

# 三屆王者決戰「麻將之巔」

## 世界賽獎金444萬 7月推線上資格賽吸數十萬人爭霸

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）總獎金高達444萬元的「世界麻將大賽」，將於今12月再燃起戰火。主辦單位世界競賽管理有限公司今年更「搞搞新意思」，除了秉承歷屆傳統於各地區舉行資格賽外，又將在7月推出一系列線上資格賽，估計可吸引逾數十萬名來自世界各地麻將好手參賽。2007、2008及2010年度冠軍，港人許宗澧、何國雄和陳德群均表示，今屆會再披戰衣，希望再奪「麻將王」的美譽。



梅仁傑表示，是次「世界麻將大賽」的總獎金最高可達444萬元。



右起：許宗澧、何國雄、陳德群在發布會上進行一場冠軍前哨戰。

今屆世界麻將大賽將於12月5日及6日舉行，估計要打足兩日才能產生新一屆「麻將王」。世界競賽管理有限公司總裁梅仁傑表示，是次「世界麻將大賽」的總獎金最高可達444萬元，決賽中的前32名參加者將按其最終名次獲頒獎金。冠軍除了可獲得現金獎勵及象徵世界麻將冠軍的金麻將頸鏈外，更將獲贈兩張往返溫哥華的商務客艙機票並自動獲得下屆世界麻將大賽的參賽資格。

### 挑戰「麻將王」報名費8,888元

梅仁傑續說，為了吸引更多世界各地麻將好手參賽，今年的「世界麻將大賽」除了秉承歷屆傳統於香港、台灣、內地、日本、北美等其他國家

及地區舉辦資格賽外，各參加者更可在網上平台進行訓練以備戰將於7月開始的網上資格賽。而今年比賽競爭相信會十分激烈，因為前幾屆「麻將王」許宗澧、何國雄和陳德群都會參加今屆比賽，若挑戰他們，或做新一屆「麻將王」，除要年滿21歲，還要付8,888元報名費。

### 前「麻將王」教路：忌常出沖

再披戰衣的第一屆「麻將王」許宗澧昨日笑言，自從當上「麻將王」後，有很多人都會來挑戰他，希望可以贏到「麻將王」，「有很多朋友的朋友來挑戰我，因為他們都覺得贏到『麻將王』是一件好光榮的事，而我一星期與眾『挑戰

者』起碼打3日麻將。」許宗澧又向有意參賽的人教路，「打麻將有一半以上是靠運，所以打麻將切忌忌經常出沖。」

何國雄則表示，世界麻將大賽將麻將這中國國粹提升至國際水平，讓他有機會與世界各地的麻將好手互相交流切磋，已經急不及待參加即將舉行的比賽。陳德群亦說，希望再奪「麻將王」的美譽。他又向大家分享其備戰心得，「作為全球矚目的大賽，我將會面對來自全球各地好手的挑戰，在大家技術水平在伯仲之間的情況下，我會更注重自己的心態，讓自己時刻保持耐心及冷靜以面對對手的挑戰。」

## 菜價升帶動通脹增0.2點

香港文匯報訊（記者 文森）政府統計處昨日公布，5月份整體消費物價指數按年上升3%，較4月份2.8%的升幅為高；剔除政府一次性紓困措施的影響，基本通脹率為2.6%，同樣高於4月份的2.4%。發言人指主要受新鮮蔬菜價格上升影響所致。

### 耐用物品衣履「逆市」見跌

另一方面，價格錄得按年跌幅的類別為耐用物品和衣履，在綜合消費物價指數中下跌5.8%及3.5%。至於交通方面的綜合消費物價指數，則與一年前同期相比維持不變。

剔除所有政府一次性紓困措施的影響，截至今年5月為止的3個月期間，綜合消費物價指數較一年前同期上升2.6%，而甲類、乙類及丙類消費物價指數分別上升3.3%、2.4%及1.9%；截至今年5月為止的12個月內，綜合消費物價指數較一年前同期平均上升3.0%，甲類、乙類及丙類消費物價指數的相應升幅則為3.6%、2.9%及2.4%。

政府發言人表示，基本消費物價通脹在5月份保持溫和。鑑於輸入通脹和緩以及本地經濟增長步伐溫和，通脹的上行風險在短期內應該有限。政府會繼續密切留意通脹走勢，特別是通脹對低收入人士的影響。

## 旅發局暫停赴韓宣「香港遊」

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）暑假是旅遊熱門季節，旅遊發展局表示，本月初已開展新一輪夏季宣傳計劃，冀吸引東南亞短途市場的過夜旅客訪港，而鑑於韓國爆發中東呼吸綜合症（俗稱新沙士）疫情，影響作為本港第三大旅遊市場的韓國旅客到訪意慾，旅發局亦已暫停赴韓推廣計劃，並視乎疫情進展，7月初再作決定。

旅遊發展局總幹事劉鎮漢昨日出席電台節目時表示，內地、台灣、韓國依次為本港三大旅客來源地，單以去年計算，便有超過130萬韓國旅客訪港。

不過近月韓國當地爆發新沙士，適逢夏天旅遊旺季，因此對兩地旅遊業構成影響，「新沙士影響韓國旅客出外旅遊意慾，因此對訪港數字有一定影響，韓國人來訪少了，港人去韓國旅遊的人次也少了。」他透露，赴韓國推廣香港旅遊的計劃會暫停，直至7月初再視乎疫情是否有好轉，再決定會否重新啟動推廣計劃。

### 「反水客」累3月訪港客10年最少

他續稱，今年首4個月的訪港旅客數字約錄得4%增長，其中3月份因日圓匯

率下跌，及本地發生「反水貨客」事件，訪港人次是10年來最差，幸而4月份已好轉，料5月份訪港人數會慢慢回穩。他認為，日圓匯值對港影響大，不少旅客選擇改道赴日，但估計影響只屬短暫，因每個地方都有旅客容量上限，不過外圍經濟環境未明朗，所以希望加大力度在夏季針對短途市場作大型推廣。

劉鎮漢又指，旅發局「香港Fun享夏日禮」是近年最大的一個推廣活動，上周已在內地、台灣、東南亞推出，對象主要針對短途市場旅客，當局投放8,000萬元在短途市場的電視台、社交媒體上進行廣告攻勢，他不認同羅湖等內地旅客經常往返的邊境沒有優惠派送是歧視內地客，「亦有內地客經機場入境，而且今次特別針對過夜旅客，機場旅客有七成是過夜旅客，其他邊境僅兩三成。」

韓國昨日公布當地新增3宗中東呼吸綜合症個案，確診172宗個案；新增兩名患者死亡，總死亡人數為27人。本港衛生署衛生防護中心亦公布前日一宗懷疑個案的化驗結果，初步證實對中東呼吸綜合症冠狀病毒呈陰性反應。

## 商品修例兩年 成功檢控122宗

香港文匯報訊（記者 文森）立法會經濟發展事務委員會昨日討論《商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》實施情況。海關代表指，自2013年7月《修訂條例》生效，至上月底為止，共就287宗個案採取執法行動，當中122宗成功檢控，9宗涉及被判監禁的刑罰。

《商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》實施兩年，海關、通訊事務管理局辦公室及消費者委員會在2013年7月中旬至上月底期間，共接獲超過1.9萬宗投訴，以虛假商品說明、誤導性遺漏、不當地接受付款的投訴最多。海關已就4,781宗投訴展開詳細調查，當中287宗投訴有採取執法行動，包括發警告或勸喻信、充公貨品等。其中122宗成功檢控，9宗涉及判監禁的刑罰。

### 鄧家彪促引入冷靜期

民建聯立法會議員陳鑑林指，部分行業如美容業仍存在不良營商情況，希望當局多做教育宣傳及執法。工聯會議員鄧家彪指，法例現時無設「冷靜期」條文，促當局引入冷靜期保障消費者。香港海關關長張雲正回應道，現時海關接獲的檢控與投訴中，貨品與服務的比例分別為3比1，他解釋由於服務沒有實體物件，而且多以合約形式進行，海關人員有時甚至要喬裝搜證，因此檢控相對貨品違法滯後。

他續指，「冷靜期」非海關單一機構可以決定，牽涉不同部門大量的法律工作，不過海關關於過去兩年的執法過程中取得有用經驗，例如更了解甚麼行業的執法上會困難，如行業使用冷靜期應怎樣用等，相信資料對未來落實冷靜期有重要作用。海關已成立一支55人隊伍，專門處理困難、複雜、有組織及長期發生的個案，未來亦會加強執法及對商家與公眾的教育。

http://www.wenweipo.com

## 工商資訊

### 合和實業號召義工與獨居長者共度端午

合和實業有限公司與聖雅各福群會攜手於2015年6月6日（星期六）合辦「合和心·連心」端陽探訪，藉此傳遞互相關懷社區的訊息。

「合和心·連心」端陽探訪已連續第五年舉辦，是合和實業每年最大型的義工活動之一。合和實業一直鼓勵義工團隊透過探訪獨居長者，與他們分享節日喜悅和送上真摯祝福。

今次探訪活動得到近100名「合和心·連心」員工及其親友組成的義工隊支持，一同親訪灣仔、銅鑼灣、觀塘、荃灣及青衣地區合共約120戶獨居長者，將溫暖和愛心傳遞香港不同的社區。今年整個端陽探訪計劃的總受惠人數達800人。

活動當日，義工團隊一早於聖雅各福群會的總部集合，齊心協力為長者準備端午節「心意包」。心意包內附有個人衛生防護用品、新鮮水果、日用品及由合和實業旗下九龍悅來酒店有限公司特意炮製、以素食為材料的「輕盈五穀豐收棧」，鼓勵長者們建立健康飲食習慣。



「合和心·連心」端陽探訪活動。

### 理大紡織及製衣學系舉辦2015理大時裝展

香港理工大學（理大）紡織及製衣學系於六月十六及十七日，一連兩日假香港會議展覽中心舉行三場年度時裝展，展示近五十位應屆畢業同學精心設計的作品。這些同學分別來自服裝及紡織學士學位課程及服裝及紡織品設計文學碩士學位課程。是次時裝展吸引了近四千多名業界代表、時裝設計師、傳媒朋友及時裝博客參加。

針織時裝作品展冠名贊助人、Estec Ella Limited 主席馮少雲表示：「針織時裝展一直是理大學生展示他們的技能，並經過多年的艱苦努力展示自己的設計和創造的完美舞台。作為今年活動的冠名贊助人，Estec Ella很榮幸能支持及培育這些新晉設計師，並為這麼有意義的針織設計課程出力。」



折浩忠教授（左）與馮少雲（右）合影

## 建行(亞洲)連續三年冠名贊助「香港國際龍舟邀請賽」

中國建設銀行(亞洲)[「建行(亞洲)」]連續三年冠名贊助由中國香港龍舟總會主辦，香港旅遊發展局（「旅發局」）合辦，盛事基金贊助的年度體育盛事「建行(亞洲)香港國際龍舟邀請賽」，以宣揚中國傳統文化，也為本港市民提供一個充滿歡樂及別具節日特色的消閒活動。建行(亞洲)更首次舉辦「陸上龍舟慈善賽」，讓市民大眾一同參與善事，為社會上有需要人士出一分力。

建行(亞洲)行長毛裕民表示：「建行(亞洲)很榮幸繼續冠名贊助『建行(亞洲)香港國際龍舟邀請賽』。今年，為使這項盛事更有意義，本行將於7月3日至5日舉辦『陸上龍舟慈善賽』，讓市民大眾也體驗陸上划龍舟的樂趣之餘，同時因應參加者所完成的划行總里數，捐出善款予香港展能藝術會，協助推動展能藝術家參與更多藝術創作企劃及發揮才華。此外，承接去年的合作，建行(亞洲)今年再度委託展能旗下的藝術家，為本行設計一艘別具特色、11米長的龍舟擺設和8支3米高的巨型龍舟帆展覽品在尖東海旁展出，歡迎市民大眾到場欣賞拍照。」

旅發局主席林建岳博士表示：「『香港龍舟嘉年華』一向



（左起）盛事基金評審委員會秘書及旅遊事務助理專員巫莠菁、建行(亞洲)行長毛裕民、旅發局主席林建岳博士、龍總主席馬兆榮醫生、香港生力啤酒廠有限公司品牌經理何斯傑於新聞發布會主持儀式。

是旅發局的夏季推廣重點節日，每年吸引不少國際僑兒及旅客參與。旅發局今年的夏季推廣以『大買、愛吃、玩不停』為主題，而這個龍舟嘉年華有豐富的海、陸元素，正正體現了『玩不停』的香港夏日特色。一連三日的嘉年華中，除了會有連場緊張刺激的龍舟賽外，還會增添嶄新元素，包括首次在維港舉辦的「龍舟海上拔河」活動，以及今屆再次舉辦的「扮嘢大賽」，務求為傳統活動帶來更多活力和歡樂氣氛。旅發局衷心感謝盛事基金及各贊助和支持機構，特別是中國建設銀行(亞洲)及香港生力啤酒廠有限公司，連續多年對這項大型活動的鼎力支持，並配合推出多項精彩活動，大大提升了嘉年華的吸引力。」

責任編輯：李一凡 版面設計：歐風仙