

孫騰章 鍾情安徽山水 倡港人多到皖看看



孫騰章參加安徽省政協會議。

記者張玲傑攝

助皖黃梅戲赴港演出

在安徽參加政協會議期間，孫騰章與幾位港區政協委員利用會議間歇拜訪安徽省黃梅戲院國家一級導演潘昱竹，委員們願牽線搭橋，助安徽黃梅戲到香港演出，讓更多的港人認識和了解作為中國五大戲曲劇種之一的黃梅戲。

黃梅戲被國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄，是安徽的主要地方戲曲劇種。「我們看過後對

黃梅戲十分感興趣，大家都覺得這個劇種也會受到港人的喜歡。」

孫騰章表示，作為安徽省政協委員，不僅希望有更多的港人來到安徽觀賞這裡的山川美景、人文地理，同時希望能做好溝通兩地的「橋樑」，將更多具備安徽特色的文化帶到香港。他與幾位港區委員一拍即合，希望借參加安徽省兩會的機會，幫助黃梅戲劇團赴港演出。



2008國際家品展邀請時任香港商務及經濟發展局局長馬時亨（右二）、香港貿易發展局總裁林天福（左二）為得利高集團主持祝酒及開幕。

本報合肥傳真

多年來，香港一直是內地很多省市的主要外資來源地。關於促進皖港兩地交流，增加港資投入，連任兩屆安徽省政協委員的香港得利高集團公司總裁孫騰章建議，應充分運用安徽特有的人文、歷史以及豐富的旅遊資源，吸引更多港人了解並投資安徽。



孫騰章八年來已經走過安徽不少地方。「黃山、九華山等安徽有名的旅遊勝地，被稱為『黃梅戲之鄉』的安慶，有着鍾馗神話故事的靈璧等地，我都去過。」孫騰章如數家珍般向本刊記者介紹自己走過的安徽城市。在此期間，他逐漸認識和了解了安徽，並被安徽的人文地理所吸引。孫騰章希望自己在擔任安徽省政協委員期間，能為這個文化豐富的中部大省作出力所能及的貢獻。

孫騰章坦言，對很多港人來說，安徽這個地名顯得有些陌生，即便是自己，也是在擔任安徽省政協委員期間才得以了解這裡。安徽位於中國中部，地處中原，是古代兵家必爭之要地，這裡有着歷史悠久的老子文化、淮河文化，有秦晉淝水之戰、項羽劉邦垓下之戰等古戰場，安徽的歷史人文讓從小在香港長大的孫騰章為之着迷。「每次來

開兩會，都十分期待，希望在政協會議期間能有更多機會到安徽各地走走。」他認為，安徽的人文歷史豐富多彩，十分值得港人多看看。

讓遊客記住安徽

孫騰章一有機會就會向朋友推薦安徽，然而讓他感到奇怪的是，很多朋友都去過黃山、九華山等地，卻不知黃山、九華山等旅遊勝地就在安徽省。孫騰章告訴記者，很多香港遊客都是坐飛機到上海、南京、杭州等地，然後從這些地方出發再到黃山或九華山等旅遊景點遊玩，通常只停留一兩天，因而對安徽這個名字印象不深。

經過調研，他發現這在香港遊客中並非個案。「黃山、九華山等旅遊勝地到香港很有名，要更好對外推介安徽，何不以安徽旅遊為出發點？」孫騰章表示，除了黃山、九華山等知名景區外，

安徽有很多旅遊資源和歷史文化古跡，都可能是港人喜歡的。要讓港人了解安徽，就應盡量讓港人在安徽停留時間長一些。孫騰章建議，應以知名景區為中心，打造多條優質旅遊線路，將有特色的人文歷史勝地連接起來，讓遊客將旅遊的終點放在安徽，而不僅僅是途經此地。

提案推介安徽 皖港直航開通

孫騰章並從一個商人的角度分析：如果商人計劃在某地投資，首要任務是了解這個地區。「現在很多港人都不知道安徽在哪裡，都覺得自己沒有來過安徽，又怎麼會考慮到這裡來投資？」孫騰章說，在他看來，安徽應充分運用旅遊資源，吸引更多港人來此遊玩。越來越多港人認識和了解安徽的同時，投資的幾率就會不斷增加。

當選安徽省政協委員後，孫騰

章曾在提案中建議利用旅遊推介安徽給香港同胞；更提議把港人愛去的旅遊熱門勝地如上海、南京、杭州等地一一串連至安徽的黃山、九華山等，作為旅遊路線必去之選。提案得到有關部門的積極回應，如今，安徽已開直航航班往返安徽與香港兩地。



國際家品展中，香港財政司司長曾俊華（左）特來參觀得利高開發的專利產品。

本報合肥傳真

生意經：逆思維出發 為用戶服務

從做OEM代加工到創立自己的品牌，多年來，孫騰章憑借自己獨特的「逆思維」生意經，讓從事刀具、廚具、開瓶器等產品生產為主的得利高品牌產品遠銷韓國、新加坡等地。他始終堅持一個理念：沒有賣不出去的產品，只是沒找到合適的買家。

讓普通變得普通

說到自己公司的產品，孫騰章顯得頗為自豪。對於大部分消費者來說，開瓶器、熱水壺、垃圾桶等產品隨處可以買到，但是不費力全自動開瓶器，可以看到水沸騰時漂亮波動的藍光熱水壺和具備殺菌除臭功能的垃圾桶會讓消費者眼前一亮。

孫騰章告訴記者，得利高生產的產品都是消費者熟悉的產品，但經過得利高的設計師加以創新設計並融合高新技術，這些普通的產品就會變得不普通。他希望消費者能從這些產品中

獲得更高的附加值，使普通的產品擁有更多的功能。

垃圾桶丟垃圾進去放一段時間就會有味道，特別是在夏天，味道更是難聞。而得利高推出的垃圾桶具有殺菌、除臭效果，即便是大熱天，也不會有異味。孫騰章說，創新讓企業不斷發展壯大，如今公司已擁有多項產品專利，公司產品也獲得越來越多的認可。

從順思維到逆思維

「我們始終從消費者的角度出發，這就是逆向思維。」孫騰章說，同樣的產品放在不同的地方，其銷售量會有很大區別。市面上有很多產品是生產出來，等待顧客購買，而孫騰章從不按常理出牌，會根據顧客的需要來生產產品。

孫騰章表示，同一類產品在亞洲、歐洲等地銷售要做相應調整，即便是在同一地區銷售，

選擇的銷售商場檔次不同，其產品也應有所區別。每開發一個新市場，他的團隊都要到當地做大量調研，再根據調研結果對公司產品進行調整。孫騰章舉例稱，亞洲買家特別鍾愛顏色鮮艷的產品，而歐洲市場偏好於不銹鋼產品。「從顧客角度出發生產顧客需要的產品，才能贏得市場。」孫騰章說。



得利高生產的藍光水壺，通過獨特塗層可看到水在沸騰時的樣子。

本報合肥傳真

李偉方：做「接地氣」委員

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者張玲傑 宿州報道）20年前，擁有百年毛筆生產歷史的老字號「香雪軒」瀕臨破產，當時對毛筆製作工藝一竅不通的李偉方，憑藉對傳統手工藝的熱愛，將其接管。在隨後的十多年裡，李偉方靠着不服輸的精神，找技術、拜老師、推新品，使這家百年老廠重煥新生，並計劃下半年赴香港、台灣地區開設專門店。

非遺需接軌市場

被稱為「中國梨都」的碭山縣位於安徽省的最北端，在碭山縣的非物質文化遺產名錄裡，記載着碭山年畫、碭山王集王氏接骨膏藥、碭山毛筆製作技藝、碭山蘭花印染等多項有省級、市級非物質文化遺產稱號的傳統手工藝。「非物質文化遺產是碭山縣數百年流傳下來的，在傳承的同時更應加以創新，使之適應市場需求。」李偉方告訴記者，目前內地不少非遺項目瀕臨失傳，最主要的原因是缺少與市場的接軌，使得不少傳統手工藝難以延續。

讓李偉方印象深刻的是，剛接手香雪軒時，有近2萬支毛筆生產後出現不同程度的脫毛現象，對當時的香雪

軒可謂雪上加霜，但李偉方還是決定將這批產品全部收回。「當時我就覺得一定是在製作環節的技術處理上出現了問題。」此後，李偉方帶著工藝師傅多次到江西等地學習，不斷完善香雪軒毛筆製作工藝的細節處理，並將香雪軒毛筆的用戶群進行精準定位，針對內地書畫大家的實際需要，定製更實用的五支裝毛筆禮盒，滿足書畫家對不同類型毛筆的使用需求。經過多年發展，香雪軒已在內地書畫界打開名氣，在堅持做好中高端毛筆的同時，也開始涉及教師及中小學書畫學習用筆，進一步擴充產品線。

提案助推稅收政策 減負中小企業

自2011年起，李偉方擔任安徽省宿州市碭山縣政協常委，他結合自身企業發展情況，關注非物質文化遺產的傳承與保護，同時長期關注縣城中小企業發展困境，並將調研內容寫進提案，盡己所能，履行政協委員的職責。

在李偉方看來，政協委員最大的優勢就是可以與民眾及時溝通，能更深入地了解民眾需求。他告訴記者，香雪軒毛筆廠本身屬於中小企業，在發展過程中遇到的問

題和困難也是很多中小企業普遍面臨的。在碭山，李偉方與各個中小企業主之間都互相熟識，在平時與其他企業管理者的交流過程中，可以了解不同企業在發展過程中遇到的困難。

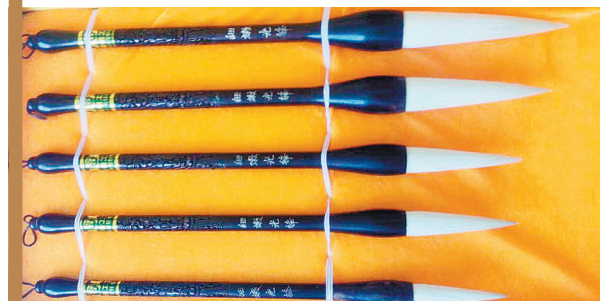
此前，香雪軒毛筆廠曾接到一份中小學生用筆的訂單，需要企業前期墊付數百萬元購買原材料，而當時碭山縣在中小企業融資貸款方面的相關政策並不完善，銀行貸款的辦理也不順利。基於自身企業發展出現的問題，李偉方通過走訪碭山的板材廠、麵粉廠等幾家中小企業，發現中小企業融資貸款難現象十分普遍，這也阻礙了企業的進一步發展。

為此，李偉方專程到附近縣區及扶持中小企業發展較好的山東省單縣和曹縣等地調研，將中小企業發展困境及其他地區值得借鑒的做法寫進提案。自擔任政協委員以來，他陸續提出「政府助力中小企業融資」、「鼓勵與扶持創新企業」等多項提案，當地政府均及時回覆，並在幫助中小企業發展方面推出減免稅收、政策扶持等舉措。「現在碭山縣政府十分重視中小企業發展，還會不定期舉行『銀企對接會』，幫助企業解決資金短缺問題。」



憑藉着對傳統手工藝的熱愛，李偉方選擇了毛筆製作行業。

本報宿州傳真



香雪軒為滿足書畫家用筆需要推出五支裝毛筆禮盒。

本報宿州傳真

年底港台設門店 推皖文房四寶

香雪軒作為生產毛筆的百年歷史老廠，曾於1979年被納入國家出口創匯計劃，1982年被吸納為安徽省「文房四寶」理事會成員，成為安徽出口毛筆的主要廠家之一。目前香雪軒推出了鐵涌出、香雲、玉麒麟、百鳥朝鳳、蒼龍等168個品種，產品更遠銷日本和新加坡等東南亞國家以及

香港、台灣等地區。

李偉方告訴記者，香雪軒推出的售價數萬元的高檔毛筆「青香玉」、「蓋九州」等產品深受中外友人喜愛，更可根據客戶需求進行高端定製。

此前他曾赴香港、台灣地區進行考察。「中華文化不僅在國內備受關注，在海外更是掀起了學習的熱

潮。」李偉方表示，優質的毛筆在境外極具市場空間，他希望通過香港等窗口進一步推廣香雪軒毛筆品牌。通過前期考察，李偉方計劃今年下半年在香港、台灣地區開設專門店，並聯合安徽其他優秀的墨、紙、硯製作企業，共同向海外推廣安徽的「文房四寶」。



李偉方（左）在接受本刊記者採訪時表示，將於下半年赴港開設專門店。

本報宿州傳真