

海園哈囉喂聘逾2000「鬼才」

時薪最高145元 資深「女鬼」：嚇到人爬出鬼屋好滿足

香港文匯報訊(實習記者 林嘉敏) 海洋公園哈囉喂全日祭不經不覺已經踏入第十五個年頭。為打造更驚嚇的慶典，今年海洋公園將在下周日(21日)起，招聘逾2,000名「鬼才」扮鬼扮馬，時薪最高可達145元，表現良好者更有機會獲聘為長期員工。昨日一名有10年「鬼齡」的女演員分享「做鬼」的經驗，指觀眾被嚇倒的反應令她獲得很大的滿足感。

踏入第十五年的哈囉喂活動，海洋公園將舉行連場「招魂大典」，招聘超過2,000名「鬼才」，當中包括1,200名鬼演員、400名後台工作人員、逾600名前線及後勤服務員工，時薪由50元至145元不等，部分職位月薪更高達逾4萬元，視乎工作崗位及經驗而定。獲聘者將會接受20小時的專業培訓，以合約或兼職方式在8月至11月在園內「做鬼」，表現出色者更可獲最高百分之二十的獎金。

應徵者接獲指令爆粗即淘汰

海洋公園演藝節目總監歐陽綺華昨日透露，演員們須以6人小組形式「過三關」，分別是模擬場景、角色扮演及劇本演繹。她提醒演員們應懂得收放自如，控制自己。「曾有應徵者在接獲指令後說粗口，就即時遭到淘汰，假如他們在面試時

都不能控制自己，那就更難想像他們會如何對待客人。」

歐陽綺華亦表示，「老鬼」均來自五湖四海，有消防員、會計師、家庭主婦，甚至副校長，每年均會預留時間回到這個「大家庭」敘舊。她同時亦曾錄取無關演出經驗但對表演充滿熱誠的新血，因此歡迎各界人士參與。

第一場招募將會在周日(21日)於荷里活廣場舉行，園方會為應徵者進行即場面試，而應徵者則須先登記，等候安排面試日期。

經歷15年，不少新血都變成「老鬼」。在演藝學院畢業的許詠心自2004年就參與哈囉喂活動，至今已逾10年時間。回想一開始擔任鬼屋演員已初嚐「吊威噏」的滋味，扮演蜘蛛后把守鬼屋的最後一關，把十多個人嚇得跪倒，甚至爬着



海洋公園將舉行連場「招魂大典」，招聘超過2,000名鬼才，時薪最高可達145元。

出鬼屋，她坦言「沒想過」。觀眾的即時反應令她獲得很大的滿足感，自此每年都會預留時間參與哈囉喂活動。

10年過後，她由女孩變成母親，由幕前走到幕後，擔任演員導演的工作，但對

表演的熱情卻從未減退，不時都感到「技癢」。「做演員是最幸福的，因為可以把自己的所思所想表現出來。時間許可的話，我都會化妝、穿上戲服、偷偷溜到人群當中扮鬼嚇人。」

指「上網電價」有爭議 中電：可研試驗計劃

香港文匯報訊(記者 鮑曼珊) 為期3個月的電力市場未來發展公眾諮詢於本月30日結束，中電於昨日向政府提交回應，當中提及及環團建議的「上網電價」，中電指方式在其他國家及地區存在爭議，但可探討其試驗計劃的可行性。中電又稱，投資的設備所承擔的風險重大，故回報必須合理而且與風險相稱，才可繼續吸引投資，並認為現時的准許回報率與業務風險相稱是合適的。

早前，有環團提出中電應利用「上網電價」，以鼓勵可再生能源發展，即擁有分布式可再生能源設施的客戶，向中電的電網「輸出」剩餘電力，再按上網電價回購。中電指，這方式在其他國家及地區存在爭議，因計劃涉及的開支往往超出原先的預算，但中電會視乎社會各界的看法，探討「上網電價」試驗計劃的可行性。

政府指兩電准許回報率有空間下調到6%至8%，中電一如以往稱，投資的設備一般壽命很長，而且屬於不動產，因此承擔的風險重大，故回報必須合理而且與風險相稱，才能確保繼續吸引所需的資金作出投資，並強調現時的准許回報率與業務風險相稱是合適的。

中電又稱，現階段尚未有證據顯示引入競爭、本地聯網、與內地聯網、以及讓新營運商接駁電網，能令香港受惠。而目前海外的電力市場引入競爭後的成效參差，難以確定是否能為客戶帶來實質好處，故認為在向市民提出任何建議前，須作更詳細的研究。

至於為期10年的利潤管制協議，中電認為新協議的年期應維持現狀，能為投資者提供確定性，以吸引所需的資金作投資，及維持穩定的電力服務。

七一兩軍營開放 周日派1.8萬門券

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 為慶祝香港回歸祖國18周年，進一步增進香港社會各界對駐軍的了解，以及加強相互溝通與交流，中國人民解放軍駐香港部隊定於香港回歸紀念日(7月1日)開放昂船洲軍營和石崗軍營，歡迎廣大市民及社會團體前往參觀。屆時兩個軍營將安排一系列軍事表演，市民更可參觀連隊的生活設施，了解駐港部隊的日常生活，更有機會一嚐他們親手製作的小菜糕點。駐港部隊將於本月21日於本港6處軍營設點派發參觀券，總數1.8萬張，先到先得。

駐港部隊每次開放軍營均大受歡迎，吸引不少市民扶老攜幼前往參觀。是次昂船洲軍營的開放時間為7月1

日上午10時至下午2時，屆時營內將有升旗儀式、軍樂隊表演、刺殺操表演、獵人戰鬥表演、模擬訓練體驗(包括艦炮模擬射擊、艦艇損管訓練、艦艇模擬操縱、單兵激光模擬對抗)、文藝演出、陸軍與海軍裝備展示、野戰救護及後勤保障裝備器材展示、參觀連隊生活設施、小菜糕點製作。

石崗軍營則於同日下午3時至5時30分開闢予公眾，表演活動雷同，市民可同時參觀文化活動中心。駐港部隊計劃於6月21日向香港市民及社會團體合共發放1.8萬張參觀券，包括1萬張昂船洲軍營及8,000張石崗軍營。駐港部隊將於當日上午8時30分至12時30分在香

港6處軍營設點(見表)派發參觀券，每名香港市民憑居民身份證，最多領取4張參觀券；每個社會團體則可憑團體證明文件及領取人的香港居民身份證，最多領取15張參觀券。

發放點設「綠道」 先到先得

參觀券發放點將設立「70歲以上長者及殘障人士綠色通道」，領取參觀券先到先得，派完即止。開放當天，團體成員及個人均須攜帶參觀券與居民身份證進入各開放軍營。參觀人士進入軍營前，需仔細閱讀《中國人民解放軍駐香港部隊軍營開放活動規則》。另外，因參觀

軍營參觀券派發地址及時間

中環軍營東門(中環愛丁堡廣場2號)
九龍東軍營東側正門(九龍聯福道)
槍會山軍營南門(九龍柯士甸道127號)
石崗軍營北側正門(新界錦田公路250號)
新圍軍營東南側正門(新界沙頭角路龍躍頭段)
潭尾軍營西門(新界新潭公路東側牛潭尾路段)
派發時間：6月21日(星期日)上午8時30分至12時30分
資料來源：解放軍駐港部隊 製表：記者 聶曉輝

市民較多，各開放軍營內不便泊車(殘障人士及傳媒採訪車輛除外，車牌號碼請於6月26日前向駐軍提供)。特區政府有關部門將提前公布7月1日當天前往開放軍營公共交通的特別安排。



南京國際美術展
Nanjing International Art Festival

2015 第二屆南京國際美術展·徵集展單元

全球徵集

2nd NANJING INTERNATIONAL ART FESTIVAL
GLOBAL COLLECTION

展覽時間：2015.9.16—9.26
Duration: 2015.9.16—9.26

展覽主題：多元色彩 潮起當下
Theme: Diversified Colors • Leading Trends

展覽地點：中國·南京國際展覽中心(南京市玄武區龍蟠路88號)
Exhibition Address: Nanjing International Exhibition Center (No.88, Longpan Road, Xuanwu District, Nanjing)

出品人：嚴陸根
Producer: Yan Lugen

策展人：朱彤、俞可、夏可君、Eleonora Battiston (意大利)
Curator: Zhu Tong, Yu Ke, Xia Kejun, Eleonora Battiston (Italy)

藝術顧問：烏利·希克(瑞士)、保羅·赫斯李(英國)
Art Consultant: Uli Sigg (Switzerland), Paul Huxley (UK)

千萬獎金 全球海選

本次美展面向全球藝術家廣泛徵集繪畫類(含國畫、油畫、版畫、水彩、綜合材料繪畫等)和綜合類(雕塑、裝置、影像、照片等)，從徵集作品中評選出優秀作品入圍，授予金、銀、銅等獎項。

10 Million-Bonus: Calling for Artworks around the Globe

This exhibition is calling for artworks, including Chinese painting, oil painting, print making, watercolor, sculpture, installation, video, audio and photograph, etc. Golden, silver and Bronze prizes will be awarded to works selected.

獎項設置：

本次美展設立金麒麟獎，頒發相應獎證書和獎金。金獎：獎金各5萬美元，頒發獲獎證書；銀獎：獎金各2萬美元，頒發獲獎證書；銅獎：獎金各1萬美元，頒發獲獎證書；優秀獎：獎金各1千美元，頒發獲獎證書；入圍獎：頒發入圍作品證書。

Awards Setting:

The Golden Kylin Prize will be set at this exhibition, certificate and bonus will be awarded as well. Golden Prize: 50,000 US\$ & Certificate /winner; Silver Prize: 20,000 US\$/winner; Bronze Prize: 10,000 US\$ & Certificate /winner; Honorable Award: 1000 US\$ & Certificate /winner; Short-Listed Award: Certificate/winner.

主辦單位：中國僑商聯合會、中國公共外交協會、百家湖國際文化投資集團、南京財富投資集團有限公司 承辦單位：南京利源集團、南京布羅德文化投資有限公司
協辦單位：江蘇省政府僑務辦公室、南京公共外交協會、南京市人民對外友好協會、南京鳳凰山藝術園、香港現代美術館

Organizer: China Federation of Overseas Chinese Entrepreneurs, China Public Diplomacy Association, Baijia Lake International Culture Investment Group, Nanjing Fortune Investment Group Co., Ltd. Co-Organizer: Lek Yuen Group, Nanjing Broad Culture Investment Co.
Joint-Organizer: Jiangsu Federation of Returned Overseas Chinese, Nanjing Public Diplomacy Association, 'The Nanjing People's' Association, Friendship with Foreign Countries, Nanjing Phoenix Mountain Art Park, Hong Kong Modern Art Gallery

報名截止：2015年6月30日
官方網址：Http://www.njiaf.com

諮詢報名：(86)400-025-7782

E-mail: zwh@njiaf.com

組委會地址：中國·南京市江寧區將軍南路646號南京鳳凰山藝術園7號樓

Registration Deadline: June 30th, 2015

Contact: Tel:(86)400-025-7782

http://www.njiaf.com

E-mail: zwh@njiaf.com

Address: Building No.7, Nanjing Phoenix Mountain Art Park, No.646, South Jiangjun Road, Jiangning District, Nanjing, China



微信號：
nanjing_iaf

新浪微博：
http://weibo.com/NIAF