

港隴東連西拓 覓絲路新商機

西北藥材資源豐厚 港商助造全產業鏈

來自香港多家商會的39名企業家代表近日赴甘肅考察，絲綢之路經濟帶的商貿、中藥材、旅遊產業引起企業家極大興趣，香港國際華商聯合會執行會長林保家表示，中國「一帶一路」發展戰略將甘肅由開放的後方變成前沿，港商亦希望從中覓得新商機，香港的資金、科技、人才、平台優勢恰與甘肅的資源、地理優勢形成互補，兩地深化合作、東連西拓，必能在絲綢之路經濟帶建設中互利共贏、大有可為。

香港文匯報記者 王岳、肖剛 蘭州報道

年逾古稀的香港九龍總商會副理事長李廣林考察中精神矍鑠、興致盎然，在參觀了佔地800畝、總建築面積達百萬平方米、依托絲綢之路經濟帶打造的定西·億聯國際商貿城項目後，李廣林說：「絲綢之路西連歐洲、東連港澳及沿海發達地區，有了現代便利的交通支持，肯定是未來投資的熱土。」

一場綿綿細雨伴隨考察團來到定西，定西市副市長苗樹群說，雨水對以乾旱著稱的定西珍貴異常，香港企業家帶來一場及時好雨。定西期盼通過加深彼此了解，讓港商給定西的未來發展送去項目、資金、觀念、技術方面的「及時好雨」。

是內地最大的中藥材規範化種植、初級加工、倉儲物流基地和產地交易市場，有1,500年種植歷史的黃芪，黨參獲中國原產地標誌認證，香港企業家參觀了種植基地、加工企業、藥材倉庫、交易市場、電商平台，每到一處，都會詳細詢問中藥材的生產、炮製、銷售、定價情況。

「隴西所產道地藥材質優價廉，大家很有信心把產品推出去。」林保家說，「商會是一座橋樑，我們會把所見所聞向各商會宣傳，讓海外認識中國西北地區的優勢資源和潛藏的巨大商機。」

藉國外技術 提升產業價值

隴西，有「華夏千年藥鄉」之美 林保家告訴記者，香港有德國、美

國的多家企業所設的中藥材深加工廠，通過高科技提取，價值提升數十倍，考慮介紹此類企業來甘肅設廠，提升當地中藥材產業的科技含量與經濟附加值。未來還計劃帶領香港、台灣、新加坡中醫藥方面的企業家赴甘肅，深入調研，尋求合作商機。

此外，香港還有兩岸四地中醫藥論壇，第一任特首董建華曾提出，通過香港將聞名世界的中醫文化發揚光大，甘肅是醫祖岐伯、針灸鼻祖皇甫謐的故鄉，中醫文化源遠流長，中藥資源得天獨厚，只要與香港做好對接，有來有往，定會促進中藥產業大發展。

中醫博士出身的隴西縣副縣長田永衍在交流中表示，下一步會把中醫藥赴港交流推列入發展計劃，同時繼續做好中藥材的綠色種植、種苗繁育，對上游產業精益求精，為未來與香港合作發展精深加工，進而打造中藥全產業鏈做好準備。

作為專業人士，香港國際中醫藥總會會長古艷玲認為，除了中藥材，甘肅的中成藥也可通過香港推向海外，並表示，可以協助甘肅中成藥進行香港上市銷售的註冊檢驗。「我們對甘肅的道地中藥材很有信心，兩地間缺的是深入了解和溝通，當然，這也為彼此今後合作提供了無限可能。」



香港企業家了解定西國際商貿城項目進展情況。 記者肖剛攝

中藥電商融合 加速國際化

香港江氏國際集團有限公司主席江雅琦在考察中主要關注金融對甘肅產業發展的支撐，她用「大開眼界」表達首次到甘肅的感受。「如今沿海地區金融、地產成本高，而甘肅市場巨大。我想聯合一些香港企業家，用金融手段開發甘肅天水伏羲文化。」江雅琦說，「對中藥材，我也想促進其與香港電商的深度融合，推動中藥材貿易國際化。」

江雅琦表示，優質資源和金融手段融合，才能將價值最大化，也會為絲綢之路的復興增添羽翼。香港成熟的電商、金融產品都為甘肅所用，借鑒成功經驗，避開發展彎路，甘肅的發展一定迎頭趕上。林保家亦認為，香港是世界金融中心，資金充

足，缺的是值得投資的好項目。以前香港企業家不願來西北發展，原因在於地域偏遠、基礎設施落後，如今有絲綢之路經濟帶大戰略，無論是國際商貿物流，還是文化旅遊產業，都是港商尋覓的商機。

港商籲開通兩地航班

當然，甘肅也要學會借助香港這一國際平台，開展持續、長期宣傳，讓優勢資源為港澳、東南亞、歐美企業家所熟知，進而推動交流合作。「解決走出去、引進來的問題，首要突破交通瓶頸，需政府主導開通兩地直飛航班，交通便利，才能引來客商，讓優質資源發揮應有價值。」林保家說。



曾在香港展出過的黃芪。 記者肖剛攝

港商建「中亞智庫」帶中企「走出去」



香港國際投資總會余延慶主席（左）與新疆歐亞研究中心解文瀾主任簽署戰略合作協議。 受訪者供圖



中亞智庫前期刊研究成果。記者王辛鵬攝

香港文匯報訊（記者 應江洪、王辛鵬 烏魯木齊報導）由香港國際投資總會領銜漢唐教育集團、新疆財經大學、新疆歐亞金融研究中心等國內二十餘家機構共同發起的中亞智庫，日前在新疆首府烏魯木齊市正式成立。香港國際投資總會董事會聯席主席、中國國際商會投融委主席、城開（北京）投資集團董事長余延慶先生親臨現場，並冀望中亞智庫帶領中國企業成功「走出去」。

中亞智庫成立當日還舉行了2015中亞智庫建設研討會，近200名中外專家、學者、名流與會。余延慶在研討會發言時指出，不少內地企業因為對投資對象國的政治體制、法律和國民文化不熟悉，走出去

後遭遇投資失敗。這些企業應先聘請智庫機構專業人士對投資對象國的有關情況進行了解。「國家實施『一帶一路』戰略，最終依靠商業運作和民間參與得以落實。中亞智庫搭建中亞各國民間學術交流平台，有利於加強各國人民之間的相互了解和合作，將為中國企業成功走出去做開路先鋒。」余延慶說。

今秋辦中亞金融投資論壇

新疆歐亞金融研究中心主任解文瀾在接受本報記者專訪時表示，站在全球化、國際化的角度，以新疆和中亞地區所在的亞歐大陸中心作為一個整體，它的東部亞太經濟圈很活躍，西部的歐洲經濟圈亦很發達，呈現一個「兩頭高中間低」的態勢，「在『一帶一路』下我們至少要把這個拉平，使絲綢之路這個經濟大走廊平起來，甚至在某些地方我們要變成一個高地才行。」

據解文瀾透露，今年中亞智庫將編寫7個關於中亞各國情況的專題報告。記者同時了解到，未來中亞智庫的參與主體還將發展到「官（官方）產（實業界）學（大專院校學術機構）研（科研單位）民（民間智庫）」。

本報記者獲悉，今年秋季，中亞智庫將在新疆舉辦中亞金融與投資論壇。作為中亞智庫全力打造的論壇，屆時將邀請國內外研究中亞的相關機構、專家學者以及實業界知名人士參會。



香港攝影師楊子江（右）向東莞長安鎮圖書館捐贈攝影器材及作品。 何花攝



東莞民眾參觀港人攝影器材。 何花攝

香港文匯報訊（記者 何花 東莞報導）香港攝影師楊子江先生領銜的《隨心·隨緣·隨意》港澳攝影家協會作品展暨長安鎮商會文化交流活動近日在東莞長安鎮圖書館舉行。以攝影藝術為媒，優秀香港企業家的攝影作品在長安鎮展出，眾多港商代表和香港長安同鄉會成員參加了交流活動。

記錄長安香港血脈相連

記者了解到，此次影展嘉賓楊子江兼具港商和香港攝影師的雙重身份，他向影像中心總共捐贈了63件古董相機及攝影器材。楊先生退休前所工作的港企在長安落戶發展超過25年，他用將近半個世紀的時間積累了一批有價值的照片和相機送給長安鎮圖書館。此次的《隨心·隨緣·隨意》楊子江港澳攝影作品展共展出楊先生在其半個多世紀的社會人文的攝影藝術生涯中，在遊歷港澳、內地和中東等地之時，所記錄的社會動態和生活冷暖的黑白攝影作品70幅，極具學術意義。楊子江在現場表示，希望此次影展對於香港和東莞兩地的攝影者在堅持記錄人與事的變遷方面有一定借鑒與鼓勵作用，同時，進一步加深港澳攝影與內地攝影間的學術交流。

東莞長安鎮和香港的經濟、文化聯繫緊密，95%的長安本土家庭在香港都有親人，兩地居住的同鄉們有着血濃於水的鄉土情誼，長安鎮多年的經濟發展亦有港商港企的重大貢獻。

港攝影師東莞長安開作品展

穗辦港文化節 港生擺攤攬客



廣東高校香港學生聯合會、廣州市新嘉園等主辦方合影。 帥誠攝

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報導）近日，為慶祝香港回歸18周年，由廣東高校香港學生聯合會、廣州市新嘉園等聯合主辦的香港文化節在廣州暨南大學舉辦，現場有來自華南理工大學、華南師範大學、廣州中醫藥大學等學校的港澳學生擺設創意攤位，將各自的專業知識與港澳文化結合並展示。參加文化節的不少香港學生同時也表示，將來有意願留在內地發展。

此次香港文化節以「嘉年華會·回憶」為主題，屬於「青年同心圓計劃」2015年粵港澳青少年合作發展項目之一。來自廣東多個高校的港生學生會搭建了各具特色的攤位：華南理工港澳台文化促進會的攤位主推建築拼裝玩具，其中以香港著名建築為主，若遊客猜中建築名稱便



廣中醫港生們製作了各式涼茶。 帥誠攝

能獲得獎品；華南師範的紫荊花社自製的糖蔥餅和麥芽糖夾餅也受到眾人青睞；廣中醫的攤位有港生們親手製作的各式中藥涼茶；還有攤位設置TVB港劇內容搶答遊戲等。

就讀廣中醫的港生小蔡告訴記者，香港人對中醫文化一直十分感興趣，在廣中醫留學的大部分港生都希望畢業後能留在內地從事中醫的相關工作，而學校也在積極引導大家考取中醫資格證，為今後在內地發展作準備。

即將成為新一任廣東高校香港學生聯合會主席的黃子峰表示，這是近年來廣東各高校港生首次聯合舉辦香港文化節，希望今後能夠做到每年舉辦一次，每次都選擇不同的高校作為主辦。

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）香港應用科技研究院（下稱「應科院」）與萬信電子科技有限公司（下稱「萬信電子」）近日簽署協議，雙方將共同開發專門針對珠寶及時裝零售的大數據分析平台。萬信電子有關負責人表示，因珠三角珠寶和時裝產業機遇巨大，他們將通過珠海工廠和深圳分公司，應用RFID採集技術進行大數據分析，以物聯網的技術服務於廣大的珠寶和時裝企業。

應科院萬信共研珠寶時裝大數據

據了解，現今零售商可以直接和間接地獲取顧客數據，透過全面計算和分析，這些數據能夠轉化為具有前瞻性的預測，令決策者能夠採取主動的管理、策略規劃，並作出最明智的決策。

這個業界合作項目旨在建立一個大數據分析平台，針對多個來自顧客和店舖的數據點，研究分析當中的相互關係，從而獲得預測性和描述性的商業洞見，為銷售、市場和營運帶來三贏的成效，提高珠寶及時裝零售的競爭力。此項目獲得香港特別行政區政府創新科技署轄下的創新及科技基金資助。此基金旨在提升本地經濟活動的增值力、生產力及競爭力。