

環球需求減 港出口跌4.6%

香港文匯報訊 繼4月份錄得2.2%的按年升幅後，本港5月份整體出口貨值扭轉此前升勢，按年下跌4.6%。政府發言人昨表示，由於環球需求呆滯，多個亞洲經濟體的出口表現疲弱，本港商品出口貨值在5月份按年回跌。除了美國及一些亞洲新興市場的表現較理想，並錄得不同程度的增長之外，其他主要市場的表現普遍欠佳。

值為2,876億元，下跌4.4%，而港產品出口貨值則下跌至43億元，跌幅為19.6%。同時，繼4月份錄得2.9%的按年跌幅後，5月份商品進口貨值為3,319億元，按年下跌4.7%。5月份錄得有形貿易逆差401億元，相等於商品進口貨值的12.1%。

亞洲主要市場表現欠佳

展望未來，政府發言人指出，環球經濟復甦緩慢，料仍會限制香港的出口表現。此外，外圍環境仍然受着各種不明朗因素籠罩，特別是主要中央銀行貨幣政策走向分歧、希臘的債務問題和不少地區的地緣政治局勢緊張所衍生的不明朗因素。

按國家及地區分析，5月份輸往亞洲的整體出口貨值按年下跌5.7%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是台灣（跌23.9%）、日本（跌13.6%）、印度（跌7.7%）、中國內地（內地）（跌6.6%）和韓國（跌6.4%）。另一方面，輸往越南和馬來西亞的整體出口貨值則錄得升幅，分別上升35.1%和9.1%。

光證慶祝完成收購新鴻基金融

香港文匯報訊（記者吳婉玲）光大證券昨舉行儀式，慶祝旗下附屬公司光大證券金融成功收購新鴻基金融70%權益。中國光大副董事長高雲龍昨表示，收購後將進一步實現「積極推進國際化，實現境內外一體化」的5年戰略。新鴻基執行主席李成焯指，是次結盟正好把握內地與香港股市互通的良機，讓公司業務發展更上一層樓。



中國光大副董事長高雲龍（左二）與新鴻基執行主席李成焯（右二）在儀式上合照。圖為新鴻基與光大證券集團成員合影。

零售入冬 莎莎少賺1成

縮減遊客區門店 O2O攻內地熟客

香港文匯報訊（記者黃萃華）零售消費股業績連珠爆發。莎莎國際(0178)、六福集團(0590)、景福集團(0280)以及寶光實業(0084)、翠華控股(1314)昨均公布全年業績，受去年的違法「佔領」行動及「反水貨客」影響，下半年訪港旅客錄得負增長，零售業步入寒冬期，相關企業業績也出現倒退，不少零售集團都需要調整業務。六福集團及寶光實業都表示，未來一年會主攻內地市場，而莎莎亦需調整遊客區的店舖，及開展O2O業務向返回內地的客人作跨境線上銷售。

本地大型連鎖化妝零售集團莎莎昨公布全年業績，集團主席及行政總裁指，因受本地政治環境影響，第三季起銷售出現負增長，去年全年純利錄得8.39億元，按年跌10.3%；每股基本盈利29.5港仙，較去年跌10.6%，派末期息及特別息分別為9港仙及5.5港仙，連同上半年派息，全年共派息23.5港仙，派息比率為80%。

期內，營業額89.93億元，按年增2.7%；面對銷售出現放緩，集團去年推出不同優惠以帶動銷售，令毛利率較去年同期跌1.6個百分點至44.9%。

同店銷售增長靠上半年

同店銷售方面，港澳地區按年增長2.2%，增長主要是由上半年所帶動，首席財務總監及執行董事陸楷指，本土消費於第三季受社會環境因素拖累，同店銷售於第三季出現負增長，按年倒退1.4%，而旅客消費則受第四季的示威行動影響，第

四季同店銷售按年倒退1.6%。主席及行政總裁郭少明表示，本季度港澳地區同店銷售跌5.8%，是因去年第一季的基數高，他坦言受歐元及日圓貶值影響，不少本地及內地消費者會選擇海外購物，未來同店銷售有壓力。但他認為本港地理位置佔優，相信本地的服務及產品有改善，香港仍具競爭力。他又指，集團會改善產品組合，增加現時較受歡迎的韓國品牌產品佔比，由目前15%提升至20%。

集團去年港澳地區的平均單價下跌5.75%，陸楷表示，平均單價下跌反映購物模式改變，因此下半年集團主動地推出更多平價貨。郭少明指，內地打食及消費力減弱，因此集團以較低價產品吸引人流，以致交易宗數按年上升，本季度內地客平均單價仍按年下跌14%-15%，但有信心保持客流量，希望可透過產品整合，令單價回升。現時集團港澳區生意額中有六成來自內地客。



莎莎昨公布全年業績，集團主席及行政總裁指，因受本地政治環境影響，第三季起銷售出現負增長。

他補充，內地客未來不會有明顯增長，最多只可以保持。他指，旅遊配套改善，酒店數量增加，認為本港有能力可接待更多內地旅客，建議應開放更多自由城市。

人手仍缺無需裁員

針對內地旅客訪港人次增長放緩，集團今年計劃重組店舖組合，今年於港澳區淨開店5間，同時將減少旅遊區過剩的分店，並在住宅區，如水上、屯門等增加店舖。郭少明指，非旅遊區店舖存貨、折舊及員工相對較少，所需要的店舖面積逾千呎已足夠，因此成本會較

低，根據之前的經驗，非旅遊區店舖貢獻亦較好。他補充，集團前線及倉庫人手仍有8%-10%空缺，因此集團雖重組店舖，但未有計劃裁員。

另外，電商業務方面，郭少明指內地電商平台銷售按年增39%，集團年內將開展O2O營運及優化跨境物流，推出新手機應用程式。O2O業務開展初期會於香港試行，其後推至香港以外市場，郭少明又指，集團成為首個海外集團使用微支付交易，客戶可透過微支付付款，於網上購買集團產品，而為了節省運費及縮短運輸時間，及提升競爭力，集團正研究將倉庫搬至內地自貿區。

翠華新菜單加價最多3%



翠華控股首席財務官楊東（左二）指，年內集團收益上升22.2%。

香港文匯報訊（實習記者湯澤洋）翠華控股(1314)首席財務官楊東昨於業績記者會表示，今年集團純利率下降至8.8%，主要因年內共增設10間新店，同時香港與上海的中央廚房搬遷，使前期成本增加。他指，由於集團計劃來年新開12至15家餐廳，該類成本會繼續影響毛利，但預計達成擴張目標後，溢利表現會改善。

冀餐廳數擴至80家以上

年內集團收益上升22.2%至約18億元，楊東指，上市之後，內地的收益佔比從10%升至約30%，料未來內地同店增長速度亦較香港快，佔比會繼續增加。集團的發展重心仍為香港、華東與華南地區，計劃兩年內餐廳數目由51家擴展至超過80家。

他提到，翠華上月推出新菜單，按不同因素調整價格後，整體增加1%至3%，但過往五年雖然價格波動，毛利率仍維持約69%。主席李遠康又表示，餐廳熱奶茶售價升至21元，是由食材成本決定。

今年集團的租金成本佔比升至15%，楊東預計，隨著餐廳網絡擴張，新店進入成熟期，佔比會逐步降低。他指年內有5至6家店需續租，部分租金有雙位數的增幅，集團將與業主協商，致力將租金成本控制在15%以內。

紅星美凱龍 維太 暗盤挫

香港文匯報訊（記者陳楚倩）紅星美凱龍(1528)及維太移動(6133)今日掛牌，兩間公司昨暗盤表現一般，分別一手最多蝕80元及蝕50元。此外，市場消息指，內地潤喉片製造商金嗓子(6896)將於下周二起招股，保薦人為瑞信，昨日有9隻新股同期招股，環球醫療(2666)繼續領先跑出，共錄77.75億元孖展認購，相當於公開發售超額認購逾17倍，其他則表現較慢熱。

育兒網絡傳下月配售上創板

消息指，中國育兒網絡將於下月到本港創業板以配售形式上市，市傳集資約1億元。保薦人為光大融資。據中國育兒網絡上載的初步文件顯示，截至今年3月底止年度盈利為1,958.7萬元人民幣，按年大升1.8倍，權益回報率由34.9%增至99.3%，資產回報率由19%增至47.1%，毛利率則由88.9%增至91.1%。

遠展去年賺9.57億增4.6%

香港文匯報訊（記者蘇洪鑄）本地老牌發展商遠展發展(0035)昨公布截至今年3月底的全年業績，期內營業額按年升25.7%錄51.1億元，純利則按年升4.6%至9.57億元。每股盈利51仙，派末期息13仙，全年派息達16仙。公司股價昨天收報3.87元，升1.84%。

遠展主席邱達昌表示，中期而言集團目前總值約350億元的發展項目，將提供穩定收入來源；而集團將繼續布局跨地區發展，倘成功競投澳洲布里斯班Queen's Wharf項目，將令集團新增博彩業作為經常性收入來源。

集團架構及資產近年動作頻頻，包括套現新加坡物業，近期更擬將系內帝盛(2266)私有化，董事總經理孔祥達昨天解畫指，這些策略並非今天才決定，而是早在7至8年前已計劃好。他又指，私有化方案提供現金加換股，是希望讓股東繼續持有酒店業務；對於被指回購價折讓較大，孔氏指是由於遠展的股價有折讓的緣故。

去年售樓29.6億增42%

過去一個財年，集團來自物業銷售的收入達29.6億元，按年升近42%；至於酒店業務收入則同比增長13%達14.54億元。孔氏形容集團「是勤力的公司」，每幅招標的地皮均會研究，而過去十多個月集團共投得3幅地。

他又指，過去「佔領」行動及「反水貨客」行動，對酒店業務的影響正從數據反映出來，過去營業額的增長主要來自新增房間。期內出租率由94%跌至92.7%，房租由942元降至856元，雖然社會運動對旅遊業構成影響，不過他相信內地客未來將再增加訪港人數。

六福港澳不加店 轉攻內地

香港文匯報訊（記者吳婉玲）本港零售業放緩，奢侈品受影響更大。兩間珠寶商六福集團(0590)及景福集團(0280)昨公布的全年業績均錄得倒退。六福集團全年純利按年跌13.4%，至16.15億元；景福集團股東應佔虧損增加13.7%，至1.49億元。六福集團主席兼行政總裁黃偉常表示，今年不會在香港和澳門增加店舖，主要業務目標集中在內地。

六福同店銷售跌28.3%

六福集團去年收入159.2億元，同比跌17.1%；每股基本盈利2.74元；期內，公司整體同店銷售按年下跌28.3%，去年的同店銷售增長為26.2%；港澳及內地市場同店銷售分別跌28.2%及29.8%，對比去年分別增長23.6%和45.4%；黃金及鉑金產品同店銷售下跌34.3%，珠寶首飾產品亦跌13.8%。首席財務總監陳素娟估計，本財年首季同店銷售情況與上年度第四季相若，料首季港澳同店銷售跌約20%，內地同店銷售跌5%，下半年有機會可見升幅，預計全年同店銷售在單位數至低雙位數跌幅之間。

由於內地調整自由行政策，以及本港零售市道放



六福主席兼行政總裁黃偉常。

緩，黃偉常指油尖旺和銅鑼灣等傳統遊客區的商舖租金跌幅較大，近期計劃關閉兩間位於旺角的店舖，其中一間是搬遷，另外會在奧海城新開一間店舖，店舖總數維持不變，現時亦未有裁員計劃。今年不會在香港和澳門增加店舖，主要業務目標集中在內地，計劃有100間店舖於內地新開，其中20間為自營或合營。另外會在美國紐約和加拿大多倫多增設店舖。

陳素娟表示，港元與偏強美元掛鈎，令更多人到外地旅遊，減少本地購物。內地經濟增長放緩亦影響內地消費意慾，期望下半年內地股市和樓市可產生財富

效應，帶動消費者消費。黃偉常表示隨時代轉變，越來越少人購買金器，改為買珠寶。陳素娟補充，公司現時珠寶首飾銷售佔比約為40%，未來希望增加佔比。

景福探討多種融資方式

景福集團全年股東應佔虧損由上年的1.31億元擴大至1.49億元，每股虧損22.9仙，不派息。集團主席楊秉樑於報告中指出，為應付該等挑戰，集團給予更進取之優惠折扣以為促銷，毛利率由上年度的23.7%擠壓至本年度之20.9%，期內集團將5間業績欠佳的店舖結束或縮減面積。未來會繼續頓店舖選址、經營成本及產品組合，並會發展網上消費平台。他預期租金有下調，會令租金成本壓力舒緩。同時，為應付不利市場環境，集團將會探討包括以供股、公開招股及發行可轉換證券來加強財務狀況及優化資本結構。

另外，經營「時間廊」、「眼鏡88」等品牌的寶光實業(0084)公布，全年純利9,175萬元，按年下跌46%，每股盈利8.77仙，派末期息1仙。

維他奶武漢建廠料開支增



維他奶國際執行主席羅友禮。

香港文匯報訊（記者張易）維他奶國際(0345)昨公布全年業績，純利按年升21%至3.72億元；每股基本盈利35.9仙，派末期息21.2仙。其中內地市場增長強勁，營業淨額佔比升至38%，港澳則微跌至41%。集團今年會繼續投資建造武漢廠房，資本開支

料續增，惟管理層強調，會維持68%的派息比率。公司期內主要盈利來自港澳及內地。香港和澳門業務收入分別錄得8%及17%可觀增長，但因僱員薪酬、運輸及倉庫、廣告成本增加，香港業務溢利僅升2%。而受惠原材料價格下跌及毛利率較高的高端產品增加，內地業務收入及溢利分別錄得27%及37%增長。

集團上財年資本開支增加一倍至5.3億元，今年建造武漢廠房主要由內部資金及銀行貸款支付，首席財務總監馮潔儀預計，負債率將較現時8%有所增加，但不會超過20%。馮潔儀又指，大豆、糖、奶粉等原材料價格在今財年走勢平穩，加上廠房效率提高，旗下產品無加價壓力。

英皇國際全年賺8.9億派息6仙

香港文匯報（記者曾敏儀）英皇國際(0163)昨日公布截至今年3月底止，全年純利按年下跌51.67%至8.98億元；每股盈利0.24元，派末期息0.06元。董事總經理兼英皇娛樂酒店執行董事范敏儀表示，純利下跌主要由於投資物業重估收益大幅減少，受大市影響，物業升值幅度較去年收窄。集團物業發展收益亦大跌78.8%，期內無新項目發售，但預期今年度有維港峰項目入賬，而下半年亦將推出屯門小樓項目，有關收益將顯著改善。

派息反映財務狀況穩健

范敏儀表示，雖然純利下跌，但全年派息不跌反升，反映集團財務依然健康，故維持穩定派息。執行董事張炳強說，維港峰項目已沽售逾7成，當中8個複式單位將於今年樓盤落成後推售。另外，屯門小樓的14座低層獨立或半

獨立屋亦將於下半年推出，預期上述項目於今年度入賬後，有信心物業發展收益將大幅上升。

英皇娛樂酒店少賺16%

同系英皇娛樂酒店(0296)全年純利按年下跌16%至5.04億元，每股盈利為0.39元，派末期息0.06元，按年減少0.015元。其中博彩收入按年下跌15.6%至17.3億元。范敏儀指澳門賭業經營環境困難，但相信情況差不多見底，未來會集中發展貴賓廳業務。此外，集團計劃將位於跑馬地的駿景酒店重建成豪宅項目。張炳強稱該舉動不代表看淡酒店業前景，因明年該酒店將搬到灣仔皇后大道東，房間數目更將增加一倍。而跑馬地位置優越，為集團利益着想，重建價值最高的是豪宅項目。他又指，今年第二季旗下香港酒店入住率維持約90%，房租雖有調整，但幅度不大。