

熱錢流向成熟市場 日股吸金

金匯 馮強

消費改善 英鎊彈力轉強

英鎊匯率上週初在1.5220美元附近獲得較大支持後迅速反彈，先後重上1.54及1.55美元水平，本週初升幅擴大，周二更一度走高至1.5632美元附近3周多高位。受希臘可能出現債務違約影響，歐元兌英鎊交叉匯價過去1周走勢偏強，從0.7390附近反覆下跌至近日的0.72水平，對英鎊構成支持，再加上美國本週初公布5月份工業生產按年下跌0.2%，連續3個月下跌，引致美元走勢偏軟，帶動英鎊得以進一步向上觸及1.56美元水平。

另一方面，英國國家統計局上週三公布4月份工業生產按月上漲0.4%，好於預期，按年則有1.2%升幅，數據引致英鎊上週三攀升至1.55美元水平，而歐元兌英鎊交叉匯走勢偏弱，亦有助英鎊本週初延續升勢。繼英國4月份消費者物價指數年率下跌0.1%，英國國家統計局本週二公布5月份消費者物價指數年率掉頭回升0.1%，回復正值，顯示英國通縮僅屬短暫，不過數據未能令英鎊持穩於1.56美元水平，主要受到德國6月份ZEW指數顯著轉弱，歐元周二急速失守1.13美元水平，拖累英鎊走勢。英國央行本週三將公布6月3日會議紀錄，若果會議紀錄一認認為通脹下行壓力有逐漸減退傾向，則預料英鎊將反覆走高至1.5700美元水平。

希臘債務互戲拖棚，且美國聯儲局一連兩日舉行FOMC會議，資金態度偏向保守。根據美銀美林引述EPFR截至6月10日當周資料顯示，資金明顯偏好成熟股市基金，新興股市基金則全面淨流出，個別來看以日股基金吸金12.46億美元表現最有力；新興亞洲基金則繼前一周吸金24億美元後，本周受到多項利空事件影響大幅流出79億美元。

德盛安聯投信



美股仍為投資不可或缺核心

上週美股基金淨流入幅度第二高，許豐弟指出隨着經濟數據逐漸消化第一季嚴寒氣候、港口罷工、強勢美元和能源業削減支出，第二季已見景氣慢慢回穩，包括5月零售銷售上升1.2%、汽車零售銷售強勁成長2%，且勞動市場也見好轉，新增就業人數達28萬人優於市場預估。預期穩步復甦的美股仍是今年股市投資中不可或缺的核心部位。

新興市場部分，許豐弟指出統計整體新興股市基金淨流出達92億美元，失血幅度創下2008年金融海嘯以來第二高，足見當前投資市場情緒緊張、風險意識升溫。個別區域來看，新興亞洲又因為A股未納入MS-

CI、中國5月份消費者物價指數表現疲弱，加上韓國MERS疫情攪局，導致亞股基金短期出現較大幅度的資金流出。

不過許豐弟認為，新興亞洲今年本是走政策市，政策題材影響多過於基本面的表現。中國持續復甦的「作多」，包括資本市場國際化和「一帶一路」持續進行中，儘管短線可能技術過熱，不過政策「作多」為不變的主調，將對整體新興亞股形成支撐。

希臘債務互戲拖棚 歐股表現較不穩

歐股作為今年以來最熱的股市之一，近期受希臘債務影響，資金流向較不穩定。不過德盛安聯歐洲高息股票基金（基金之配息來源可能為本金）產品經理林炳魁表示不必太過擔憂，因基本面已可見政策拉抬下的復甦跡象，歐元區第一季GDP年增1%、季增0.4%與初值一致，其中家庭消費與出口年增1.7%與1.2%，表現相對亮眼。指標國家德國4月工業生產月增0.9%，年增率達1.4%，為去年7月以來最佳。而國際貨幣基金組織（IMF）更上修西班牙今年明兩年經濟成長率預估值至3.1%與2.5%。

不過，歐股並非萬里無雲，林炳魁指出德國雖內需強勁，但需持續觀察新興市場疲弱對其出口影響。西班牙雖經濟強勁復甦，不過失業率仍相當高，自觀察後續推行的改革政策。投資上建議以體質穩健、營收來自海外、股利率優於全球的歐洲大型高息股為核心，並留意匯率避險以降低歐元貶值匯損，方能全方位掌握歐股的投资機會。

金匯 出擊

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

美元整固後尚呈走高傾向

日本政府6月上調資本支出評估，為六個月來首次，此前數據顯示今年伊始日本企業投資意外強勁回升。日本內閣府在月度經濟報告中表示，最近資本支出已經出現復甦的跡象，與上個月資本支出持平的評估相比有所上調。日本政府維持整體經濟評估不變，稱隨着消費者支出加快和出口繼去年的疲弱表現後企穩，經濟處於逐步復甦階段。

關注耶倫議息會後記者會

美元兌日圓周二早盤短暫走高，此前日本央行總裁黑田東彥稱，他上週在國會的評論並非評論日圓名義匯率水平，或預測日圓未來波動。上週三日圓兌美元跳升2%，因黑田東彥對國會表示，由於日圓已經「非常疲弱」，所以日圓的實質有效匯率不太可能繼續下跌。對貨幣政策分歧的預期持續推升美元兌日圓。根據最近一次路透調查顯示，日本央行在10月會議上仍將會擴大貨幣刺激規模。另一邊廂，美國上月的就業報告亮麗及薪資通脹上升，令美聯儲可能最早九月開始加息的猜測升溫。投資者希望從美聯儲主席耶倫週三的會後記者會中尋找政策線索。但市場人士亦擔心美聯儲未必一定會

發表強硬的政策聲明。周一公布的美國數據顯示，5月工業生產意外下滑，因製造業和礦業活動仍然疲弱，暗示強勢美元和能源行業減支等因素繼續制約經濟成長。

技術走勢而言，美元兌日圓周的下滑止步於25天平均線之上，顯示走強趨向尚未被扭轉，且相對強弱指標及隨機指數亦已自超賣區域回升，有望美元本週將可重新走穩。上望阻力先看10天平均線124及125水平，下一級將參考126及126.40水平。至於下方25天平均線122.60則仍屬關鍵，其後較大支撐料為120.80，為前期的整固頂部。

瑞郎受希臘危機不確定影響

瑞政府下調了今明兩年的經濟成長預估，因瑞士央行今年1月採取的政策行動引發瑞郎強勁走高；該政府還警告稱，如果希臘不能與債權人達成協議，可能將影響瑞郎走勢。有關希臘危機的不確定性，已導致資金湧向被視為危機時期避險天堂的瑞郎，瑞士央行則採取行動加以阻撓。瑞士聯邦經濟總局(SECO)稱，預計瑞士今年經濟成長率為0.8%，明年為1.6%，此前的預期分別為0.9%和1.8%。周四將迎來瑞士央行例行貨幣政策會議。

今日重要經濟數據公布

06:45	新西蘭	第一季經常帳。前值31.9億赤字
		截至3月31日的年度經常帳。前值78.2億赤字
07:50	日本	5月貿易收支。預測2,260億赤字。前值534億赤字
		5月出口年率。預測+3.5%。前值+8.0%
		5月進口年率。預測-7.5%。前值-4.2%
16:00	意大利	4月對歐盟貿易收支。前值4.87億盈餘
		4月全球貿易收支。前值40.60億盈餘
16:30	英國	6月央行貨幣政策委員會(MPC)投票結果(息不變-降息)。前值0-9-0
		5月請願失業金人數。預測減少12.5千人。前值減少12.6千人
		截至4月的三個月按ILO標準計算的失業率。預測5.5%。前值5.5%
		平均每周薪資所得(包括獎金，較上年同期)。預測+2.1%。前值+1.9%
		平均每周薪資所得(不包括獎金，較上年同期)。預測+2.5%。前值+2.2%
17:00	瑞士	6月ZEW投資者信心指數。前值負0.1
	歐元區	5月消費者物價調和指數(HICP)月率終值。預測+0.2%。前值+0.2%；年率終值。預測+0.3%。前值+0.3%
		5月扣除食品和能源的核心HICP月率。預測+0.1%。前值+0.2%；年率。預測+0.9%。前值+0.7%
19:00	美國	前周抵押貸款市場指數。前值400.5
		前周再融資指數。前值1,455.2
20:30	加拿大	4月批發貿易月率。預測+0.3%。前值+0.8%

圖表走勢所見，過去兩日美元兌瑞郎於0.92至0.95的窄幅區間內爭持，隨着美國及瑞郎的議息會議雙雙即將來臨，估計短期爭持走勢仍會持續，若果下破0.92這個整固底部，料延仲技術跌幅約有300點，即可至0.89水平。較近支持亦可參考五月份兩度守穩的0.9060水平。至於上方阻力0.94水平及200天平均線0.9530。



金匯錦囊

英鎊：英鎊將反覆走高至1.5700美元水平。
金價：現貨金價將暫時走動於1,165至1,195美元之間。

產業報國 柳傳志心中的中國夢

新股迎來新一輪高潮，萬眾矚目的內地最大多元化投資集團之一的聯想控股（3396）日前召開新聞發布會，公司創始人、有「企業教父」之稱的柳傳志親率管理團隊出場，成為最大焦點。

柳傳志在新聞發布會上表示，聯想控股上市是企業通往願景的里程碑。上市後將以「投資+實業」雙輪驅動模式，通過投資形成行業領先，並密切關注未來的重點行業。柳傳志表示對聯想控股的未來充滿了信心。

柳傳志作為聯想集團的創辦人，曾帶領聯想集團發展成為全球最知名的IT公司之一。特別是在2009年聯想集團陷入危機，當時已經退休的柳傳志重新掛帥，帶領公司迅速走出危機，隨後聯想開始多元化投資經營，發展成內地的多元化投資集團之一。中國投資界名人眾星閃爍，而柳傳志的知名不僅取決於他在投資領域取得的傲人成績，更多的是他「以產業報國為己任」的企業家情懷。

堅持研發 科技報國

多年來，聯想在競爭激烈的IT領域跟外國頂尖企業打贏了一仗。到今天，聯想通過收購IBM的個人電腦業務和其他一系列富有遠見的收購，把仗打到了海外去。這一系列壯舉改變了一代中國人對科技和商業的觀念。

回顧聯想多年的發展歷程，柳傳志曾欣喜地總結到：「在國外規模企業爭奪PC市場的競爭中拔得頭籌，從而大大降低了各行各業信息化的成本，加快了中國信息化建設的速度。聯想成為了科技改革的排頭兵。」

多元化發展 引領行業潮流

柳傳志先生在聯想控股全球發售新聞發布會上表示：「如何去把自己變成一個長久的企業？最好的辦法就是雞蛋不要裝到一個籃子裡。」近年來，聯想控股除了其為人所熟知的IT業務

外，還以戰略投資方式進入了金融服務、農業與食品、現代服務等新領域，並將神州租車等領域佔據領先地位的公司納入聯想控股旗下。

聯想控股積極為所投企業提供有針對性的發展方案，將其孵化培育成熟。這一系列企業也憑藉前瞻的眼光和創新的思維，走在行業的最前端，帶動這些行業在中國的迅猛發展。

關心創業者發展 關懷國家命運

聯想要培養的是能把自己的事業同國家富強結合在一起的年輕人。2001年，柳傳志選拔了楊元慶和郭為作為新一代聯想人的傑出代表。而如今，聯想控股旗下的「聯想之星」又致力於把草創打造成企業家。今年五月初，總理李克強到「聯想之星」視察，就對「聯想之星」所承擔的企業責任印象深刻。他稱讚這裡不僅創造財富，而且培養創造財富的人。他說，當今時代，創業創新不再是少數人的專業，而是多數人的機會，要通過「雙創」使更多的人富起來，實現人生價值。

「我們的目標是，做一個有國際影響的企業。就聯想控股來說，不單是聯想集團希望能夠在多個行業裡領先，有國際影響力，並能夠實現我們產業報國的願景。」柳傳志的這一願望正為這個蓬勃朝氣的社會輸入源源不斷的正能量。

在聯想控股的會議室內，掛着一幅草書：「以產業報國為己任，致力於成為一家值得信賴並受人尊重、在多個產業內擁有領先的企業，在世界範圍內具有影響力的國際化控股公司。」作為聯想控股的願景，「以產業報國為己任」這個口號曾被公司董事長柳傳志多次提出，並成為聯想企業文化中有力的支點。

柳傳志堅持產業報國為己任，要求員工亦需富有上進心和愛國精神。



中國·永康五金指數

2015/06/14期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2015/06/14期）收報於100.04點，與上期（2015/06/07期）的100.03點，小幅上漲了0.01個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為五個大類上漲，七個大類下跌。五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、機電五金、安防產品等五個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.30個百分點；門及配件、車及配件、廚用五金、建築裝潢五金、機械設備、電子電工、通用零部件等七個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.29個百分點。

五金市場（分大類）交易周價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.04	100.03	0.01↑
門及配件	99.53	99.63	-0.10↓
車及配件	97.19	97.25	-0.06↓
五金工具及配件	102.81	102.69	0.12↑
運動休閒五金	102.24	101.94	0.30↑
日用五金電器	97.49	97.20	0.29↑
廚用五金	100.91	101.17	-0.26↓
建築裝潢五金	96.36	96.64	-0.29↓
機械設備	99.16	99.42	-0.26↓
機電五金	99.82	99.56	0.26↑
電子電工	101.42	101.59	-0.17↓
通用零部件	103.94	103.97	-0.03↓
安防產品	98.92	98.79	0.13↑

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品進行分析

（一）運動休閒五金周價格指數，持續上行

運動休閒五金本周價格指數收於102.24點，環比上漲0.30個百分點，漲幅位居十二大類之首。運動休閒五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「保健護理器具」和「野營用品」周價格指數的影響，「保健護理器具」本周價格指數收於97.66點，環比上漲1.15個百分點；「野營用品」本周價格指數收於109.60點，環比上漲1.14個百分點。

（二）日用五金電器周價格指數，微幅上漲

日用五金電器本周價格指數收於97.49個百分點，環比上漲0.29個百分點，漲幅位居十二大類第二。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「兒童用品」價格指數影響，環比上漲1.20個百分點；其次「杯、壺」周價格指數收於100.79點，環比上漲0.81點。

（三）機電五金價格指數，止跌回升

機電五金本周價格指數收於99.82點，環比上漲0.26個百分點，漲幅位居十二大類第三。機電五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「發電機」周價格指數的影響，環比上漲1.30個百分點。

（四）建築裝潢五金周價格指數，延續弱勢

建築裝潢五金本周價格指數收於96.36點，環比下跌0.29個百分點，跌幅位居十二大類之首。「水暖五金」價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中的「食品加工機械」的影響，本周價格指數收於97.60點，環比下跌0.80個百分點。

（五）機械設備周價格指數，小幅下跌

機械設備本周價格指數收於99.16點，環比下調0.26個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的小幅下調主要因素是受二級分類中的「食品加工機械」的影響，本周價格指數收於99.57點，環比下跌1.63個百分點。

（六）廚用五金周價格指數，小幅下調

廚用五金本周價格指數收於100.91點，環比下調0.17個百分點，跌幅位居十二大類第三。其原因主要是受該類別下二級分類中的「盆、盤」價格變動的影響，本期「盆、盤」價格指數收於104.84點，環比下跌1.23個百分點。

五金商品（分中類）交易周價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1	發電機 1.30↑	1	電子電工配件 -2.31↓
2	兒童用品 1.20↑	2	食品加工機械 -1.63↓
3	保健護理器具 1.15↑	3	盆、盤 -1.23↓
4	野營用品 1.14↑	4	家用五金製品 -0.93↓
5	杯、壺 0.81↑	5	水暖五金 -0.80↓
6	氣動工具 0.80↑	6	灶具 -0.69↓
7	變速器(機) 0.66↑	7	廚房工具 -0.61↓
8	清理設備 0.50↑	8	施工材料 -0.58↓
9	壓縮、分離設備 0.40↑	9	燒烤器具 -0.55↓
10	緊固件 0.34↑	10	過濾材料 -0.39↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第二十屆中國五金博覽會
將於2015年9月26至28日在浙江永康舉辦