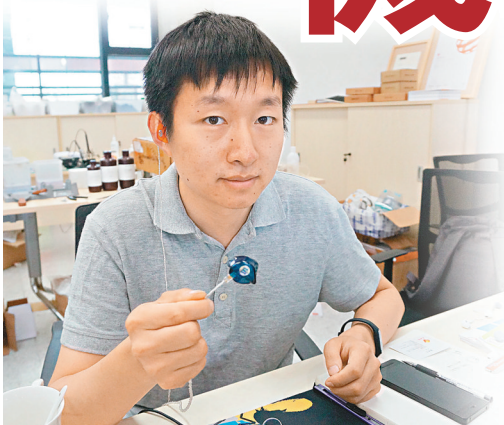


大學生首創 3D打印定製耳機

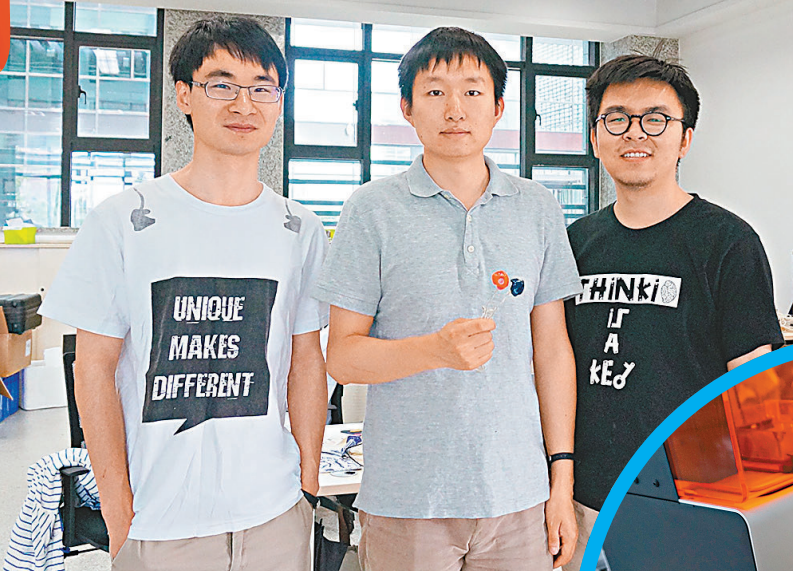


■為客戶提取耳蝸模型和數據。
本報西安傳真



■俞辰展示為自己定製的專屬耳機。熊曉芳 攝

成功申請6項專利 為逾50位搖滾明星提供專屬產品



■慕聲公司三個年輕的合夥人，俞辰(中)、周威(左)和岐維佳。熊曉芳 攝

親友支持是最大動力

在陝西省科技資源統籌中心的眾創空間，西安慕聲電子科技有限公司創始人兼CEO俞辰和夥伴們，幾乎每天都工作到晚上12點，每周僅休息一天。俞辰表示，目前公司正處於一個最為關鍵的時期，因而必須按照周計劃嚴格執行，每周任務也必須完成。

據了解，西安慕聲電子科技有限公司目前總共9人，其中8人都未婚，而且絕大部分是充滿激情的90後。談及創業的感受，俞辰認為，創業最不同的就是允許犯錯，犯錯是常態。而在校和上班則是要求盡量避免犯錯。對於目前的這種狀態，他和他的團隊都非常喜歡和享受。

提到很多同班同學一畢業年薪都在十幾萬元人民幣，俞辰笑稱自己的工資是他們的四分之一，但是對自己的選擇一點也不後悔，「錢只要能滿足基本生活就行」，而支持他創業的最大動力則來自親友。「父母認為我從未接觸社會，創業是個很好的鍛煉，所以非常支持我。」俞辰說，還有很多創業成功的校友，提醒他創業時不用想太多，別怕失敗，年輕沒有負擔，可以盡情做自己喜歡的事情。

獲逾百萬發展資金 拓大眾市場

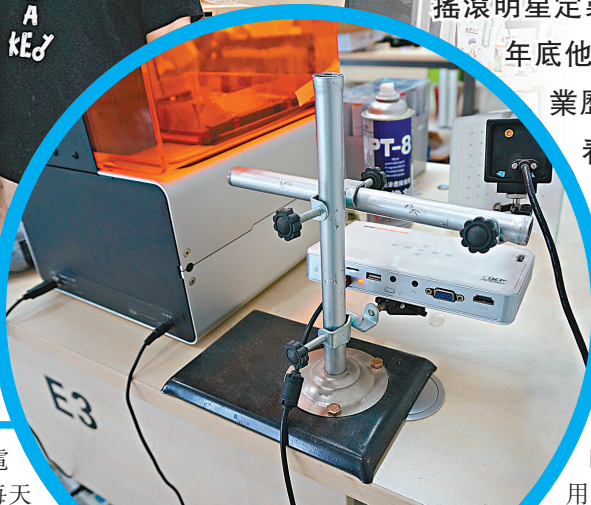
2014年慕聲耳機共銷售出100多副，為包括零點樂隊在內的眾多歌手、音樂人和耳機發燒友們提供了專業的高端定製產品。

對於這種耳機，俞辰認為它佩戴上以後最大的特點就是不會產生疼痛，並且很牢固。它裡邊最多能放下八個喇叭，就相當是一個音響系統，它的音效是普通耳機無法企及的。該產品的問世引起風險投資機構的青睞，去年9月，西安慕聲電子科技有限公司獲得上百萬元人民幣的發展資金，現在他們正積極利用3D打印技術開發下一代針對大眾市場的高品質耳機。

對於下一步的發展，俞辰表示，未來希望能將耳機打造成智能可穿戴耳機，將科技完美融入生活。三年之內，慕聲公司要做到年出貨量過百萬，年產值過億的一個著名耳機企業。



創業創新



■團隊研發的高精度掃描儀。熊曉芳 攝

從一名開始只想為自己做一個定製耳機的搖滾樂發燒友，到成立公司擁有全球首個3D打印個人定製耳機等多項專利，今年剛從陝西西安電子科技大學微電子學碩士畢業的俞辰，不僅同另2位合夥人一起為零點樂隊、謝天笑等內地50多位搖滾明星定製專屬耳機，而且在天使投資人的支持下，今年年底他們面向大眾的新產品即將上市。對於自己的創業歷程，俞辰並不喜歡別人用成就來形容，在他看來，創業更多的是一種幸福，因為幸福本身就是一個不斷實現夢想的過程。

■香港文匯報記者 熊曉芳 陝西報道

俞

辰1989年出生於陝西漢中一個普通幹部家庭。他從小動手能力很強，喜歡拼裝各種東西，把家裡能拆的東西幾乎都拆了，也因此沒少挨父母罵。大學期間，俞辰迷上了搖滾樂，成為一名耳機發燒友，但當時最好的定製耳機只有美國進口的，主要是舞台歌手在用，最便宜也要6,000多元（人民幣，下同），遠遠超出了他作為一名學生的承受能力。

家人支持購檢測設備

後來，俞辰打聽到這種耳機在國外都是手工製作，且不需要太複雜的設備，於是喜歡動手他就想着能不能自己也能做一個。雖然想法很多，但真正開始着手做耳機卻是剛上研究生的時候，俞辰說，當時只是喜歡而且強烈希望做一副自己用，幾乎天天熬到晚上兩三點才睡覺。但因為自己的專業是微電子，與耳機關係不大，又沒有製造經驗，可以說是困難重重，逼着他學習了很多新知識。

就在俞辰倍感壓力之下，他的同班好友周威加入進來，成為最初的合夥人。為了耳機外殼材料，俞辰他們試遍了內地能夠找到的所有樹脂材料。然而做耳機需要專用的音質檢測設備，對於他們而言，顯然僅靠自己的力量無法完成，兩人在家裡人的支持下，一塊兒湊了幾萬元，狠心買了檢測設備。2013年4月，兩人終於研發出自己的第一代「產品」。

「那個耳機外觀不好看，但佩戴體驗和音質卻都很好，幾乎與進口的一樣。」對於自己的第一代「產品」，俞辰覺得還有很多上升的空間，隨後，他們又原創開發了多款分類器，可以同時在耳機裡放4到8個喇叭，通過柔性印刷電路板提高保真度、降低相互干擾，讓聲音信號得到完美呈現。

募骨幹員工組團隊

2014年4月，兩人的事業再上台階，通過自己開發的三維掃描儀掃描人耳模型，採用3D打印代替傳統手工工藝來製作定製耳機，由此申請了獨家發明專利，從而推出全球首款3D打印定製耳機。期間，以設計見長的第三個合夥人岐維佳正式加入團隊，三人為核心，又陸續招募了多名有創造力的骨幹員工。

據悉，目前3D打印定製耳機已成功申請了6項專利，售價在2,400元到6,000元，對於未來的市場，俞辰堅信他們的產品將極具市場競爭力。

港商借佛教文化展拓東南亞

香港文匯報訊(記者 李艷娟 昆明報道)傳統工藝烏銅走銀製成的香爐、聯合國手工藝大師寸發標手工製作的銀器佛龕，來自香港、台灣的各式珠寶、越南沉香製成的佛珠、佛事用具，3,000幅佛教文化藝術書畫攝影作品……日前，在昆明國際會展中心開幕的首屆中國·昆明國際佛教文化藝術用品展展品豐富、工藝精湛，琳琅滿目。

參加是次展會的香港金福泰珠寶經理吳潤麗介紹，公司到雲南參展已有4次，參加過南博會、中國昆明珠寶展等展會。通過多次參加展會，公司的珠寶因優質、設計新穎受到雲南市場的歡迎。公司也非常看重雲南輻射南亞、東南亞的區域優勢，冀通過參展在雲南舉辦的大型展會，拓展南亞、東南亞市場。

據主辦方介紹，以「宗教和諧、文化和諧、社會和諧、世界和諧」為主題的首屆中國·昆明國際佛教文化藝術用品展，以傾力打造中國西部佛事用品第一品牌為目標，重點展出佛像、佛具用品、香爐、燈燭、酥油、拜墊、佛龕、佛教書畫作品音像製品、寺廟建築藝術、香產業及香道文化相關產品，各種禪茶茶具、有機素食、素食餐廳推介、各國民俗用品、喜慶用品、工藝品等。參展商除內地著名珠寶佛事用品企業及本土知名佛事用品企業，還有來自泰國、印度、尼泊爾、柬埔寨、斯里蘭卡、孟加拉、印度尼西亞、老撾、緬甸等國家，中國香港、台灣地區的知名企業。展會期間還舉辦加強佛教文化交流促進「一帶一路」戰略研討會、千人素



■首屆中國·昆明國際佛教文化藝術用品展開展。

李艷娟 攝

宴、「佛光梵影」攝影展、少林武術表演、古琴表演、陶藝表演、茶道表演、健康養生講座、唐卡展覽等活動。

推進「一帶一路」戰略實施

中國宗教界和平委員會常務副秘書長馬玉祥表示，雲南作為中國面向西南開放的多民族多宗教文化交融的沿邊省份，具有開展佛教文化交流的獨特優勢和優良的基

礎條件。佛教用品是承載佛教文化的重要載體，佛教用品展不僅是國內外採購商、貿易商、經銷商等客商貿易平台，更是中國與東南亞、南亞佛教文化交流的重要渠道。相信通過舉辦此次展會，必將進一步加強佛教界的文化藝術交流和合作，進一步深化中國與南亞、東南亞國家和地區的佛教文化交流，為推進「一帶一路」戰略的實施，建設小康社會和社會主義和諧社會以及世界和平作出積極貢獻。

山東首個郵輪母港啟用

香港文匯報訊(記者 王宇軒 青島報道)山東青島郵輪母港日前正式開港運營，滿載2,000多名遊客的天海「新世紀」號郵輪在青島郵輪母港拔錨起航，標誌郵輪母港正式投入使用。據了解，新建的青島郵輪母港具備全天候停靠世界上最大郵輪的條件，規劃3個郵輪泊位。新落成的郵輪母港客運通關中心，設計通關能力每小時3,000人次到4,000人次，規劃年遊客吞吐量達150萬人次。郵輪母港填補了山東省郵輪經濟的空白。

母港航線達10艘次

據悉，青島郵輪母港2015年預計母港航線將達10艘次，躋身「中國重要國際郵輪港」行列。青島港集團總裁成新農表示，下一步將吸引更多的郵輪公司在青島港開闢航線，着力把青島港老港區打造成集郵輪、旅

遊、金融、商貿、餐飲、物流等為一體的國際郵輪母港城。另據了解，作為《全國沿海郵輪港口佈局規劃方案》8個始發港之一，青島港將全力打造中國最具國際影響力的「中國北方郵輪中心」和「東北亞區域性郵輪母港」，深度促進中國乃至東北亞郵輪產業的快速發展。

可停靠世界最大郵輪

據介紹，新建的青島郵輪母港位於青島港老港區，具備全天候停靠世界上最大郵輪的條件，規劃3個郵輪泊位，其中新建超大型郵輪泊位1個，利用6號碼頭現有泊位2個，岸線總長度966米。郵輪母港客運通關中心整體是「帆船」的造型，寓意着青島這座「帆船之都」將乘風破浪、揚帆遠航。2014年以來，青島港將煤炭、礦石等乾散貨逐步遷出老港區，將老港區改造為郵輪母



■山東青島郵輪母港正式開港運營

網絡圖片

港城，僅用一年時間建成了功能齊全的郵輪母港客運中心，成為比肩橫濱、釜山、東京的北緯35度線上的「四大金港」之一。

穗萬科夥內銀推地產金融產品

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)廣州萬科日前和民生銀行簽訂框架合作協議，並首先發布了地產金融產品「萬民寶」，將最先在廣州萬科米酷落地。廣州萬科總經理唐激揚表示，白銀時代房地產企業與銀行金融業跨界聯姻，意味著雙方優勢資源的相互整合，廣州萬科和民生銀行都有着優質的客戶資源，一方面優質的銀行儲戶可為地產銷售增加有效的拓客渠道，而廣州萬科的社區業主同時也是銀行的優質目標儲戶。

浙境外註冊商標量全國第一

香港文匯報訊(記者 高施倩 通訊員 沈雁 杭州報道)據國家工商總局發布的《2014年中國商標戰略年度發展報告》顯示，2014年浙江省商標總量達96.5萬件，位列全國第二。境外註冊商標總量達6.6萬件，位列全國第一。

據統計，2014年浙江省新申請註冊19.7萬件，獲准註冊商標13.4萬件，總量達96.5萬件，位列全國第二(居廣東之後)。新增境外註冊商標5,948件，境外註冊總量達6.6萬件，位列全國第一，其中馬德里體系商標國際註冊達4,451件。新增馳名商標42件，總量達498件，居全國第四位。

在浙江省地級市中，數據顯示，溫州去年共有34,351件商標申請，獲准完成註冊24,585件，累計有效註冊量為207,049件，列廣州之後居全國第二位，並佔全省有效註冊商標總量的21.45%，居全省十一個地級市首位。

此外，杭州、金華、寧波、台州分居浙江省的第二至第五位，商標有效註冊量均超過10萬件。

蘇州增42家新三板上市企業

香港文匯報訊(記者 彭斌 蘇州報道)記者日前從江蘇省蘇州市金融辦獲悉，蘇州新三板掛牌上市企業從1月份70家到4月底112家，新增了42家新三板掛牌上市企業。總數量列北京、上海之後，居全國第三位，佔全省的38%，這標誌着蘇州已經形成了全國領先的大眾創業萬眾創新的產業氛圍。據了解，新掛牌的企業類型涉及先進裝備製造、互聯網、金融、環保節能、信息技術等新興產業。這些掛牌蘇州企業中，大多是江蘇省級高新技術企業，有些處於細分行業的領先地位，有些企業還達到了上創業板、中小板水平，而大多數企業有規模偏小但創新能力強等的共同特色，正是借助新三板這個平台才得以開始自己的資本市場之旅。