

香港回歸 18 周年 —— 內地香港合作成就系列專輯

優勢互補 共同發展

低調的手機屏幕生產帝國—— 伯恩光學

■ 伯恩光學有限公司總裁楊建文



■ 伯恩光學惠州工業園全貌圖

當蘋果手機風靡全球之際，你是否知道，每十台 iPhone 之中，就有六台的玻璃屏幕來自香港的伯恩光學。自 2007 年開始生產 iPhone 手機，伯恩光學就是它的主要屏幕供應商。從 1986 年在深圳橫崗一間紅磚廠內設廠，生產手錶鏡片，到如今生產全球三分之一的手機玻璃屏幕，成就名副其實的「手機屏幕帝國」，伯恩光學只用了不到 20 年的時間。

如今，伯恩光學在深圳、惠州兩地的總廠面積超過 120 萬平方米，兩地合計員工人數超過 10 萬。在集團創始人、總裁楊建文看來，創新是伯恩光學一路發展壯大，取得今天成就的最主要原因。「伯恩最大的成功就在於創新，很多的產品，別人還沒有去做，我們就嘗試去做了。我們的設備全部由日本、德國購入，就連原材料也是從日本、美國買回來的。」

據公司總裁助理閔殿軍介紹，伯恩的供應量可以佔到 iPhone 總量的六成。因應蘋果的不斷創新和品質的高要求，伯恩光學也在積極探索新的產品領域，滿足客戶的需求。如於去年推出的 Apple Watch 上所配備的藍寶石鏡片，就是由伯恩光學供貨。此外，伯恩光學也在自己起家的領域佔據着絕對的領先地位。如今，歐洲生產的 3,000 萬隻名錶鏡片，其中三分之一也是由伯恩生產。

過去幾年，伯恩光學訂單應接不暇，2014 年總產值超過 230 億元人民幣，這家在蘋果產業鏈中最不顯山露水，長期刻意保持低調的供應商，漸漸走入了人們的視野。



■ 伯恩光學惠州工業園前台

從錶面加工廠到蘋果主供應商

1986 年，楊建文隻身前往深圳橫崗，開設一家生產手錶鏡面的工廠，為一些價值一兩百元的手錶生產商供貨，做「三來一補」的加工生意。隨着生意的興旺，工廠逐漸和西鐵城等有名氣的手錶生產商合作，甚至還可以打磨水晶，工人也從最初的 100 人增加至 3000 人。

一個偶然機會改變了公司命運。據楊建文回憶，當時他買了部手機，螢幕是用膠片做的，使用中容易出現劃痕，於是嘗試用玻璃材質生產手機屏，並推薦給手機生產商，獲得認可，隨後玻璃螢幕成為公司新的主要業務。

2004 年，摩托羅拉手機開始使用玻璃屏，第一個月就向伯恩下單 100 萬片，反響不錯，第二個月再下單 400 萬片。楊建文回憶說：「當時真是嚇死人了，我們每個月生產手錶錶面也就幾千塊，哪裡有那麼多人和地方做 400 萬手機螢幕。」無奈之下，50% 的生產份額被日本一家企業「瓜分」，而日企產品的價格是伯恩光學的两倍。

眼睜睜看着生意被搶走，楊建文和橫崗街道協調，擴大廠房面積，隨後，公司的員工總數增加到 7000 人。2007 年，蘋果推出第一代蘋果手機，伯恩光學憑藉口碑成功獲得訂單，開始為蘋果提供螢幕，雙方合作至今。



■ 伯恩光學惠州工業園廠區花園

專注創新 提升效率品質

作為一名理工生，楊建文癡迷且善於研發。他從一名普通的技術工到創建伯恩光學廠，傾注畢生心血。創新精神一直是伯恩發展歷程中秉承的宗旨。如今，伯恩每年總銷售額的 4% 至 5% 都會用於研發設計。楊建文至今仍會親自參與項目研發，甚至還會參與研發蘋果、三星手機的攝像頭。他同時也是一位富有冒險精神的企業家，精力充沛，每天工作時間長達 12 個小時。

2009 年，金融危機的巨大陣痛還在煎熬着廣東的加工貿易企業，廣東「用工荒」的局面愈演愈烈，伯恩招工也異常艱難。就在此時，伯恩光學做出了一個最重要的決定：向自動化轉型，逐漸以機器代替人力。

嘗試自動化轉型到現在，伯恩惠州廠已實現全自動化，比深圳廠區的半自動化，節省人力達 1/3 左右。而 6 年的成績單顯示，伯恩廠的轉型是成功的。

公司高層表示：「伯恩光學的信譽度非常高，而且產品品質具有絕對競爭優勢。不同的手機玻璃製造商曾做過一個實驗，讓重物垂直多下砸在不同手機玻璃螢幕上，而伯恩光學的產品受力度是最大的，螢幕清晰度也最強。」

2014 年 4 月，伯恩光學與浙江露笑科技合資設立伯恩露笑藍寶石公司，在內蒙古發展藍寶石項目。另外，公司也在佈局觸摸屏產品，觸摸屏利用熱感應傳遞資訊，比玻璃屏的技術含量更高，更薄，需要投入不少科研力量。

「蘋果、三星，還有索尼等市場，佔公司產值的 60%。」閔殿軍介紹，公司也正努力開拓國內市場，已經為小米、酷派、華為等提供玻璃螢幕，約佔公司產值 30%。「公司核心競爭力是品質。從手錶往手機玻璃屏發展，獲得蘋果、三星等訂單，其實是一個偶然而繁瑣的過程，簡單來說就是品質，目前公司良品率達到 80% 到 90%。公司沒有太多宣傳和公關，核心部門是營業、品質、生產，公司文化比較內斂，一般不接受媒體採訪，也沒有網站宣傳，也不會做廣告。」

而公司高層表示，做企業已經過了拚汗水的勞動密集時代，現在是拚技術，只有不斷技術創新才能跟上市場需要。正是技術過關，贏來口碑，伯恩光學從蘋果推出就成了其最大的玻璃屏供應商。隨着智能手機普及率提高，伯恩光學產值預計會繼續攀升。



■ 伯恩光學惠州工業園中央寫字樓

扎根惠陽秋長白石 改變小鎮命運

2008 年隨着伯恩光學的發展，無論是工廠用地還是員工人數的增長，深圳橫崗的實際情況越來越難以滿足工廠需求。「我們在清遠、韶關、東莞以及惠州等 10 多個地方考察，最終選了秋長白石。」伯恩光學副總裁、公司元老陳麗好說，「記得當時來到白石，看到有兩棟 12 萬平方米的廢棄廠房，我們正好可以拿來改造利用。另外，我們看到這裡有足夠的地塊可以用來建更大的廠房。而且白石與深圳坑梓交界，與橫崗工廠相距不遠，員工遷移過來比較方便。」

當年 6 月註冊成立的伯恩光學（惠州）有限公司，註冊資本 83 億港元，總投資超過 200 億港元，是惠州市惠陽區目前投資最大的外資企業。主要生產水晶玻璃、顯示幕鏡片、ITO 觸摸屏、TFT-LCD、PDP、OLED（含 SED 等）平板顯示幕、微電子用玻璃板、高檔（電子）玻璃等產品。經過多年的發展，公司位列 2014 年度廣東省百強企業，在 2013 年度廣東省製造業百強當中排名 22 位，榮獲廣東省最具競爭力企業稱號。伯恩光學於 2014 年實現工業產值 200 多億元人民幣，上繳地方稅收近 6 億元。為當地解決勞動力就業約 10 萬人，有效促進了當地經濟和社會的發展。

但在發展初期，仍面臨着包括用電、用水、道路交通環保在內的一系列難題，好在在伯恩光學和當地政府的共同努力下，這些難題一一克服，伯恩才正式在此生根發芽。

如今的惠州廠區已經成為伯恩光學的主要生產和研發基地。進駐秋長白石村 6 年以來，伯恩光學不僅改變了工廠員工的命運，也改變了白石村和周邊村民的命運。從惠陽淡水出發，進入秋長西湖村或秋寶路，剛剛修好通車的環城路暢通無阻，只需要 10 分鐘的車程，就到了伯恩廠。

隨着惠陽城區擴容，秋長片區逐漸納入惠陽城區，與淡水城區連成一片。白石村這個曾經偏僻的小村莊，在伯恩光學的帶動下逐漸變成一個具有現代房地產業、酒店業、商業區的現代化城鎮。



■ 伯恩光學惠州工業園效果圖

「企業家有責任反哺社會」

作為一名成功企業家，楊建文多年來也一直熱心慈善。他不善言辭，卻以行動影響、帶動着更多的人投身於慈善事業，是一位低調、質樸的慈善家。在楊建文看來，企業發展與慈善活動互為益彰。善舉是企業家成功後回饋社會的責任。僅僅從 2011 年至今，他參與的慈善活動就包括：

2012 到 2014 年向 HEIFER INT'L HK LTD 捐款共計 181 萬港元，用於小母牛慈善拍賣捐款；2011 到 2012 年向惠陽區秋南派出所捐贈 600 萬元，用於基層派出所設施建設；2012 年 5 月向惠陽區慈善總會捐款 106 萬元，用於購置環衛車輛；2012 年 12 月向惠州市慈善總會捐款 250 萬元，用於扶貧濟困；2013 年 10 月向惠州市慈善總會捐款 100 萬元，用於惠東水災賑濟；2014 年 1 月向深圳市龍崗區慈善會捐款 100 萬元，用於廣東省扶貧濟困日慈善款；2014 年 11 月向惠州市慈善總會捐款 240 餘萬元，用於惠州市中心人民醫院購置醫療設備，改善就醫條件。據不完全統計，近年來伯恩公司在港、深、惠的慈善事業捐款捐物共計 2,000 餘萬元。

楊建文先生認為：「企業的財富來自社會，當百姓遇到自身難解決的經濟困難時，企業家就有責任反哺社會，幫助他們渡過難關。」在他看來，企業參與慈善事業，可以為國家、社會排憂解難，有利於促進社會和諧。同時也有利於提高企業的社會知名度和公信度，使企業在發展經濟效益的同時，獲得更好的社會效益。