

E3 遊戲展主力新作登場 打機娛樂 百花齊放

電玩界一年一度的盛事 E3 遊戲展剛於月中在洛杉磯揭幕，各廠商發佈最新力作，讓玩家先睹為快，但遊戲大多限於 Xbox、PlayStation 及 Wii 等傳統家用遊戲機平台。而虛擬實境 (VR) 裝置近年興起，以其為基礎的遊戲不斷增加，玩家亦會通過 Twitch 等串流平台，直播打機過程。不少廠商有見及此，在展示新作的同時，加入 VR 裝置、串流直播及手機等元素，使今年 E3 遊戲展百花齊放。

文、攝 (部分)：JM



家用遊戲機推陳出新

現今的遊戲不止帶來前所未有的動作及互動元素，亦把美麗的故事和感人的篇章引進遊戲內。各大廠商在展覽上公開最新遊戲，包括微軟 Xbox 的《Halo 5》，以及《盜墓者羅拉》系列最新作《崛起》；Sony 則在 PlayStation 4 (PS4) 「翻叮」Square Enix 1997 年名作《最終幻想 VII》，亦公佈開發多年的《最後守護者》，還有《使命召喚》(Call of Duty) 系列新作等。

Sony 今年便以故事主導的遊戲揭開發佈會的序幕，最後同樣以

PlayStation 非常著名的故事主導系列作品作結——《UNCHARTED 4: A Thief's End》，現場的車戰追逐遊戲片段正好讓 Naughty Dog 展示了其製作動作遊戲的實力。當中以今年遊戲世界的規模來說，《Star Wars》應該是聲勢最大的一款遊戲，PlayStation 主機成為 STAR WARS 迷的搶手貨，由《Disney Infinity 3.0》的「STAR WARS Play Set starter pack」套裝和獨家 Boba Fett 模型，至 EA 的《STAR WARS: Battlefront》內的著名戰爭等都深受歡迎。

同時，Media Molecule 內充滿點子的製作人為大家介紹了《Dreams》，那是一個讓你自由探索的空間，你可以分享其他機迷的夢，亦可自行創作，並和其他人分享。這無盡的冒險讓機迷穿梭所有可想像的東西，包括遊戲、電影、動畫、音樂，這是不斷進化的拼貼畫，亦是製作人對遊戲創意的一種延續方式。



■《Dreams》



■《Star Wars》

為微軟打頭陣的遊戲便是 Xbox 史上最高銷量的 Halo 系列，即將推出的《Halo 5: Guardians》，如首次對外正式展示的全新多人作戰模式——Warzone，能同時容納最多達 24 人，包括同伴、敵人及 AI 角色連線戰鬥的示範。

另外，貴為《Forza Motorsport 6》封面的全新福特 GT 超級跑車亦以雷霆萬鈞的姿態由 Ford 第三代繼承人 Henry Ford III 伴隨

「空」降 Galen 中心，亦首次展現出全新輯 Forza 系列的奔馳場面。而且，微軟 Studios 與殿堂級的日本遊戲設計師稻船敬二、Mark Pacini 聯同 Concept and Armature Studio (《Metroid Prime》系列創造團隊)，首次於 Xbox One 平台上展示全新獨佔遊戲《ReCore》。



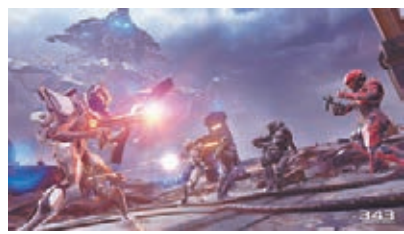
虛擬實境裝置將面世

當今的電玩已不同於以前，玩家不必再坐在主機前，而是可利用穿戴型裝置，完全投入遊戲世界。今年涉獵 VR 平台的參展商有 20 多間，遠超去年，當中不乏業界大廠，其中 Sony 將再次展出 VR 裝置 Project Morpheus，微軟亦可能展出 HoloLens。

虛擬實境將於明年登陸 PS4，品牌正研究與 Project Morpheus 相關的技術，務求把機迷帶到感官新世界，以 360 度的環境使機迷不得不相信自己所見的一切。而 Minecraft 開發商 Mojang AB，則以 HoloLens 展示出一個虛擬結合現實的全功能《Minecraft》版本，讓玩家體驗一個與別不同的 Minecraft 世界。



■HoloLens



■《Halo 5: Guardians》



■《Forza Motorsport 6》

遊戲以外新娛樂環境

近來推出的 PlayStation Vue，可提供直播、重播及點播電視節目的雲端服務，由 7 月起大家可在美國收看「Showtime」、「Fox Soccer Plus」及「Machinima」頻道的消息。而 Xbox One 的「Game Preview」功能，一個全新的回饋體驗，讓 Xbox 玩家不單可以提早購買仍在開發的數碼版遊戲，並提供回饋機制，讓參與者可以就遊戲的更新，給予開發商意見，而且玩家還可使用 Xbox One 玩回 Xbox 360 的遊戲。

在遊戲展中，EA 代表 Peter Moore 上台分享了現於 Xbox One 推出的 EA Access 遊戲新體驗模式，容許玩家可以 play first、play more 及 play for less 享受 EA Access 的樂趣。他在會上同時宣布《Titanfall》將會加入 EA Vault。



■Xbox One 的「Game Preview」功能

同期加映：

手機網絡遊戲 大玩互動

在今次 E3 展中，展出手機及網絡遊戲的參展商也達 70 多間，較往年明顯增加，而且 E3 亦邀請了約 5,000 名活躍於社交網站的玩家出席及試玩新遊戲，讓遊戲開發商聽取他們的意見，並藉他們於網上的影響力，向網民推廣產品。

自從 Candy Crush、Angry Birds 帶動了手機打機的熱潮後，不少手機 Game 相繼出現，而且增設不少任務，使玩家每日都登入遊戲，當中不少遊戲都簡單易玩，與朋友在遊戲中互動，如 Line 開發的一系列遊戲，包羅了角色戰鬥遊戲、消除遊戲等，需要朋友共同協助，才能過關。最近，較為大熱的 Line 遊戲可算是《Line Rangers》、《Line Bubble 2》、《Line: Disney Tsum Tsum》等。

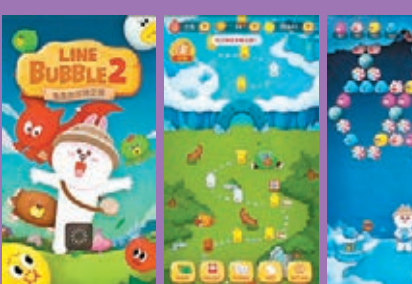


Line Rangers

用 Line 角色玩的戰鬥遊戲，是一個簡單又有趣的遊戲，你可以使用可愛的 Line 角色大玩防禦戰。故事是從小可愛莎莉外星軍團綁架開始，為了拯救莎莉，Line 好友變身為 Ranger，你可以調派不同的角色去戰鬥，或召喚好友的角色協助。



Line Bubble 2



這是一款泡泡消除遊戲，故事是兔兔再次踏上尋找失蹤熊大的旅程，但突然出現的紅色恐龍，把兔兔帶往一個神秘的世界。遊戲玩法很簡單，只要投擲出泡泡，收集 3 個以上相同的泡泡便可消除，達成連擊，就會出現特殊炸彈，目的是完成每個關卡中出現的各種任務。

除了 Line 開發的遊戲，現時還有一系列手機遊戲，不少朋友每天都在玩，例如策略休閒遊戲《Clash of Kings》、農場遊戲《FarmVille 2: 鄉間逍遙遊》、三消遊戲《大廚加菲貓》等。加上，近年懷舊大熱，因此懷舊遊戲《貪吃蛇之王》亦大受歡迎。

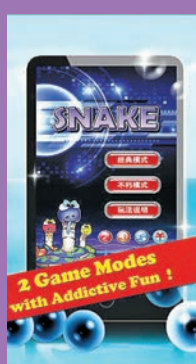
FarmVille 2: 鄉間逍遙遊

全球著名的農場遊戲，你可收集各種稀有物品並研發新的食譜菜式，亦可餵養動物並與朋友一起讓農場茁壯，加入農場公會與人交易及分享。



貪吃蛇之王

經典貪吃蛇遊戲，有更多的遊戲元素及玩法，簡易操作，當中有兩種遊戲模式、4 個世界級大關卡、64 個小關卡、5 種遊戲難度、90 種不同功能的蛇，只要點擊屏幕控制蛇的轉向，可以轉向任何方向，收集足夠的食物，以進入下一個遊戲。



動靜

文：雨文

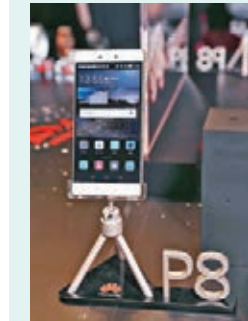
超薄一體式金屬機身設計 HUAWEI P8

早前，HUAWEI 推出旗艦手機 P8，以創意破格的拍攝模式，演繹新一代智能手機的全新標準。P8 設計纖薄精緻，一體式金屬機身僅厚 6.4 毫米，其觸目亮點是高規格 1,300 萬像素光學防手震鏡頭及獨特的低光拍攝功能，讓用戶可於黑暗中隨心發揮創意。網絡方面，它更相容香港與內地 4G 及 3G 雙卡雙待雙通制式，適合經常穿梭兩地的用家。它採用品牌自家研發的 HiSilicon Kirin 930 八核心 64bit 處理器，另配有 3GB RAM 和 16GB ROM 儲存空間，並支援最高 128GB microSD 記憶卡擴充；處理器及記憶體互相配合，令功耗維持於極低水平，無論瀏覽網頁、觀賞影片或多工處理時均流暢無阻。

P8 內置的 1,300 萬像素主鏡頭和 800 萬像素前置鏡頭外，其 OIS

光學防震技術亦做視同儕，1.2 吋的光學防震角度有助於在震動的情況下，穩定拍攝優質的照片和影片，而全球首款四色 (RGBW) 感應器可在高光源的環境下增強 32% 亮度，並在低光環境中可減少 78% 雜訊；配合單反級獨立圖像處理器，進一步從源頭減少雜訊，拍攝出清晰亮麗的照片。其自拍功能亦為用家設定自己或指定對象，預先設置不同程度的專屬美顏效果，一經用家設定，其後每張相片都會按預先的設定而自動美顏，呈現精彩和美麗的效果。

售價：HK\$3,780



支援全面手機付款系統 HTC One ME dual sim

HTC 日前宣佈推出 One 系列的全新智能手機——One ME dual sim，結合簡約型格的設計及旗艦系列的極致效能，包括高質視聽娛樂享受、卓越拍攝功能、指紋識別功能，支援更全面手機付款系統之餘，並同時對應雙卡雙待及香港與內地 4G/3G 極速網絡，加上最新的 Sense 7 使用體驗，為緊貼潮流的消費者帶來更獨特全面的手機體驗。

延續 One 的特色工藝，這部手機打造出瑰麗的雙色機身，符合人體工學的弧形設計，配合富金屬感的機面，凸顯個人風格，讓一眾追求時尚的用家展現其獨特的個人魅力。而且，它配備 5.2 吋超高清 2K 熒幕，畫面清晰銳利，再配以獨有

的 BoomSound 雙前置立體聲揚聲器及 Dolby Audio 環迴音效技術，能演繹出更完美、層次更分明的音響效果，讓用家時刻感受到猶如影院級的視聽效果，帶來真正的炫美聲畫體驗。

當然，其 2,000 萬像素主相機也不容忽視，它同時支援 4K 超高清錄影，讓用家輕易留住獨一無二的時刻，將真實影像一一呈現。廣受好評的前置超感光 UltraPixel 自拍相機，能在暗黑或低光環境下拍攝出高質素的照片，令自拍變得輕而易舉。再配合 Eye Experience 的各種功能及相片編輯工具，讓用家發揮創意，隨時隨地創造出獨特完美的相片。

售價：HK\$4,398

