

# 用生命守護生命 用大愛守望大江

去年10月25日，65歲的湖北武漢市民陳忠貴在長江王家巷段因兩次下水救人後，體力不支被暗流卷走，最終魂歸大江。此後，一支叫「長江救援志願隊」的隊伍被世人廣泛知曉。救援志願隊的隊員承諾「用生命守護生命，用大愛守望大江」。1,100名志願隊員在長江邊的守護，讓武漢市去年因戲水溺亡人數下降至25人，比往年減少了七成。

■香港文匯報記者 何蕊、實習記者 張宇 武漢報道

# 長江救援志願隊 為生命續航



「科學救人」以「三優先」為原則

趙漢清與隊員在長江中救援。長江救援志願隊供圖

武漢又稱「江城」，長江及其最大支流漢水在武漢市區內交匯，兩江四岸岸線長達350公里，世代沿江而生的武漢市民每逢入夏便湧上江邊戲水、納涼。

初夏的武漢長江邊，長江救援志願隊隊員趙漢清和幾名隊員相約下水游泳，他看見江邊幾位陌生的青年穿着泳衣在嬉戲，有些不放心，上前叮囑年輕人：水域危險，不要游遠了。15分鐘後，岸邊呼救的喧鬧打亂了原本嬉鬧的愉悅，趙漢清和隊友們警覺地向江面搜尋，看到一個人頭正在遠處江面起伏，大事不好，有人溺水！

50米開外的趙漢清快速地推水前進游向溺水者，他以右手拉其右肩，使之身體旋轉180度，左手托起其下顎和右肩，使其呼吸，然後緩慢地向岸邊游，其餘隊員隨後趕到，團團圍住他倆，協助救援。救人上岸後發現，溺水者正是剛剛在岸邊嬉鬧的青年之一郭雲青，由於不了解長江水文情況，下水沒多久，小郭便全身抽筋在水中動彈不得。

### 十年救逾百人

類似的長江救援幾乎在夏日的長江邊每日上演。長江水情多變，水性不佳很易橫生意外。自2003年退伍業餘加入冬泳隊，常年游泳讓今年50歲的趙漢清練就一身好水性。十餘年來，他救的人超過百人，自己也記不清楚具體數字。

### 瞞家人參救援

因救人犧牲的陳忠貴直到離世，他的兒子才知道父親是長江救援志願隊的一員。因為怕家裡人擔心，在長江救援志願隊為大家知道之前，很多隊員的家屬並不知道家中的這位游泳愛好者，還是一位救援志願者。

趙漢清的女兒趙觀第一次知道「長江救援志願隊」是在志願隊走進北京大學的一場講座上。當日講座現場，張觀坐在最後一排，她第一次知道原來自己的父親救過那麼多人。講座第二日，趙漢清收到女兒一篇千餘字的長微博，「爸爸，我終於知道了你的初心是志願……」趙觀將長江救援志願隊員比作漫畫裡的英雄，「都是小人物，都不是高帥富，有些甚至是底層，但在危機的時刻，他們卻可以拯救銀河與宇宙……」



張建明(左)和趙漢清(右)在長江救援志願隊榮譽牆前合影。何蕊攝

## 年值守9000小時 溺亡人數降七成

據武漢市水上公安局數據統計，武漢市每年在兩江因戲水溺亡的人數有近80人。長江救援志願隊成立之前，兩江沿岸有自發的18支冬泳隊伍。江邊的游泳愛好者們雖然都會在有人遭遇險情時拉一把，但這樣的救援過於自發，有時會因為人手或救援經驗不足，反而使救援者陷入險境。

醞釀之下，2010年，長江救援志願隊在18支冬泳隊伍的基礎上成立。隊員們除了在網上進行救人經驗的交流，還組織團隊進行專業救援、急救培訓。現任長江救援志願隊隊長張建明表示，根據水上公安局分析的往年溺水數據，2014年，長江救援志願隊針對溺水事故發生特點，安排隊員在中、高考放假期間，在長江沿線分段值守。一是勸阻遊人戲水，二是觀測水面人員情況，一有急情馬上展開救援。

救援志願隊員年紀最輕者41歲，最大70歲，平均年齡在55歲。隊員陳忠貴的犧牲並沒有影響任何一名隊員繼續志願救援的信念，反而迎來了更多人的加入。目前填寫志願報名表的有600餘人，另有400餘人登記成為志願者。

2014年救援志願隊隊員在兩江四岸值守9000小時，救起溺水者逾200人。全年全市因戲水溺亡人數降至25人，比往年下降70%。張建明說，「我們的目標就是每年爭取把兩江溺水死亡人數降到最低。」

在長江救援隊中有一個共識：「救援不需要『英雄式壯舉』，一定要『科學救人』」。游泳技術不佳的，不要盲目下水，最好通過岸邊的工具如游泳圈、樹枝等進行施救，或者大聲呼救進行力所能及的救援。

值守長江邊成為救援隊守護生命的方式，為了更大範圍的擴散「科學救人」方法，今年5月，長江救援志願隊走進武漢兩所軍校，向在讀軍校學生傳授水中救援知識：「救人的前提不是無畏，而是理性。」張建明和隊友們一直反覆強調的「三優先」救人基本原則——「岸上優先、器材優先、團隊優先」。

### 隊員保險至今未解決

所有加入長江救援志願隊的隊員都要簽下一份志願表，因為第五條「本人在報名時意識到所志願參與的救援行動本身所潛在的風險，其中包括人身傷害、物質和經濟損失、工作受誤，並且可能得不到合理的賠償」，這份志願表被稱為「生死狀」。如若遭遇危險甚至危及生命，救援隊隊員可能面臨零保障。

「假如有個保險，心裡至少有個安慰和保障。」張建明曾向武漢市市長提到救援隊隊員的保險問題，由於救援屬於高危作業，沒有一家保險公司願意承保。到目前為止，這支公益志願隊隊員仍然沒有解決救援隊員的保險問題。

# 陝西90後 在線瀏覽文章玩遊戲 所耗時間可得報酬



創業 創新

香港文匯報訊(記者張仕珍 西安報道)人們常說時間就是金錢，但往往時間並不能直接轉換成金錢。在陝西西安，90後創客孫權卻打造了全球首個時間交易平台。在這裡，人們可以瀏覽各種各樣的原創文章，還能玩遊戲。最重要的是，在獲得知識與快樂的同時，在這裡所花費的時間還能獲得相應的報酬，從而實現真正的「時間就是金錢」。

隨着移動互聯網時代的到來，人們將時間大部分都耗在了網上，而在眾多的網絡中，如何獲得網民的青睞，讓更多的網民停留在自己的平台上，成了互聯網企業競爭的核心所在。2012年，20歲出頭的孫權經歷了校園創業後，開辦了自己的首家公司——西安西遊網絡科技有限公司，主打遊戲文化。歷經3年積澱，今年3月，在「互聯網+」的概念紅遍中國的同時，西遊公司推出新項目「芝麻開門」，提出時間資本理論，秉承跨界、互動、遊戲的理念，融合金融、文化、教育三方面內容，打造碎片化時間買賣平台，為用戶的時間買單。在不到1個月的時間內，芝麻開門粉絲用戶便超過10萬人。

### 為碎片時間買單求共贏

據介紹，芝麻開門項目相當於網絡的一個投行，用戶只需付出時間，西遊公司會引進第三方為用戶的時間買單。孫權稱，現在大多數的網絡操作，例如支付寶、餘額寶等，都是讓用戶掏錢才能用，「當用戶窮的只剩下時間的時候怎麼辦？那我們就把他們的時間變成資本。」孫權告訴記者，在移動互聯網時代，信息以爆炸性的速度傳播，人們的時間資源便顯得格外珍貴。而當前互聯網和媒介在獲取用戶時間的同時，賺取了高額廣告收入，卻不為用戶時間買單。「芝麻開門就是要讓用戶的時間成為資本，為用戶的碎片化時間買單，同時孵化創意工作室為創業者提供想法買單。」孫權說，儘管互聯網企業耗費了大量的人力財力去打造精品供用戶使用，但用戶也耗費了時間去看，所以可觀的廣告收益理應也給用戶分一杯羹，這樣才能共贏。

### 玩樂之中傳承傳統文化

和傳統的互聯網企業不同，孫權所做的西遊公司主張在遊戲中傳承文化，旨

在打造一個新文化分享平台。孫權表示，幾年前，他聽了一場著名表演藝術家六小齡童的演講，內容是關於中國傳統文化的傳承問題，指當前許多小孩崇拜洋媚外，卻看不到中國文化好的元素。「六小齡童老師出演的孫悟空家喻戶曉，《西遊記》本身也是世界聞名的經典作品，因此和六小齡童老師商量後，我們決定將公司命名為西遊，希望能做個文化的傳播者。」

為了更好地傳承中國傳統文化，孫權和他的團隊將文化融入了許多新元素和新內容，變成年輕人所能接受的東西，吸引年輕人關注。「年輕人的關注點大多在遊戲裡，所以我們提出遊戲+的思想，通過遊戲化的機制設置來解決現實生活中比較複雜的問題。」

孫權表示，西遊公司的企業文化就是玩兒，「讓年輕人玩兒文化，他才能更好地創造文化。」而他將企業的客戶群定位在90後、00後和10後的年輕人，在遊戲中涉及教育內容，也讓小孩在玩的過程中受到中國傳統文化潛移默化的影響。

## 擬建大數據分析 精準投放廣告

在外人看來，芝麻開門沒有植入廣告，還優呵呵地給用戶發錢，公司如何盈利讓人非常費解。孫權告訴記者，其實項目剛一上線，前來找他洽談的廣告商已經絡繹不絕，但他都一一謝絕了。「從商業的角度說，未來我們必然也會切入廣告。但我們一定會做好前期大數據精準分析，將用戶需求廣告精準投放到。」孫權說。

孫權說，他曾到北京中關村學習過中國電商發展比較先進的經驗，看到微信在北京嘗試商業化，但在西北地區卻很少。「每個地方的市場情況都不一樣，急不得。」他亦表示，現在芝麻開門堅決不考慮盈利的問題，首先要做的是用戶基數大數據分析。

## 好玩有趣可賺錢 廣受粉絲支持

芝麻開門項目上線不到一個月時間，粉絲數量便迅速超過10萬，有時用戶每天花費大量的時間停留在平台上，辛苦工作的芝麻團隊將粉絲們親切地稱為「芝麻醬」。對於初次創業的孫權來說，芝麻醬的肯定無疑是最大的快樂和動力所在。

接受記者採訪時，孫權稱，前段時間公司財務每天都忙不停，就是為了準時給芝麻醬們打錢。「雖然很累，但大家都非常開心。我們就是要告訴用戶他的時間是值錢的。用戶因我們而開心，我們因用戶開心而興奮。」

他告訴記者，在他的母校西北農林科技大學，甚至有學生自費打印傳單，幫芝麻開門拓展用戶。「一方面是因為我們的平台可以讓學生以時間換取金錢，但更重要的應該還是平台內容好玩有趣。」孫權說。而「芝麻醬」們給的驚喜還不止於此。孫權說，全國各地的用戶還給芝麻團隊送花，郵寄吃的、喝的，這讓團隊成員們非常感動。



90後創客孫權。實習記者李磊攝

「芝麻醬」給「芝麻開門」團隊送去鮮花還有祝福。

「芝麻開門」團隊充滿活力。

本報西安傳真