心，因為進口稅收還包括增值稅等，而且增值稅才是「大頭」。

李亞華表示，南沙跨境電商有自貿區的優勢，從經營上來說，確實是在比拼各商家的「內力」，有些商家可以更多的直接在海外採購，而有的商家可能是通過海外代理進貨，這都是可以從價格上體現出來，直接採購的價格估計要便宜一成左右。他呼籲，現在跨境購的商品清單還是相對太少，比如一些保健品、海產等並沒在清單中，希望跨境購放開更多商品，讓相關商品不至於太單一。

重複備案增困擾

在採訪中，有跨境電商表示，目前公司不僅在廣東開店，也在上海、福建、天津等地開店，現在面臨的問題是各地海關備案稍有差異。「在廣東海關備案了，在天津還需再備案，極端時候在這地通過了，而在另一地卻備案不了，因為各地海關的備案標準或有不同，會造成一些困擾」。而在向海關及檢驗檢疫備案過程中，商家也需通過專業公司去操作，部分商家認為有些複雜，如果搭建好電子口岸平台的話，則會免去這些時間和成本。

部分今年開業跨境電商體驗店

美悅優選珠江新城保稅展示店（開業：1月23日）

地點：珠江新城高德置地春商城4樓

面積：230平方米

貨品：母嬰用品、洗護用品、紅酒、小食品（官網上有Prada、BV等手包和眼鏡、以及赫柏林、天梭、瑪莎拉蒂等品牌手錶）

騰邦前海國際跨境保稅購物展示中心（開業：3月27日）

地點：前海萬科企業公館C區

面積：400平方米

貨品：母嬰用品、化妝美容、零食快消、清潔護理、家居日用、紅酒

風信子跨境商品直購體驗中心（開業：5月1日）

地點：穗地鐵4號線金洲站越秀·濱海舊城商業廣場內

面積：1萬多平方米

貨品：母嬰用品、食品、紅酒、化妝品、洗護用品、箱包、海產、蘋果電子產品

KK館實體店（開業：6月6日）

地點：東莞南城區鴻福路萊蒙商業中心3樓

面積：400平方米

貨品：母嬰用品、護膚洗浴用品、保健藥品和食品零食

e萬家跨境電商體驗店（開業：7月1日）

地點：前海灣臨海大道

59號海運中心口岸樓（國檢二樓）

面積：500平方米

貨品：母嬰用品、化妝美容、零食快消、清潔護理、家居日用



■華潤萬家跨境電商體驗店網購商品展示區，展示韓國進口面膜。 郭若溪攝

華潤夥招商國際 打通跨境銷售渠道

新開業的e萬家跨境電商體驗店佔地500平方米，陳列千餘種跨境商品，包括港版休閒零食、進口水果、母嬰用品、營養保健品、生鮮食品等，不僅免稅價格實惠，還能通過實物體驗，避免網絡海淘描述與實物不符的弊端。

「目前境外的許多新產品無法第一時間在內地同步上市，實體店感受更直接，通過親身體驗後再上網買，可避免退貨風險。」華潤萬家助理總裁戴紅說。

戴紅介紹，「e萬家」分為跨境購和完稅購兩大部分，採用「線下體驗+線上購買」的O2O模式，各佔一半份額。跨境購在體驗店現場主要以商品展示為主，在每個商品的下方都有價格、二維碼等信息，消費者掃二維碼後可通過App下單，網上物流直接送到家。體驗店現場設有多個iPad下單區，不方便手機下單的消費者也可在工作人員的協助下在現場下單購買。完稅購即一般貿易商品選購，包括母嬰用品、化妝美容、零食、清潔護理、家居用品、新鮮水果、海鮮等，以out-let折扣店模式經營。

招商局保稅物流副總經理朱嘩接受記者採訪時表示，「e萬家」由華潤萬家與招商國際兩大在香港註冊的央企聯手合作，採用的是「前店後倉」的商業模式，招商局保證貨源的持續供應，華潤負責市場銷售，雙方充分發揮各自在進口消費品零售實體超市、電商運營管理、港口物流園區經營管理，以及商品貨源組織等方面的優勢，打通跨境電商銷售渠道。華潤萬家助理總裁戴紅表示，港貨在內地需求很大，發展跨境電商是未來2年至3年內華潤努力拓展的方向，未來還將與福建等其他港口合作。



■華潤e萬家跨境電商體驗店開業。

郭若溪攝

部分貨品平過港貨店

眾所周知，海淘這種費時的購物方式盛行原因就是價廉。但據記者了解，廣東已開業的多家跨境電商直營店出售商品的價格都要比內地市場上的進口產品價格便宜一成到三成。經常海淘面膜等化妝品的陳女士告訴記者，韓國某熱銷保濕針劑面膜一盒通過朋友從韓國海淘不含稅要120元，在「e萬家」只需75元全包，「價差不是一般的大啊」。

不僅如此，荷蘭的牛欄牌奶粉、美素金裝1至4段奶粉、愛思貝奶粉等熱銷進口奶粉價格均非常實惠。深圳市民孫先生告訴記者，美素3段金裝900克6罐售價1,099元，平均1罐183元。「在深圳一般的港貨店購買要200元左右，自己往返香港帶貨

既要路費還限購。通過跨境電商網購不僅送貨上門，最重要是不限購。」深圳市民胡先生也表示，奶粉、尿布等大批量的耗品需要大量囤貨，舉家赴港採購不現實，在港貨店購買怕假貨，在深圳進口商店購買價格貴，這樣一來購物成本降低遠超20%。

減少往返奔波

消費者一向對內地商品質量頗有微言，相對看好跨境體驗店的商品品質。記者在採訪相關跨境電商體驗店時也發現，部分商品便宜過香港，部分則貴過香港，而整體來說貴過香港。一位正在「風信子」購買紙尿片的王女士稱，她平常兩歲大的孩子的紙尿片都是去香港購買的，現場看正常價格比香港貴一點，如果價差不大，而且這邊購買又方便，又有質量保證，估計以後會減少去香港買。不過她也指，目前相關的體驗店的商品種類相對較少，她常用的化妝品品牌就沒有。



■南沙跨境直購體驗中心近日購物客流仍保持在高水平。 古寧攝