

# 陸叔料牛市持續至2017



■陳永陸展示其設計的手錶。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)股評人陳永陸與香港陀飛輪品牌萬希泉合作,親自設計的手錶昨舉行發布會。陳永陸於會後表示,牛市升勢未完,10月有機會出現調整,料牛市可持續到2017年。恒生指數昨下跌326點,他表示有機會補裂口,若調整至26,200點至26,300點水平則屬健康水平。

對於A股能否被納入MSCI,他認為成功納入機會只有40%,預計美國不會讓A股一步到頂納入MSCI,但亦不會決絕否決,而會推出時間表慢慢將其納入。他表示,結果對外資進入內地市場影響不大,反而匯率是關鍵。匯控(0005)昨舉行策略日,預計兩年內全球裁員2.2萬至2.5萬名員工,陳永陸表示,匯控香港分部的員工十分勤奮,賺錢最多,籲不要裁本地員工。

## 料政改結果對股市影響短暫

早前恒地(0012)主席李兆基估計政改通過有助港經濟繁榮,恒指有望突破3萬點。他認為政改通過與否跟股市關係不大,只是短期心理關係,而內地資金的流向亦難以估計,相信政改結果只會對股市造成短暫影響。

前財經事務及庫務局局長馬時亨亦有出席發布會,他認為政改通過與否都不會影響股市。另外,他又說,香港證監會的監管水平達國際級,投資者毋需擔心近期部分股份被停牌事宜。

# 天譽今年銷售目標維持30億

香港文匯報訊(實習記者 湯澤洋)天譽置業(0059)行政副總裁兼營運總務總裁文小兵預計,公司今年合同銷售將比去年有較大提高,由於內地政策寬鬆,部分城市限購令取消,相信整體市況亦有改善。公司主力於今年第三、四季續推廣廣州和南寧項目,料房價穩中有升,廣州項目首推單位已售八成,售價升6%。

文小兵表示,由於地價平穩,公司會集中於一線城市購地,並已留意南寧與廣州的舊城改造項目,將增加與當地電商的合作。他指,目前公司可推貨量為68萬平方米,貨值達30億至40億元(人民幣,下同),今年銷售目標仍維持30億元。集團副總裁張運順認為,今年上半年股本融資吸引力低,公司會繼續以發債融資為主。

# 保利入主上置成大股東

## 內房異動 新華保險青睞方興

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地樓市有回暖,樓市成交顯著上升,內房企也開始在資本市場有動作。上置集團(1207)昨日公布,與內地A股上市的保利地產訂立諒解備忘錄,保利地產將以每股0.25元認購上置股份,完成後將持有上置逾30%股權,成為公司單一最大股東。另外,方興地產(0817)同日公布,向新華保險(1336)、新加坡主權基金GIC、私募基金Earn Max及郭炳湘旗下Dynasty Hill配售最多16億股,淨集資約43.5億元。

### 保利地產或購30%股權

上置集團公布,該公司、保利地產及上置控股在上周五訂立不具約束力諒解備忘錄,據此,保利地產有意按認購價每股0.25元認購,該公司將配發及發行以供認購股份。倘若可能認購落實及完成,在緊隨可能認購完成後,保利地產將成為上置集團單一最大股東,持有公司經擴大已發行股本30%以上。是次認購價較公司停牌前0.87元折讓71%。於上周五起停牌的上置集團股份將繼續停牌,待刊發進一步公告。

### 郭炳湘入股方興0.7%

至於另一內房企方興地產,向新華保險等上述投資者配售股份的配股價為2.73元,較公司停牌前收市價



■配售後方興地產控股股東當中GIC的股權,由3%增至6.54%。資料圖片

3.03元折讓約9.9%。配售完成後,新華保險將持有方興地產9.5%股權,涉資約27.6億元,成為第二大股東;而方興地產控股股東中化香港的持股量則由目前63.5%降至53.98%。至於GIC的股權,則由3%增至6.54%,Earn Max亦由2.16%微升至2.63%。郭炳湘的持股量則為0.7%。公司指,配股所得款項淨額約43.5億元,擬用作一般營運資金及用於將確定之潛在投資項目和再融資未償還債務。

方興地產又公布,今年1月以1.1億元人民幣投得青島高新區兩宗商住地塊,土地面積共計3.7萬平方米。公司日前宣布,將其中一幅名為中歐國際城項目、佔地約2,500畝、樓面約400萬平方米的地塊,發展為城市運營項目,其中居住樓面約240萬平方米,商業樓

面約54萬平方米,辦公樓面約105萬平方米,其他如商場、酒店、鄰里中心等約24.5萬平方米。

方興地產青島公司副總經理于海波表示,如此體量的發展項目方興不會「獨食」,而是將作為城市運營商,參與區域整體規劃,通過吸引知名企業,創造城市新型增長極,加速區域的城市化進程。隨著青島中歐國際城項目正式亮相,意味着公司「城市運營」產品線(即所謂「城系產品」)全新起航。

該公司在5月份取得物業簽約銷售額31.448億元人民幣,及簽約銷售建築面積141,101平方米。截至2015年5月31日止5個月,該集團已累計取得物業簽約銷售額69億元人民幣,累計簽約銷售建築面積311,396平方米。

# 小米港首開體驗店

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地手機生產商小米昨日終於登陸本港,在旺角開設「小米之家」,主要出售小米耳機及小米路由器等配件,目前只在內地出售的小米家電,如電視、空氣淨化機等也可先在小米之家「體驗」。小米董事長助理劉偉表示,香港是小米「走出去」的實驗場,下一步小米將打進巴西市場。

### 或年內拓巴西市場

小米於內地已開設19間小米之家,本港為第20間,同時亦是第一間內地以外的小米之家,下月將會在台北再開新舖,未來會在東南亞及印度拓展。被問到為何此時才在港開實體店以及香港店舖的問題時,劉偉表示,公司早在一年前已經為香港店舖作準備,香港

市場可以作為小米的考驗,「香港是數量產品高度集中的市場,只要在港站得穩,『走出去』便不成問題」,他透露,公司繼印度及東南亞外,下一步的目標便是南美洲的巴西,料最快年內會成事。

小米銷售後部總經理張劍慧表示,香港小米之家是20間中投資最大,主要提供米粉「體驗」未在港發售的產品,如小米空氣清新機,小米智能磅,小米電視等,她希望可以取得用戶建議後,再決定該產品會否在香港市場推出。另外,亦提供手機維修服務,以及供用戶在金屬外殼(如外置電池)鑄射印字。

張劍慧說,原本董事長雷軍昨日會出席開幕,不過因公司今日下午在北京有發布會,故無現身,但未來香港的「米粉」仍有機會在港野生捕獲雷軍。據悉,小米將於今日的發布會上公布有關內容及硬件的新產品。

# 大唐潼金子公司望重選董事

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)自2010年11月起停牌近5年的大唐潼金(8299)股東內鬥越演越烈,昨日更上演一場羅生門。港交所(0388)上周四指大唐潼金未有足夠業務運作,決定啟動取消其上市地位措施,旗下子公司太洲礦業董事長李盛良昨日召開記者會,表示已代表10%潼金股份的股東發律師信予母公司,要求召開特別股東會及重選6名董事,避免母公司除牌。惟場外又有約10名自稱潼金小股東的人士到場示威,指責太洲礦業造假賬才令潼金不能復牌。



■大唐潼金子公司太洲礦業董事長李盛良。曾敏儀攝

大唐潼金於5月的公開指控稱,因暫時失去唯一實業太洲礦業控制權,太洲礦業的業務將不再綜合入賬,事件促使港交所啟動取消其上市地位。李盛良昨否認指控,並反駁指,一直交足所有審計資料配合母公司,反認為母公司停牌以來沒開過一次股東會致令太洲不能入賬。他期望重選董事會,令大唐潼金可盡快復牌,保障小股東權益。據權披露,李盛良及太洲礦業總經理馬乾洲分別持有大唐潼金5.46%及8.58%股份,按停牌前股價0.072元計,市值分別約5,287萬元及8,308萬元。

### 小股東稱子公司造假賬

不過在記者會期間,約有10名自稱大唐潼金小股東到場拉橫額,抗議李盛良及馬乾洲欺騙,更稱據內幕消息,知悉太洲礦業造假賬才令大唐潼金不能復牌。小股東陳先生表示,多年前投資10多萬元,「老婆都輸理」,對於李盛良打算召開特別股東會爭取復牌,陳先生稱有當然好,希望可取回本錢,但仍堅持逗留與李盛良對質,最後需警員到場處理。

翻查資料,大唐潼金於2010年11月11日申請停牌,理由是時任太洲礦業董事及總經理馬乾洲的不合作,未能向集團提供賬目和資料供審閱和整合,致董事會未能遞交中期業績。另外,於停牌期間,大唐潼金與李盛良雙方一直有財務訴訟。

# 馬雲:幫美企打入中國市場

香港文匯報訊(記者 涂若奔)阿里巴巴董事局主席馬雲昨日在《華爾街日報》刊登名為《中國將成為美國中小企業的下一個希望》的公開信,稱集團的美國戰略非常簡單和清晰,「要幫助盡可能多的美國創業者,男性和女性的中小企業家,各種規模的品牌和公司,幫助他們的產品向不斷增長的中國消費階層銷售。這會讓中國消費者獲得想購買的美國產品,同時也在美國創造就業,增加美國對中國的出口。」

馬雲撰文指出,集團已經看到了跨境業務的初步成功,而他本人「特別自豪於我們和美國農民們的合作」。在2013年,太平洋西北地區的車厘子農民通過阿里巴巴的平台向中國出售了180噸車厘子。這掀起了股中國的車厘子熱潮,到2014年銷量翻三倍達到了600噸。

馬雲認為,這一成功完全可以在從食品,旅遊再到消費產品的各個領域複製,集團將會致力於為美國所有規模的企業打開中國市場。又稱「相信電子商務的力量,將會在全球範圍內消除障礙,讓即便是最小的企業,也能觸及消費者,無論他們在何方,無論他們在隔壁或在世界的另一頭。」

文章並引述數據指,中國消費者在2014年的花費額為4,400億美元,預計到2019年這個數字將會上升到1萬億美元,而在線零售將三倍於總消費的增長速度,其中一半的銷售額來自三線城市或者更深入的地區。此外,中國中產階層的購物者們上網消費,不僅是為了買到中國產品,更是特別希望買到全球產品。事實上,網上消費者的跨境購物自從2010年以來增長了10倍,從不到20億美元增長到了2014年的200億美元。

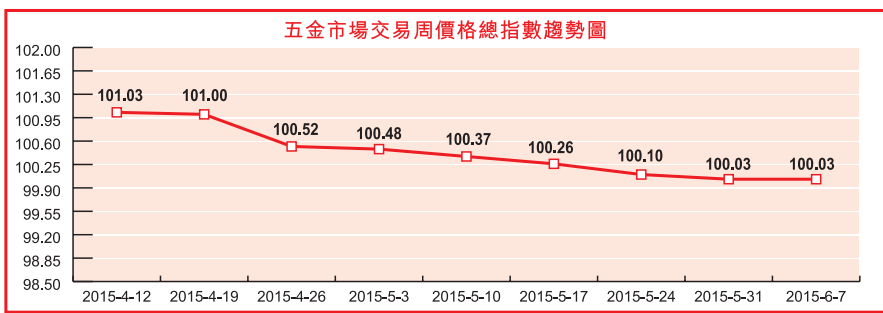
文章又指出,中國消費者在網上想買到各種各樣的高品質產品,包括生鮮、母嬰和化妝品,而且他們希望從美國和歐洲獲得。他們從阿拉斯加購買海鮮,從美國中西部購買豬肉,從羅德島購買兒童玩具,從俄勒岡和巴爾的摩購買運動裝備。

### 電商可全球範圍消除障礙

馬雲認為,這一成功完全可以在從食品,旅遊再到消費產品的各個領域複製,集團將會致力於為美國所

# 中國·永康五金指數

2015/06/07期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



### 一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2015/06/07期)收報於100.03點,與上期(2015/05/31期)的100.03點持平。

### 二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現為四個大類上漲,七個大類下跌,一個大類持平。五金工具及配件、運動休閒五金、通用零部件、安防產品等四個大類價格指數不同程度上漲,最大漲幅0.78個百分點;門及配件、車及配件、日用五金電器、廚用五金、建築裝潢五金、機電五金、電子電工等七個大類周價格指數不同程度下調,最大跌幅1.04個百分點。機械設備大類周價格指數與上期持平。

### 五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.03	100.03	0.00
門及配件	99.63	99.70	-0.07↓
車及配件	97.25	97.54	-0.30↓
五金工具及配件	102.69	102.67	0.02↑
運動休閒五金	101.94	101.15	0.78↑
日用五金電器	97.20	97.24	-0.04↓
廚用五金	101.17	101.18	-0.01↓
建築裝潢五金	96.64	97.65	-1.04↓
機械設備	99.42	99.42	0.00
機電五金	99.56	99.68	-0.12↓
電子電工	101.59	101.65	-0.05↓
通用零部件	103.97	103.90	0.06↑
安防產品	98.79	98.49	0.31↑

### 三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

#### (一) 運動休閒五金周價格指數,止跌回升

運動休閒五金本周價格指數收於101.94點,環比上漲0.78個百分點,漲幅位居十二大類之首。運動休閒五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「野營用品」周價格指數的影響,「野營用品」本周價格指數收於108.36點,環比上漲0.07個百分點。

#### (二) 安防產品周價格指數,延續上行

安防產品本周價格指數收於98.79個百分點,環比上漲0.31個百分點,漲幅位居十二大類第二。該類別價格指數本周小幅上漲,主要受其類別下二級分類中的「安全及救生器材」價格指數影響,環比上漲1.42個百分點。

#### (三) 通用零部件價格指數,保持平穩

通用零部件本周價格指數收於103.97點,環比上漲0.06個百分點,漲幅位居十二大類第三。通用零部件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「彈簧」周價格指數的影響,環比上漲0.75個百分點。

#### (四) 建築裝潢五金周價格指數,小幅下滑

建築裝潢五金本周價格指數收於96.64點,環比下跌1.04個百分點,跌幅位居十二大類之首。該類別價格指數的下跌,主要受其類別下二級分類中「建築小五金」的影響,本周價格指數收於91.09點,環比下跌6.41個百分點。

#### (五) 車及配件周價格指數,止漲下跌

車及配件本周價格指數收於97.25點,環比下跌0.30個百分點,跌幅位居十二大類第二。該類別周價格指數的小幅下跌主要是受二級分類中的「滑板車及配件」的影響,本周價格指數收於93.91點,環比下跌2.03個百分點。

#### (六) 機電五金周價格指數,低位運行

機電五金本周價格指數收於99.56點,環比下跌0.12個百分點,跌幅位居十二大類第三。其原因主要是受該類別下二級分類中的「變速器(機)」價格指數的影響,本期「變速器(機)」價格指數收於100.06點,環比下跌0.42個百分點。

### 五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 野營用品	7.07↑	1 建築小五金	-6.41↓
2 安全及救生器材	1.42↑	2 兒童用品	-2.87↓
3 展覽器材	1.09↑	3 滑板車及配件	-2.03↓
4 健身器材	0.99↑	4 廚具電器	-0.79↓
5 清理設備	0.89↑	5 文具/文具辦公用品	-0.75↓
6 彈簧	0.75↑	6 五金生產設備	-0.72↓
7 餐具	0.74↑	7 門窗裝飾五金	-0.66↓
8 家用電器	0.65↑	8 防靜電產品	-0.56↓
9 施工材料	0.40↑	9 氣動工具	-0.53↓
10 燒烤器具	0.33↑	10 變速器(機)	-0.42↓

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址:http://www.ykindex.com/  
電話:0579-87071566 傳真:0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台:  
[QR Code]

第二十屆中國五金博覽會  
將於2015年9月26至28日在浙江永康舉辦