

專業賊裝甲車撞門 法酒莊版珠寶械劫

法國知名葡萄酒產地勃艮第近日出現專業盜酒集團，專產

頂級白酒的北部夏布利(Chablis)地區一間知名酒莊，過去一年更先後4次被盜，在最近一次，賊人出動裝甲車撞破酒莊銷售處大門，犯案手法猶如珠寶搶劫案。

夏布利白酒享譽全球，猶以區內特級葡萄酒(Grand Cru)的出品最為突出，在法國每瓶售價介乎45至70歐元(約391至609港元)。失事酒莊老闆布羅卡爾指，賊人此前只是打破玻璃窗闖入爆竊，現在卻升級至出動裝甲車，而且只偷名酒，相信他們是專業犯罪集團。布羅卡爾稱賊人最少偷走超過600支特級葡萄酒，並對酒莊造成價值5萬歐元(約43.5萬港元)的破壞。

按需求偷名酒 料運至外國

警方相信匪徒屬於組織精密的犯罪集團，專門按需求偷酒，由於該區生產的酒皆有編號，因此匪徒無可能在國內轉售，懷疑可能把贓物偷運出國至中間人或私人買家。

單是夏布利過去一年便最少出現13宗同類爆竊案，其他地區亦有零星案列。當地犯罪調查部門主管萊昂指出，部分酒莊保安不足，建議安裝警報系統及監控鏡頭。布羅卡爾則指，酒商雖然知道銷售處風險大，但為了方便客人試酒，故普遍抗拒把名酒放入保安較嚴密的倉庫。

【獨立報】



其中一間失事酒莊稱賊人最少偷走超過600支特級葡萄酒。網上圖片

法「假芝士」製食品 無牛奶成份

法國芝士在全球享負盛名，當地人一直引以為榮，不過法國電視三台最近播放紀錄片，披露國內食品業大多使用人造芝士製作即食薄餅及漢堡包，當中沒有牛奶成份，令當地社會為之震驚，要求改革食物標籤法例，讓消費者知道產品含有「假芝士」。

製作成本低 含大量飽和脂肪

人造芝士製作成本遠低於真正芝士，處理及儲存亦較容易，故不少食品商均樂於採用，但

酸及山梨酸鉀等，法國亦有大型生產商為人造芝士混入一半水牛芝士，增加芝士味道。

臥底記者潛入即食食品工廠，暗中記錄生產情況，並收集千層麵、薄餅及漢堡等食物樣本，交由專家化驗，發現它們當中的人造芝士沒有牛奶成份，大部分更含有加工棕櫚油和脂肪，卻沒有鈣質，營養價值遠遜真正芝士。

網上飲食雜誌《Ideemiam》編輯因坎貝爾批評人造芝士製造商只顧利益，呼籲消費者集體行動，保護國家傳統的美味芝士，「就如保護法包和美酒一樣」。當地餐廳東主德納米爾則表示消費者被誤導，令即食及垃圾食物盛行，不但危害下一代健康，飲食業界也是受害者。

【每日電訊報】



法國芝士在全球享負盛名。網上圖片

美廉航機漏油 乘客逃到機翼



乘客擅自打開逃生門，疏散到機翼上避毒氣。

美國廉價航空公司忠實航空(Allegiant Air)一架載有163名乘客及6名機員的客機，上周五降落機場時出現漏油，毒氣更滲入機艙。乘客報稱異味非常強烈，更有人聲稱見到毒霧，迫使部分乘客擅自打開逃生門，緊急疏散到機翼上避難。忠實航空稱正調查漏油原因。

候機室旅客也嗅到異味

事發航班為330號班機，從洛杉磯飛抵愛達荷州博伊西。機上乘客稱，客機開始降落時已嗅到異味，到著陸後異味愈來愈濃。乘客格拉夫指，汽油味強到要用衣服捂住鼻子，幾乎作嘔。另有乘客指，不少人都喘不過氣，有人顯得很害怕，但機組人員一直沒發出任何通告，直至有乘客受不了異味而打開逃生門，機組人員才有反應。當時身處候機室的旅客瓊斯則指，異味濃烈得在機場內也嗅到。

忠實航空事後宣稱，當乘客準備落機時才注意到客艙有異味，強調乘客及機員安全未受威脅。公司事後改用另一架客機用作返回洛杉磯的331號班機，導致延誤超過5小時，稱已向乘客派發50美元(約388港元)優惠券作補償。

【每日郵報】

坐得多欠運動 男人37歲就腰背痛

英國一項調查發現，男士首次出現腰酸背痛的年齡日漸年輕化，平均只有37歲，較以往早了3至4年。專家稱原因是辦公室白領工作期間很少活動，平時又運動不足，令關鍵肌肉欠缺支撐骨骼的力量。

英國脊醫協會委託研究機構訪問了2,100名男士，發現82%受訪者有頭痛或背痛毛病，較去年急增7個百分點。萊斯特執業脊醫哈奇富爾指，現今30至40歲男士的運動量，較30年前要少得多，他們日常駕車上下班及整日坐在辦公室，但到周末又會參加足球等劇烈運動，尤其容易導致腰酸背痛。此外，47%受訪者是因搬運重物而觸發腰痛及背痛。

自己服藥不求醫

調查又發現，相比女性患者，男士更傾向自己服藥而不求醫，容易延誤病情。倫敦脊醫洛蒂指，體重與背痛其實沒直接關係，不過超重男士肌肉力量一般較弱，更容易引發背痛。

【每日電訊報】



採訪 拍攝 收音 傳送 一腳踢

澳電視台 自拍棍直播



澳洲天空電視台購入「智能手機夾」，方便記者直播。網上圖片

年輕人喜歡把手機裝在「自拍棍」來影相，新聞機構也發掘到自拍的另類用途。澳洲天空電視台購入12個「智能手機夾」，外形與自拍棍相似，手柄上有凹位抓住手機，讓記者同時化身為攝影師，進行拍攝及收音等工作，再即時傳送至電視台，提高報導突發新聞的效率。

這款Smart Grips手機夾由LiveU公司開發，每個售價為1,000澳元(約6,000港元)，與自拍棍一樣單手操作，另可設置高鋒收音，拍攝後經手機上的LiveU應用程式傳送至電視台，影像質素媲美專業攝錄機。

學者：現場報導發展方向
澳洲天空電視台直播新聞頻道經理伯恩斯表示，Smart Grips主要用於報導突發消息。有記者

使用Smart Grips後，讚揚它輕巧、穩定及連接迅速。天空電視台將是首家使用自拍棍直播的澳洲媒體，業界人士指出，記者以智能手機輔助新聞是大勢所趨。有學者亦表示，手機拍攝影像愈來愈好，並遠便宜過運送一大堆拍攝器材，自拍棍也許是現場新聞報導的發展方向之一。

【Stuff.co.nz網站/Mashable網站】



英國前工黨黨魁文立彬(右)早前便試過接受自拍棍採訪。網上圖片



喬治在媽媽凱特身邊玩得亦不亦樂乎。網上圖片

踢波碌草地 喬治搶風頭

英國威廉王子上星期六下午在格洛斯特郡出席一場慈善馬球賽，凱特王妃及喬治小王子則在場邊觀戰。不過下月將滿兩歲的喬治似乎對父親的比賽不太感興趣，反而自己玩得亦不亦樂乎，手攪玩具車和踢波，又玩滑草坡，盡顯童真。

當日威廉及哈里王子也有份出場比賽，但似乎都不夠場邊的喬治搶鏡。喬治手持一支迷你馬球棍，又嘗試把一個馬球當足球踢。身穿橫間上衣及牛仔褲的凱特在旁看緊，喬治試圖爬上草坡時，她替兒子拿着玩具車，當喬治想滑草坡時，她連忙阻止。

【每日電訊報】



吐核

日吐櫻桃核大賽冠軍15米遠

日本第一櫻桃產地山形縣東根市日前舉行「2015吃櫻桃吐核世界大獎賽」，吸引近1,000名參加者在市內公園一展身手，當中包括山形大學約30名外國留學生。普通組比賽最終由一名來自宮城縣的男子以15.12米成績奪冠，但未能打破17.83米的大賽紀錄，他將獲贈2公斤的名貴「佐藤錦」櫻桃。

為了吸引外國遊客，大賽名稱從以往「日本大獎賽」更名為「世界大獎賽」，參賽者在吃完一粒佐藤錦櫻桃後，可利用助跑或撮起嘴唇等技巧，從台上把核吐到最遠。共同社

父親節禮物廚具最貼心

父親節將至，相信不少孝順子女都為送禮物傷腦筋。英國大型百貨公司Debenhams最近便訪問了逾千名男士，詢問他們想收到甚麼父親節禮物，結果發現砂煲壺等廚具及食譜異常受歡迎，反映在型男廚師Jamie Oliver等男性名廚的影響下，廚房已不再單是「女性的戰場」。



燒烤廚具

【每日電訊報】

《海賊王》創世界紀錄 全球發行逾3.2億本

日本人氣漫畫《海賊王》(ONE PIECE)在全球熱銷，獲《健力士世界紀錄大全》確認為「單一作者創作、發行量最多的漫畫」，並於昨日在東京鐵塔的「海賊王主題樂園」頒發紀錄認定證書。根據《健力士》，截至2014年12月底，《海賊王》在全球發行量達到3.2億本。作者尾田榮一郎派出代表，與連載《海賊王》的《周刊少年JUMP》總編輯瓶子吉久出席證書頒發活動。尾田透過瓶子感謝獲得《健力士》認證。《海賊王》自1997年起連載至今，講述少年海賊路飛尋找大寶藏「One Piece」的冒險之旅。【中央社】

126米高壩頂投籃 「穿針」破紀錄

專門鑽研花式投籃的小組「How Ridiculous」，近日在影片分享網站YouTube上傳最新影片，從離地126.5米、約37層樓高的戈登水壩投籃，成功「穿針」射入設在地面的籃球網，刷新自己此前保持的91.1米紀錄。該小組與澳洲一個電視節目合作，攝製隊在壩底及高空設置鏡頭進行多角度拍攝。由於距離太遠，入籃與否實際取決風向等環境因素，講求運氣高於個人技術，攝製隊用上3天才拍到成功的一球，短片上載僅2天已吸引逾63萬次點擊觀看。【每日電訊報】《赫芬頓郵報》

有片睇：youtu.be/H9SF2YIKRY8