

香港回歸 18 周年 —— 內地香港合作成就系列專輯

優勢互補 共同發展

發揚「紅旗精神」 推動紅旗車走向世界 世紀龍紅旗模型車的中國夢



汪恩光創辦的世紀龍出品的模型車，像真度逼真，零件的大小比例、顏色、質感，均做得逼真和精準。



世紀龍合金模型

2014年，恰逢中法建交五十周年，受「中歐友好文化之旅」影響，世紀龍創辦人汪恩光將紅旗CA770經典轎車贈予法國國家汽車博物館，作為這次藝術展「紅」展中的六十年代中國工業製品的代表，以「紅」為主題讓中法藝術家自由創作。展覽完畢，此車將永久收藏在法國國家汽車博物館，作為國民外交的一次獻禮，也是作為法國文化部和外交部的中法建交五十周年活動之一，並於2014年5月在法國國家汽車博物館舉辦了贈車儀式及藝術展開幕式，推動紅旗車走向世界，與世人共享紅旗經典。

烏黑亮麗的顏色，設計充滿東方韻味，在盡顯氣派的外形加入中國建築和各種民間工藝元素，這就是國寶級的中國汽車經典——紅旗轎車，也是世紀龍創辦人汪恩光牽掛一生的中國夢。

開創收藏級紅旗模型世紀

一談到紅旗車，汪恩光就掩不住興奮和激動，他表示紅旗轎車是中國汽車經典中的經典。特別是1965年出產的紅旗CA770，是當年出產量最多的轎車，也是國家最高領導人的座駕，它的誕生，不僅在當年引起強烈的回響，所帶來的紅旗熱到現在也未曾停止，吸引不少古董車發燒友收藏。但紅旗轎車，未必人人可見，也未必人人可收藏，汪恩光就想若製成模型，展銷到世界各地，豈不是讓更多國內外人士認識紅旗車。在內地多次參觀期間，汪恩光發覺中國缺乏高質素的經典汽車模型品牌，感到可惜，也因此促成他決心製作精準度高、質量高的模型車來宣揚中國的汽車工業成就。2003年，世紀龍因為這使命而誕生。

作為香港第一代手辦模型師的汪恩光，運用精湛手藝製作世紀龍的第一件產品「解放CA10」，這也是中國製造的第一輛汽車，意義重大。這個1:43模型由168個組件組成，其質量之高，令人讚嘆，成功為世紀龍打響名堂，宣揚中國的汽車文化。沉迷玩具模型常被指「玩物喪志」，但在汪恩光身上演繹為「玩物創意」，做模型車也可以成功創立品牌。隨着品牌的認同，現在世紀

龍除了製造中國第一汽車集團（下稱：一汽）旗下的紅旗、解放、奔騰，還有歐洲的捷豹、法拉利330P4利曼賽車及保利捷956GT利曼賽車、寶馬、愛快羅密歐、豐田Land Cruiser世紀鳳凰以及眾多經典老爺車，件件精緻到令人愛不釋手。

有一種精神 叫民族志氣

對汪恩光來說，紅旗不是一輛汽車這麼簡單，更是一種值得學習和尊敬的精神，「紅旗精神」說的就是民族志氣，現在也成了世紀龍的另一種企業精神。五十年代中國物資貧乏，工業落後，中國沒有自己的轎車，為了民族的尊嚴，為了工業的發展，在沒有圖則下，33天日夜趕工，第一輛紅旗轎車CA71終於誕生。那是1958年，遠遠早過其他汽車大國，證明中國也有汽車工業，而且是技術先進的汽車工業。汪恩光口中的紅旗精神，正是這種堅持、拼搏、自信和無懼。

世紀龍對「紅旗精神」的重視與傳承，引起了社會大眾的關注，「紅旗精神」也逐漸重新成為不少汽車製造企業的企業精神。「在我心目中，紅旗轎車是中國人心目中的民族轎車工業經典之作，她滿載中華民族的希望，與中國太空航事業同樣為中國人的驕傲，令中國人振奮」。可是叱咤一時的紅旗轎車，因成本高、產量低，於1981年停產，這些看在汪恩光眼裡，非常心痛，並一直心心念念為紅旗轎車做點事。為了保護和宣揚中國製造的紅旗車，發揚「紅旗精神」，汪恩光於2001年

成立香港紅旗車迷會，這也是全中國首個紅旗車迷會。

車迷會成立以後，汪恩光與志同道合的會員為了尋根，高舉着「尋找紅旗精神的足跡」的旗幟，浩浩蕩蕩地從香港出發往長春的一汽廠參觀，他們的誠意更打動了當年紅旗轎車的設計師之一程正來機場迎接，這次的交流，令汪恩光畢生難忘，更堅定對「紅旗精神」的傳承。

捐贈心愛紅旗車 回饋社會

愛好收藏紅旗車的汪恩光從不吝惜自己的藏品，只要能宣揚汽車文化，傳遞紅旗精神，無論是模型還是轎車，他都願意割愛，希望起到拋磚引玉的作用，為紅旗精神出一分力。全世界最大的法國國家汽車博物館一直在尋找一輛紅旗轎車，惟多年來因內地禁止紅旗老爺車出口而無法如願，為此，汪恩光義不容辭慷慨送出一輛紅旗CA770。「法國國家汽車博物館到現在都沒有收藏亞洲國家如日本、韓國的汽車，紅旗車是第一輛，一定會有好多人認識紅旗車，也會因此了解『紅旗精神』，感受中國文化。」據知，汪恩光贈送的這輛車先不算車價多少，單單三年內的大小活動、中法人員往來，加上最後空運的費用，花費已高達200多萬人民幣。為了心中的一份對「紅旗精神」的熱誠與夢想，汪恩光無條件送出，並以最佳的狀態代表中國民族工業和一汽集團的形象出國，見證着中法人民的友好，成為歐洲唯一的中國紅旗車駐館藏品。

「中歐文化交流民間系列活動」之向法國國家汽車博

物館捐贈紅旗轎車活動研討會在北京釣魚台國賓館舉行，中共中央宣傳部、國家發展戰略專家委員會、外交部、文化部、中國對外友好協會等機關單位的領導和代表出席了會議，國家發展戰略專家委員會副主任楊曉鐸、外交部禮賓司司長、中國外交部聯誼會副會長魯培新、中共中央宣傳部出版局副局長張凡等領導分別致辭，充分肯定了活動作為群眾路線在現實生活中的意義，以及民間外交在中國當前全球戰略背景下所發揮的重要作用。汪恩光接受訪問時表示：「紅旗CA770作為中外友誼使者帶着我的夢去傳遞中國文化，我感到無比的欣慰。」



「中歐文化交流民間系列活動」之向法國國家汽車博物館捐贈紅旗轎車活動研討會在北京釣魚台國賓館舉行。



汪恩光於2013年親到法國斯特拉斯堡簽署捐贈紅旗轎車的有關合同。



國家發展戰略專家委員會主任楊曉鐸與汪恩光在座談會上。



汪恩光名下的企業，香港世紀龍合金模型有限公司的國產車模在法國國家汽車博物館展銷中。



2014年5月在法國國家汽車博物館舉辦贈車儀式及藝術展開幕式，圓了汪恩光的夢。



汪恩光的畫作在法國國家汽車博物館永久展出。



紅旗CA770在法國國家汽車博物館舉行進駐場館儀式。

發展國民外交 促進中外友好

在法國國家汽車博物館這個汽車文化的殿堂，有一輛紅旗CA770的老爺車在這些精品名車中特別醒目，她默默地停在布加迪法國名車旁，以中國汽車文化的活文物的身份見證着中法人民友好往來，也見證着汪恩光為代表的紅旗車迷十數年來不辭辛勞，潛心追尋，發掘「紅旗精神」，矢志不渝傳揚中國文化的執着與堅定。

三年磨一劍 齊心為紅旗

據記者所知，贈車的想法早在2011年就已經萌生了。當時法國藝術代表到訪中國，訪問了廣東東莞香港企業家汪恩光的企業。汪恩光用紅旗經典CA770型號轎車接待他們，這使得法國藝術家們十分驚訝，因為這種型號的車正是他們苦苦尋找的中國國寶級高級轎車。通過交流，汪恩光一口答應將這輛招待藝術家的紅旗經典轎車贈送給法國國家汽車博物館。汪恩光表示，從計劃贈車開始，到這輛紅旗轎車入駐法國國家汽車博物館，是他們的團隊花了前後3年的時間去聯繫溝通，幾經波折才達成的，其過程足以寫成一本豐富的名錄，及拍攝一輯經典的紀錄片。為了應迎合博物館要求「原裝狀態」的收藏標準，汪恩光力求將此車還原至當年的出廠狀態。這一想法得到了他的好友成都三和集團的老

關黃涼敏的大力支持，黃涼敏用150天時間將此車還原，且分毫不取。汪恩光很感動，他說：「在這個過程中，無論是舊雨還是新知，都盡力幫忙，而且全是免費的」，頓了一下，再頓重開口：「大家都表示，為了紅旗，一定要盡善盡美」。經過不懈的努力，終於在中法建交50周年之際於法國國家汽車博物館舉辦了贈車儀式。這輛紅旗CA770轎車成為了國民外交的一次獻禮，也成為了中法雙方一次良好的工業與藝術的載體。

以經典「紅旗」傳遞優秀文化

紅旗CA770轎車最初是為了滿足中央領導及外事交通的需求，在1964年開發出的一款三排座高級轎車。整車按照正向開發流程設計，代表了當時國內轎車開發的最高水平。此後，它成為了新中國國家級禮賓車和副總理以上的首長用車，成為了一款名副其實的國車。汪恩光表示，捐贈的這輛紅旗CA770是他的至愛，紅旗轎車的開發是在中國最艱苦創業的五十年代，它見證了中國人民的努力，是萬千中國人的驕傲。汪恩光希望通過這種「國民外交」的形式，對外宣揚艱苦奮鬥、自強不息的「紅旗精神」，在輸出優秀文化的同時，亦推動兩國友好發展。

文：那楚麟