

# 建公屋屢受阻 難達長策目標

## 房委會：拖延多涉用地改劃 未來5年僅93100單位

香港文匯報訊（記者翁麗娜、陳廣盛）房屋委員會最新制定的2015/16至2019/20年度「公營房屋建設計劃」，顯示未來5年公屋及資助出售單位總量只有93,100個。即使合併房協同期的公營房屋建屋量2,700個計算，總數僅95,800個，未必追得上《長遠房屋策略》定下2015年至2025年的10年間，供應29萬個公營房屋單位的目標。房委會解釋，拖延進度主因是涉及用地改劃或規劃申請。

「公營房屋建設計劃」	房委會建屋量(公屋+出售)	房協建屋量(公屋+出售)	總建屋量(公屋+出售)
2012/13-2016/17	74,600(71,600+3,000)	1,100(100+1,000)	75,800(71,800+4,000)
2013/14-2017/18	84,700(77,500+7,200)	1,100(100+1,000)	85,800(77,700+8,100)
2014/15-2018/19	87,800(76,300+11,500)	3,100(1,100+2,000)	90,900(77,400+13,500)
2015/16-2019/20	93,100(75,500+17,600)	2,700(1,100+1,600)	95,800(76,600+19,200)

資料來源：房委會 製表：翁麗娜

政府的《長遠房屋策略》一早定下2015年至2025年的10年間，供應29萬個公營房屋單位（包括約20萬個公屋單位及約9萬個資助出售單位），按建屋進度，5年應建成145,000個單位，但房委會最新預計未來5年的建成量僅得93,100個單位。

若仔細分析長策未來10年目標，每年平均需建成2萬個公屋單位及9,000個資助出售單位，但以房委會最新目標，未來5年平均每年只可建成15,100個公屋單位及3,520個資助出售單位，進度分別較預期少近25%及60%，除非房委會可於餘下2020年至2025年的5年間急起直追，否則難以達成建屋目標。

房委會未來5年公屋單位大部分位於市區（54%）及擴展市區（32%），餘下的位於新界（14%）。單位類型方面，約18%為一至二人單位、24%為二至三人單位、36%為三至四人單位，及22%為四至五人單位。

### 覆核累大綱圖核准延遲

房委會解釋，遇上不少挑戰影響公營房屋的供應量。從規劃階段至完工一般需要約7年時間，但過往5年已審詢區議會的80幅用地為「生地」，約90%用地涉及改劃或規劃申請，已經花費相當時間，才能

展開7年籌建計劃。房委會又舉例，如葵涌分區計劃大綱圖的司法覆核個案，已延遲大窩口道第一及二期（涉及800個單位）。

這宗司法覆核個案延遲了該分區計劃大綱圖的核准，令投標小組委員會在別無選擇的情況下，在2015年5月取消部門於2015年3月發出的有關地基工程招標。

房委會承認，房委會及房協於未來5年的總公營房屋建屋量為95,800個單位，雖然仍較長策的10年目標所需為低，但是過往的5年期總建屋量均保持穩定增長。



政務司司長林鄭月娥（左）欣賞內地一級文物「徐州楚王墓金縷玉衣」。

# 徐州楚王墓金縷玉衣首來港展出

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）香港歷史博物館由今日起至10月5日，推出本港歷來最大規模的漢文物展，讓觀眾近距離欣賞逾160套來自十多個省市的珍貴漢朝文物，當中逾半是首次來港展覽。重點展品為鑲有4,248塊玉石的內地一級文物「徐州楚王墓金縷玉衣」，為目前中國出土的金縷玉衣中工藝最精的一件。

籌備兩年，香港歷史博物館趁今年適逢李鄭屋漢墓發現60周年，從全國約40個文博單位精心挑選162組珍貴文物，推出「漢武盛世：帝國的鞏固和對外交流」漢文物展，圍繞「漢帝國的鞏固和擴張」、「漢代社會生活」和「漢代的科技、文化與中西交通」三個主題下，展示漢代的發展以及包括香港在內的嶺南地區在漢帝國中的地位。

今次展出的展品包含多件一級文物，包括剛踏進展廳，首先看到的一對在陝西出土，屬於東漢時期放置於陵墓前的守護石獸——「天祿」和「辟邪」，據說可以鎮邪驅煞。

至於由4,248塊大小不一的新疆和田白玉及青玉片，連綴金絲而成的西漢時期金縷玉衣，則是今次最矚目的展品。

### 耗時21月花逾50萬復原「玉衣」

香港歷史博物館館長（展覽及研究）林國輝昨日在傳媒預展上介紹，玉衣為漢代皇帝和高級貴族的殮服，漢人相信玉衣有防腐作用，用玉衣陪葬希望身軀在現世永遠保存。今次展出的金縷玉衣為目前中國出土中年代最早、玉片最多、玉質最好、工藝最精的一件。單是復原已花上一年零九個月，花費50萬元人民幣。

政務司司長林鄭月娥昨日在開幕禮致辭時稱，漢朝是在中國歷史上國祚最長的大一統王朝，無論在政治、宗教、藝術及學術等各方面，對後世都有極深遠的影響，中華文明亦隨着絲綢之路傳播到中亞各國。她又提到，今天國家積極推行「一帶一路」發展戰略，加強與沿線國家的經濟及文化合作，「鑑古知今，這展覽可讓公眾了解兩千年前的中外交通及文化交流的概況。」

展覽標準票收費20元，周二有半價優惠，逢周二休館。香港歷史博物館預計，將吸引20萬人次到場參觀。另外，位於歷史博物館旁邊的科學館亦於後日（26日）起至9月23日舉行「西洋奇器——清宮科技展」大型展覽。

# 動漫節防盜版貨 設「展商黑名單」

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）每年最受動漫迷矚目的盛事「香港動漫電玩節」，將於下月24日至28日假灣仔會展中心舉行。多個大型參展商今年均「加碼」投資，務求以最新、全亞洲率先試玩的產品吸引大眾眼球。動漫電玩節行政總裁梁中本預期，入場人次將較去年的75.2萬有輕微增長。而因應去年場內有參展商售賣盜版產品，今年將在展前加強審批，並已將售賣盜版產品的展商列入「黑名單」。此外，大會今年亦為cosplay玩家首設一個4.5萬平方呎空地，讓他們免費使用。

今年「香港動漫電玩節」續有約80個大型展商參加，入場費維持35元，梁中本指出，今年的重點在於增加趣味，其中去年首辦的「創天綜合同人祭」今年會繼續舉行，以鼓勵對同人有興趣者合力發展動漫產業，並吸引本港及海外逾220個同人組織參加，數目倍於去年。

動漫節少不了漫畫，玉皇朝創辦人黃玉郎指現時電玩發展巨大，不少手機遊戲大受歡迎，故公司今年漫畫新作《神掌》亦以新穎手法處理，更會配合推出網遊等產品。

### 微軟銷情增三成

電玩方面，微軟今年投資額加大一半，並會以7月29日才正式推出市場的新作業系統Windows 10作重點宣傳，再配合平板電腦、桌上電腦及Xbox One主機，展示多項突破性功能，如利用串流技術將Xbox One遊戲畫面於其他裝置上顯示等。微軟香港有限公司總經理鄒作基預計，銷情將較去年有20%至30%增長。

PlayStation生產商SCEH的香港及東南亞市場傳訊部助理總經理趙盈稱，去年動漫節合共售出3,800部PS4，整個展期的銷情合共逾2,200萬元，相信在今年的銷情續有10%增長。她預計於明年上半年公開發售、最受矚目的「Project Morpheus」亦將在現場予機迷率先試玩，該個應用了虛擬實境系統的硬件，讓玩家彷彿身處於遊戲虛擬世界內，有遊戲更可與女主角互動。

### 星戰1比6「千歲鷹號」降臨會場

Hot Toys推出的人偶公仔近年在會場內大受歡迎，甚至掀起炒風，今年更首次與迪士尼合作參展，在場內設Star Wars及Marvel大型展覽。公司市場傳訊經理李雪儀表示，是次攤位佔地約3,000平方呎，為歷來最大規模。她表示，為配合《星球大戰：原力覺醒》將於12月上映，公司特別製作全長18呎、重約1噸，屬亞洲最大型Star Wars1比6「千歲鷹號」；並會推出即場預訂特別版人偶及逾400款電影精品。



「香港動漫電玩節」將於下月底舉行，多個參展商務求以最新、全亞洲率先試玩的產品吸引大眾眼球。 梁祖彝攝



「Project Morpheus」將在現場給予機迷率先試玩。 梁祖彝攝



Xbox將展出多款新遊戲讓機迷試玩。 梁祖彝攝

PlayStation預計，今年的銷情可望有一成增長。 梁祖彝攝

# 港迪園換新劇 「魔法書房」慶10周年

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）今年是香港迪士尼樂園落成10周年，園區將於11月起舉行為期一年的慶祝活動，包括多個新角色搖身一變「迪士尼朋友」與賓客拍照留念。園區同時去舊迎新，陪伴賓客度過首十年的園內招牌劇目《米奇金獎音樂劇》將於下月底與觀眾告別，新劇《迪士尼魔法書房》將於11月上演，由米奇老鼠與高飛狗及大熱動畫《魔雪奇緣》的雪人小白（Olaf）領銜演繹全新故事。

### 《米奇金獎音樂劇》下月落幕

即將「落幕」的《米奇金獎音樂劇》（Golden Mickey's Show）屬香港迪士尼樂園由開幕至今的恆常演出劇目，一共演出逾1.9萬場，吸引逾1,600萬名賓客觀賞。迪士尼為迎接10周年慶典，首次更動劇目，《米奇金獎音樂劇》於7月26日最後一次演出後正式與觀眾告別。

取而代之的新劇《迪士尼魔法書房》將於11月上演，故事發生在一個魔法書房內，米奇老鼠和高飛狗冒險時發現一



新劇《迪士尼魔法書房》將於11月在香港迪士尼樂園公演。 袁楚雙攝

本魔法書，意外將當中的雪人小白（Olaf）帶到現實，當米奇欲將小白帶回故事書的期間，卻反被吸進書中世界，並展開神奇魔法旅程。

### 《大英雄聯盟》「醫神」園內首亮相

香港迪士尼樂園度假區娛樂事務及服裝總監利百為（David Lightbody）稱，舊有的《米奇金獎音樂劇》演員亦可試鏡新劇目，園區正從英、美、澳等地物



《米奇金獎音樂劇》至今已演出逾1.9萬場，7月底將演出最後一場。 香港迪士尼樂園提供

色演員。而舊劇結束後，因要使用同一場地作新劇的採排與準備，因此該場地至新劇上演前的空檔，樂園暫未設其他節目填補。

此外，樂園亦將帶來更多首次於園內亮相的「迪士尼朋友」，首輪登場的角色為《勇敢傳說》的梅莉達公主、《大英雄聯盟》的「醫神」及阿廣，之後陸續加入其他角色，樂園指會視乎賓客反應，再決定角色可否在周年慶典過後

### 「有得留低」

迪士尼樂園同時首次引入多用途黑盒場地，以迎合不同活動與娛樂需求，黑盒場地面積達1.5萬平方呎，內設頂級舞台技術及設施，並具擴充性及靈活性，適合舉辦不同規模、由一天至整個季度的各式活動。《魔雪奇緣》冰雪小鎮為首個使用黑盒場地的節目；樂園方面透露，未來或有機會出租予商業機構舉行公司活動使用。

# 「天際100」推港人專享優惠

香港文匯報訊（實習記者 楊詠彤）「天際100」為回饋港人支持，在暑假期間特地推出港人專享優惠。由下月1日至8月31日，市民可以正價無限次登上「天際100觀景台」，小童亦只需多付20元便可無限次入場，兼可在7月18日之後任玩10個全能工作坊。「天際100」亦以創意科技為主題，推出新手機應用程式，讓市民拍下自己在維港飛翔、或擁抱ICC的紀念照。

開幕近4年的「天際100」逐漸成為港人假日好去處。「天際100」香港觀景台執行董事林寶彤指出，「天際100」不只是觀景台，她期望透過是次活動，加深它作為港人休閒好去處的印象。

在7月18日至8月31日的暑假高峰期間，「天際100」將推出10個全能工作坊給小童參加，每天8場，合計共52場工作坊，內容包括製作分子彩珠、環保摺紙、杯子蛋糕等，更特地邀請科大機構及航空航太工程系畢業生教授製作紙飛機及發泡膠飛機，可謂寓教育於娛樂。

為配合小童參加工作坊，「天際100」推出暑期優惠，讓持有香港身份證的港人受惠。市民在7月1日至8月31日期間，成人和長者將票價不變，持身份證以正價購票即可免費升級成「暑期通」，可於該期間無限次入場。小童則只需在購票時多付20元，即可無限次入場。

由7月18日開始，小童更可免費任玩工作坊。參加者毋須預約，名額先到先得。「天際100」預計，工作坊每日可接待100名小童，市民於等候期間可在繪畫區和照相區遊覽。

### 首推App讓市民上載維港飛翔照

「天際100」首次推出手機應用程式，以在維港跳降落傘和擁抱全港最高大廈環球貿易廣場（ICC）為主題，利用高科技擴增實境技術，讓市民可透過手機鏡頭拍攝在維港上飛翔的獨特畫面，亦可在虛擬ICC大廈表面上選擇特定字句，向親朋表示心意。

林寶彤預期，7月至8月可吸引10萬人次進場，可望較去年同期錄得兩位數字增長。她指出，今年2月至3月受外來因素影響，如日本、泰國匯率下降，令入場人數不理想，但到4月至5月的港人訪客數目以倍數增加，故暑假將以本地客為目標，以回饋港人對「天際100」的支持。



「天際100」推出工作坊，包括製作分子彩珠等等。 楊詠彤攝