

湖南90後玩轉微信 創生財之道

推出逾10個公眾號 粉絲超百萬

湖南90後玩轉微信

創生財之道



創業大學生劉葉煥(左)和段鳴(右)。本報湖南傳真

學生老闆「生意經」：眼光需放長遠

「也有不少來找我們談廣告合作的企業，甚至有投資人找到我們，表達了投資的意願。」但對於這些，23歲的學生老闆段鳴和劉葉煥非常謹慎。

「我們是創業，不是做生意，我們不想讓用戶覺得這個公眾號只想賺錢。」為此，他們對廣告的選擇非常嚴苛。「我們一般只針對大學生的軟文(軟性宣傳的文字)，對硬廣的選擇也非常嚴格。」段鳴直言，「我們看中的是以後，注重的是長期，我們希望能夠吸引更多的為粉絲服務的其

他商業項目，這樣既能幫助粉絲又能幫助平台成長。」

去年8月才註冊成立的湖南百事通科技有限公司，從剛開始的2個人，發展到目前的十餘人，當同班同學都在忙着畢業找工作時，段鳴和劉葉煥已經開始招聘員工了。

「我們這次招聘，一共收到347名畢業生求職簡歷，經過幾輪篩選，14人進入面試，最終招聘了5人。」公司主管的成熟與決斷在他們身上體現得淋漓盡致。

「我們未來的規劃，一個是橫向拓展，把公眾號往大裡做；一個是往縱深做，把贏利點做多，當然業務主要還是微信運營、營銷策劃的打包等，我們今後的業務都是把這些大的賬號做成流量入口，然後嫁接項目。」對於未來，段鳴更多的是滿懷的信心和滿懷的激情。

一個住宅小區三樓的民房裡，承載了幾個年輕人創新創業的夢想，他們在這裡「指點江山」於未來，他們在這裡「揮灑創意」於當下。

如果你不玩微信，不逛朋友圈，沒有幾個關注的公眾號，都不好意思說自己與移動互聯網接軌了。因為互聯網和移動終端的結合，應運而生了諸多商機，產生了諸多新型行業，微信運營就是其中之一。23歲的段鳴是湖南百事通科技有限公司的創始人之一，他通過微信平台嫁接商業項目開創生財之道，成為利用移動互聯網平台創業的典範。

香港文匯報記者 李青霞 湖南報道

段鳴今年23歲，是萬千微信運營商中的一位，他還有另外一個身份——湖南大學金融專業大四的學生。

烈日下跑合作 曾經歷失敗

「剛開始只是想了解一下校園O2O市場，沒有預判到互聯網這個能做這麼大。」2014年，段鳴和他的同學兼合夥人劉葉煥從單一想做校園自媒體開始，到嘗試公眾號嫁接點單送外賣。

「那時我們兩個人背着公文包，頂着烈日一家家地跑商戶談合約，跑了大概200多家，最後談成的有50多家。」段鳴說當時非常辛苦，但也覺得很好玩。

年輕人總是充滿熱情和激情，而真正的企業家總是對市場有更敏銳的嗅覺。正當這幫年輕人準備大幹一場的時候，這塊移動互聯網外賣市場的蛋糕也被大的線上企業盯準了。

「他們各種減免，我們肯定沒有任何優勢的。所以剛開始想從校園自媒體做外賣就沒有做成。」段鳴笑稱，雖然失敗了，但這為後續的發展提供了經驗，奠定了基礎。

多嘗試終成功 公司估值800萬

他們的創業確實不是一舉而成的。之後，段

鳴、劉葉煥又陸續作了青驢網、校米網，直到找準了運營全國自媒體號(微信公眾賬號)這條路。段鳴說，「我們是試了其他錯的路，才發現這條路比較OK，可以走。」

「我們運營的全國自媒體號主要針對大學生。」身為大學生中的一員，段鳴對目標人群的喜好有更直觀的認識和了解，因此做的內容也深受大學生喜歡，公眾號的推廣速度也非常之快。

「2014年11月，我們推出面向全國的微信公眾號『玩轉大學』，如今粉絲量已達到了65萬。」在短短5個月時間裡，一舉成為內地最大的學生類公眾號，躋身內地微信公眾號前200強。劉葉煥笑稱，「幸福來得太突然了。剛上線那段時間，由於粉絲增長太快，服務器垮了好幾次。那些天，我們一直在維護服務器，常常是凌晨2點多才睡，五六點就起床開始工作了。」

在這個以粉絲量為王的移動互聯世界，粉絲數量就是盈利的法寶。之後，他們又推出了玩轉職場、玩轉長沙、玩轉武漢、生活教授等十餘個微信公眾號，共有粉絲100多萬，其中「玩轉大學」和「玩轉職場」榮獲湖南2014年度影響力自媒體。公司估值也達到了800萬元人民幣。

創新是他們制勝的法寶。「互聯網必須得創新，不創新就死了。」段鳴和劉葉煥對此深信不疑。



段鳴和他的團隊工作人員。李青霞攝

香港兩展會天津旺場

香港文匯報訊(記者李欣 天津報道)為期5天的「創意香港」主題展覽和首次登陸天津的香港工展會同期於19日起在天津舉行，開展兩天來，受到當地市民熱捧，形成多年未見的「香港熱」。

「創意香港」主題展覽由香港特區政府駐津辦與香港本土品牌Chocolate Rain攜手舉辦，旨在展示香港作為商之都、創意中心、多元文化藝術平台、宜居綠色城市的風采與魅力，同時亦展示香港的創意人才和產業。港府駐津辦主任傅小慧說，香港的文化創意產業久負盛名，而「創意」亦已融入香港人的生活，滋潤着香港這座城市，展現了港人的生活面貌和態度。

「創意香港」展魅力

「創意香港」開幕後，每天均有數千人前來參觀，面積不大的展廳內人流不斷。新穎的設計和匠心獨運的各種「創意」，讓天津市民感受到香港的創意氛圍和魅力。

與此同時，香港工展會創辦77年來首次蒞津，參展企業超過170

家，設立280個攤位，分佈於「香港名牌區」、「珠寶服飾及美容區」、「健康美食區」、「生活家居精品區」四個主題展區。既有香港歷史悠久的老字號，也有近年急速冒起的新企業，包括德國寶、李錦記、京都念慈菴及阿波羅等香港優質品牌商品。

工展會首度蒞津

此外，大會還邀請香港警察樂隊表演助興，讓天津市民在家門口零距離感受原汁原味的香港產品與文化。

活動期間，香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑說，作為「創意香港、天津」的重點項目之一，希望透過這次工展會，把最時尚、最優質和最受歡迎的香港產品帶到天津，讓大家更加認識香港的品牌及文化。



香港設計師麥雅端(左一)與大學生展示親手製作的布偶。

香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑在天津香港工展會參觀。記者李欣攝

蘇錦樑力推津港合作

香港文匯報訊(記者李欣 天津報道)香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑日前在天津訪問，出席一系列以「創意香港、天津」為題的推廣香港活動。他表示，希望港商把握天津自貿區這個重要機會，進一步深化兩地的合作和交流。

看好天津自貿區

在津期間，蘇錦樑到訪天津自貿區中心商務片區了解整體規劃，並與天津市領導會面，就兩地的經

貿關係交流意見。他認為，作為中國北方唯一的自貿區，天津自貿區的成立勢必吸引港商落戶。同時，香港在法律、會計、廣告及市場營銷等均擁有專業人才，加上香港的國際視野及創新思維，可協助天津企業開拓商機，打造品牌，提升天津企業的競爭力。

此外，蘇錦樑還與在天津的港人港企交流，了解在中國北方的商機，就促進內地與香港經貿交流和合作交換意見。

滙控巴西或賣舊產開新行

香港文匯報訊(記者梁悅琴)彭博引述3名知情人士指，滙豐控股(0005)出售全部巴西業務減省成本時，或保留一張牌照開辦新的企業銀行，於出售業務後將招聘200人從事經紀、貿易融資、外匯、投行和美元貸款服務，新企業銀行涉資達3億美元(約23.25億港元)資金，但未必會馬上開業，因巴西滙控的買家或以更高價錢換取訂立短期不競爭協議。

滙控拒絕評論

對於上述消息，彭博指滙控拒絕評論消息。

翻查去年年報，滙控的巴西業務錄得除稅前虧損2.47億美元(約19.14億港元)。滙控行政總裁歐智華自從表明將撤離業務不佳的巴西、墨西哥、土耳其及美國以降低成本後，市場一直流傳有機會購買估計作價30億至40億美元的巴西滙控的標者，包括巴西銀行Banco Bradesco SA、西班牙Santander銀行及加拿大豐業銀行，中資的工商銀行(1398)及建設銀行(0939)亦在潛在收購者名單內。

事實上，上月底亦傳出工行擬收購滙控大部分土耳其業務，而歐資ING及阿拉伯銀行亦加入戰團。

中國財富管理破65萬億人民幣

新三板助建多層次資本



中國工商銀行董事長姜建清。記者王宇軒攝

香港文匯報訊(記者王宇軒 青島報道)2015青島·中國財富論壇昨日在山東青島舉辦，論壇以「創新驅動下的財富變革」為主題。分別圍繞世界經濟趨勢與全球財富格局、大資管時代的金融業態建清、與轉型、人民幣國際化與跨境資本管理等一系列議題展開討論。美國前副國務卿奈德斯、中國工商銀行董事長姜建清等金融監管部門、金融機構及學術機構共30多位國內外代表及1,000多名觀眾出席論壇活動。姜建清表示，今年首季，中國財富管理規模首次突破65萬億元人民幣，未來機遇與挑戰將在中國市場聚集。

姜建清：產品全球化提速

中國工商銀行董事長姜建清在論壇上指出，2013年全球財富管理規模達到創紀錄的68.7萬億美元，

預計2020年將突破100萬億美元大關。姜建清強調，中國新一輪高水平對外開放、人民幣國際化、「一帶一路」佈局及「走出去」戰略實施，將推動中國金融開放的持續深化。目前RQFII獲批額度超過3,800億元人民幣，QDII獲批額度接近900億美元，「滬港通」持續完善，「深港通」穩步推進，國際原油期貨等跨境金融工具加快上線，2萬億離岸人民幣存款的盤活潛力巨大，中國對外投資有望超過外國對中國直接投資。在此背景下，中國財富管理的創新發展正在沐浴全球化的歷史性機遇，財富投資者和投資者開始在更大範圍內尋找信息不對稱的商機，中國財富管理的機構全球化、產品全球化開始提速。

金融中心正向東方轉移

芝加哥商品交易所首席執行官普魯德、吉爾也認同對於中國在世界經濟增長中發揮的作用。他表示，中國已經成為世界的一大經濟中心，金融活動中心也將從西方東方轉移，由此將對全球金融市場帶來巨大的機遇與挑戰。

香港文匯報訊 2015青島·中國財富論壇昨日在山東青島舉辦，在「新三板：創新驅動力分論壇」上，與會專家認為，隨着「新三板」市場的不斷完善，中國將逐步形成由主板、創業板、場外櫃檯交易網絡和產權市場在內的多層次資本市場體系。

全國中小企業股份轉讓系統(即「新三板」)定位為「中國創新企業孵化器」。在制度上，「新三板」借鑒美國納斯達克市場採用公司制、註冊制以及後續的分層等更為寬鬆、靈活的制度，外界有「中國版納斯達克」之稱，從2013年底轉變為全國性的股權交易場所以來，已經吸引2,600餘家中小微企業在這一板塊上市。

與會專家認為，雖然兩者有相似之處，但這一稱呼不盡準確。中國證券業協會副會長王旻認為，在功能定位方面，「新三板」是中國「真正的創業板」，在一些相關制度設計方面，創新的餘地會更大。

姚餘棟建議便捷科企上板

「中國需要多層次的資本市場，因為中國的企業數量是前所未有的，我們有這么多的好企業，上市以後，對補充資金非常重要。」中國人民銀行金融研究所所長

姚餘棟說。

姚餘棟認為，帶有輔導型、多層次的資本市場，在很大程度上能幫助緩解或者解決科技型企業的融資問題。建議在企業的嬰兒階段接上眾籌，經過A輪投資，再經過B輪，就直接登陸「新三板」，或者直接登陸中小板、創業板。

經濟「新常態」啟新空間

據了解，隨着大眾創業、萬眾創新的熱潮湧來，「國際網路+」、新光源先進製造、新材料等創新企業在經濟「新常態」下將有着巨大的市場空間，這也將為以創新企業為服務對象的「新三板」帶來活力和發展潛力。

齊魯證券總經理兼萬家基金管理有限公司董事長畢玉國認為，「新三板」市場未來有巨大發展空間，有更多的企業會從中受益。如今在「新三板」掛牌的企業，處於創新时期、創業期、成長期，未來的發展空間還沒有真正的體現出來。

隨着中國股市反腐力度加大，王旻建議，作為新生市場的「新三板」同樣需要反腐，而且力度要更大，這樣市場才能有良好的發展空間。