

昨日5時10分,四川成都大熊貓 科琳順利產下一對雌性雙胞胎。-對「姊妹花」健康、可愛,為今年 降生的全球首對大熊貓雙胞胎,其 中姊姊初生體重118g,妹妹初生體 ■ 記者 李兵 成都報道

員介紹,科琳度過了一天半的「焦躁 ,生產時間僅20分鐘。科琳屬首 次產仔,擁有強大的母性,甚至有抱 起兩仔的舉動。這標誌着科琳從一位 「不經人事」的少女, 蜕變成了一位 慈愛的媽媽。

據熊貓基地官方微博發佈的圖片顯 示,雙胞胎姊妹通體紅潤,全身長滿 白色的毛,看上去十分可爱。



不懂「房事」看AV學交配

據悉,「美女」科琳曾不懂「房 事」,進入發情期卻遲遲無法「圓 房」。工作人員播放AV,幫助牠們 配種成功。科琳看AV曾引發全球網 友關注,還被《時代》周刊納入 「2013年最驚奇圖片」。

據內地媒體報道,2013年3月10日 晚,成都大熊貓繁育研究基地一隻5 歲半的美女大熊貓科琳進入發情高潮

> 期,與她兩情相悦的基地第· 帥哥勇勇也同步達到發情高 潮。眼看時機已經成熟,基地 科研人員遂決定讓牠們「圓 房」。然而,令科研人員沒料 到的是,剛剛成年的科琳還沒 交配經驗,只願意倒在地上玩 耍。情急之下,基地工作人員

前放起了大熊貓交配的視頻。令科研 人員驚喜的是,「教學片」一開始播 放,科琳就被吸引住了……見科琳已 經「學習」得差不多了,勇勇也已養 精蓄鋭,科研人員決定再試試。

■ 雙胞胎「姊妹花」。

本報四川傳眞

奇跡出現了,之前只會與勇勇面對 面玩耍的科琳,不但站立不動,還任 由勇勇在其背上爬跨,並把尾巴翹得 高高的。兩隻大熊貓很快就完成了第 一次交配。1個小時以後,科琳與勇 勇又一次共赴愛河……



■ 工作人員給熊貓餵食。 本報四川傳眞

福州老字號「百餅園」傳承中求創新

西式糕點的衝擊,大眾口味的變 化……傳統糕餅在今天福建福州人的生 活中漸漸淡出。而「百餅園」這家福州 「老字號」企業,多年來卻一直堅守傳 統糕點的陣地。「老字號」的傳承有各 ,一種是字號傳承,保存着老字 號和品牌,產品卻已幾經改變;另一種 是工藝傳承,保留傳統工藝和做法。 「百餅園」的掌舵人吳勇鴻認為,自己 屬於後者,在傳承中創新

傳統上,福州禮餅的餡料主要 採用肥豬肉、花生、芝麻、冬瓜 糖以及時令的果仁,雖深受老福 對這種油性十足的傳統大餅並不 太買賬。於是,吳勇鴻在配方中 大膽去掉傳統禮餅必備的肥肉 加入芋泥和鹹蛋黃,同時降油 降糖,形狀上也從原來的大禮餅

「瘦身」成個頭稍小的小禮餅。同樣是 禮餅,寓意和文化不變,但是口感更符 合年輕人的喜好,包裝更符合現代審 美,同時更加健康。

如今,「百餅園」的禮盒系列產品已 經推向市場。不少遠在他鄉的福州遊 子,上網訂購「百餅園」糕點禮盒,把 濃濃的家鄉味送給同在異鄉的朋友。





近期,河北省廣平縣南陽堡鎮金黃的油葵花競相開放, 如畫的美景吸引衆多遊客前來觀賞。近年來,河北省廣平 縣在進行農業結構調整的過程中,引導當地農民種植油 葵,全縣油葵種植面積達1.2萬畝,既為種植戶帶來經濟收 益,也成為鄉村遊新亮點

西安大雁塔小雁塔「變形」趨穩定

記者昨日從陝西省文物局獲 均處於穩定狀態,傾斜、沉降等 「變形」量基本穩定。

作為「十塔九斜」的古代高 塔,近幾百年因人為破壞、自身 斜狀況。小雁塔雖未出現明顯傾

斜,但據文獻記載,其 至少經歷過三次「開 裂」。妥善保護兩座千 年古塔始終備受關注。

對大雁塔的定期「變 形監測」顯示,2014年 其塔身的總體變化趨勢 基本不變,仍向東南側 回彈「歸正」。傾斜量 基本穩定;塔體底平面 和塔座底平面不均匀沉降大幅減 緩,趨於穩定;塔身結構穩定。

2000年10月至2014年6月 小雁塔的傾斜變化量為14毫 米,處於穩定狀態;塔基及塔底 各觀測點無異常沉降情況。總體 來看,小雁塔本體完整,無明顯

■中新社



江西男收藏婚書逾2600份

15時期至今的婚書。在他看來,婚 書作為一對對戀人喜結良緣的見 證,是世上最能代表幸福的物品。
在黃其友看來,作為婚姻憑證

的婚書有着濃郁的地方特色和時 代氣息,不同時期的婚書上可反 映其所屬時代的歷史文化變遷和

婚書館中年代最久遠的婚書為 清朝時期。從婚書上可以看出, 當時的婚姻多為「父母之命、媒

收藏不同時期的婚書,不僅僅 是源於收藏愛好,更是為了記錄 一份幸福的愛情。黃其友和妻子 是高中同學,喜歡收藏的夫妻倆 一直尋思記錄這段愛情的最佳方 式,而印證美好姻緣的婚書成為 他們共同的選擇。

■ 新華社

重慶農家現「魚泉」引近千遊客圍觀

重慶巫溪縣寧廠古鎮李常權 2008年在自家屋裡挖出一個魚泉, 每年4至9月汛期都陸續有大量魚 兒湧出,成為當地一道奇景,吸

挖坑來致富。堅信這個夢的老 人便找人借了錢在家里開挖。 挖到13米深時,坑裡突然出 水,石縫裡還湧出不少魚,一

李常權應該是碰巧挖到了當地 大寧河暗河裡的魚群通道

■ 記者 袁巧 重慶報道



香港文匯報訊(記者 張仕珍 西安報道)西安國際港務區電子商務 發展核心區——新絲路電商產業園日前開園。來自全國各地的44家 企業與園區簽署入園協議,涉及互聯網金融、跨境電商、自媒體、微 商、智能硬件、電商服務等類型企業,預計入園企業總投資額達1.5 億元(人民幣,下同)。

為園區重點,通過校企結合、產學結 目及團隊提供孵化器,解決辦公、場 地、軟硬件等電子商務創業的成本,培 養P2P、B2B、O2O等新型物流產業高 科技人才。

提供全產業鏈綜合服務

產業園以打造「國家級電子商務產業示 範園區」為目標,全園規劃用地1,026畝, 總建築面積40萬平方米。目前已完成一期 建設的商貿中心6萬平方米、倉儲物流運營 範基地」,將為園區電商產業發展注入

技了解,新絲路國際電子商務產業園 中心區4萬平方米,頂級寫字間14萬平方由陝西奧達企業集團投資10億元建 米。園區集電商服務、商務辦公、產品展 設,將以陝西商務人才校外實訓基地作 示、倉儲物流、孵化培訓、投資路演、信 息交流、商務配套、生活配套等綜合功能 合、訂單班等模式,為優秀的大學生項 於一體,是現代化、智能化的電子商務全 產業鏈綜合服務園區。

吸引逾40知名電商進駐

西安國際港務區管委會副主任李平偉 表示,新絲路電子商務產業園已吸引了 京東、國美、阿里巴巴等國內外知名電 商40多家,企業聚集的勢頭日趨明顯, 產業發展後勁十足。而隨着西安國際港 務區即將獲批「第二批國家電子商務示



■企業與新絲路國際電商產業園簽署入園協議。

更大動力。

據了解,跨境電商市場近兩年發展迅網站、網絡購物、網上支付等方面均高 速。2014年五大跨境電商市場預計共有 於全國平均水平,企業可有效利用電子 7.570萬消費者進行跨境網購,2018年或 商務發展空間開拓市場。

本報西安傳眞

將達到1億人。而陝西省2014年在社交

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報 道)全球最大網上賣鞋B2C網站Zappos 日前將海外總部新設在東莞天安數碼 城。Zappos中國代表處首席代表謝傳剛 表示,Zappos在東莞的駐地是除了美國 拉斯維加斯總部以外的唯一一個海外總 部,Zappos進駐東莞南城後,將與東莞 製鞋業展開定製化生產、品牌服務等深 度合作。

Zappos擬攻服裝飾品領域

記者了解到,Zappos與東莞700多家 製鞋工廠進行了合作,囊括1,500個知 名以及小眾鞋品牌。據悉,Zappos成立 於1999年,經過10年的發展,2009年 營業額已超過10億美元,如今成為全球 網上賣鞋的最大網站,超過了亞馬遜。 在美國每年評選的全球100強企業排名 中,Zappos一直位列前50名。謝傳剛 説,Zappos之所以選擇東莞作為海外據 點,是因為全球85%—90%的鞋子都產 自中國,而這其中超過1/3又產自東 莞,因此, Zappos 對東莞有特別的感 情,海外擴張也應該從東莞開始。

謝傳剛説,Zappos還將計劃借助東莞 發達的製造業,繼續進軍服裝、飾品、 箱包等領域,未來的業務還將以拉斯維 加斯和東莞為據點向歐洲擴展。



■中國銀監會湖南監管局局長李賽輝、湖南省政府金融 辦副主任周暉、中聯重科董事長詹純新共同為中聯重科 本報記者董曉楠 攝 財務公司開業揭牌

道)中聯重科集團財務有限公司日前 「產融結合」邁上新台階。據悉該公

監督管理委員會批 准成立的一家非銀 行金融機構,將作 為集團資金管理和 一步加速其環境、 農機新興板塊在全 球的跨越發展。

開業儀式上,中 國銀監會湖南監管 局局長李賽輝向中 聯重科董事長詹純 新授予《金融許可 證》,並同湖南省 政府金融辦副主任

香港文匯報訊(記者 董曉楠 湖南報 周暉一道揭牌。周暉稱,「這是湖南 金融資本與產業資本結合的又一範 舉行開業揭牌儀式,標誌着中聯重科 例。」詹純新則表示,「在今後的經 中心與產融協同利潤中心,成為集團 營管理中將積極探索符合集團發展實 的支柱產業。

際的經營模式,高起點起步、高質量 運行、高標準管理。**」**

戰略轉型 全球化拓展

中聯重科財務公司總經理杜毅剛表 示,公司將以加強集團資金管理和提 高集團資金使用效率為目的,主要為 集團旗下成員單位提供個性化的金融 服務,並實行資金集中管理、資金結 算、資金融通、金融服務等功能,全 力助推中聯重科的戰略轉型與全球化

「未來的業務範圍還將延伸至金融 債券領域,申請進行金融機構的股權 投資、有價證券投資、發行財務公司 債券等。」杜毅剛稱,到2017年財務 公司將發展成為中聯重科集團的全球 化集約資金管理中心、金融集成服務

智能穿戴企業啟動上新三板

香港文匯報訊(記者李青霞湖南報道)國內智 能穿戴第一企深圳一米陽光科技有限公司日前在長 沙市舉辦新三板上市啟動簽約儀式,拉開了中國智能 穿戴領域在國內外資本市場等多領域發展的序幕。

「隨時掌握孩子的方位,隨時與孩子溝通,甚至 隨時掌握孩子身體的健康狀況。」這些只是智能穿 戴的一小部分功能。在移動互聯網迅猛發展的今 天,智能穿戴已成為企業發展的新方向。

一米陽光智能錶逾廿代理商

公司負責人告訴記者,之所以選擇兒童親子市 場,不僅是因為自己是一個父親,更是因為有太多 來自於生活中的故事和教訓讓他覺得這應該是非常 值得鑽研和發展的方向。

據介紹,目前一米陽光科技有限公司已成功推出 智能手錶S系列、兒童守護星G系列、運動手環B 系列等智能穿戴產品,並在全國乃至世界發展了20 多家區域代理加盟服務商。另據負責人透露,在今 年4月舉行的2015年灣仔春季電子展上,公司參展 的多款智能手錶引起了香港市民的關注和喜愛。

「公司旨在打造一個 龐大的家庭數據平台, 為每一個孩子提供一個 健康、安全、優質的成 長環境。」一米陽光聯 合創始人,湖南衛視主 持人,《爸爸去哪兒》 村長李鋭出席了本次簽 約儀式。李鋭表示:

「安全和健康是每個人

總



■一米陽光聯合創始人 湖南衛視主持人李銳。 本報記者李青霞 攝

最基本的需求,要想讓智能穿戴進入每一個家庭, 就必須滿足人類的基本需求,我們研發產品始終會 把與時俱進卻又不忘初心放在首位,因此在短時間 內成功誕生了涵蓋兒童、中老年、寵物、汽車的各 類安全設備,時時刻刻保護着你的每一個『寶

未來兩年市場規模料增長勁

業內人士預言,未來兩年,智能穿戴市場規模將由 目前的30億到50億美元增長至300億到500億美元。