

香港義工聯盟「全港義工服務日」七·一啟動

每年的7月1日是香港義工聯盟的「全港義工服務日」，希望推動市民大眾利用公眾假期投身義工服務。今年，義工聯盟與香港各界慶典委員會將於7月1日上午在尖沙咀文化中心廣場舉辦「慶祝香港回歸祖國18周年系列活動暨義工服務日啟動禮」，而一系列「全港義工服務日」活動已於6月展開，包括探訪基層家庭和長者並派發福袋，為基層青少年送贈牛奶，組織義工親子遊等。義工聯盟主席、全國政協委員譚錦球日前接受本報專訪時表示，「我們旨在推動社會關愛、和諧、共融，今次義工行動會更加深入社區、深入基層、深入人心，要遍地開花，惠及更多有需要的人士，更符合基層市民的需要。」

■香港文匯報記者 沈清麗



■譚錦球主席介紹全港義工服務日詳情。



■香港義工聯盟主席譚錦球（右四）、常務副主席王惠貞（左四）、蔡加讚（右三）、王明凡（左三）、馬浩文（右二）、秘書長陳仲尼（左二）、副秘書長彭芷茵（左一）出席「全港義工服務日暨青少年健康大行動」新聞發布會。

譚錦球介紹，今年「全港義工服務日」，義工聯盟召集了超過3,600位義工組織各項活動，主要進行4項大型活動，包括：第一，是組織義工在全港各區探訪逾19,000戶基層家庭和超過6,600位長者，並派發超過25,000個福袋，受惠人數逾8萬人。第二，是啟動「青少年健康大行動」，為本港基層家庭的青少年送贈為期2個月的免費牛奶，名額暫定3,000人，目的是希望青少年達到衛生署建議的每天飲用兩杯牛奶份量的指標，以及培養家長與青少年對牛奶的營養觀及良好的飲食習慣的認識，從而實踐健康飲食。第三，舉辦「義工親子遊」是「全港義工服務日」另一項特色活動，現時有2,000多名義工報名參加親子遊，藉此引導下一代投身義工服務。第四是為了促進義工間交流和聯誼，義工聯盟舉辦「東莞義工交流團」活動，組織3,000多名義工自六月份赴東莞參觀交流，品嚐荔枝。



■「東莞義工交流團」活動

義工活動成果豐碩

義工聯盟去年6月成立，短短一年，已合辦或協辦逾百項義工活動，受惠人士多達40萬。譚錦球在訪問中總結過去一年的工作成效指，我們積極推動義工行動融入香港市民的日常生活，透過開展全港社區服務日發動市民參與，關懷弱勢社群，同時着力培訓義工骨幹，加強義工的優質服務，嘉獎傑出義工，可以說，這一年是充滿挑戰而成果豐碩的。

他說，「我們的核心領導層以工商界人士佔大多數，本着『取諸社會，用諸社會』，熱心贊助各項義工活動，回饋基層市民的需要，大家相互溝通合作，令義工活動做得更好。」

關愛傳播社區 發揚人間友情

譚錦球表示，作為義工聯盟領軍人，最重要是真正幫助社會上有需要的人士，將關愛傳播到社區每個角落，發揚人間有情。

「這項工作挑戰性強，我自己要以身作則，深入基層探訪長者，了解他們的需要，從而推展義工活動，這花了我很多時間和精力；但意義也很大，香港社會向來崇尚和諧共融、慈善公益、助人為樂，義工聯盟提供良好的平台讓有能力的人藉此扶助弱勢人士，通過我們的培訓提高義工服務質素，使有需要的人士獲得更專業的服務。」

談及未來願景，譚錦球強調，義工聯盟將根據基層人士和長者的需要，配合特區政府的施政，有針對性地展開扶助計劃，將該會的愛心與溫暖帶給大家，期待與更多地區團體合作，盡能力為有需要之人士提供服務和物質上的支援，關心弱勢群體。



■譚錦球主席參與耆康會東區長者地區中心派送福袋活動。

話你知

香港義工聯盟由一眾熱心公益的工商界人士發起，於2014年6月成立，宗旨是：扶持弱勢社群、宣揚關愛文化；團結及凝聚香港各界義工團體及組織；支持特區政府依法施政，維護香港繁榮穩定。

義工聯盟現有31個團體會員和1個直屬義工團，下屬逾500支義工隊，涵蓋本港不同類型的義工團體及組織，義工人數逾5萬人。

義工聯盟除了統籌、主辦「全港義工服務日」和「傑出義工嘉許禮」兩大品牌活動外，支持義工活動亦是重點工作。成立短短一年，已合辦或協辦了過百項義工活動，受惠人士達40萬。

工時改善 會計專業轉工講錢

57%受訪者撐移民第二代回流 公會倡政府多解釋政策

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）澳洲會計師公會調查發現，逾三分之一本港財務、會計和商界專業人士及高層人員受訪時稱，若在今年內轉工，主要考慮薪酬，工作與生活平衡反而是其次。公會昨解釋，今年調查發現員工平均工時下降，令員工轉為追求薪酬增長。調查亦發現57%受訪者支持政府的輸入中國籍香港永久居民第二代計劃，但同時有40%受訪者認為，上述計劃會增加本地人才面對的競爭，公會建議政府多解釋計劃對本港經濟帶來的好處，以釋公眾疑慮。

調查於上月進行，澳洲會計師公會以網上問卷訪問172名本港高級會員，當中約70%為經理級或以上，來自跨國企業、上司公司、會計師事務所、非牟利團體等的會計界專業人士。有別於去年，今年最多受訪者會以薪酬因素考慮轉工，有36.3%，較去年升9.1個百分點；反而去年最多人視為首要條件的「工作與生活平衡」，今年只有26.9%，按年跌4.1個百分點。

調查又顯示，近60%受訪員工目前每周平均工作41至50小時，較去年升9.3個百分點；相反每周工作逾50小時的受訪者，則由去年的40%下滑至今年僅31.4%。

63.4%受訪者 半年內不轉工

有63.4%受訪者則稱，未來半年不考慮轉工，較去年大增24個百分點；至於表明未來一年不考慮離港發展的亦有64%。整體調查數據反映，會計界人才勞動力保持穩定。

業界就業前景亦向好，46.3%受訪者指公司將於未來半年增聘人手，是近3年內最明朗的就業前景狀況。惟約20%受訪者認為，新畢業以外的求職者，其軟技能或專業技能不足；亦有25%受訪者認為，求職者要求的薪酬過高。

澳洲會計師公會大中華區分會會長陳弘毅解釋，今年調查發現員工平均工時下降，而且愈來愈多企業推出平衡員工生活的相關政策或活動，滿足員工身心靈需求，令員工轉為追求薪酬增長。他又認為，員工應再進修提升自己的專業技能。



■陳弘毅（左三）解釋，今年調查發現員工平均工時下降，令員工轉為追求薪酬增長。 陳敏婷攝

近五成指回流計劃助吸外資

調查又特別問及今年施政報告提出的輸入中國籍香港永久居民第二代計劃，發現有57%受訪者支持計劃，當中24.4%受訪者更認為計劃應擴展至其他國籍的香港永久性居民；但有18.6%表明不支持計劃。

40%受訪者認為計劃會增加本地人才

面對的競爭，亦有合共49%受訪者認為，計劃有助吸引外國人才來港支持香港經濟發展，或有助本港勞動力更多元化。

陳弘毅認為，計劃有助本地與回流本港的人才互相學習，對本地人才以至整體經濟都有好處，建議政府應將計劃擴展至其他國籍的香港永久性居民，並取消對語言的要求，同時多推廣計劃對本港經濟帶來的好處，以減低公眾疑慮。

中產20日年假 14日外遊赴日最多

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）中產階層的「外遊三寶」原來是手機、信用卡、護膚品。有網站調查發現，月入2.5萬元或以上的港人去年平均年假達20日，去年平均外遊14日。受日圓貶值帶動，近四分之一受訪者最近一次旅行地點是日本，男女都愛到當地買服裝與藥物，男士尤其愛購買電子產品，女士則最愛購買護膚品。

Visa委託網站生活易調查港人外遊消費模式，以網上問卷訪問815名月入2.5萬元或以上的信用卡持有人，當中逾70%受訪者已婚。結果發現受訪的中產階層平均年假遠超一般打工仔，達20日，當中約花14日用作外遊，反映港人放暑假都喜歡「逃離香港」旅行鬆一鬆。

短線遊一向最受港人歡迎，受日圓貶值帶動，23%受訪者表示最近一次旅行地點是日本，其次是台灣（18%），選到泰國及韓國旅行則各有10%。

84%港人外遊「手機不離身」

調查又發現，「手機不離身」的習慣於外遊時仍適用，84%受訪者外遊時會用手機，多數向親友發短訊、搜尋旅遊資訊及路線，以及把旅行照片上載至社交網絡。

另有約八成受訪者稱，他們會帶備信用卡外遊；負責調查的生活易經理繆志華稱，不少信用卡都會推出外地簽賬優惠及特別積分回贈，精明的消費者會利用各式各樣的優惠「慳到盡」。

五月零售銷貨量微跌 業界料「劈價潮」持續

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）政府統計處發表5月份零售業銷貨額數字，零售業總銷貨價值的臨時估計為390億元，較去年5月輕微下跌0.1%，數據較4月份修訂估計的2.1%跌幅有所改善。與去年首五個月比較，今年首五個月合計的零售業總銷貨價值下跌1.8%。香港零售管理協會主席麥瑞瑛稱，部分與民生相關的行業包括衣物鞋類及有關製品、燃料等均出現零售量高於銷貨額的情況，反映通縮現象出現，料劈價促銷潮會持續。

5月份零售業總銷貨價值的臨時估計為390億元，按年微跌0.1%，首5個月的零售業總銷貨價值下跌1.8%。但同月銷貨數量按年上升4.6%，首5個月合計的零售業總銷貨數量按年上升1.3%。

分析各零售類別，耐用消費品包括汽車、電器、傢具等銷貨價值升16.9%表現最好，其中受蘋果推出Apple Watch影響，其他未分類耐用消費品升62.3%；百貨公司貨品銷貨價值上升7.6%、食品、酒類飲品及煙草類別上升1.9%。

珠寶鐘錶銷售按年跌14.9%

當中以珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值的跌幅最勁，下跌14.9%；而燃料下跌7.4%；衣物、鞋類及有關製品下跌2.8%；超級市場及百貨公司內的超市部門亦跌1.2%。但各類別的跌幅均較上月緩和。

政府發言人指出，5月份零售業銷售相對有改善，然而珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷售繼續按年錄得雙位數字跌幅，反映訪港旅客消費放緩的影響依然顯著，零售業銷售前景短期仍待訪港旅遊業表現。不過，政府認為市民就業及收入情況穩定，應會為本地消費意慾帶來一些支持，當局會密切留意影響因素及外圍經濟環境變化對往後零售業務的影響。

香港零售管理協會主席麥瑞瑛表示，5月份數據較預期好，包括燃料、衣物鞋類及有關製品、電器及攝影器材等民生類別的銷貨量皆高於銷貨額，都反映通縮開始出現，「以前1,000元買3件貨，依家可以買到4件貨。」

麥瑞瑛：今夏零售促銷提早

她續稱，本地消費市場正面臨兩面「夾攻」，首先是訪港旅客跌勢持續，雖然內地旅客回升，但6月首兩周的非內地旅客卻跌6.5%，而受匯率影響港人持續外遊，令消費額外流。但業界的租約早在兩、三年前簽下，租金高企，現只聽聞租金升幅放緩，但未聞減租，加上「最低工資」落實，她形容這兩大因素是「死症」，營運成本高企更影響零售業數據。

麥又透露，零售業今年提早夏季促銷，減幅由市道好景時的八折變成今年的七折。她預期減價折扣勢持續下調，料今年上半年市道疲弱，銷貨額仍會維持負數。



■Visa最近推出手機程式，讓Visa信用卡持卡人隨時隨地搜尋信用卡優惠。 陳敏婷攝