愛拚敢闖融入創業大潮

港青藉內地「互聯網+」創新天

■李英豪創辦的「錢方」公司業務遍及內地31省(區)353市。 本報北京傳真

香港是全球最早接觸互聯網的地方之一，而互聯網經濟已成為經濟增長新引擎之際，卻面臨動力不足的窘境。不少創業者指出，缺少資金、人才、市場的支撐，香港互聯網經濟的發展舉步維艱。如何才能讓香港的互聯網發展駛入快車道？業內人士認為，內地提出的「互聯網+」行動計劃，為香港互聯網經濟突圍提供了絕佳的機遇。如果香港特區政府給予大力支持，社會營造良好氛圍，內地積極創造條件，年輕人愛拚敢闖，主動融入內地互聯網創業大潮，香港互聯網經濟將大有可為。

■香港文匯報記者 馬琳、實習記者 劉問渠 北京報道

坐在北京望京SOHO近2,000多平方米的辦公室裡，李英豪很感慨，如果不是2010年毅然離開香港北上創業，也許他和他的團隊還只能「蝸居」在香港某個20幾平方米、沒窗子的寫字樓裡，為生存而被迫做些IT外包業務。

80後香港仔 公司擁200員工

「這幾年過得很神奇。」這名80後的香港仔自己也沒想到，僅僅用了4年時間，他所創辦的「錢方」公司就已經成為一家業務遍及內地31省（區）353市、年交易額超過300億元（人民幣，下同）、成功完成B輪融資、擁有近200名員工的互聯網公司。

李英豪把他的成功歸功於「天時、地利、人和」：選擇對了方向，進入一個當時相對空白的移動支付領域；內地互聯網擁有廣闊的發展空間；找到了合適的創業夥伴和投資人。

「如果我還待在香港，肯定不可能有今天的成績。」在香港有過一次創業失敗經驗的李英豪說，香港只有700多萬人，對一家互聯網公司來說足夠生存，但基本上沒有可能培育出一家偉大的公司。而且香港優秀的電腦人才寥寥可數，天使投資人也不是很多。

互聯網港創業 籌款沒渠道

「很難」，基本是互聯網創客們在香港創業的共同感受。即將在月底於中環推出美容O2O項目 Helen's Spa 的香港創業者 Helen 告訴本報記者，她把自己的房子賣掉，才籌措到300萬港元的啟動資金。Helen說：「在北京，只要與互聯網創業相關，咖啡館都能找到天使投資，但在香港我甚至不知道去哪裡找，沒有渠道。香港的投資者對互聯網創業並不感興趣。」

香港作為國際金融中心，資本市場極度發達，為什麼反而缺乏支撐互聯網創新創業的天使投資？曾在香港有過成功創業經驗的和君資本天使基金管理合夥人陳韻林向本報記者表示，香港互聯網不受資本市場青睞，一方面是香港市場太成熟，商業模式的創新空間小；另一方面，香港的市場空間實在太小，缺少互聯網經濟發展必要的人口紅利。

「這樣的環境，很難培育出大型互聯網公司，投資人也很難從中找到好的投資機會。」陳韻林說。

在陳韻林看來，香港的互聯網發展必須融入內地才有機會。「現在一些香港互聯網創業者們經常會想，做個產品先鋪香港市場，然後再做個英文版去拓展新加坡、馬來西亞等東南亞市場。這種思路是完全有問題的。為什麼不考慮把產品做一個繁體版和一個簡體版？要知道，內地有着幾億量級的互聯網用戶。」

■內地的創業咖啡館每天人頭攢動，創客們在這裡交流、碰撞火花。 網上圖片

互聯網金融 機遇不容錯過

陳韻林說，香港已經錯過了90年代初互聯網剛剛起步時的先發機遇期，如果再不能搭上內地互聯網快速發展這趟免費的快速列車，香港互聯網的境遇今後將更加艱難。

對於香港發展互聯網的切入點在哪裡？陳韻林認為，香港畢竟是一個國際金融中心，金融人才儲備豐富，而互聯網金融目前在全球尚處起步階段，有點像20年前的電子商務，如果香港能夠抓住機遇，還是有可能在互聯網金融領域殺出一條路來，湧現一些偉大的創新公司。

期待香港互聯網經濟改觀

馬琳

當世界主要經濟體都在互聯網領域發力之際，香港的互聯網創新創業似乎還是一片平靜。這其中，固然有成本高、市場小等客觀不利因素，全社會對互聯網創新沒有形成共識、支持力度不夠，亦不容忽視。

創業孵化器少，是香港互聯網經濟不慍不火的一大原因。在2012年成立科技局的方案被立法會否決後，2014年香港特區政府準備再籌建「創新及科技局」，但在2015年2月的立法會財委會上再次慘遭否決，撥款議案未能通過，正式成立不得不再次延後。

不少年輕人缺乏拚搏精神是香港互聯網發展滯後的另一原因。「內地的創業者多是一邊工作一邊吃泡麵，憋着一股勁兒就是要做一款優秀的產品；香港的創業者有的是以獲利爲目的，包裝一下產品就去申請資助。」正在開發一款名叫 Shouting Box 匿名社交軟件的香港創客鄧博這樣描述兩地創業者不同的心態。

優秀人才被大企業所用、IT工程師鳳毛麟角，直接導致香港的互聯網創業氛圍一直沒能起來。而創新創業氛圍差，又讓不少香港的年輕創客不得不出走內地。人才的流失進一步加劇了香港互聯網經濟發展原生動力不足。

不過，香港互聯網經濟發展的現狀並非不可改變，在一定條件下甚至可能產生「突變」。阿里巴巴創始人馬雲在香港演講時就指出，「香港在全球化所處的位置，香港金融、法治以及大學完善的教育，我認爲內地目前要具備這樣素質的學生並不多。實事求是地講，只是香港今天年輕人敢不敢往前跨一步。」

文匯觀察

擁抱「互聯網+」 香港大有可為

■「互聯網+」成為了內地經濟的新推動力。 資料圖片

香港真的已經錯過了互聯網經濟的風口？國家網信辦信息局副局長董寶青向本報記者指出，雖然香港的互聯網市場並不大，但在「互聯網+」時代的機遇面前，如果香港能夠抓住自身優勢、找準自身定位，積極與內地互聯網產業融合發展，優勢互補，香港的互聯網經濟還是大有可為。

董寶青說，人類從工業社會向信息社會邁進的時候，肯定要對原有的產業形態進行一次再造，這一次的「鳳凰涅槃」，互聯網將扮演至關重要的角色。因此，香港必須主動擁抱互聯網，才能不被時代所拋棄。內地現在提出了「互聯網+」行動計劃，還大力提倡「大眾創業萬眾創新」。香港特區政府在戰略上也應有所體現。

「其實，香港的信息化基礎條件要遠好於內地」。董寶青說，香港的互聯網滲透率已超過50%，智能手機普及率極高，移動互聯網率先進入4G LTE 時代。香港現在缺乏的是發展互聯網的認識。

對於很多人認為香港不具備發展互聯網的市場空間，董寶青認為，這並不是無法逾越的障礙。互聯網本身帶有一定的全球化屬性，產業可以在本地，但市場可以是全球化。而且在「互聯網+」時代，很多傳統產業都迎來發展新機遇，尤其香港發達的服務業，其實是很適合發展互聯網經濟的。

「比如，香港是個自由貿易港、購物天堂，而內地每年有幾萬億元的網絡零售購物需求，若能打造出一個很好銜接兩者的跨境電子商務平台，或許能實現香港傳統零售業的倍增發展。」董寶青說。

董寶青還指出，香港雖然在互聯網技術方面存在短板，但香港特殊的地理位置及國際化的人才儲備，注定香港在互聯網運營、應用領域仍然具備競爭優勢。

「內地企業在考慮全球戰略時，應充分認識到香港比較獨特的地位」，董寶青說，香港擁有大量具有國際化視野的人才，可以將一些優秀的互聯網創新產品第一時間帶向全球市場。

「我們現在鼓勵內地互聯網企業到香港設立分支機構，一方面可帶動香港互聯網經濟發展，另一方面又可以香港為支點拓展國際市場」，董寶青表示，企業這方面的意願也很高。今年年初，網信辦對內地40多家互聯網企業做過一項調查，其中有30多家企業已經在香港設立了分支機構。

專家解讀

政協籲降港人內地開網企門檻

港區全國政協委員、香港資源集團主席黃英豪向本報記者表示，內地互聯網經濟的蓬勃發展，讓不少港人尤其是年輕人想試試身手。但現在由於各種政策限制，港人進入內地互聯網面臨很高的門檻，這令不少港青望而卻步。他呼籲，可以在一定程度上對港資企業採取與內資「一視同仁」的政策，嘗試在深圳前海、珠海橫琴等特定的地區，通過試點方式，逐步取消不必要的限制。

黃英豪說，內地互聯網經濟正在蓬勃發展，市場規模之大，機會可以說遍地皆是。不少港人尤其是年輕人都想試試身手。但是，這個行業屬於典型的「大門雖開」而「小門」、「玻璃門」處處存在的情形。例如，根據內地法規，任何內地開設的互聯網公司，都必須拿到信息產業部門頒發的ICP經營許可證方能營運，但港人作為境外人士或是外資獨資公司，是無法取得ICP經營許可證。即使有CEPA的多個補充協議，港人還是需要在內地成立合資公司才能參與這方面的業務。

鑒於此，黃英豪呼籲，通過制訂「十三五」規劃的機會，把支持港人到內地發展互聯網企業的內容寫入規劃內，從宏觀政策層面鼓勵港人，特別是青年一代到內地開創互聯網事業，分享這個充滿潛力及規模巨大的市場。

建議享內企同等待遇

黃英豪建議，在一定程度上對港資企業採取與內資「一視同仁」的做法。特別是允許小額資本的港企，可以獨資公司的身份獲得有一定條件限制的ICP經營許可證，以鼓勵香港青年人到內地開創互聯網事業。他認為，可以嘗試在深圳前海、珠海橫琴等特定的地區，通過試點方式，逐步取消不必要的限制，向香港互聯網企業全面開放內地相關市場。至於監管方面，可以用事後監察的方式，對違反內地法律法規的行為，依照法定程序進行調查處理乃至法律制裁。

■互聯網經濟在內地有很龐大的市場。 資料圖片