

兩大快餐不減價

屋邨商場租金續升 大快活年內加價2%

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)在本地通脹放緩以及租金出現下跌情況下,公司純利都錄得增長的本地連鎖餐飲業兩大巨頭大快活(0052)及大家樂(0341)都稱未有減價的空間。大快活行政總裁陳志成昨日更表示,不排除今年將一如既往,加價約2%。

被問到租金回落,食品價格有否減價空間時,大快活回應指,看不到有減價空間,租金下跌只是一線地區,而屋邨和領匯商場等仍然加租,而且人工成本亦上升,所以並無減價空間。而大家樂首席執行官羅開光也表示,集團會跟隨經營成本調節產品價格,但旗下餐飲售價今年沒有一個加價目標,亦會不停檢視成本及市民負擔能力,認為現時價錢合理,其年度同店增長亦有所提升。

「一周一行」未影響生意

自今年四月內地由「一餐多行」改為「一周一行」,有不少以自由行為主要生意來源的商店都叫苦連天。不過,羅開光於記者會上指,「一周一行」政策推出後,遊客區的生意雖有所放緩,但因該業務並非集團核心,因此未有對整體生意有太大影響。去年大快活的毛利率較大家樂優

勝,陳志成指,毛利率上升主要因營業額增加及控制成本理想,包括食物成本及人力資源成本控制。其中人力成本方面,人手編更有所改善,疊更情況減少。

飲食業常有人手不足問題,大快活去年人工成本上升8%至10%。陳志成表示,人手短缺問題一直存在,未來會吸納更多兼職,目標以年青人、少數族裔為主,同時會出計劃挽留員工,他料,未來人工成本或會升10%至12%。相反,大家樂則面對人手短缺的問題,早前更有報道指,有大家樂員工投訴「瘋狂加班」,且加班時薪較標準時薪低。

承認工時長加班時薪低

羅開光昨日亦承認,部分分店加班情況嚴重,他表示希望把員工現時日均11.5小時的工時減低,平均每日只加班2至3小時,冀未來工時可降低至11小時,但難以承諾其

大快活行政總裁陳志成(左)料未來人工成本或升10%。香港文匯報記者張偉民攝



實行時間。他又表示,管理層與員工商討後決定,希望透過外判洗碗、加強調動人手等措施,把日均工作時間縮短。對於加班時薪與基本時薪有出入,他指問題源於舊有計算加班時薪的方式,按員工職級分5至6級計算。羅開光指,研究在一至兩個月內更新政策,前線員工加班時薪將以「一比一」方式,跟回個人基本時薪計算,希望可增加透明度,釋除員工疑慮。

大家樂、大快活業績

	大家樂(按年變幅)	大快活(按年變幅)
營業額	73.6億元(+7.8%)	22.45億元(+10.17%)
純利	5.87億元(+1%)	1.44億元(+33.8%)
每股盈利	1.02元(+1%)	114.13仙(+33.2%)
末期息	61仙(+10仙)	52仙(+13仙)
毛利率	13.9%(-0.5個百分點)	14.9%(+1.3個百分點)

製表:記者 黃萃華

大家樂多賺1% 大快活增33.8%

香港文匯報訊(記者 黃萃華)本港兩大連鎖快餐大家樂(0341)及大快活(0521)同於昨日發布全年業績,其中大家樂純利按年微升1%,錄得5.87億元;每股基本盈利1.02元;派末期息每股61仙。期內營業額73.6億元,按年增7.8%;毛利率由去年14.4%跌至13.9%。

大快活毛利率勝大家樂

大家樂指,香港業務是集團主要增長動力,去年香港業務收入按年升10%至61.2億元,較市場整體表現為佳,而香港業務佔集團總營業額約83%。集團旗下大家樂快餐及一粥麵同店銷售分別按年增長9%及6%。目前大家樂快餐及一粥麵分別有156間及35間分店,未來仍會繼續擴展。

而競爭對手大快活業績表現較為理想,純利按年升33.8%至1.44億元;每股盈利114.13仙;派末期息52仙。期內,營業額22.45億元,按年升10.17%;毛利率14.9%,按年增1.3個百分點。而大快活於本港的快餐業務的同店銷售按年亦錄得8%增長。

內地業務方面,大快活上年度仍錄得虧損820.7萬,集團行政總裁陳志成表示,期望內地業務可於年內轉虧為盈,集團計劃關閉1至2錄得虧損的店舖,同時會開設3間分店,主要集中在南中國地區,包括廣州及深圳。

兩公司內地業務無改善

大家樂內地業務似乎亦未如理想。集團指,過往幾年內地的租金及勞工等成本大幅上升,加上內地公費飲食消費減少,拖累內地整體餐飲業增長,去年集團內地業務盈利按年跌28.55%至8316.9萬元,而集團於華南地區有100間分店,同店銷售較去年錄得3%增長,惟整體業務錄12.32億元,按年仍微跌0.49%。

業績公布後,兩股走勢向異,大快活低開2%後調頭向上,收報23.8元,升6.25%;大家樂偏軟,曾低見28.8元,收報29.1元,跌0.342%。

蕭若元:跌市無損住宅按揭業務



易還財務主席蕭若元(左)。記者曾敏儀攝

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)易還財務(8079)昨午後勁升最多21.1%,收報1.3元,升14.4%。該公司主席蕭若元昨於記者會透露,有客戶按揭炒股,但不擔心一旦股市大跌出現有客走數,稱除非樓價

大跌,否則住宅按揭業務仍穩健。他認為,今年底恒指可升上3萬點的目標太保守,認為一旦破3.1萬點,便可升上3.6萬至3.7萬點。

最快明年啓動轉板程序

蕭若元表示,希望盡快處理過往累積虧損,預期今年可派中期息,目標是由創業板轉到主板上市,最快可於明年達到有關條件及啟動轉板程序。他又指,公司於今年2月易名,財務借貸將成核心業務,特別是自去年集中承造樓宇按揭,及5萬以下的私人貸款後業務漸趨穩健。

他指出,公司受惠於金管局調低住宅按揭成數的措施,增加了承造二按的機遇,因業主難以向銀行或與銀行有關的財務公司借到足夠貸款,變相需求轉而至其公司這種獨立的財務公司。

在不能向銀行借款下,他表示借貸業務全依賴現金,強調現時有逾億現金流,未有向股東融資的需要。

蕭若元又指,私人貸款的息率高達30厘至40厘,過去其公司亦與部分同業因而承造大金額的貸款,但撇帳率十分高,因此自去年開始,公司轉為只承造5萬元以下的私人貸款,風險大減,撇帳率減低,壞帳率更近乎零,利息及手續費收入於去年度增長2倍。同時,承造住宅按揭時,公司政策排除新樓豪宅及非永久性居民人士,使業務漸趨穩健。

對於美國加息的消息眾說紛紛,蕭若元相信加息只是「象徵性」,由於通脹仍然低迷,料加息幅度不會明顯對香港樓市不構成影響。

蕭若元又透露正與一間本地互聯網金融公司洽談互聯網貸款配對業務的合作。

東鵬:內房市場復甦利增長

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地樓市限購令等一系列措施開始「鬆綁」,內地房地產市場有望復甦,東鵬控股(3386)董事長何新明昨於傳媒午宴時表示,內房市場自今年4月份起復甦,將帶動裝修業務需求上升,對下半年公司業務增長有信心,會積極增設分店,進一步開拓三線及四線城市,以及研究加強精裝、打包裝修服務能力。

積極拓展O2O業務

何新明表示,今年開店步伐會較去年快,並會加強與經銷商合作,拓展分銷渠道,亦會爭取大型連鎖工程,同時會與發展商合作,打包裝修工程。在電商帶動下,東鵬去年就與天貓合作拓展O2O業務,去年電子商貿業務收入約1,800萬元,他指佔比雖少,但未來增速非常快,毛利率亦接近零售業務水平。除與天貓合作網上家裝銷售之外,公司亦會尋求與其他互聯網及電商平台合作。

何新明指出,未來數年是內地裝修業「洗牌」的時候,未來不排除會併購項目,以壯大公司規模,成業界第一。惟暫無合適項目,公司將優先考慮銀行融資,暫無股本融資需要。對於早前有股東批股減持,何新明指出,是由於該股東因為退休而作的個人財務安排,強調現時股東無意出售股份,並相信其股價仍被低估,市盈率水平偏低,但因市場流通量問題而未能進一步增持。

北大荒冀超額完成全年目標

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)北大荒(0039)董事局主席江建軍昨於股東大會後表示,公司上半年整體表現理想,上月發出的正面增長預告指,截至3月31日止三個月未經審核收益按年升逾1倍,預料上半年未經審核收益亦會比去年同期大幅增加,今年有機會超額完成全年目標。

配售新股籌9670萬

上周公司配售共3,980萬股新股,配售價2.43元,所得款項總額約為9,670萬元。江建軍表示,款項將用於物流業務以配合擴建發展,並用作周轉資金,年內有意與內地或香港投資者合作物流業務。他表示下半年有融資計劃,惟未有透露實際金額。

中證監完成對公司涉嫌虛假陳述案調查,北大荒因2011年的年報懷疑存在虛假陳述,虛增利潤合計5,124.58萬元人民幣。中證監決定向公司發出警告,罰款50萬元人民幣,而多名時任管理層則被處以行政處罰及證券市場禁入措施。

江建軍表示不擔心消息為公司帶來負面影響,認為北大荒是正規公司,下半年將會謹慎發出通告,完善透露公司資料予投資者,他對公司前景充滿信心。

香港電視發盈警 虧損擴大

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)香港電視(1137)主席王維基早前於論壇上坦言,「電視無得做」,更撰文指出,港視自家製作之劇集將於8月、9月播放完畢,似乎公司電視業務「危危乎」。公司昨日發出盈警,預計今年截至6月底止6個月的虧損將較2014年2月止6個月之虧損大幅增加。

廣告收入未跟上開支成本

廣告指,主要源於節目播期間扣除損益之成本費用增加,但節目版權及廣告淨收入並未同時按比例增加;電子商貿業務現時仍處於早期投資階段,並未對集團財務上有一定重大影響;及多媒體業務的不明朗因素而導致潛在的減值損失。

王維基早前撰文時無直接回應公司是否放棄電視業務,但他深信,集團未來會找到生存的空間,空言改變不是易事,只要能承受短期痛苦,便可有更廣闊的天空。公司財政年度結算日由8月31日,更改為12月31日,故期間相應比較數據為2013年9月至2014年2月止六個月。香港電視昨收報2.36元,跌3.67%。

耀才派1269萬股獎賞員工

香港文匯報訊 耀才證券(1428)昨宣布,發放1,269萬股購股權予所有員工,其中170萬股授予集團董事及主要行政人員,執行董事兼行政總裁陳啟峰及執行董事兼市務總監郭思治各獲50萬股,其他董事及公司高層獲10萬至40萬股,其餘1,099萬股則按員工職級公平分配。購股權行使價為每股3.85元,與昨日公司收市價相同,有效期三年。

耀才證券主席葉茂林表示,集團剛剛公布2014/15年度業績,純利錄得2.2億元,較上年同期飆升31%,而截至5月底,客戶總數已衝破15萬個,客戶資產更飆升至424億元,在短短兩個月間分別急增10.1%及38.1%,升勢凌厲,增幅驚人。集團連年創佳績,全賴各員工過去一年的付出,樂意與員工分享成果,是次授出購股權,希望透過將業績與員工利益掛鉤,激勵員工繼續努力,使員工個個都是耀才股東,直接受惠集團未來業務增長,一同為集團未來推向另一個高峰。

內地客減 奇華生意增幅大放緩



奇華餅家董事總經理黃錫祥(右)及執行董事黃嘉信。記者曾敏儀攝

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)近月旅客訪港人次下跌,奇華餅家董事總經理黃錫祥昨於記者會表示,今年首5個月手信營業額增長放緩至16%,比去年6月至今年5月期間按年35%的營業額增長,有明顯落差。他解釋,今年初有較多針對內地旅客的示威活動,而且港匯強勢,令光顧的旅

客人數大減,比起去年「佔中」期間的影響更大。但他預期隨市面回復平靜,加上下半年節日較多,預期營業額增長可加速。

期望下半年增長加速

黃錫祥表示,內地旅客為奇華最主要的顧客群,雖然部分內地人轉往歐洲旅遊,但由於香港鄰近內地,相信本港仍為他們較常來的目的地。他強調內地旅客對港產食品較有信心,喜歡來港購入食品,對今年下半年手信營業額增長感樂觀,料較上半年有所上升。而今年在人工及租金壓力下,產品平均加價3%至4%。黃錫祥又透露,今年8月將於香港機場離境大堂增設旗艦店,投資額達數百萬。他指,另一位於抵港大堂的分店的手信禮品過去錄得最高銷售額,相信新店的人流會更暢旺。

木薯資源擴自營採購倉儲



木薯資源主席朱銘泉。實習記者湯澤洋攝

香港文匯報訊(實習記者 湯澤洋)木薯資源(0841)主席朱銘泉昨出席業績記者會時表示,公司木薯片採購及銷售同比減少28.6%,是因泰國政府不再提供採購木薯片的安排。但他認為,不向政府購買木薯片是利大於弊,公司會進一步擴大自營採購網絡和倉儲,相信對市場價錢的影響力會增大。

木薯價有較大上升空間

他指,現時木薯價格為每噸235美元,未來仍有較大上升空間。公司計劃兩年內新增3個倉庫網點,主要於泰國與柬埔寨交界處,料每個倉庫可增加4至5萬噸儲存量,未來或繼續每年3個網點的速度擴張。

由於內地市場對乾木薯片的需求與日俱增,公司亦打算2016年前陸續投產7個內地乙醇燃料生產廠房。目前公司收購的木薯近100%銷往內地,主要用於汽油醇、白酒及化工生產,其中汽油醇方面的佔比為40%,料日後將繼續增加。

此外,公司去年已收購內地一家四星級酒店,朱銘泉表示,雖然目前酒店行業低迷,但看好內地未來發展,今后或會繼續物色酒店及地產項目。

輝山料原奶價不會大波動

香港文匯報訊(實習記者 湯澤洋)輝山乳業(6863)首席財務官蘇永海昨於業績記者會上表示,由於中國乳業市場低迷,原奶價錢下調,公司去年淨利潤減少近4億(人民幣,下同)。但公司開始擴展下游市場,使低溫奶產品銷售量上升,有信心未來毛利率仍高於行業平均水平。

他指,內地原奶價錢維持約3,400元/噸,價格已接近成本,預計今後不會大幅波動。對於公司負債比率大幅上升至31.9%,他解釋,因上市所得的大量現金未動用,去年用於開拓土

地、飼料等上游業務,故出現資金減少和負債比率增加。

加工廠明年第三季投產

今年4月,新世界發展主席鄭裕彤出售輝山8.97%股份,蘇永海稱並非對方沽貨,而是輝山主動提出回收股份,反映公司對前景充滿信心。他又指,公司未來會將下游市場的重心轉至江蘇省,計劃建立產能10萬噸/年的液態奶加工廠,明年第三季投產,未來5年內資金投入不超過25億元。

早前中國與澳大利亞簽訂自由貿易協



蘇永海表示,有信心未來毛利率仍高於行業平均水平。

定,將逐步免除澳洲進口奶粉關稅,輝山副總裁郭學研認為,協議對內地乳製品市場影響不大。因為目前澳洲奶粉佔內地需求不足10%,關稅下調亦不會一步到位,預計每年降1%,料澳洲未來只會取代新西蘭進口奶粉的市場份額。