



印度是本屆南博會的主題國，圖為極具印度風情的文藝表演。 陳海寧攝

印度 龍象共舞 閃耀七彩雲南

6月12日至16日，第3屆中國—南亞博覽會（以下簡稱南博會）暨第23屆中國昆明進出口商品交易會在昆明舉辦，印度作為本屆南博會的主題國，派出大規模代表團參會，有以塔塔集團、印孚瑟斯軟件集團、印度航空公司、捷特航空公司等為代表的近100家企業參展。

在雲南昆明生活8年的印度學者辛仁傑，也比往年更加忙碌。作為印度企業發展學院與昆工管理經濟學院合建的中印企業發展中心的印方代表，他的日常主要工作是推動中印企業之間的交流與合作。在南博會期間，他還將參與印方活動的策劃和協調等工作。辛仁傑表示，去年9月，中國國家主席習近平訪問印度，今年5月，莫迪總理訪華，在這樣的大背景下，第三屆南博會的成功舉辦，將會給中印雙方的交流合作帶來更多收穫。

■香港文匯報記者 李艷娟 昆明報道

親歷見證南博會發展歷程

在來中國之前，辛仁傑最早對中國的認識是書籍中講述的唐朝僧人玄奘前往印度求真經的故事。2005年，從尼赫魯大學畢業後，辛仁傑開始了他對中國的



第3屆中國—南亞博覽會暨第23屆中國昆明進出口商品交易會開幕式現場。 李艷娟攝

探索求知之旅。他先到了廈門大學攻讀中印國際關係碩士學位。碩士畢業後，考慮到雲南是中印交流的前沿和核心區，對於專業研究也最為適宜，2008年他來到雲南大學攻讀博士學位。

在中國雲南的8年生活時光，從首屆南亞國家商品展到如今的第三屆南博會，辛仁傑都參與其中，親歷見證南博會、滇印交流合作發展歷程。談及滇印合作領域的發展前景，辛仁傑認為雙方合作潛力巨大，商機眾多。「雲南有着突出的地理優勢，在農業產業化、能源開發、生物製藥、基礎設施建設等方面有着成熟先進的經驗，而這些領域也正是印度當前發展的重要領域，同時印度有着豐富的勞動力資源，雙方優

勢互補，有着巨大的合作空間。「一帶一路」戰略的實施，也將給雲南與印度的交流合作帶來更多利好。」

滇印合作趨全方位多層次

雲南作為中印兩國交流合作的前沿，參與孟中印緬區域合作的核心區，「一帶一路」在雲南交匯連接，「中國能量」和「印度智慧」在此交流碰撞，全方位、多層次的交流合作正碰撞出絢麗的火花。

數據顯示，印度已經成為雲南省在南亞地區的第一大貿易夥伴，印度每年赴雲南旅遊的人數超過了5萬多人次，還有近700多名印度留學生在雲南高校學

印度商人連續參展

南博會開展首日，印度 ARYAN IT SOLUTIONS 公司展位前來諮詢或購買商品的客商絡繹不絕，銷售異常火爆，公司展位負責人 Maushumi Thakurta Nag 忙得不亦樂乎。

Maushumi Thakurta Nag 表示，這是公司第三次參加南博會。第一次來的時候，只帶了少量的公司生產的純天然護膚品，沒想到商品非常受歡迎，很快就銷售一空；第二屆的時候，公司增加了新的展示產品即取材天然、純手工製作的包包，也非常受歡迎。因為前兩年火爆的銷售情況，今年帶來了護膚產品、手工包包、珠寶玉石等更多的產品種類，數量也比往年更多。「南博會使越來越多的中國人認識和喜歡上我們的產品，這個平台對我們展示產品、開拓新市場有着非常重要的作用。公司目前在中國已經有兩個網店，廣州、上海是公司在中國的主要市場，我們非常盼望通過南博會，開拓更廣的中國市場。」

印度南部金奈的 FARIDA SHOES 公司的 Shabrez 是第二次參加南博會。Shabrez 介紹，初次參加南博會時，他們只帶了少量的鞋子樣品來展示，來了後發現南博會覆蓋地域範圍廣、展示產品豐富多樣，是一個

個很好的展示、交流、開拓新市場的平台。「第一次參展後收到很多前來諮詢公司產品的電郵，所以今年我們帶來了大量的產品，除了在展會上銷售外，我們非常期盼能和當地的鞋商達成合作。目前公司的產品主要銷往歐洲市場，我們很想通過南博會這個平台尋求到合作夥伴，打開中國市場。」



Maushumi Thakurta Nag (左) 表示，公司的產品非常受歡迎。 李艷娟攝

打造孟中印緬旅遊合作圈

2015年是中國的「印度旅遊年」，2016年是印度的「中國旅遊年」，雲南作為中國的旅遊大省及距離印度最近的省份，將如何助力推進中印雙邊旅遊交流合作？雲南省省長陳豪在日前召開

的中國—印度經貿旅遊合作論壇上表示，希望雙方在互為客源地，旅遊宣傳促銷，以及旅遊企業交流等方面加強合作。共同打造孟中印緬國際旅遊合作圈，促進雙方人文交流。

在推進中印旅遊深入合作方面，雲南省旅遊發展委員會主任段躍慶建議雙方在共同打造特色鮮明的旅遊會展品牌、共同開闢新航線、建立旅遊人才聯合培養機制、建立旅遊安全合作機制等方面加強合作，攜手把中印旅遊合作水平推向新高度。

印度外交部務部長 V.K.辛格在論壇期間表示，雲南毗鄰印度，旅遊業至關重要，堅信雙方在旅遊合作方面的努力，將會帶來實實在在的成果，不僅是更多的航班開通，更重要的是推動雙向遊客數量的激增，對經濟發展做出重要貢獻。

據悉，印度針對方便中國遊客旅遊的電子簽證系統將於下月啟動使用，將使中國遊客出遊印度更加便捷。



中國—印度經貿旅遊合作論壇現場。 李艷娟攝

中印首所瑜伽學院雲南揭牌

在雲南昆明，瑜伽愛好者們將能學習到印度專業瑜伽老師教授的瑜伽課程。印度在中國建立的首所瑜伽學院日前在雲南民族大學揭牌。據介紹，印方每年將派遣至少2位專業瑜伽教師到學院授課，在教授學生的同時，還將負責本地瑜伽教師的培訓，預計今年9月初將招收第一批學員。

印度外交部務部長 V.K.辛格在揭牌儀式上表示，今年6月21日，是世界首個國際瑜伽日，瑜伽學院的成立適逢其時，通過傳授瑜伽知識，瑜伽學院將在深化中印兩國文化往來中扮演重要的角色。也期待瑜伽和太極兩種運動相互交融，成為兩國文化交流的重要媒介。

雲南省副省長丁紹祥在揭牌儀式上表示，中國政府提出共建「絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路」的倡議，得到了沿線各國的積極響應。中印瑜伽學院的建立，不僅深化了雲南民族大學與印度高校的交流與合作，還為雲南實施中印教育合作夥伴計劃搭建了新平台，有望成為「一帶一路」建設和雲南面向南亞東南亞輻射中心建設的新亮點。雲南省將大力支持中印瑜伽學院的工作，通過中印瑜伽學院的建立進一步拓寬與印度的文化交流領域，使兩國更多的文化瑰寶「交相輝映」。

2014年11月，中國雲南省與印度西孟加拉邦合作論壇第十次會議提出倡議，滇印互建文化交流中心並在雲南民族大學開辦瑜伽學院。2015年5月，中印兩國發表聯合聲明，歡迎雲南民族大學與印度文化關係委員會開展合作。在中國國務院總理李克強、印度總理莫迪的共同見證下，雲南民族大學與印度文化關係委員會簽署了共建中印瑜伽學院的合作備忘錄。

習，雙方多次互派文藝團組進行交流活動。印度作為本屆南博會主題國，近100家企業組成的代表團參加此屆盛會，規模空前。中印兩國在高層互訪、經貿、文化、藝術、教育、旅遊、民間交流等方面朝着更深層次、更寬領域的方向發展。

雲南省省長陳豪日前在在昆明會見率團參加第3屆南博會暨第23屆昆交會的印度外交部務部長 V.K.辛格一行時表示，中國和印度作為當今世界兩大經濟體，深化雙方合作，對於促進兩國經濟乃至世界經濟發展都將起到積極作用。雲南處在孟中印緬經濟走廊樞紐位置，雙方合作前景廣闊。希望通過南博會，讓印度企業家更多地了解中國、了解雲南，在雲南發現商機，也希望雲南企業家乃至參加展會的其他國家企業家通過印度主題館和其他活動，加深對印度的了解，進一步深化與印度的經濟貿易往來與合作。

辛格表示，目前，中印雙方往來合作不斷深化，雲南是中國距離印度最近的省份，相信隨着昆明飛往新德里直航開通，會有更多的印度民眾來到昆明，印度與雲南將在更多領域加強交往。



印度主題館，展現「印度製造」主題。 李艷娟攝

相關數據

中國與南亞8國

2005年—2014年十年間，中國與南亞8國雙邊進出口貿易總額從266.87億美元增長到1060.56億美元。未來五年，中國和南亞的雙方貿易額有望提升至1500億美元，中國對南亞投資提升至300億美元。

中國與印度

2000年—2014年，中國與印度雙邊貿易額從29億美元快速增長到706.5億美元，14年間增長了23倍。中國已成為印度第一大貿易夥伴。印度2006年至2011年，連續6年位列中國海外承包工程市場首位。

雲南與印度

2014年，雲南省與印度進出口貿易額52294萬美元，佔雲南省與南亞地區進出口貿易總額的近7成，印度為雲南與南亞地區進出口貿易第一大國。2005—2014年十年間，印度一直穩居雲南與南亞各國進出口貿易額的首位。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2015年6月
16 星期二
4 897001 360013
大致天晴 天氣酷熱
乙未年五月初一 初七夏至 氣溫28-33°C 濕度:60-90%
港字第23840 今日出紙3疊15張半 港售7元

雲南專遞(第357、358期)

顧問：趙金
主編：李青
副主編：吳靜波 田虎青
法律顧問：周文暉
發印及承印：香港文匯報有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號奧偉中心2-4樓
主編：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報
(香港)特刊部
電話：(0852) 28739888
傳真：(0852) 28733656
(昆明)編輯部
地址：雲南省昆明市青年路118號耀花麗園4樓
郵政編碼：650021
電子信箱：wwwynfs@163.com
電話：(0871) 65115531 傳真：(0871) 65110073