

內地生留港發展意願下降



香港文匯報訊 據新華社報道，今年內地生報讀香港高校人數下降，日前有統計顯示，目前願意畢業後留港的內地生人數少於一半。有留港發展的內地畢業生認為，這與現在香港就業環境遜於內地等各種因素有關。

香港文匯報訊 據新華社報道，今年內地生報讀香港高校人數下降，日前有統計顯示，目前願意畢業後留港的內地生人數少於一半。有留港發展的內地畢業生認為，這與現在香港就業環境遜於內地等各種因素有關。

內地就業吸引力增強

香港入境處23日提供的數字顯示，今年1月至5月，內地生留港/回港就業獲批數字為915宗，不到去年全年9,714宗的一成。至於內地生來港就讀高校人數方面，今年首5個月獲批數字為4,647宗，是去年全年19,606宗的大約23%。

在港內地畢業生聯合會主席耿春亞表示，該會的研

究數字顯示，在10年前，內地生在港畢業後希望留港發展者佔80%至90%，「但現在畢業後超過一半以上的人，想都沒有想就離開香港了」，而最終留港能待到7年的大概是20%左右。

耿春亞認為，香港留不住內地生的其中一個因素是在港就業的薪酬水平問題。他說，現在內地就業蓬勃，香港吸引力相對沒那麼高，加上香港生活成本比較高，也有文化、生活幾個方面的適應，以及跟家庭感情的需要等這幾個層面。

另外，當中有一定的社會因素的影響，讓大家覺得香港並不是想像中那麼友好。他又指，最早的時候，每年來港人數大約兩三千，他們絕大多數想留港發展，現在的內地生規模是當時的10倍，流動性大了很

多。以前內地生留港的政策比較緊，現在卻很開放，出現了「當時是想留不能留，現在是讓你留卻不願意留」的變化。

服務新來港青年的新青匯主席傅冰表示，現時香港經濟較差，提供予內地生的職位減少，反之內地經濟向上，在香港較弱的例如科技範疇，畢業生更可能到內地前海或深圳發展，加上內地近年降低「海創園」門檻，吸引更多擁有海外工作經驗的留學生回國創業，令內地生回國的前景更佳。

對於內地與香港之間的社會矛盾，傅冰表示，相信內地生在港工作以金融為主，同時教育水平高，就算在相關問題上意見不合，涉及「歧視」的情況不多，未必是內地生返回內地的主要因素。

駐港記者華麗轉身 創意注入企業品牌

杭州女致力兩地廣告業升級



高麗娟從媒體人轉身為成功的廣告界人士。本報浙江傳真

高麗娟出生在浙江杭州，二十多年來，她從一個廣告人、記者、媒體出版人、企業家，成為首位內地出生的香港廣告業聯會主席，中國百名傑出女企業家，成績斐然。近年來，她又重返內地投資，再次華麗轉身，並始終保持一個信念：牽手香港與內地的融通，做溝通橋樑的友好使者。

香港文匯報記者 俞晝 杭州報道



高麗娟(左二)參加亞太品牌館台灣推介會。

本報浙江傳真

成立廣告品牌館 助家鄉經濟騰飛

高麗娟早前在杭州市政府以及拱墅區政府邀請下，回到家鄉杭州，在具有深厚文化底蘊的京杭大運河畔，創建了亞太國際廣告品牌館。高麗娟雄心勃勃，立志要在自己的家鄉實現二次騰飛，不僅架起港澳和內地文化交流的橋樑，甚至在更廣闊的領域裡和世界對話。

在高麗娟的倡導下，品牌館將集聚香港、澳門、台北、新加坡四個地區與國家的廣告精英，強強聯合，發揮專業融合、高端合作的綜合效應，將品牌館打造成為中國長三角區最強大的廣告創意產業集群。在2014年6月進行的亞太國際品牌館路演過程中，已經有港澳台以及新加坡一共21家企業簽署了合作落戶意向。

設貸款風險池 幫新公司融資

亞太國際廣告品牌館首期工程面積有近2萬平方米，13層樓高，分為十個區域，包含「廣告」、「設計」、「影視」、「新媒體」、「品牌」、「營銷」等十個行業的核心內容。高麗娟還透露，在當地政府支持下，入駐的廣告企業都能享受稅收優惠和房租補貼，更重要的是，品牌館還設立了6,000萬元的廣告產業貸款風險池，為有創意、有能力的自建廣告公司解決融資難的問題。「作為運作資金，這是我們廣告人的一個積累投入，也可以說是一個創新之舉。」



亞太品牌館效果圖。本報浙江傳真

推明星代言模式進入內地

在高麗娟事業生涯中讓她最感驕傲的事之一，就是把香港風行已久的明星廣告代言推到了內地。「我是最早從事這項工作的廣告人之一，1999年我就把呂良偉帶到步森，把方中信帶到羅蒙。」

1999年，高麗娟認識了步森集團的董事長、總經理。當時步森是浙江諸暨的西服品牌，品牌的知名度和認知度都不夠，僅在浙江就有一大批競爭者，銷售遇到了瓶頸。在聊天中，高麗娟表示，明星會帶來強大號召力，助推品牌建設和打開市場。不過該集團董事長陳恩提出香港影星呂良偉的百萬代言後，卻遭其他創始人的聯合反對，他們認為，做一套西裝才賺幾百元，花百萬請代言人沒必要！

在陳董的邀請下，高麗娟為步森集團做了一次有關品牌代言的宣講，終於說服了反對者，請呂良偉任步森品牌代言人，隨後步森西裝的銷量翻了幾番，企業更上了一個台階。

促肖像保護 籲加大處罰

面對內地商標或肖像侵權案頻發的現象，高麗娟認為，歸根結底是處罰力度太小。如果每一次侵權都受到重罰，侵權者就會有所畏懼，侵權前自然就要想一想後果。「當然，近幾年內地對商標保護的意識已越來越強，這是一個需要時間積累的過程。即使在香港這麼具有法律意識的地區，也發生過不少問題。」

高麗娟說，自己除擔任香港廣告業聯會主席，還是香港品牌協會的名譽會長，經常要上台給別人頒獎。有一次，高麗娟為一家珠寶企業頒獎，結果第二天，該企業就把高麗娟頒獎的照片製成廣告刊登在香港的各大媒體上。後來高麗娟請人告訴該企業負責人，肖像權是受保護的，使用前要徵得本人的同意後才能刊登，不然就侵權了。第二天，企業就把所有含有高麗娟頒獎照片的廣告撤下，企業負責人還特地打電話給高麗娟表示道歉，說是一時疏忽所致。「看他們誠心道歉，所以我最終也沒有追究。」高麗娟笑着說，此事最後化干戈為玉帛。

高麗娟還舉了另一個例子。幾年前，一位女副市長貪污後潛逃美國。某家香港媒體在刊登這則新聞時，把當時現任女副市長的照片錯登了上去。這事可不得了！撇開政治影響不說，按照法律，如果當時這位女副市長起訴，那賠償幾百萬都並非不可能，而且會對該報的信譽造成極其惡劣的影響。高



高麗娟曾採訪金利來集團主席曾憲梓。

本報浙江傳真

麗娟當時已經是香港廣告業聯會主席。她了解到，此事確實是由於媒體無心的一時疏忽，造成了肖像使用的混淆。高麗娟跟事件雙方當事人都比較熟，考慮到沒有必要把此事推波助瀾鬧大，被人所利用，於是當晚高麗娟就把該報的老總請來，該老總再度表示對此事的歉意，並對對方當事人表示賠禮道歉，對相關責任人進行嚴肅處理。最後在高麗娟的斡旋下，此事得到妥善解決。

天使匯深圳培訓港青內地創業

香港文匯報訊(記者田一涵、張聰綜合報道)天使匯深圳首席代表葉興華，日前坐在辦公室聽着一個希望在內地創業的香港青年，滔滔不絕地說着自己的創業思路，但內心並不認可，他看了一下手錶，委婉地說，下次再談，結束了這次談話。內地「萬眾創業，大眾創新」已然成為一種潮流，但是葉興華知道，香港青年要在內地創業，並不那麼簡單，事業運作起來，並非一蹴而就。「內地有內地的規則！」葉興華在心中感歎。「在內地做事情，事先的溝通非常關鍵，這個年輕人的普通話並不流利，而且看來不懂得在內地找客戶談事情時，如何充分凸顯自己的國際視野，如果想到內地創業，要做的準備工作還太多。」

送走了這個青年人，葉興華看了一下桌上的日程，寫着「今日電話李先生」幾個字。他想起今天要與李先生敲定一個上門化妝的投資項目，在葉興華看來，這個項目的可操作性很強。他拿起電話，撥通了號碼，幾分鐘後，便放下了電話。原來那個項目策劃人，因為覺得此項目收益需要等待的時間太長，已經放棄，改做保險了。「手裡的好項目太

少啦！」葉興華感歎着。他是不缺投資人的，可靠的項目太少，每次他看到有潛力的項目，都像狙擊手看到獵物，眼前一亮。這個項目的擱淺，令他有些沮喪。

創業不可懷僥倖心理

下午公司安排了葉興華為香港創業者講解內地創業注意事項，他看了看手錶，走到辦公室衛生間的水池旁洗了洗臉，匆匆地走上樓，來到了講座地點。房間裡靜候着十幾位創業的青年，前面擺放着一塊黑板。「我叫葉興華，香港人，大學就讀於內地暨南大學，所以對內地的情況相對了解……」。做完了自我介紹之後，葉興華在黑板上寫下了幾行字：創業首選深圳；自己要有實力；善於利用已有國際視野。「我建議，如果大家想去內地創業首選深圳，因為離香港不遠，可進可退。而且要真的有實力，不能存在僥倖心理，因為雖然內地政策好，但港人無論從人脈上，還是對政策的熟悉程度上，都拚不過內地精英。」



葉興華正在宣講港人如何在內地創業。本報記者傳真

解疑釋惑不厭其煩

這樣的講座，幾乎每個月都有，每次講的內容都大同小異，但是葉興華不厭其煩，他要將內地投資環境的現狀盡量多的宣講出去，幫助更多的香港青年到內地進行創業。

到了下班時間，葉興華的手機震了一下，他用手指滑動了一下手機屏幕，一條短信出現在了他眼前：葉老師您好，我是小張，近日聽到了您關於內地投資政策的宣講，還有些問題想諮詢，已發郵件，請有空時回覆。葉興華毫不猶豫的回到辦公室內，打開電腦，閱讀着這封郵件，詳細地解答他的問題。