

「工廠妹」鄰家小孩」荔園懷舊

八旬嫗笑言掙階磚更難玩 準新人縮水古堡拍婚紗照

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）周末艷陽高照，是一家大小進行戶外活動的好時機，於中環次日營運的荔園為不少市民提供了假日好去處，惟在氣溫高達攝氏30度以上的情況下，下午人流未見「迫爆」，所有遮陽點均已被遊人佔據。不過遊樂園滿載不少市民的美好回憶，天氣無阻市民入場的心情，有準新人趁荔園免費開放，順道拍下婚紗照；亦有長者急不及待自行到現場視察環境，一方面懷緬年輕時當「工廠妹」的青春歲月，並計劃日後再帶孫兒來玩。

年逾八旬的陳婆婆昨日無懼酷熱天氣，特意趁荔園第二日重開，由元朗乘車「遠征」中環，重溫荔園的遊樂場時光，「家人說第一二日怕多人，天氣又熱，我不理了，我要自己去荔園先看看。」以前在荔枝角一紗廠工作的她憶述，昔日荔園附近是工廠區，不少十多廿歲的「工廠妹」一下班便會一群人到荔園玩樂，「所以今日特別來懷舊一下。」

不一樣的荔園 又熱又曬

陳婆婆說，荔園經典香口膠遊戲「經典掙階磚」以前只需一兩毫，現在玩一次要十元，漲價多倍，「我不玩的，只是在旁邊看看。」她笑言遊戲難度看上去比以前的高，「階磚白雪雪，好難睇得準啊！」她認為這個新荔園已不是以前認識的荔園，「以前的荔園好整齊，有戲院等室內設施，好大的。不像這裡甚麼設施都小小的，而且又熱又曬。」但她認為，有機會重溫荔園也是一件開心事，「我的朋友都說想來，以前我們只是十幾廿歲咋，現在個個都八十幾歲了。」

準新人黃氏夫婦昨日本來在中環大會堂拍婚紗照，但有見荔園免費開放，於是順道在園內留情影。黃先生稱，以前小時候從家中可以眺望到荔園，因此荔園一直在他心目中佔着重要地位，「這裡的東西臨時一點，城堡也小一點，但某程度是重現一些集體回憶。」有台灣遊客來港期間無意中發現荔園，認為在中環一帶高樓林立的地區居然有遊樂場，感覺很特別，也受場內的歡樂氣氛所感染。

炎熱助銷情 百個西瓜全清

小食店「美味媽媽」老闆香先生表示，昨日天氣炎熱晴朗，有助冷凍飲品的銷情，以他的攤檔為例，備有西瓜及椰青供應，兩者均大受歡迎，100個西瓜存貨下午四時已經售罄，同時亦已售出200多個椰青，生意比預期中理想。另外為配合荔園的「那些年」情懷，他亦引入冷豆花及傳統鹵水食物，不過夏季天氣不穩，未來或面對狂風暴雨，香先生認為荔園為期70天，對市民有一定吸引力，即使雨天亦只會令入場人次延後出現，因此對生意保持樂觀態度。



設施「甩漏」 壞車又關「校」

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）荔園昨第二日開放，但場內部分設施仍有「甩漏」，包括碰碰車、鬼屋及列車均一度暫停對外開放，其中列車更全日停駛方便工作人員進行檢查，有市民到場發現設施暫停大失所望，而場內遮陽點不足亦令部分遊人熱至失去興趣久留。

「盞鬼碰碰車」昨日中午12時開始暫停對外開放，到約下午4時才重開，其間不時有市民查詢開放情況。由於碰碰車為室內遊戲設施，重開後即時吸引市民排隊輪候。另一焦點遊戲鬼屋「魔靈小學」，亦一度短時間暫停開放。而「開心列車」前日開行過後，昨日再度停駛。

疑程式或機件問題引起

荔園發言人胡輝顯指，三款設施的問題可能是程式或機件問題引起，其中「開心列車」為安全起見昨日全日

暫停開放，希望檢查清楚後才重開。他指因昨日只是第二天開放，仍有空間可以改善。

園方考慮加帳篷 建議黃昏再入場

不過記者現場所見，不少市民聚集在有噴灑水霧的攤位，或到有遮陽的地點休息，魏小姐與外婆到場後一小時便離開，直言「好熱」。胡輝顯回應場地「暴曬」問題，表示會考慮再加帳篷，他解釋遊樂場某程度是戶外活動，認為香港人已有不少戶外活動，「有一段時間接觸戶外也是好的。」他建議市民如果怕熱，可以去附近消閒，待黃昏時分入場。

帶同兩個孩子同遊荔園的李先生指，場內的玩樂設施比想像中小，部分設施規定1.1米高度或以上的人士才可以參與，大部分3、4歲孩童都不合資格，他希望園方可以將要求降低一點，讓更多小朋友參與遊戲設施。



▲▼陳婆婆(上)笑言掙階磚遊戲(下)難度看上去比以前的高。 袁楚雙 攝



▲場地「暴曬」，市民大多擔遮。 袁楚雙 攝



▲準新人黃氏夫婦見荔園免費開放，於是順道在園內留情影。 袁楚雙 攝



■昨日天氣炎熱，多間小食店的西瓜及冷飲 袁楚雙攝



■在攝氏30度以上高溫下，園內有人不敵暑氣要救護員協助。 袁楚雙攝

海岸海上垃圾 塑膠同佔多數

香港文匯報訊（記者 文森）世界自然基金會香港分會為延續2012年膠粒事件的海洋保育精神，自去年6月起開展「育養海岸」計劃，與6個合作團體透過進行海洋垃圾及生態調查追尋垃圾源頭，以助港府制定長遠有效的海洋保育政策，計劃2015年至2016年啟動禮昨日舉行，為第2年的活動揭開序幕。基金會又在啟動禮上發表「育養海岸」計劃在過去一年獲得的數據，發現在紅樹林、泥灘等岸上生境，塑膠平均佔60%；在海上打撈的垃圾中，更有逾80%為塑膠；至於在海底，塑膠垃圾亦佔約60%。

昨日的啟動禮上，主禮嘉賓、食物及衛生局局長高永文、環境保護署副署長謝展寰、環境運動委員會主席林超英，以及多個合作團體代表合力清理緊鄰着海洋生物的海洋垃圾，寓意本計劃致力保護香港重要的海洋棲息地，寄望令美麗的海洋生態環境重現。

政府聯合民間 推廣海岸清潔

高永文在致辭時表示，希望市民繼續支持計劃，共同為保持海岸環境清潔及保育海洋生態出一分力，以保護香港優美的海洋環境；謝展寰指，當局除了透過環境及自然保育基金撥款資助「育養海岸」計劃外，亦會透過加強跨部門的合作及聯合民間團體，推出不同的宣傳及教育活動推廣保持海岸清潔的信息。

世界自然基金會香港分會項目經理（育養海岸）楊松穎則在啟動禮上發表「育養海岸」計劃在過去一年獲得的數據，他說，數據顯示香港的海底垃圾與海岸垃圾均以塑膠為主，反映即使是一般市民平常接觸不到的水下環境，亦正受塑膠垃圾嚴重威脅。

楊松穎倡參考歐洲 鼓勵漁民清垃圾

楊松穎建議，當局考慮將海岸清潔工作小組的職能擴展至管理海床垃圾，並着手調查海床垃圾的分布，藉此研究出



■「育養海岸」計劃2015至16舉行啟動禮，為第2年活動揭開序幕，涵蓋的育養地點將由去年27個增至34個。

合適的應對方案；亦可參考歐洲的「Fishing for Litter」計劃，鼓勵漁民主動清理海洋垃圾，以及資助民間潛水團體進行大規模的海底清潔活動，以官民合作方式處理海洋垃圾問題，重拾潔淨的海洋，保護海洋生態。

「育養海岸」是全港唯一同時就海岸、沿岸水域及海底進行海洋生態和垃

圾調查的保育計劃，覆蓋全港27個各具生態價值的海岸地點，包括紅樹林、泥灘、沙灘、岩岸、珊瑚群落等。而為了更全面了解全港的海洋垃圾情況，計劃第二年涵蓋的育養地點將由去年27個增至34個，新增地點包括大澳、水口、西貢白沙洲、南丫島深灣、谷埔、小欖及南丫島北角等。

博物館節啟動 文物親手修復

香港文匯報訊（實習記者 楊詠彤）第一屆香港博物館節昨日舉行啟動派對，從今日起至下月12日，市民可參與由14間博物館舉辦的多項活動和節目。市民亦可帶來有需要修復的文物給「文物醫生」應診，「文物醫生」會向市民提供意見，並讓市民親自動手，嘗試自行修復文物。博物館節以「穿越」為主題，讓市民透過不同角度了解博物館的工作，認識古今中西的博物館文化。

香港首屆博物館節節目豐富，吸引大批市民報名參加。其中的文物修復活動「珍藏上醫館」只得200個名額，大會卻收到逾389個報名，最終只能以抽籤決定。市民帶來的中國書畫、古籍文獻、照片、銀器及硬幣等，將由文物修復辦事處派出的文物修復師作出15分鐘的免費診斷和諮詢服務，「文物醫生」會向市民提供修復文物的意見，還有30分鐘時間讓市民進行文物修復的試驗。

「醫生」提供辦法容易操作

文物親手修復

但有大會職員表示，並不建議市民在試驗階段修復自家帶來的文物，認為應先行在其他物料上做試驗，以減低出錯機率。職員又表示，「文物醫生」提供的修復辦法皆是無危險性、容易操作的，市民可輕易在坊間買到相關材料，自行完成修復工作。

玩轉太空館 變身外星人

康文署署長李美嫦表示，希望是次活動能讓市民知道博物館並不是「遙不可及」，而是好玩新鮮的。透過博物館節的「穿越」主題，了解古今中西、不同面貌的博物館文化，包括藝術、歷史和科學等不同層次的知識，其中以親子模式進行，讓101個家庭探索外太空的「玩轉太空館」活動，早前吸引逾300人報名，參加者可於太空館閉館後，透過特殊化妝和衣着，一嘗變身外星人的滋味。市民亦有機會揭開博物館幕後的神秘面紗，透過博物館館長的介紹，加深對博物館工作的了解。



■康文署署長李美嫦（右一）與主禮嘉賓主持第一屆博物館節的開幕式。 楊詠彤 攝

自拍族噩耗 迪士尼禁神棍「入園」

香港文匯報訊（記者 文森）「自拍神棍」絕對是愛自拍一族的恩物，可以隨時隨地拍下自己的生活，與親朋好友分享。然而，全球迪士尼樂園將禁止旅客使用「自拍神棍」，本港迪士尼將於下周三(7月1日)實施此政策。香港迪士尼發言人表示，關注到「自拍神棍」對遊客及演藝人員的安全帶來威脅及隱憂，並影響遊客於樂園內的體驗，所以作出此舉。

不少博物館及音樂會早前已決定禁止遊人使用「自拍神棍」，華特迪士尼樂園日前亦宣布，美國佛羅里達州及加州的樂園將於下周二(6月30日)起禁用「自拍神棍」，而香港及法國巴黎的樂園則會於下周三(7月1日)實行。

香港迪士尼發言人指，美國的樂園將實行禁止攜帶「自拍神棍」進入園內，惟考慮到本地樂園遊客的需要及情況，本港迪士尼樂園將自7月1日起，於樂園範圍內禁止使用自拍棒，遊客可以於入場時把「自拍神棍」妥善收好，不需於入場前將「自拍神棍」寄存在樂園外；另外，迪士尼兩間酒店的範圍，遊客則繼續可以用「自拍神棍」。

遊客有讚有彈 憂影相「煩到人」

對於迪士尼的新措施，有遊客表示歡迎，亦有遊客擔心以後自拍需要叫別人協助，會造成麻煩。有內地遊客指，她們多數於空曠的地方才會使用「自拍神棍」，而且不會在機動遊戲上使用，亦不會破壞設施，因此認為使用「自拍神棍」不會造成太大的安全問題。

另外，有港人則認為，「自拍神棍」有一定危險性，可能會打到他人。他指，雖然園內實施禁用安排，但也要靠遊客自律。喜愛自拍的中學生則認為，在園內使用「自拍神棍」對他人沒有太大影響，反而擔心大合照時要叫他人協助，會感到尷尬。

亞視股權變動 尚欠正式申請

香港文匯報訊（記者 文森）通訊事務管理局收到亞洲電視通知，會有股權變動，但亞視就未提出正式申請。通訊辦表示，已在上周四晚上，收到亞視就股權變動的來函，並已經回覆指亞視需要在準備就緒時，提交正式申請和相關的佐證資料和文件，供通訊局審批。

亞視執董葉家寶於6月12日的公司周年盆菜宴上宣布，原有股東已與新投資者簽訂買賣合約，又表示新投資者將打造「亞洲文化傳媒集團」，並考慮重新申請免費電視牌照，但未有透露投資者身份。