

「兌換俠」助客六破電話騙案

兩人膺「好市民」長者10歲童齊「中招」最多呢40萬



香港文匯報訊(實習記者 楊喆彤)電話騙案層出不窮,幸香港人的危機意識不弱。有醒目兌換店東主與店員去年至今年初成功協助6名長者避過電話騙案,昨日分別獲頒「好市民獎」嘉許。該名醒目東主指,類似的要求親友匯款的騙案「兩三天來一單」,他在與客人的對話中發現事件有可疑後就會報警。他表示,自己遇上的個案中,有被騙者的金額高達40萬元,而「中招」最多的是長者,但見過最年輕的受害人僅得10歲,但幸好都可以「保不失」。

現年30歲、於葵涌交易廣場開設外幣兌換店的東主吳江鈞和兌換店店員吳海麗,分別於去年4月至今年1月期間先後協助6名要求匯款往內地救人的長者識破電話騙案,並於昨日獲頒「好市民獎」。

觀客於微 心不在焉高危

吳江鈞在獲獎後表示,自己平均兩三天就會發現有人上當、受騙往內地匯款。他指出,「有可疑的客人多是生客、不熟悉匯款手續、神色慌張、十問九唔應」,並會要求店員盡快匯款,如遇上類似的情況,他們都會馬上報警,並暫停匯款手續,「因為根據經驗,這些客人多數是被人呢。」

吳海麗補充,她會透過問問題來了解對方有否受騙,包括詢問匯款原因及比對收款賬戶持有人的姓名與客人的親友姓名是否相符等,「兒子姓陳,收錢人姓林,婆婆說兒子生意有困難要匯款到友人賬戶,一聽就知有問題」,但不能讓客人知道已報警處理,否則會引起對方不安,自己也曾試過報警後被對方罵「多事」。

吳江鈞並透露,經其兌換店發現的最高受騙金額高達40萬元,而年紀最小的懷疑受騙者為一名10歲小童,「他稱身在內地的表哥感冒沒錢看醫生,要馬上匯數千元給他。」不過,被騙者仍以長者佔大多數,收款人多為內地賬戶,金額由數千元至數萬元不等,「曾有婆婆說兒子在內地被公安拘留需要即時匯款。」

寧生意受損 不賺老人棺材本

雖然他們經驗豐富,偶然亦有漏網之魚,吳江鈞曾見過有事主在匯款完畢後才發現被騙,當場暈倒在地。他續說,報警阻止騙案發生雖會對生意造成影響,但自己「不想賺這些老人家的棺材本」。

電話騙案成本低 每年約千宗

警務處商業罪案調查科總督察曾俊傑表示,電話騙案是最傳統的騙局方式,因成本低令很多人嘗試以該手法犯案,粗略估計每年有1,000宗電話行騙的報案,其中大半屬不成功行騙,可見市民的危機意識已提高了不少。他認為,比起「中招」後追查失款,更有效率的做法是事先預防,提高警覺性,慎防被騙。

雖然他們經驗豐富,偶然亦有漏網之魚

雖然他們經驗豐富,偶然亦有漏網之魚,吳江鈞曾見過有事主在匯款完畢後才發現被騙,當場暈倒在地。他續說,報警阻止騙案發生雖會對生意造成影響,但自己「不想賺這些老人家的棺材本」。

懷仔外婆認講大話 兩年見懷母3次

香港文匯報訊(記者 文森)無證童肖友懷外婆周紹璇昨日返港,因涉嫌教唆他人逾期居留到入境處辦事處續簽擔保。周紹璇承認隱瞞過去兩年曾與肖友懷母親見面3次,並指現已聯絡上肖友懷父親,相信稍後可替他辦理來港探親證件。入境處強調,正對涉案人士進行調查,執行入境法例時會考慮訪客是否符合一般入境規定,亦會考慮訪客會否在港逾期逗留,將依據法律及既定政策決定批准其入境與否。

因擔心影響外孫申居留權

無證童肖友懷早前「自願遣返」內地,其外婆周紹璇因涉嫌教唆他人逾期居留被香港入境處立案調查。她昨日返港到九龍灣入境處辦事處續簽擔保,7月再到入境處報到。她表示,在內地親友協助下已聯絡上肖友懷父親,相信稍後可替肖友懷辦理來港探親證件。她承認自己曾隱瞞過去兩年來,曾與肖友懷母親見面3次,並為此道歉,稱隱瞞全因擔心會影響外孫的申請居留權。

周紹璇離開入境處辦事處後,前往房屋署解釋在住所單位內,收留逾期居留人士的問題,並趕返內地繼續照顧外孫。據悉,過去兩星期以來,周紹璇兩婆孫居於羅湖一間村屋,僅靠她每月領取逾2,000元生果金過活,肖友懷在周紹璇暫離期間由外公照顧。

入境處會考慮是否逾期逗留

入境處發言人表示,正對涉案人士進行調查,待完成調查並檢視所有證據後,會決定是否對相關人士提出檢控。發言人又指,任何內地居民如欲前往香港,須向內地公安機關申請相關的旅行證件及簽注。訪港旅客在入境香港時,入境處人員會向他們作出問訊。

發言人續說,執行入境法例時,入境處人員亦會考慮訪客是否符合一般的入境規定,例如持有有效旅行證件、有否返回原居地的安排和條件、來港目的等,強調訪客會否在港逾期逗留會一併考慮,入境處會依據法律及既定入境政策與其他相關因素,以決定批准或拒絕其入境。

勞工及福利局局長張建宗昨日則表示,倘入境處認為需要勞務局幫手,該局樂意提供協助。

春田街重建研改資助房屋

香港文匯報訊(記者 文森)繼將啟德項目「煥然壹居」部分單位改作資助出售單位用途後,市建局又稱會研究將獨資收購興建的馬頭圍道/春田街重建項目,轉作資助出售單位的可行性,但強調項目用

及售價水平,與其他資助出售房屋計劃有一定距離,意味其售價將會高於一般居屋。市建局早前曾透露,有關項目可興建近500個住宅單位,現正進行拆卸工程,新樓預計2018年至2019年落成。

應行政長官在今年初發表的施政報告建議,市建局積極探討如何增加資助出售房屋的供應,為中低收入家庭提供更多選擇與置業機會。繼初步選定部分啟德「煥然壹居」單位作資助出售房屋用途,市建局日前向立法會發展事務委員會提交的文件上提到,董事會會進一步研究透過馬頭圍道/春田街的重建項目地盤,提供資助出售

房屋的可行性。不過,市建局同時強調,該局的重建項目向來都是針對私人物業市場,項目用料與售價水平,會與其他資助出售房屋計劃之下出售的單位有一定距離;由於兩者水平有別,市建局提供的資助出售房屋的價格與售價對象,不一定跟隨其他資助出售房屋計劃。

日本命力 健康食品業界翹楚

憑「優質、安全、高效」贏盡多年客戶信任

康盟有限公司(康盟)為品牌「日本命力」的母公司,於1997年開始服務香港,品牌創立之時,保健食品市場鮮有高品質之選。日本命力遠渡重洋,率先將最優質的日本健康食品帶到香港,品牌至今仍以引進天然優質的日本健康食品為己任,從成立的第一天,用心締造,以客為尊。日本命力宣揚「治未病」理念,用最天然可靠的保健食品和專業健康服務,全面照顧身心健康,多年的讚譽和口碑充分顯現品牌力量。康盟預期,人均生活質素提升加上都市健康問題有年輕化的趨勢,個人保健品將有殷切的需求,有利業務發展,對帶動品牌生意額將有正面刺激作用。

至今,日本命力品牌系列包括日常保健、美容瘦身及針對性保健三大種類,產品數目多達數十種,血牌產品亦不計其數。由率先引入本港第一隻藍莓素產品「美目藍莓素」開始,日本命力以針對市民所需及市場所缺,適時推出新產品。於產品的科研及開發上投入大量的資源,務求為各界提供優質、安全及可靠的天然健康食品。在講求高質素、信譽的年代,日本命力贏得大量的忠誠用家信心及正面的口碑,從完善產品的功效及配方獨特性方面可見一斑。產品使用天然的原材料之外,品質上亦下了不少苦功,不斷改良進步,研發市面上獨一無二的健康食品。加上行業之最大的九大品質保證及本港第一支註冊藥劑師和專業營養師團隊,日本命力於保健食品市場上,無論從產品、質素、服務、口碑,都可稱為業界先行者。

兩屆視后鄧萃雯小姐已擔任「強腦素」代言人

多年來,日本命力無論於業界,報刊雜誌以至政府機關及大學都屢獲殊榮,於品牌獎項方面連續多年榮獲銷量獎,而政府機關及大學所頒發的獎項如「企業公民獎」更是業界中首等。品牌盡顯專業性之餘,形象上亦具有親和力。與品牌代言人多年合作無間,例如兩屆視后鄧萃雯小姐已擔任「強腦素」代言人,有7年時間,其硬朗幹練的形象與產品功效十分相似。而著名金牌司儀及演員鄧梓峰先生已擔任「美目藍莓素」達11年之久,其專業健康的正面形象深入人心。優質有商標的品牌,自然能夠吸引有信譽,形象健康的代言人,得到兩位專業的代言人的品牌投下信心一票,絕對是對日本命力及團隊的一大鼓舞。



▲(左起)天才童星Jacky仔、著名設計師胡孟青、日本命力執行董事張玉儀及連碧香,兩屆視后鄧萃雯、星級司儀鄧梓峰

追求優質健康 造就成功品牌

有鑒於現代飲食文化的改變,快餐及加工食品大行其道,加上食品安全問題的浮現,都市健康問題有年輕化的趨勢,市場上對健康食品的需求大大提升。而日本命力在產品配方上以一貫專業的態度研發出獨特且完善的產品系列,就針對現今常見都市病包括「三高」問題的「強腦素」採合功效卓越的紅麴納豆等天然成

分可同時達到強心、通血、降醇、衝脂四大功效。針對食品污染問題,「退脂素」中的蟹殼素及「綠的清體素」中的綠藻多糖則能去除食物中的有毒重金屬,如鉛、鎘、水銀、DDT、工業化學原料等。日本命力團隊致力將大眾健康放在首位,繼續研發更多針對性的天然健康食品,為廣大市民提供優質產品及服務。



▲(左起)品牌星級產品系列:「強腦素DHA70」、「強心素」、「強腦素」、「美目藍莓素」

9大安全檢測 多項信心保證

「優質」、「專業」是日本命力一貫使命,日本命力是全港唯一一家所有產品均擁有九大國際認證採用的品牌,並確立了一套高規格的準則,於生產上採用了藥物式生產和管理技術。產品於日本最高質素要求及符合日本厚生省規格的廠房進行生產,由產品的原材料開始,到每一個生產程序包括外盒印刷、製袋、包裝及封瓶,以至運送都經過嚴格監控。所有產品亦通過日本厚生省轄下之「日本食品分析化驗

所」之測試及認可,並獲發指定化驗編號證書,確保產品符合日本政府規格及國際安全標準。而產品運抵香港後會再次送檢,以保證符合香港的標準。如此不惜工本引進高水準的生產模式,並進行複雜的檢測,全因日本命力相信,安全及高質素的產品是品牌長期獲得顧客支持的原因。

日本命力獲得多項殊榮

獲獎年份	獎項	頒發機構
2003-2014	屈臣氏健康美麗大獎	香港屈臣氏
2008-2014	最強大人氣品牌大獎	TVB(無線電視)
2012-2014	信譽品牌	讀者文摘
2012-2014	香港名牌	香港品牌發展局
2014	傑出企業公民獎	香港生產力促進局

健康覆蓋更全面 盡攬高質產品線

隨著日本命力品牌的成功,康盟亦不斷積極擴展並優化產品線,為現今繁忙的都市人提供最全面的產品以應付因生活習慣,飲食問題等引起的各種身體問題。集團由最初引進日本產品到現時拓展到瑞典健康食品系列,產品包括保肝美、活得易益生菌及健鈣易。現時,產品已取得空前的成功,備受各界推崇。

活得易益生菌 提取自母乳,是與生俱來的人體益生菌,有別於普通益生菌。活得易適合在人體內繁殖,有效生存於胃部,不被胃酸及膽汁殺死,發揮最大功效。全球超過70個國家採用,擁有超過100多份國際學術研究,大量私家醫院採用亦同時獲得香港衛生署註冊編號,權威認證,必然之選。

健鈣易 咀嚼鈣片原裝瑞典製造,士多啤梨味及無糖配方,美味可口且不會引致蛀牙及肥胖問題。當中的鈣質取自北歐無污染海域的紅海藻,成分天然,其獨特的結構使得鈣質能在體內緩慢釋放,大大提高吸收率。另含多種重要的營養素:鎂、牛初乳、牛磺酸及精氨酸,全面提升骨骼生長、免疫力、視力及關節健康。

保肝美 由著名設計師胡孟青小姐(青姐)代言的保肝美,獲得多項權威認證,為針對適應頻繁,煙酒過多的都市人而研發的健康食品,有助提升肝臟功能,增強排毒能力。富含四大天然成份(朝鮮薊精華、乳薊精華、花粉精華、酵母精華),功效全面,能增強肝臟排毒能力,提升身體中抗氧化劑含量,促進肝臟細胞再生及膽汁分泌,亦能消化脂肪,預防肝臟肥胖。

先聲奪人為產品打下強心針 青姐代言瑞典「保肝美」可謂專業對上權威,由加盟之初,憑藉專業、高品質及優質的產品配方,與及青姐深入民心的專業形象,即為產品勇奪「屈臣氏2014健康美麗大獎」新登場優質機能保健食品的殊榮。



(資料由客戶提供)