

加價20億售非啤酒業務 增派特別息 華創勁彈8%

香港文匯報訊（記者 涂若奔）華潤創業（0291）今年4月宣布向母公司華潤集團出售全部非啤酒業務，總代價280億元。公司昨日公告披露，將總代價增加20億元，由280億元增至300億元，其中約145.79億元以現金代價支付。為此派發的特別股息亦由11.5元增至12.3元，增多0.8元。該股昨日復牌後股價大漲，最高曾見26.15元升9.64%，收市報25.8元升8.18%。

華創於公告宣布，根據經修訂具約束力建議，華潤集團收購的最高股份數目亦由2.42億股（相當於公司已發行股本約10%），增至4.84億股（相當於約20%）。價格則維持每股12.7元不變，假設經修訂部分收購建議獲悉數接納，應付的總現金代價約為61.5億元。完成後華潤集團將持有華創71.87%股份。

增接納收購吸引力

分析師指出，投資者關注的建議收購價每股12.7元，較交易公布前收市價折讓16.4%，可能會影響投票結果。最新經修訂的總現金代價，以特別股息加收購建議價合計達到每股25元，對比交易公布前收市價15.2元有64.5%溢價，大大增強了吸引力，有助成功完成交易。

公告指出，華創與華潤集團達成協議，修訂建議收購華潤創業非啤酒業務的條款，總代價由280億元增加至300億元，此舉是在華潤集團考慮到近期市況變化，以及對非啤酒業務的價值及整體交易條款，

包括有先決條件部分收購建議後作出，令條款更為理想。華潤集團提出經修訂部分收購建議與經修訂可能出售建議，凸顯華潤集團對華創前景的信心、支持及承擔。

提供百億股東貸款

公告還宣布，作為華潤集團對華創（包括其啤酒業務未來潛在內部或非內部增長機會）持續支持及投入的一部分，集團同意於完成後，提供為期不超過3年且最高總額為100億元的股東貸款。公司於完成起計3年期間內可提取有關股東貸款，利率為集團於有關期間可自銀行或金融機構借取相關等額港幣貸款的利率。

華創主席陳朗表示，「我們欣然接受華潤集團提出的經修訂條款，相信將為獨立股東帶來更多價值。憑藉我們的全國拓展戰略，以及與世界第二大啤酒商SABMiller PLC的長期合作關係，我們有信心可以通過市場領導地位和有效的增長策略，帶領集團的啤酒業務更上一層樓」。



華創主席陳朗(中)有信心帶領集團的啤酒業務更上一層樓。資料圖片

電商平台e萬家啟用

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）華潤萬家購物網站e萬家今天（19日）正式啟用。e萬家購物平台將成為華潤萬家試水「線上」的首要戰略步驟，象徵零售零售巨頭華潤萬家正式轉型加入電商市場。華潤萬家將以全國4,000多家門店和電商的O2O優勢，直接與京東、淘寶等競爭。

深圳全程冷鏈配送

e萬家相關負責人表示，該平台

當前產品線包括主站商品和跨境頻道商品，主站頻道目前配送深圳地區，「生鮮」可全程冷鏈配送，僅水果蔬菜鮮肉及冷藏冷凍等生鮮商品已達800種左右。

跨境頻道基於國家的跨境稅收政策，整合深圳前海保稅港區的優勢和華潤海外供應鏈優勢，精選海外商品，支援配送全國。未來e萬家的產品線還將逐漸拓展至「小時達」等顧客具有顯著需求的領域。

中國智能建智慧數據平台

香港文匯報訊（記者 張易）早前宣布為內地高鐵提供免費Wi-Fi服務的中國智能（0395），本周再與廣州專業市場商會簽訂合作諒解備忘錄，開拓「互聯網+批發」。執行董事關志恒指，廣州專業市場商會去年批發額近1萬億元（人民幣，下同），商機巨大，公司將夥拍內地互聯網巨頭成立智慧數據平台，預計項目投資額為1,000萬元至2,000萬元，好快有錢賺。

或設合資企業發展

廣州專業市場商會目前批發額佔全國約1/7，有逾十萬名商戶會員。關志恒稱，由於商戶會員傾向保留實體店，故市場鮮有針對這類批發商的純線上交易平台。為此中國智能首創O2O模式，吸引商家通過旗下手機App尋找貨源，然後聯絡商戶，於線下完成交易。

於該智慧數據平台，中國智能負責提供技術及後台服務，引入的另一間互聯網巨頭則提供用戶數據。關志恒表示，未來或成立合資企業發展該平台，由中國智能控股。

至於客從何來？關志恒野心不只中國內地。他表示，擬通過「一帶一路」政策中的重點省份，如陝西、甘肅、寧夏等，將批發商品推向中東、印度及阿拉伯聯盟國地區。公司預計可於7月底前，與廣州專業市場商會達成正式協議，新平台料第四季推出。

伊藤忠藉波司登拓內地

香港文匯報訊（記者 黃萃華）波司登（3998）今年4月公布引入伊藤忠及中信證券（6030）為戰略投資者。伊藤忠副總裁水秀文昨亮相波司登股東會，並於會後表示與波司登合作是因為波司登在內地有完善的銷售網絡，料最快明年初會有實質合作項目推出。

水秀文表示，內地沿海地區高級服裝品牌的發展已飽和，未來看好內地三四線城市的服裝品牌發展。波司登的銷售網絡覆蓋全國，加上有選取原料、生產及加工等經驗，因此集團及中信證券入股波司登，希望將波司登的品牌引進日本及歐美市場的同時，亦把伊藤忠的品牌引入內地。

品牌發展冀可互補

波司登主席兼行政總裁高康補補充指，引入伊藤忠是因為其集團擁有超過150個品牌，在未來的品牌發展定位上可以互補。未來將會在伊藤忠的150個品牌中，挑選一些合適的品牌合作，暫未有定案及推出品牌的具體時間表。另外，伊藤忠會派5名管理層出任集團董事。

他又指，電商是現時行業發展的趨勢，集團的線上銷售增長速度快，未來會更注重線上銷售的發展。問到會否與伊藤忠一起建立新品牌，他則表示未來會有很多合作機會，會再研究。

特步料減關稅影響不大

香港文匯報訊（實習記者 湯澤洋）特步（1368）首席財務官何睿博昨日於記者會上表示，現時內地體育產業復甦，加上智能產品推出及舊存貨減低，料公司營運表現將優於上一季。他認為內地減關稅對銷量影響不大，因國際品牌主要針對一二線城市，料內地品牌於四五線市場的覆蓋率仍然高。

何睿博透露，公司正計劃與互聯網平台戰略合作，目前網上銷售的佔比為單位數，希望建立O2O銷售平台後，佔比可提升至雙位數。以往網上平台是清貨渠道，但現已瞄準年輕人市場，產品價錢亦較線下低，未來將推出手機App並改善供應鏈。

至於線下店舖，他說仍會以內地市場為主，未來兩年內會維持7,000間左右，店舖功能將轉變為體驗店，希望同店銷售增長可提升至10%。此外，公司將擴大體育業務，計劃提供培訓、醫療及康復等服務。

社保入股螞蟻金服5%

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）阿里巴巴主席馬雲私人持有的螞蟻金服一直被指是馬雲手中的皇牌，旗下除了「支付寶」外，與復星（0656）合作的浙江網商銀行亦將於下周四開業。最近內地的千億社保基金亦看中了這隻「小螞蟻」，全國社保基金理事會副理事長王忠民昨日公開表示，最近社保基金投資了螞蟻金服，並為第一單直接投資，將佔螞蟻金服5%的股份，投資額達90億元（人民幣，下同）。

王忠民在一個論壇上將是次投資稱為「當大象戀上螞蟻」。他指看到互聯網是蓬勃之勢，互聯網金融在

中國證券化市場當中，將有翻幾倍的估值，故開闢了是次投資。「不僅社保基金過去這樣做，明天還會這樣做，不僅儲備用的養老基金可以這樣做，亦希望其他類型的養老金可以這樣做。」

據《每日經濟新聞》引述參與螞蟻金服增資事宜的消息人士報稱，人保財險是次入股佔0.5%的股權。如果按照人保財險斥資9億元持股0.5%計算，此次螞蟻金服的估值將達到1,800億元人民幣左右，這與年初傳出的300億美元估值基本吻合。換算社保基金的佔比5%，即90億元人民幣。

阿里鴻海注資軟銀推機器人

另外，阿里巴巴昨日與鴻海及軟銀宣布達成協議，阿里與鴻海將向軟銀旗下軟銀機器人控股公司分別注資145億日圓。根據協議，在完成注資後，阿里巴巴及鴻海將分別持有公司20%股份，軟銀則將持有60%股份。軟銀、阿里巴巴與鴻海三方將聯合推動把機器人Pepper和機器人產業帶到全球市場，致力於全球範圍內合作推廣和拓展機器人產業。

賭收續頹 澳博冀谷底翻身

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）澳門博彩業至今未見起色，賭收更連挫12個月。面對困境，澳博（0880）行政總裁蘇樹輝認為行業到達低谷，相信不利因素已經盡出，希望未來一兩個月博彩收入跌幅能收窄。他預計新賭場「上葡京」以及港珠澳大橋在2017年分別落成及通車，對澳門發展十利有利，對公司中長期業務表示樂觀。

禁煙政策雪上加霜

蘇樹輝昨日於股東會後表示，內地經濟出現調整、打貪、限制使用銀聯卡，以及室內禁煙政策等不利因素已全部浮現，相信不會再為公司未來發展帶來負面影響，但強調仍需觀望。他指出，目前到

澳門旅遊的人士仍以內地客為主，澳門政府在博彩業不景氣時推出禁煙政策無疑是雪上加霜，應給予吸煙客人選擇的機會，讓娛樂場設立吸煙室。他又表示，內地客人中吸煙者不少，吸煙亦是他們娛樂的一部分。未來公司希望能增加東南亞及周邊地區客源以減少單一客源的影響。

蘇樹輝預計2017年新賭場「上葡京」可完工，同年港珠澳大橋通車，相信對整個澳門及澳門西面發展十分有利，帶動客流增加。中長期而言，對公司業務增長表示樂觀。另外，問到非博彩業務中的主題樂園發展近況，執行董事梁安琪表示，項目正等待澳門政府批覆，未來主題樂園希望能加入可吸引客流的元素，如家庭旅遊及文化等元素。



蘇樹輝(右一)對公司中長期業務表示樂觀。梁偉聰 攝

http://www.wenweipo.com

工商資訊

OMD HK連續三年獲頒「年度最佳媒體代理」金獎

《Marketing》雜誌「年度最佳營銷代理大獎」頒獎典禮在本年6月5日於香港 JW 萬豪酒店隆重舉行，當晚 OMD Hong Kong 勇奪「年度最佳媒體代理—金獎」，今年已經是 OMD Hong Kong 連續第三年於「年度最佳媒體代理」界別中榮獲金獎。

此外，Omnicom Media Group Hong Kong 的各個特別業務部門亦同時獲得嘉許。Resolution Hong Kong 於「年度最佳搜索營銷代理」項目摘下令金獎；而 Strategy & Insights Team 則奪得「年度最佳新業務團隊—銀獎」。

MEDIA AGENCY OF THE YEAR GOLD

OMD HK 榮獲「年度最佳媒體代理」金獎

OMD HK 行政總裁 Roid Sin 表示：「我對於連續第三年獲頒此獎項感到十分驕傲，這亦是記錄我們公司的一大成就。全賴本公司所有 OMDers 不斷努力創新，尋求突破，每年也為客戶創造出更成功更有效的創意廣告。」

信和集團傳揚關懷 與基層家庭及長者齊賀端陽

「信和愛心探訪」計劃已踏進第5年，秉承傳揚關懷，服務社群的精神，「信和友心人」義工隊至今已探訪超過4,000戶來自不同地區的基層家庭。適逢端陽佳節將至，「信和友心人」特別為長者及基層家庭舉辦一系列活動，齊賀端陽。

「信和友心人」義工隊帶同節慶禮物前往深水埗及觀塘區探訪多個基層家庭，送上節日祝福。

連四天的活動中，接近100位義工服務了約200個家庭及長者。信和集團副總經理（企業傳訊）邱文華表示：「感謝社福機構的協助，讓集團認識更多基層家庭，集團會繼續把傳揚關懷、服務社群的精神帶到不同社區。」

關懷基層家庭

「信和友心人」義工隊與香港社區組織協會、基督教家庭服務中心及香港基督教女青年會深水埗綜合社會服務處合辦「信和愛心探訪」系列一端午節愛心探訪及慶祝活動，近70位「信和友心人」義工於6月10、11和12日，帶同食物及口腔護理用品前往深水埗及觀塘區，與160多個基層家庭及長者慶祝端午佳節，獻上關懷與問候。

與長者同慶佳節

「信和友心人」義工隊致力為長者提供適切服務。除每月定期探訪外，義工隊更於6月13日帶同「信和兒童師友計劃」的學員前往耆園主辦誠護理安老院進行端午節慶祝活動，除與長者們一同感受傳統節日氣氛，亦讓各學員從小學習關懷社區，培養出正面及積極的態度。接近100位義工、小朋友及長者一同學習包粽和玩遊戲。在各長者的悉心教導下，大家一起完成健康美味的粽子。

「純白莎比利夏日推廣」隆重舉行

夏日炎炎，一杯涼透心的法國白酒在手實在美妙，更何况是布爾岡(Bourgogne)飲譽世界的白酒產區之出品——莎比利(Chablis)！

從即日起到6月30日整個推廣期間，全港共有7間著名酒行的8個店舖攜手舉行「純白莎比利夏日推廣」活動(請參閱下表)，特別精選了多款各級莎比利葡萄酒以供選擇，並以特價發售。事實上，人人都可以找到適合自己預算和口味的莎比利美酒。為幫助顧客買得心頭好，參與的商行還會安排免費品酒活動，愛酒人士大可在品試中進一步探索莎比利白酒的多元風味和特色，而且多數是在黃昏及周末舉行，其中6月20日更有酒行特別安排全日免費品試莎比利，讓大家一起享受一個清爽怡神的夏日周末。

中註協召開2015年第一次會長會

香港文匯報訊（記者方蘭 北京報導）記者從中國註冊會計師協會獲悉，5月27日中註協在京召開2015年第一次會長會，會議聽取中註協秘書長關於行業第五屆理事會第六次會議以來的工作報告，研究「新常态」下行業面臨的新形勢和新任務，並提出了五項具體要求，促進和保障行業為「四個全面」戰略布局的順利實施「添磚加瓦」，中註協會長馮馮萍主持了是次會議。

會議充分肯定了第五屆理事會第六次會議以來的行業工作。同時，會議要求行業要充分認識構建開放型經濟新體制對行業提出的新要求，充分認識行政體制改革和經濟結構轉型升級提出的新要求，充分認識信息技術發展提出的新要求，進一步提高推動行業發展、服務國家建設和財稅體制改革的自覺性。

對此，會議還提出了行業下一步工作的五項要求：一是加強對《證券法》等重大法律政策出台的跟蹤研究、宣傳培訓，制定配套服務措施；二是加強對行業「走出去」的指導和服務，提高行業服務中國企業和中國資本「走出去」的能力；三是深化推進註冊會計師執業標準國際趨同戰略，進一步提高註冊會計師審計質量和國際認可度；四是加快推進註冊會計師行業信息化建設；五是認真做好中註協第六次全國會員代表大會的籌備工作。