

# 藉「一帶一路」商機

共建「絲綢之路經濟帶」和21世紀海上絲綢之路(以下簡稱「一帶一路」)是習近平主席提出的重大倡議,得到國際社會高度關注和有關國家積極響應。2015年3月,《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》經國務院授權發布,「一帶一路」戰略進入實質實施階段。隨着中國「一帶一路」的建設加快,沿線地區的跨境電子商務亦呈現繁榮發展景象。借助政策紅利,中國電商企業紛紛加快跨境發展佈局,推動「中國製造」加速走向全球。

■香港文匯報記者 張帆 河北報道

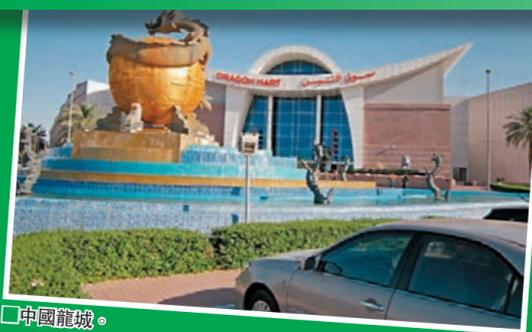
## 李慶峰

# 建電商王國



21BCD創辦人李慶峰

# 商機



中國龍城。

中國商品在中東非常走俏。



當中國內地的互聯網業界在國際舞台風起雲湧之時,21BCD(21世紀中國城)創辦人李慶峰意識到中國傳統企業走出去和建立品牌的強烈需求。

### 喚醒傳統企業品牌

在海外從商近十年,李慶峰對零售商、中國內地廠家、中小企業和個人採購的弊端感受頗深。他認為做跨境實體電商是大勢所趨,喚起傳統企業和品牌的覺醒和爆發,這亦順應了國家對企業「優進優出」走出國門的要求。

如果說早期電商的時代是1.0,那麼馬雲所創造的淘寶網則將電商帶進2.0時代。隨着科技及市場的發展,電商準3.0時代已經到來。中東和北非地區的網上購物增長率排名世界第一,開發潛力巨大。中國國家主席習近平提出的「互聯互通,一帶一路」,亦吸引無數有識之士,冀通過互聯網技術為經銷中國優質產品的批發商和零售商提供一站式網上交易平台。

### 順應國策快速擴張

軍人出身的李慶峰今年僅36歲。早在2004年,李慶峰就遠赴阿聯酋經商創業,先後在杜拜龍城、杜拜DERIA、沙加、阿布扎比等地經營多家工具機械品牌商店和三家連鎖超市。所經營的JZX工具品牌和PHEONX超市品牌在短短幾年已成為行業知名品牌,並擁有一定的市場份額和影響力。李慶峰2012年同其他合夥人在阿布扎比工業區投資興建了中拓商城,主營工具建築材料等產品;2013年同三胞集團共同成立中拓控股公司。除阿布扎比商城外,又先後投資了阿曼,杜拜,多哈中拓商城,並擔任董事長及總裁一職。

2014年,李慶峰創建21BCD中國商城項目。21BCD中國商城是中東和北非地區的第一家跨境B2B+O2O電商,2014年9月先後在杜拜和上海成立,得益於國家提出的「一帶一路」政策,以及中國企業「互聯網+」的國家戰略。在「亞投行」的順利啟動中,21BCD更是乘風破浪,順勢前行。

「一帶一路」帶動跨境電商迅速發展,令其在外貿轉型升級中的作用日益凸顯。中國電子商務研究中心統計顯示,2014年中國跨境電商交易規模約4.2萬億元人民幣,同比增長33.3%。其中,出口佔比約85.4%,B2B交易佔比達93.5%。



21BCD的商業夥伴。



■近期在北京舉行的杜拜周。



杜拜市容。

# 建全球產業鏈 立足中東北非

21BCD已成為中東和北非地區最大的中國品牌商品現貨批發及零售在線交易平台,亦是全球首個針對中國品牌商品在海外的本地化電子商務服務平台。21BCD網站目前使用中、英、阿、印等多國語言,是一個開放的、專注於中國品牌商品的、有正品保障的、品類齊全的綜合購物平台,涉及商品涵蓋手機、數碼及配飾、電腦辦公、家用電器、汽車配件等12大類中國優質商品,以滿足中東和北非地區二十多個國家約4億人口對中國品牌商品的需求。網站依托中國成熟強大的生產製造能力,擴大中國品牌在全球的知名度,提升中國商品在全球產業鏈的價值。

### 營造一流電商生態圈

同時,21BCD不斷整合和改善創新的商業模式,力求營造一個世界一流的電子商務生態圈,讓客戶選擇購買中國商品變得更加簡單。其「Good Products, Made in China!」讓更多本地消費者買到中國生產好商品之理念,正正符合國家領導人提出中國生產好產品「優進優出」的願景。

業內人士認為,21BCD中國商城大規模引入品牌,走優質商品路線,是要迅速擴

張在海外的B2B+O2O業務,將品牌商的線下店舖一起帶出海外。天貓、京東、速賣通等電商平台收費門檻高,存在增加中國內地廠家負擔和庫存風險。與這些平台不同,21BCD中國商城已為中國好商品、中國優質品牌搭建好通往中東和北非的銷售平台和線下實體渠道。

### 中國商品漸形成口碑

目前,21BCD已邀請逾千家知名電商品牌入駐,由銷售中國好商品逐漸形成口碑,成為中國好商品銷往全世界最有價值通道。其全球總部近期將從上海遷往河北石家莊。

整體來看,21BCD中國商城在中東和北非努力建設線下渠道,以及對自身中國好商品優質品牌走出去的定位非常明確。其將按照戰略發展思路和階段開發計劃,努力向「搭建中國商品與全球客戶的零距離溝通橋樑,讓全球顧客均能通過21BCD享受到中國商品帶來的美好生活體驗」這個目標前進。21BCD中國商城已做好準備,成為中國好商品銷往全世界最有價值的平台,期待有夢想有志向的人士一同加入,共同實現「中國夢」。

## 助失勢產業他鄉再起

日前,著名經濟學家、全國政協經濟委員會副主任林毅夫表示,改革開放以後,中國內地平均每年9.7%的經濟增長速度是人類歷史不曾有過的奇蹟。不過近5年來,中國經濟增長速度不斷下滑,到今年第一季度只有7%,加上經濟下行壓力仍然很大,這是改革開放後不曾有過的。在這種環境下,習近平主席在去年提出了一個重要判斷,讓中國的經濟發展處於中高速增长狀態。林毅夫認為,中國經濟要以中高速增长

長,前提是必須要有一個和平的國際環境,然後充分利用好國內外兩個市場的資源。「一帶一路」戰略的提出,充分展示了中國主動參與國際事務的積極姿態和負責任大國的形象。通過這個戰略,中國可與相關國家合作發展,互惠互利。

對於一些已失去比較優勢的產業,如勞動密集型的服裝、鞋業、玩具等產業,政府必須幫助這些企業盡快轉型或走出去,去低收入國家創造「第二春」。不走出去,這些失去比較優勢的產業隨着中國內地工資上漲、生產成本增加以及國際訂單流失,可能不到5年就會消失。幫助企業走出去,幫助沿線各國創造亟需解決的就業,擴大出口創匯就是最好的外交手段,一定會廣受歡迎。

### 建網絡「海絲」拓經貿

他又表示,充分利用現代訊息技術,是建設網絡「海上絲綢之路」,擴闊經貿之途徑。同時,需要加大對中國企業、中國品牌和中國產品的推廣,堅決打擊各種假冒偽劣產品和侵權行為,樹立中國產品和中國產業形象。



■全國政協經濟委員會副主任林毅夫。

## 手機APP購物平台即將面世

21BCD正逐步完善線上購買與線下體驗互動的模式,預計在2016年前分別在沙特、阿曼、科威特、埃及,以及土耳其等中東和北非地區開設網點。

並計劃在2020年前,完成中國工廠與世界終端客戶的點對點對接,搭建中國商品與全球客戶

的零距離溝通橋樑,讓全球顧客能夠通過21BCD享受到中國商品帶來的美好生活體驗。

在不久將來,21BCD商城將在移動端獨立開發手機APP購物平台,讓所有商品可以在PC與移動端之間相互流動,結合掌上購物與PC購物,令消費者購物更加簡便快捷。