

肯定政改成果 團結造福香港

建制派議員昨晚應邀與中聯辦主任張曉明茶敘。張曉明在講話中，不僅大力為建制派議員打氣，而且精闢深刻總結了今次政改所取得的多方面成果，並希望香港社會擱下政制爭拗，聚焦經濟民生，促進和諧。張曉明的講話，對於全面評價整個政改的成果，準確把握政改方案被反對派細綁否決後的香港政局及未來發展，具有重要的啓示意義。

張曉明首先向在此次政改工作中付出艱辛努力並承受許多壓力的建制派議員表示感謝和慰問。的確，此次政改，是香港回歸以來歷時最長、挑戰最大和難度最高的工作，建制派議員自始至終堅定支持依照基本法處理行政長官普選問題，支持全國人大常委會「8·31」決定，支持特區政府提出的普選法案。這些事實不會因為立法會投票表決時出現意外情況而改變，也更加彰顯建制派議員始終是在香港正確貫徹執行「一國兩制」方針和基本法的重要建設性力量。

建制派議員在這次政改工作中克服種種困難，有效抵制、反擊反對派的抹黑和攻擊，為推動政改做了大量有效的工作，凝聚了支持政改主流民意，是推動民主發展、穩定香港的中流砥柱。建制派議員在此次政改得到很好的鍛煉，未來在推動民主發展、建設香港必將越戰越勇，發揮更加重要的積極作用。

張曉明指出，這次政改工作不僅確定了行政長官普選制度的安排，而且取得了多方面的成果。儘管此次合憲合法合情合理的政改方案被反對派細綁否決，香港錯失了一次珍貴的普選機遇，但是，在推動政改的過程中，使廣大市民更多地了解並認同處理香港普選問題不能偏離基本法的軌道，了解並認同中央在處理普選問題上具有其憲制地位和權力，了解並認同普選的制度安排必須維護國家主權、安全、發展利益和兼顧香港社會各階層、各界別、各方面利益，了解並認同採取激進對抗方式施壓只會引起社會反感而於事無補，等等。可以說，推動政改的過程，也是香港社會對「一國兩制」、對基本法的再學習、再教育、再宣傳的過程，為今後適當時處理普選問題打下了必要的基礎。

政改工作已告一段落，中央希望香港社會擱下政制爭拗，集中精力發展經濟、改善民生、促進和諧，這是香港全體市民的根本福祉所在，是民意民心所向。政制之爭「累港久矣」。發展是硬道理，只有着力經濟民生，香港才有更好的未來。建制派議員是穩定香港的重要力量，是支持特區政府發展經濟、改善民生的主力，需進一步加強團結合作，在後政改時期，為特區政府發展經濟民生保駕護航，為香港再創更好明天。

發揮優勢 做好「超級聯繫人」

聯合國貿易和發展會議發表《2015年世界投資報告》顯示，去年香港外來直接投資金額（FDI）增長39%，達1,030億美元，首次名列全球第二位，僅次於中國內地。在全球外國直接投資總規模下降的背景之下，香港卻逆勢增長，更高居全球第二位，反映國際投資者十分重視香港在資本市場的「超級聯繫人」角色。

報告顯示，由於全球經濟增長乏力，地緣政治風險上升，以及監管、稅收和其他政策的不確定性，去年全球跨境投資總額錄得大幅下降。在大環境並不理想的情況下，香港不論是外來直接投資金額，還是對外直接投資金額，均位居世界第二位，數額更遠超美國、英國、新加坡等地。這說明，作為內地與世界市場之間的「超級聯繫人」，香港的外來直接投資金額增加，明顯受惠於中國經濟的穩健發展，金融市場的持續壯大，「滬港通」等兩地金融市場互通，內地資本和海外資本匯聚，為香港帶來滾滾的資本。香港向外直接投資流出金額（ODI）錄得強勁增長，與內

地企業利用香港市場，進行跨境併購有關。隨著對外投資的快速增長，內地企業「走出」國門的意欲高漲，渴望進入世界資本舞台，香港具有成熟良好的機制，「投資中介人」的角色更吃重，吸引內地企業來港進行融資和開展跨國經營活動。值得注意的是，香港多年被政爭所累，削弱了在國際和區域中的競爭優勢。其實，香港擁有高度開放的市場、國際化的商業網路、與國際接軌的法律體系、專業及高端的金融服務人才，以及自由和通暢的信息交流等優勢，完全有條件利用自身得天獨厚的條件，進一步鞏固國際金融中心的地位，同時謀求更高更遠的目標。目前，國家「一帶一路」戰略正逐步實施，國內資本市場融資的需求不斷增強，人民幣國際化的腳步亦在穩步推進，這都為香港帶來更多更好的發展機遇。香港應該主動把握國家全面深化改革、加快金融發展帶來的機遇，緊貼國家發展戰略，為本港經濟發展注入新的動力。

（相關新聞刊A4版）

荔園滿FUN 歲月留情

18年後又一園「好看」 望天公作美客似雲來

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）闊別港人18年的「荔園」將於今日傍晚正式開幕，以匆匆兩個月時間與港人回味昔日的遊樂場歡樂時光。本港近日乍晴乍雨，主辦機構雖已鋪上地氈，大雨仍令凹凸不平的地面形成一個個水窪。有職員被問及會否擔心影響入場人次時坦言：「無辦法，（做生意）要看天做人。」

明星大象「復活」冀吸客100萬

上世紀六七十年代的荔園穿梭時光隧道，並以新形式於2015年的中環新海濱活動空間重現。園內除了有上世紀八九十年代卡通人物小忌廉、小露寶及足球小將出沒外，「當今日」的動物明星大象「天奴」，也會以另一姿態「復活」與市民互動。園內部分遊戲及餐飲區域亦與時並進，加入科技元素為遊客帶來新體驗。主辦機構荔園有限公司主席邱達根冀望入場人次可達100萬。

荔園前老闆邱德根盡仔邱達根為一圓亡父心願，斥資6,000萬元舉辦為期70天的遊樂園。佔地逾2萬平方米的荔園，由今日起至9月初「落戶」中環海濱，開放時間為早上11時至晚上11時，免費入場（見表）。

荔園場內設16個景點、6款機動遊戲及逾20款攤位遊戲，部分設施免費，包括入口處的「荔園城堡」、參考菲林盒子及卡式CD機建成的「好時光收集箱」、展示了66個小露寶公仔的4層高「小露寶蛋糕」、可容納1,000名觀眾的「荔園大舞台」亦備有免費節目例如懷舊歌舞廳，供市民入場緬懷昔日荔園。

「掙階磚」10元 鬼屋玩App

荔園的懷舊遊戲固然重現，「經典掙階磚」可讓市民以一個代幣（相當於10元），贏取獎品香口膠；大象「天奴」以機械形式「復活」，市民可餵「天奴」吃香蕉與它互動。部分遊戲亦融入科技令市民玩得盡興，鬼屋「魔靈小學」結合手機應用程式（手機App）、擴增實境（AR Effect）、LED影像與投影技術等增加驚嚇感；齊集12個小食攤位的「香港大排檔」，亦與程式開發公司合作，市民購買預付卡在app內預先選購食品，省卻現金交易的程序。

邱達根指出，希望透過荔園勾起港人感情。他形容整個籌備過程都很開心，團隊發揮合作精神，面對惡劣天氣仍努力令荔園「復活」，令他很感動。

溫馨提示 8000人在場即「截龍」

他續稱，園內所有設備的牌照均已獲批，估計今天傍晚6時開幕，首日可吸引約2萬人人場。他相信周末人流會較多，料一天或會有4萬至5萬人人場，團隊目標是70天內可吸引100萬人次到訪荔園，但「人多人少，取決於天氣及口碑，我不會覺得達不到100萬人次是失敗」。

他提醒公眾，當場內達8,000人時，便會「截龍」，並安排未入場者在入口前面排隊，屆時會透過網站公布人流安排。荔園內的遊樂設施亦會因應天氣變化可能暫停開放，有意前往荔園的市民可在網站留意最新消息。

驟雨淪「澤國」鋪氈增員解困

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）連日乍晴乍雨，設於中環海濱的荔園亦不敵天氣，未開張已變成「澤國」，即使主辦機構已鋪上地氈，惟大雨令凹凸不平的地面形成一個個水窪。荔園有限公司主席邱達根昨日表示，籌備之初已預計了惡劣天氣情況，並已就積水問題與場地一方聯絡改善。

中環海濱活動空間過去舉辦的活動，亦曾受雨天影響發生「爛地」情況，影響入場人數。記者昨日所見，主辦機構已特別鋪上草氈預防場地變泥濘，但因場地凹凸不平，仍無法阻止「澤國」的出現。昨天連場大雨，立即令低窪處變小水塘，部分水深更及足踝。場內有職員不時清理積水，部分工人則趕工加鋪草氈，為荔園今天開幕做好準備。有小食店職員稱，雨天會令入場人次減少，但坦言：「無辦法，（做生意）要看天做人。」

早料公敵 堅持戶外保原味

邱達根回應指，當初選擇在暑假重開荔園也曾考慮大雨問題，形容天氣一向是遊樂場的公敵，惟團隊認為戶外遊樂場才能保留到原汁原味的回憶，對市民有一定吸引力，故堅持在戶外「重建」荔園。他補充，籌備過程中一直有與場地方面商討改善，情況已較最初理想，「積水去得快，園內也不停有人手清理積水。」為了讓遊樂場環境更理想，園內會再加設風扇，並安排雨傘及雨衣備用。

邱達根希望今天開幕天公造美，他並表示，會再與場地方磋商解決積水的問題。另外，荔園發言人透露，本來預計聘任400名職員，現因天氣因素已加聘人手改善場地問題。

■大象「天奴」以機械形式復活，市民可餵「天奴」吃香蕉與它互動。 梁祖彝 攝



■「經典掙階磚」讓賓客以一個代幣（相當於10元）贏取香口膠獎品。 梁祖彝 攝



■上世紀八九十年代卡通人物小露寶會在荔園內出現。 梁祖彝 攝

荔園玩樂手冊

地點：中環龍和道9號中環海濱活動空間
開放日期：今日至9月初（確實日期容後公布）
開放時間：上午11時至晚上11時
收費：免費入場；遊戲須購買代幣，每個10元
免費景點：荔園城堡、好時光收集箱、小露寶蛋糕、卡通大尋寶等
收費景點（所需代幣）：魔靈小學（8）、盞鬼碰碰車*（6）、夏日溜冰場（5）、百厭滑梯（4）、開心列車（2）等
2人快證套票：680元，包括快證手帶兩條（通行12個景點）、40個代幣及小禮物兩份
*小童半價（即3個代幣）

資料來源：荔園

製表：記者 袁楚雙



■攤位遊戲有一比一小忌廉「坐鎮」。 梁祖彝 攝



■大雨隨即令凹凸不平的地面形成一個個水窪。 袁楚雙 攝

海園搞LINE夏水派對 史上最大

2015夏水禮「凸」色

瘋狂滑水梯：約3層樓高，市民玩時需注意衣物不能有突出物或容易鬆脫

狂野泡泡派對：隨著動感音樂勁舞時，泡泡會從天而降

動感水繩鞭：夏水禮首創，懷舊與動感兼備
超級大水桶：新增拍照景點，高掛水桶會慢慢儲水，水滿即會傾盆而下。在特定拍照點可捕捉友人全身濕透的一刻

幻影噴泉陣：大小朋友的玩水派對，水柱花式和速度都經過特別設計，會隨著音樂起動

LINE互動照相館：內含五大主題可供選擇，遊人拍攝一段5秒至10秒短片，即有LINE FRIENDS「自動入鏡」。其後，在海洋公園LINE賬號輸入特定編號後，即可觀看及分享錄像

LINE快拍：一眾LINE FRIENDS，包括Brown和Cony出沒海底背景與遊人合照

LINE FRIENDS Pop-up Store：有60款首次在港發售的限量版LINE主題精品發售

水都餅店：提供LINE杯子蛋糕、曲奇餅和特飲

LINE X海洋公園夏水禮大抽獎：7月5日至25日期間，LINE用戶只要登入「LINE夏水禮」的LINE官方賬號，並發送「Summer Splash」字句，即可獲電子刮刮卡參加抽獎，大獎是雙人來回日本的機票

資料來源：海洋公園公司
製表：實習記者 楊結彤



■海洋公園行政總裁苗樂文（右三）與嘉賓主持夏水禮開幕式。 楊結彤 攝

香港文匯報訊（實習記者 楊結彤）海洋公園今年與手機通訊應用程式LINE合作，舉辦史上最大規模室內夏水禮。是次玩水景點佔地較往年大增逾倍，亦是LINE首次與亞洲主題樂園合作，除遊樂景點外，還會在7月1日至8月31日的夏水禮期間，推出限定的60款LINE獨家商品及LINE主題美食。由於內地客數目增長放緩，海洋公園預期7月至8月的入場人次，將維持去年同期的180萬，但希望有10%增長。

室內避暑「水繩鞭」首登陸

今年夏水禮是亞洲首個LINE主題的玩水派對，並首次以室內場館作活動場地，規模亦是史上最大。海洋公園為避開酷熱天氣，特意將

夏水禮移師室內，場地過萬呎，足夠容納多個玩水景點，其中包括3層樓高的「瘋狂滑水梯」、第一次登陸香港的「動感水繩鞭」、廣受歡迎的「狂野泡泡派對」、拍照景點「超級大水桶」、「幻影噴泉陣」，場外亦有「勁爆水彈陣」打水戰（見表）。

內地客放緩 盼吸180萬人

除遊樂設施外，海洋公園設有期間限定的LINE FRIENDS Pop-up Store，出售60款獨家限量版LINE精品，亦設有「LINE互動照相館」及「LINE FRIENDS快拍」讓LINE角色人物可以與市民合照。

海洋公園行政總裁苗樂文昨日預期，今年7月至8月的入場人次與去年180萬人次相若，主要因為近月內地旅客數目增長放緩，「縱使台、印等地旅客增加，亦難以取代內地個人旅客減少的人數。」副行政總裁李繩宗補充，海園上半年的入場人次較去年同期少，主要是受日圓、泰銖匯率下跌，令當地遊樂設施吸引力增加及個人遊旅客減少所引致，但內地旅行團數目依然活躍，加上對台灣客的增長潛力有信心，認為未來兩個月的入場人數不會持續下降，加上市場對LINE反應良好，希望能較去年的180萬入場人次有10%增長。

苗樂文續說，早前推出一系列特別版的LINE海洋公園發聲貼圖，令園方的LINE官方賬號用戶數量，由71萬急升至86萬，顯示LINE是一個非常好的合作對象。