

促珠三角出口轉型進口增長

港跨境電商爭霸前海



75家香港跨境電商會員企業考察前海，了解跨境電商政策。 記者李昌鴻 攝

廣東自貿區掛牌為跨境電商帶來很好的發展機遇。 記者李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）財政部日前下發《關於中國（廣東）自由貿易試驗區有關進口稅收政策的通知》（以下簡稱《通知》），對中國（廣東）自貿區關於進口稅收的政策作明確規定，將有效促進廣東省跨境電商貿易的發展。因有利促進珠三角製造業出口轉型和進口增長，業內預計前海跨境電商將迎來規模達千億的藍海市場。香港跨境電商協會最近在會長劉少華帶領下，率75家會員企業赴前海考察，以爭奪前海機遇。

跨境電商的大發展與貿易總量、緊鄰製造業和物流業發達等關係密切，前海就正好擁有這一優勢。正如前海管理局保稅港區管理處處長劉曉所說的那樣，如果說去年是跨境電商的元年，那麼，今年前海將迎來跨境電商的爆發期。前海鄰近香港和深圳碼頭，又毗鄰香港和深圳兩大機場，而前海蛇口自貿區獲批，加上海關、檢驗檢疫、外管局和稅務局等各級各部門全力支持，前海將會成為全球跨境電商重要樞紐。

電商料進口包裹增2倍

正是看到巨大的機遇，一些港企便紛紛拓展前海跨境電商機遇。前海保宏電子商務綜合服務公司是招商局國際旗下公司招商保稅下設的電商公司，其總經理吳東萌在接受本報記者專訪時表示，目前，包括聚美優品、華潤萬家等15家電商與保宏進行合作，今年以來，通過其物流及報關解決方案處理100多個進口包裹，主要是化妝品和母嬰用品，涉及2億多元金額。其中，在3月1日當天，聚美優品通過保宏發貨量達22萬單。

吳東萌預計，下半年通過保宏服務的進口包裹數量將增長兩倍，由目前每天處理超過2萬件包裹升至下半年超過6萬件。他透露，5月上旬，香港化妝品同業協會一些骨幹企業參觀保宏前海倉庫，大量包裹轉往內地四川和甘肅等

偏遠地區，因此他們看到內地市場機遇巨大。業內人士預計，未來不用多久，前海跨境電商產業規模就可以達到上千億元，並且仍呈快速增長態勢。

港跨境電商協會考察

劉少華告訴本報記者，他們跨境電商協會近期組織75家會員企業赴前海考察，透過參觀訪問與前海有關部門的座談，了解政府對跨境電商的法規、政策相關信息，對於日後企業積極進駐前海有一定的幫助及啟發。香港跨境電子商務協會將會把握機會，幫助會員企業抓住並分享未來前海開發帶來的無限機遇。許多參與考察的會員企業，包括從事電商物流服務、貿易和網絡銷售等紛紛摩拳擦掌意在爭奪前海跨境電商一杯羹。

劉少華表示，他在佛山高明設有佛山市縱緯跨境電商物流服務平台，包括保稅倉、打條形碼和包裝等，目前正與廣州海關進行端口系統對接，未來將可以為珠三角從事進出口企業提供報關、倉儲、配送等多方面的服務。



前海保稅港區管理處處長周耀榮（左一）向香港跨境電子商務協會會長劉少華（中）贈送紀念品。旁為香港跨境電商協會常務副會長李紹宏。 記者李昌鴻 攝



香港跨境電商協會成員與前海管理局進行交流。 記者李昌鴻 攝

了解兩邊市場 港商有優勢

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）隨着電子商務蓬勃發展，跨境電商也以其低成本高效率的運作模式而受到內地和全球企業、消費者的歡迎，降低出口企業成本和消費者支出成本，而從事進口的跨境電商更將減少水貨客對香港居民生活的干擾，有助促進香港與內地的融合。

劉少華表示，珠三角有數十萬製造業企業，其中僅港企就有四、五萬家，他們通過傳統出口需要經過代理商、經銷商等眾多環節，而通過跨境電商可以直接將產品出口到消費者手中，因中間環節大量減少，這給消費者節省了大量的成本，也給珠三角出口企業降低成本和提高產品的競爭力。因此，對於香港跨境電商

降水客衝擊增兩地融合

劉少華告訴記者，為促進兩地和諧和融合，香港跨境電商協會特意將總部設在上海，許多會員企業將通過跨境電商將海外商品和港貨等出口至珠三角和內地地區，滿足他們巨大的需求。他認為，內地大量的消費者無需來到擁擠的香港購物，既節省時間，又節省路費，由此可以減少內地水客來港擾民，這樣無疑可以增進兩地關係和諧和融合。

全球採購商紛入駐前海

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）深圳地處珠江口，是海上絲綢之路的戰略支點，深圳前海發展跨境電商，優勢得天獨厚，吸引大量的全球採購商、物流和供應鏈企業進駐。港企前海一站通負責人陳斯雄告訴記者，目前進口電商是跨境電商中的藍海，潛力巨大，為此積極拓展海外貨源，並將加大進口業務多元化。

有業界人士表示，隨着國際零售電商嘗試跨境電商模式，將衝擊現有的零售業，改變人們的消費方式。因海外商品品牌的影響力、前海保稅灣倉儲可靠的倉儲、周邊蛇口完

前海保宏電子商務綜合服務公司總經理吳東萌表示，公司與15家電商進行合作。 記者 李昌鴻 攝



善港口和物流配套，加上海外商品具有質量的保障、採購的優勢和著名國際零售商的加盟等，這無疑促使前海跨境電商在內地的地位得到進一步鞏固和提高，也為老百姓提供更加便宜、放心的商品。

物流配合實現即日進出

前海跨境電商出口項目開啟半年多以來，業務平穩推進，保證實現貨物當天全部進出。

目前，蘭亭集勢、環球易購、華強沃光、縱騰網絡、萬方網絡和傲基電商等20多家知名電商入駐前海保稅港



保宏目前每天處理2萬個進口包裹，下半年將升至6萬個。 記者李昌鴻 攝

前海一站通 月售700萬元奶粉

從事進口奶粉和紙尿褲等商品貿易港企深圳市「前海一站通」負責人陳斯雄表示，他每月從德國進口愛他美嬰幼兒奶粉，總量為三個40呎集裝箱，月銷售額約700萬元。不過，由於市場競爭加劇，毛利率也有所下滑，故他擬在前海與進口商合作，豐富進口商品，以提高收入。

七千貓 年銷1千萬移動電源

生產和研發移動電源的港企「七千貓電子商務公司」負責人雷桂斌表示，其在天貓等電商平台銷售羅曼仕移動電源，去年他們銷售1,000萬個、總值5.7億元的移動電源，今年銷量預計將增長50%。他也想通過前海跨境電商業務發展海外出口，以擴大銷量提高利潤。

大梅沙購物村 設體驗店拓O2O

通過電商銷售的深圳市「大梅沙奧特萊斯購物村公司」總經理羅燦燦告訴記者，他們去年在唯品會銷售的意大利、法國等中高端服裝、箱包等，銷售金額高達5,000萬元至6,000萬元，實現成倍的增長，今年亦有30%增長。公司計劃在前海和深圳其他地區開設展示體驗店，以拓展O2O市場業務。

前海跨境電商個案

稅優政策利跨境電商

財政部日前正式下發《關於中國（廣東）自由貿易試驗區有關進口稅收政策的通知》（以下簡稱《通知》），對中國（廣東）自由貿易試驗區關於進口稅收的政策作明確規定。有專家認為，此番廣東自貿區獲得的進口稅收優惠政策在內地四大自貿區中具有突破性意義，預計政策將大大促進廣東省發揮全國外貿大省優勢，激發消費市場活力與潛能，尤其是將有效促進廣東省跨境電商貿易的發展。

比上海自貿區起步更優

據悉，為貫徹落實《中國（廣東）自由貿易試驗區總體方案》中的相關政策，《通知》對備受民眾和市場關注的有關進口關稅政策在四大

方面進行明確：明確上海自由貿易試驗區已經試點的進口稅收政策原則上可在廣東自貿試驗區進行試點；將選擇性徵收關稅政策在自貿試驗區內的海關特殊監管區域進行試點，即對設在自貿試驗區海關特殊監管區域內的企業生產、加工並經「二線」銷往內地的貨物照章徵收進口環節增值稅、消費稅，根據企業申請，試行對該內銷貨物按其對應進口料件或按實際報關狀態徵收關稅的政策；在嚴格執行貨物進出口稅收政策前提下，允許在自貿試驗區海關特殊監管區域內設立保稅展示交易平台；廣東自貿試驗區內的海關特殊監管區域實施範圍和稅收政策適用範圍將維持不變。其中，前海、橫琴稅收優惠政策不適用於自貿試驗區內其他區域。

內地首試跨境電商貿易

專家分析，根據《通知》，廣東自貿區將不僅獲得上海自貿區有關進口稅收既定的優惠政策，還將在此基礎上獲得了範圍和力度都更大的試點政策。尤其是可在自貿區海關特殊監管區域內設立保稅展示交易平台，一改此前只能在保稅港區展示而不能交易的政策，這將為廣東自貿區內的企業發展跨境電商貿易在內地率先打開試點之口，推開便捷有效的大門。

此外，選擇性徵收關稅政策為「就低不就高」（如手機組裝，可按零件徵稅也可按整機徵稅），將為自貿區內企業進行加工、組裝提供便利。

記者 李昌鴻

浙江工商局聯合阿里打假

香港文匯報訊（記者 高施倩 浙江報導）假貨問題是此前阿里與工商部門的矛盾焦點。浙江省工商局日前出《關於發揮工商職能支持阿里巴巴集團健康快速發展的意見》，推出擴大信息數據公開、指導阿里落實主體責任等五大方面20條措施，支持阿里巴巴集團健康快速發展，並和阿里巴巴簽署《聯合打假合作協議》。

數據公開，指導阿里完善信用體系建設。除支持阿里巴巴集團對平台內網絡經營者的工商註冊登記數據進行身份審核認證，為阿里系平台內網絡經營者加貼營業執照標識提供便利，浙江工商還將幫助阿里巴巴集團完善阿里系平台信用評價體系，在阿里系平台內網絡經營者信用中增加披露工商（市場監管）部門監管信息。

實施網絡品牌創建工程

創建自主品牌在當前中國電子商務行業發展中極為迫切。此次的《意見》也指出，浙江工商將大力實施網絡品牌創建工程，支持阿里系平台網絡品牌的發展。鼓勵阿里巴巴集團建立品牌指導站，強化對品牌建設的服務、指導和管理。對網絡經營者品牌申報馳名商標的，給予一定的政策傾斜。



浙江工商局出台20條措施支持阿里巴巴發展。 浙江傳真

廣州建博會下月開展

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報導）被譽為「亞洲建材第一展」的中國（廣州）國際建築裝飾博覽會（簡稱廣州建博會）將於7月8日至11日在廣交會展館舉行。本屆廣州建博會繼續啟用廣交會展館A、B、C三區全部的37個展廳，展出面積達到340,000平方米，參展企業2,200多家。主辦方預計，今屆展會到會的海外外專業觀眾將超過130,000人。