



雲台會成為推動兩地合作交流的重要平台，至今已成功舉辦四屆。 譚旻煦攝

台灣：

強雲台合作 打造兩岸經合新模式

台灣與大陸經貿合作近年來取得不錯的成績，大陸提出「一帶一路」的發展規劃帶來新的發展機遇，國台辦主任張志軍表示，台灣不應缺席也相信不會缺席。在昆明召開的第四屆雲台會和第三屆南博會上，台企「賣力」推銷自己，尋求與雲南的合作，更將目光投向與雲南相鄰相近的南亞、東南亞市場，尋求更大的商機。

香港文匯報記者 譚旻煦 昆明報道

雲南的機遇也是台灣的

張志軍指出，雲南過去被看做是邊陲，是異國探險者和傳教士涉足的地方，但是今天，在「一帶一路」戰略規劃藍圖中，雲南將成為把中國與南亞、東南亞連接起來，把印度洋和太平洋連接起來的重要支點和通道。隨着交通的改善，教育的提升，科技的進步，信息的流動，雲南將插上騰飛的翅膀。高山大河已經不再是難以逾越的障礙，互聯互通讓我們共享發展的機遇。雲南的機遇，不僅是雲南的，也是台灣的。它將為雲台兩地深化交流合作帶來無窮活力，為台灣同胞在雲南發展提供廣闊空間。

透過南博拓兩亞市場

台灣兩岸共同市場基金會榮譽董事長蕭萬長認為，雲南是聯通「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」的重要介面，為台商下一波「面向東南亞和南亞」行動，提供了一個新的戰略高地和前進捷徑。兩地的合作，將有望打造「升級版」的兩岸經濟合作新模式。

台灣貿易中心今年組織了198家企業組成「台灣館」參展南博會，台灣貿易中心副董事長單驥表示，連續三屆參加南博會，除了要讓大陸雲南的買主與消費者認識台灣的優質產品與品牌外，還要借展覽作為中國面向南亞、東盟的重要平台作用，促進區域經濟發展的定位，以協助台灣企業佈局，爭取南亞、東南亞和大陸西部的龐大商機。



黃斯平帶着自己手工製作的香皂等產品參展，去年她的商品在南博會大受歡迎。 譚旻煦攝



南博會台灣館精選13個「全球第一」參展，圖為台灣精品館開館儀式現場。 譚旻煦攝

雲台優勢對接 產業拓新路

雲南與台灣的合作有良好的基礎和成果，在此基礎上，雲台合作提出了更加務實的以產業拓新路的發展新方向。

雲南省委書記李紀恒在第四屆雲台會開幕式致辭時表示，雲南正從邊陲地區和開放末梢變為開放前沿和輻射中心，可謂是一片新天地、一個大市場、一方投資熱土，真誠希望廣大台胞台商與雲南一道，攜手推進「台企入滇、西進東盟、開拓南亞」戰略，加快雲台產業園區建設，提升雲台現代農業、商貿服務業、中草藥業、民族文化旅遊業合作發展水平，共同開拓南亞、東南亞大市場。

蕭萬長認為，雲台合作可以作為「升級版」兩岸經濟合作新模式的切入點，從三方面加以打造：一是合作策略的升級。兩岸經濟合作應

該以調整經濟結構、推動產業升級為共同目標，形成雙向互利的合作關係。二是合作領域的升級。通過宏觀層面積極協調，讓台灣參與「一帶一路」戰略，實現區域經濟整合。三是合作平台的升級。積極建構涵蓋中小企業、青年和基層民眾的新交流平臺，共享交流合作果實。

合作貴在搶抓機遇

雲南省長陳豪說，雲台合作貴在搶抓機遇、開拓創新，重在凝聚共識、增強信心，贏在務實進取、取得成效。他給雲台合作提出四方面建議：一是深化雲台園區和中小企業的合作，二是深化林產業合作，三是深化雲台旅遊產業合作，四是深化中醫藥合作。

台灣館「風光再現」南博會

6月12日至16日，台灣貿易中心再度組團進軍南博會，第三次在南博會亮光的台灣館「風光再現」，成為與會者、參觀者最喜歡的場館。而台灣貿易中心負責人表示，此次參加南博會還有一個期望：有效協助台灣廠商掌握邊境貿易、開拓大陸西南市場。

13件「全球第一」精品亮相

今年台灣館總展位數達到486個，是上屆的3倍，館內設三大形象館，共有198個廠商展出超過1萬件展品。台灣精品館以「台灣精品 快樂生活」為主題，展出的精品是2015年度最新從1155件台灣高

端製造業產品中選拔而出，代表台灣製造業的先進水平，其中13件台灣精品更是被評為「全球第一」的優良精品：全球第一台最大尺寸液晶顯示器、全球第一款由玉米做成的嬰幼兒餐具和隨身



台灣製造的全球最輕的電動自行車亮相。 譚旻煦攝

杯、全球第一台可直立行走的輪椅、全球最輕的電動自行車……台灣貿易中心副秘書長葉明水表示，除了上述世界第一的亮點產品外，台灣精品館內還展示有多款2015年台灣精品獲獎產品，現場更設有專業的導覽人員進行解說，讓民眾能更深入地了解台灣精品的特色，精品館歡迎昆明市民前來零距離體驗台灣精品的創新精神與品牌價值。

台杏輝藥業將在滇建研發中心

香港文匯報訊（記者 李艷娟 昆明報道）台灣地區知名的跨國醫藥企業台灣杏輝藥業集團，繼在浙江、新疆投資後，將在雲南滇中產業新區科創園內投資建設公司新的研發中心，同時還將在雲南開展中藥材種植及加工等項目。談及公司選擇雲南投資建設中藥材研發中心及種植基地的初衷時，杏輝藥業集團大陸區總經理

游能盈表示，公司專門研究茯苓已超過十年，用來選定研究的茯苓就來自雲南，所以很多年前就已對雲南藥材的優良品質很了解。雲南豐富優質的中藥材資源，對於公司未來開展研發新的中藥材產品非常有益。同時集團還將在雲南開展三七、天麻、茯苓等中藥材的種植，利用雲南種植出的優質藥材資源研發生產更加卓越的產品。公

司非常希望能和雲南在科研、種植、市場等方面能夠尋求到更多的合作機會。

雲南優質的中藥材如何更好地走向國際市場？游能盈表示，藥材質量是關鍵，藥材好，藥才好；發揮科研實力，增強藥材功能的研發，提升藥材的附加值；同時還需要擁有明確的臨床證據，即使用藥物後的良好反饋。

台灣杏輝藥業集團是台灣地區知名的跨國醫藥企業，杏輝藥業擁有各類藥業、保健食品，專於天然產物提取、分離和應用開發，具有先進研發和生命科學研究技術，藥材出口8個歐美國家。



游能盈（左）和客商洽談業務。 李艷娟攝