

全方位防曬美白 無懼艷陽天

陽光，總被視為女士們的最大敵人。縱使夏日炎炎，但怎能因為猛烈的陽光而拒絕大大小小的戶外活動呢，尤其是出外游泳、滑水、衝浪等戶外水上活動，是夏天最佳的消暑項目。紫外線無處不在，時刻侵害肌膚，無論何時、何地，都要為肌膚築起UV隔離防線，提供終極保護！其實，只要擁有一個全面的防曬美白方案，即可讓你無懼陽光威脅，盡情享受夏日的樂趣！

文、攝（部分）：吳綺雯

濕身防曬有保障



■ Neutrogena 沙灘防曬系列

在戶外水上活動的時候，你有沒有發覺，即使塗上厚厚的高度數防曬產品，但於濕透的皮膚上都未必能發揮理想的功效，這是因為皮膚上的水分會阻礙防曬成分的覆蓋能力，令防曬層出現隙縫或容易流失，難以為皮膚提供長效而鞏固的防曬保護，再加上海水、泳池水的冲刷，以及澎湃的汗水都會加劇防曬成分流失，即使防曬系數再高，皮膚仍有機會被曬紅、曬黑，甚至曬傷。大家難道要捨棄熱愛的水上活動嗎？

最近，筆者發現了Neutrogena採用美國專利認證的「Helioplex 抗陽光分解科技」，創製出首個同時抗UVA/UVB及海水侵害的Beach Defense沙灘防曬系列，SPF高達70，並分別備有乳液及噴霧裝，而且比起同SPF系數防曬品提供的3倍具更強防護，更能形成「隱形水膜」保護皮膚，仿如為全身撐起了多把太陽傘作隱形的抗陽光保護，無懼陽光及海水威脅。

美白保濕同進行

白皙的肌膚一向予人潔淨、年輕的感覺，所以不少女士們都會視美白為終身任務，可是儘管努力地使用美白產品，肌膚仍然是暗啞及欠缺潤澤。SOFINA採用嶄新的「持續型細胞間脂質配方」來創製出精華液級別的全新beaute美白活膚系列，先為肌膚細胞注滿水分，再配合有效美白精華，預防黑色素的形成，煥發透亮健康光彩，扭轉一般人認為美白產品保濕力不足的舊有觀念，重新建立「保濕、美白」並重的肌膚護理新基準。

所以，為肌膚提供充足的水分、保持滋潤是美白的首要任務。而這個系列所採用的「持續型細胞間脂質配方」，可令細胞間脂質成分長時間大量地滲透至肌膚，研究顯示，細胞間脂質滲透量比原有的配方高出3倍，而水分保持時間則長了1.8倍，證明其有效保持肌膚長久滋潤，從而改善暗啞，締造明亮淨白的肌膚。



■ SOFINA beaute 美白活膚系列



■ Guerlain 幻彩流星活氣亮采保濕乳

再生活膚同重要

除了防曬美白外，保濕活膚同樣重要，法國比利牛斯山脈泉水的神奇再生治癒功效自中世紀已成為時代相傳的佳話，因此，BIOTHERM便推出了這支水源再生活膚源液，憑藉精心研創的極致輕盈超滲透質感，令其成為所有護膚程序的首要步驟，為肌膚灌注最高濃度的Life Plankton水源再生因子，猶如築起一層健康的吸收網。只要在潔面爽膚後，以水源再生活膚源液作為你每天早晚護膚程序的「STEP 0」，只需使用前搖勻，取數滴於指尖，然後輕拍塗勻全面，再接續其他護膚產品，即可得到更深層效果。無論針對保濕、亮白、抗衰老或其他肌膚問題，均能全面提升後續護膚品的功效。另外，潔白無瑕、輕柔豐潤、清爽怡人的乳液…它將為你帶來無盡驚喜。乳液輕盈透薄、滑不留手，抹上肌膚，立時透出純美亮采！它是「幻彩流星」粉珠啟發下的精妙之作，這就是Guerlain新推出的幻彩流星活氣亮采保濕乳，經過指尖搓揉，質感即產生微妙的變化，從一開始的純白，慢慢透出若隱若現的粉紅珠光。乳液在按摩推揉下，盡解肌膚之渴，讓肌膚重現朝氣及活力。乳液於瞬間融入肌膚，只留下一抹純美光量，以及經典的紫羅蘭花香氣息。



■ BIOTHERM水源再生活膚源液



夏日精華護膚 白滑靚

天氣漸漸轉熱，肌膚排汗量漸多；再面對大量的紫外光，加上工作壓力大，又經常出入有冷氣的地方，令膚色暗啞，缺乏水分和光澤。想夏天肌膚又白又滑，就得快些選擇適合自己的護膚品。

Gaudalie 葡萄籽極致完美精華液自2008年連續8年No.1。法國亮白淡斑產品擁有超凡淡斑亮白力量，同時溫柔呵護肌膚，猶如一支強效色斑塗液，高速擊退及打散沉澱色素，淡化色斑，塑造明亮透白的膚色，綻放幻麗光澤。



Diptyque 煥顏防護日霜 Protective Moisturizing Lotion 煥顏防護日霜可單獨使用、於塗抹底霜前使用、或於粉底上使用以加強保護效果。保濕度高的煥顏防護日霜蘊含SPF15防曬因子，於日間保護肌膚。質感如絲般輕盈，仿如一抹清風，能提供長時間的保濕效果。

SOTHYS 能量精華肌底液主要功能是喚醒細胞，讓細胞再次呼吸充電，促進肌膚攝取養分。因此，能量肌底液可配合你的需要，任意搭配適合自己的精華素及面霜，讓肌膚百分百吸收面霜的營養，深入滋潤肌膚，有效達致保養、修復、美白、保濕及恢復肌膚彈性。



男士也要護膚



■ BIOTHERM HOMME



■ 曼秀雷敦男士

誰說只有女子才愛扮靚，其實男子也很愛美，每天都會完成一系列梳洗才會外出。要令歲月不在面上留痕跡，男士也需要適量的皮膚護理，才可繼續發放魅力。曼秀雷敦男士於去年突破性研製出能夠為肌膚注入醒膚能量的Hy Energy能量水活系列，並破天荒推出首支採用秘魯人蔘Maca的男士精華素——Hy Energy Energizing Essence 能量醒膚精華素，而今年再度為男士帶來醒膚刺激——全新Hy Energy 能量水活潔面乳，醒膚Maca再配合冰爽薄荷，潔淨肌膚的同時，更能雙倍喚醒倦容。

另外，BIOTHERM HOMME 於1985年立志顛覆傳統，首創男士專屬的護膚系列，以高效的配方和簡約的步驟迎合男士護膚需求，為男士護膚歷史帶來革命性的改變，讓都市型男對儀容時刻展現自信與魅力。

文：雨文

多煮意

■文、圖：小松本太太

貴婦人的手指

貴婦人的手指，看到這樣的標題，會否食指大動？今天要為大家介紹的是毛茄，這種在原產地非洲叫作「Okura」的蔬菜，有一個很優雅的英文名稱「Lady's finger」，直譯作中文就是貴婦人的手指，也有一個漢字名稱「陸蓮根」，在兩岸三地還有一個相對普及的叫法「秋葵」。「Okura」、「Lady's finger」、「陸蓮根」、「秋葵」，眾多的名字之中，個人較喜歡「毛茄」，因為跟其外形最配合，亦同時較切合地顯示出這是夏天的蔬菜。

文獻記載，古代的埃及人已經掌握毛茄的種植技術，並栽種生產成為當時的食用蔬菜，更將長得老硬的毛茄籽沖泡當作類似咖啡的飲料。由於毛茄的原產地是非洲，所以能抵得住乾旱的氣候及貧瘠土壤，因此栽種十分容易，只要陽光充足，氣候溫暖，自家陽台上也能輕易種出毛茄；毛茄的種子發芽率高，生長迅速，從播種到收成，大約只需要兩個月。

毛茄含有豐富的鈣質、鐵質及維生素C，切開毛茄時流出的黏液是果膠，這些果膠據說可增進腸臟的蠕動及降膽固醇，很適合健康飲食的潮流。選購時注意，大條的毛茄籽粒較硬，喜歡口感柔軟的可以選取較小的毛茄，色澤亮綠，切口及角邊不帶黑色，毛質多就是新鮮。



■和風炒毛茄

和風炒毛茄

材料	
毛茄	150克
鹽(清洗毛茄用)	2湯匙
油	1湯匙
調味	
日本醬油	1湯匙
味醃	2湯匙
清酒	1湯匙



■毛茄

製作方法：

1. 將毛茄放入保鮮袋內，灑上鹽、捏好保鮮袋口，用手均勻地搓揉，去掉毛茄上的細毛，取出用水沖去鹽分後吸乾；
2. 以小刀沿毛茄蒂的邊緣削掉硬的部分；
3. 將毛茄斜切成段；
4. 燒熱鑊、下油；
5. 毛茄炒勻；
6. 調味加入鑊內，蓋上鑊蓋煮約1分鐘即成。



消閒Guide

■文、攝（部分）：雨文

銅鑼灣的後花園

都市人生活忙、節奏快、壓力大，需要舒適愜意的環境放鬆心情，銅鑼灣利園區由即日起至7月12日特別呈獻「The Enchanted Lee Gardens」，把利園區打造成銅鑼灣的後花園，令遊客置身其中，享受城市綠洲的悠閒靜。於Hysan Place、利園一期以及利舞臺以大型的花、草佈置作主題，讓銅鑼灣利園區變得綠草如茵、滿目青翠、鮮花綻放，艷麗的色彩，怡人的景致，令人心曠神怡。今個仲夏，就讓利園區帶領遊客走進一個花草旅程，感受放鬆的空間，享受城市中的一頓花宴。

而且，由即日起至7月5日期間，於Hysan Place、利舞臺、禮頓中心或希慎道壹號I.T HYSAN ONE 以電子貨幣消費滿HK\$1,000(最多累積兩張發票)，即可報名參加花藝手作坊（只接受即日報名）。花藝手作坊舉行當日上午10時開始接受報名，截止時間為手作坊開始前15分鐘。



■Hysan Place一樓中庭以綠悠悠的公園作主題佈置，綠草如茵，並以彩色小花作點綴，讓遊人享受城市中的綠洲。



■由即日起至6月30日，HABITU at Lee Gardens以Rosemantic Summer為主題，穿上玫瑰粉紅色制服的團隊奉上以花入饌的玫瑰花特調飲品，散發淡淡怡人的花香，還有特別為今次主題製作的鮮製雪條，冰涼透心，送走悶熱。

■浪漫玫瑰泡沫咖啡

■鮮製雪條



■想從浪漫之都意大利寄一張明信片給心愛的人嗎？寫一張明信片給你所愛，投入這裡的郵箱，商場將挑選101張明信片，並親手帶到意大利再郵寄到你愛人的地址。

《Hear·We Are》共融嘉年華

適逢父親節，於6月20日下午2時至5時在荷里活廣場將舉行《Hear·We Are》共融嘉年華，其台上表演及攤位遊戲將會包含父親節元素，向各位父親致敬之餘，亦鼓勵大眾透過言語以外的方式向父親表達敬意、以至向社會各界傳達關愛，藉此嘉年華共度一個別具意義的父親節。

當日活動內容豐富，首先有香港聾人福利促進會聽障青年支援網絡所創作的微電影《默書默輸勿輸》系列的發佈會，亦有來自平等機會委員會及香港中文大學語言學及現代手語及聾人研究中心的嘉賓分享。除此之外，活動大使區文詩和郁禮賢會為大家獻唱打氣，更會與現場觀眾一同進行一些聽障生活體驗，分享他們更多的想法。另外，天比高創作夥伴的一班年輕人亦落力為大家帶來精彩表演。

另一方面，台下設有體驗式的攤位遊戲和是次活動的相關展板，望能以多元化的項目，引發公眾人士對聽障人士的關注，也讓公眾人士可從不同項目中了解聽障人士生活上的不便，學習從他們的角度出發處理社會不公，達至「聾健共融」的社會目標。

着數Guide

MegaBox x Autotoll 《起駕VGo》食飯睇戲多重賞

MegaBox擁有多達40間環球美食食肆，不論是中式佳餚、特色食肆或環球美食一應俱全，更有全港首間UA IMAX戲院，可謂東九龍獨有之吃買玩樂一站式娛樂最紅點！適逢Autotoll推出全新《起駕VGo》手機App，讓駕駛者掌握駕駛及食肆資訊之餘，同時兼享飲食優惠；由即日起至7月17日期間，商場與Autotoll攜手呈獻「《起駕VGo》食飯睇戲多重賞」推廣活動，讓顧客消費之餘，可免費享受佳餚美食及熱門電影，憑即日電影戲票票尾及《起駕VGo》App內美食優惠券更可享指定食肆精選優惠，盡情享受吃買玩樂的樂趣。而且，消費滿指定金額或以Mega Club指定積分，即可換領精選美饌，於指定日期內享用一頓豐富晚餐。



MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

MegaBox特別為本報讀者送出禮品，禮品為Maxcare HK\$100現金券，名額共30位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox送禮」，截止日期：6月21日，先到先得，送完即止。



青衣城即抽即中獎 2015

由6月15日至7月9日期間，顧客於正午12時至晚上10時在青衣城內指定非食肆商舖使用電子貨幣（信用卡、易辦事、八達通）即日單一或累計消費滿HK\$800或以上（最多可累積2張單據，每張單據必須超過HK\$200），於3樓推廣活動攤位（近快圖美）登記後即可參加電腦系統即抽即中獎遊戲乙次，有機會贏得餐飲禮券2份，獎品以隨機抽樣形式，自動抽出，禮品如MR. STEAK免費歌頓布式炸火腿芝士雞胸晚市套餐、青悅免費越式生牛肉河粉午市套餐、土司工坊免費傳統土司套餐、白熊咖哩免費北海道3.7原味牛乳雪糕（脆筒）、Hey Yo!! HK\$10禮券、許留山HK\$10禮券、元朗大同老餅家HK\$5禮券等。



青衣城送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

青衣城特別為本報讀者送出禮品，禮品為許留山HK\$10現金券，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城送禮」，截止日期：6月21日，先到先得，送完即止。

