

2015香港傑出跨境企業

為順應浦發銀行總行「國際化」發展戰略而開設的香港分行，自2011年設立後，伴隨着中國經濟闊步前行、金融改革不斷推進而快速發展。分行秉承總行「新思維、心服務」的理念，以「立足香港、心繫上海、放眼全球」的胸懷，堅定走好集團國際化戰略的第一步。而浦發總行在開業之初確定的「國際化、差異化」的管理原則，為香港分行過去幾年的順利發展奠定了堅實高效的核心理念與基礎。近年來，香港分行更抓緊兩地經濟金融融合的大趨勢，乘勢而上，趁勢而為，配合人民幣國際化和內地背景企業的全體業務發展需要，大力拓展跨境金融業務，穩健經營，在本港激烈的市場競爭中，探索出一條適合自身的可持續發展的道路。

眼光超前 立足長遠 心繫集團 用心奠基

浦發銀行 (香港分行)

最具可持續發展跨境企業



2012年3月27日，吉曉暉董事長率領總行驗收團一行與香港分行全體員工合照

立足長遠 不斷提升 完善牌照功能 穩健走好集團國際化戰略第一步

2011年5月16日，浦發香港分行正式獲批，掀起了新一輪中資銀行赴港設立分行的高潮。「浦發銀行香港分行，是一個從零開始建設的銀行。初始的團隊來自本港各大成熟銀行，基本都沒有創設銀行的經驗，大家一起摸著石頭過河，克服了很多困難。分行設立後，立即從近中遠期發展目標、差異化經營策略、新企業管理理念、業務聯動機制建設、複合背景人才隊伍培養、IT系統建設、新產品服務創新等多個角度逐步探索，以高度責任感和專業精神為精神支柱，以全行需要為己任，努力走好集團國際化的第一步實踐，為全集團積累海外經營管理經驗不斷探索，亦為未來全集團提升競爭力及保持可持續發展搭橋鋪路。」在談到分行的建立時，香港分行行長張麗如是說。

經過過去四年來腳踏實地的艱苦努力和悉心建設，浦發銀行香港分行現已成為三大客戶群（公司客戶、機構客戶和私人客戶）、三大產品體系（貿易產品、資金產品、結構性產品），即可提供涵蓋公司業務、機構業務、私人理財業務、貿易融資業務、結構性融資、投行業務和金融市場業務等在內的本地銀行市場的主要產品和服務。

除傳統的信貸業務和結算業務外，香港分行還提供各類特色業務和針對性服務來滿足客戶日益複雜的個性化、時段化金融需求。例如跨境直貸、港存港貸、銀團牽頭、債券發行與承銷、國際雙保理、跨境貿易融資、跨境人民幣業務等。

一項項碩果不僅揭示了香港分行踐行「新」思維、「心」服務，更標誌著其對自身的高標準、嚴要求。2014年12月，香港分行為珠海大橫琴投資有限公司首次於海外發行人幣點心債券擔保增信，並擔任發債聯席帳簿管理人角色，成就協助地方融資平台在港發債的一大成功案例。2015年4月，香港分行又成功協助前海管理局全資直屬深圳市前海金融控股有限公司首次海外人民幣點心債券在港發行，獲12倍超購，創人民幣發債超購紀錄。香港分行的金融機構業務、發債承銷及銀團牽頭等結構融資業務，亦與浦發總行在境內的業務特色構成自內到外的優勢連線，形成總分行共有特色。

專業敬業 合規穩健 樹立本地市場良好的專業操守口碑

眾所周知，在香港，銀行業競爭十分激烈，新設銀行經營難度更可想而知。浦發銀行進入香港不足4年，卻在短時間內創下了令人矚目的成績。香港分行在5月16日獲金管局牌照後三周，即於6月8日正式對外營業；營運數月即實現盈利；總資產年複合增長率超過100%。並且一筆筆銀團牽頭、債券承銷等，表現出了很高的專業水準和敬業精神，業務表現絲毫不輸國際大行。

分行自開業初期即根據金管局要求設立了獨立的合規部門，開展一系列合規與內控管理活動，確保分行業務合規健康和長遠發展，開業至今維持零不良、零違規。

總體而言，嶄新但專業，快速但穩健的市場形象已油然而生在市場體現。



2011年6月8日，為慶祝浦發銀行於香港開設分行，於港島香格里拉酒店舉行晚宴並進行拉桿儀式。(左起)總行前行長傅建華、上海銀監局時任副局長談偉憲、中聯辦部長孫湘一、上海市港澳辦時任副主任張伊興、香港財經事務及庫務局前副局長梁鳳儀、上海市人民政府副市長屠光紹、中聯辦時任副主任郭莉、上海市金融辦時任副主任葛大維、證監會前主席方正、金管局副總裁阮國恒。



浦發銀行總行大樓，位於上海市外灘中心位置。

堅持持續拓寬功能 堅持深層滲透市場 贏得市場認可及同業尊重

香港分行作為總行國際化戰略的開拓者和實踐者，一方面時刻關注香港與內地政局，把握市場動態，走在業務前沿，與時俱進地自我完善、自我創新。並以自身為節點，連繫全行，構築跨境服務平台，充分發揮境內外聯動的核心競爭優勢，借全行之力，以創新產品和專業服務，積極迎合、滿足境內「走出來」客戶的需求，更好地幫助境內企業與國際接軌。另一方面，香港分行憑藉自身積極向上、專業真誠的形象，積極開拓本地市場，以期在進一步打響浦發海外知名度和實現自身健康快速發展的同時，不僅能「接進來」，還能推動國際業務「引進去」的步伐，內聯境內。



2011年6月8日，香港分行與中化香港（集團）有限公司、中國鐵路物資（香港）控股有限公司及金川集團國際資源有限公司簽訂合作協議，總行前行長（現任行長）劉信義在儀式上發言。

香港分行一早就看到跨境金融業務的前景，與超過30間境內分行開展跨境業務聯動，促進在岸和離岸業務的融合協同，以此配合總行的經營需要。

目前，香港分行8成以上的客戶具有內地背景。「香港是自由經濟體，對內、對外都有一定的語言優勢，其法律體系健全完善，又有中央政府的鼎力支持，香港是絕佳的內地及海外資金中介平台。而近年來隨着人民幣國際化進程的加快，越來越多的內地中資企業希望能借本港實現其自身的國際化。而很多內地企業在香港由於沒有相關的信用記錄，很難得到外資銀行的支持，但我們不同，我們了解內地企業，能相對準確地把握企業的前景，願意在他們最困難、最需要、最急迫時，支持和幫助他們融資。」張麗補充道。

如此，香港分行憑藉其豐富的經驗，積極幫助這些「走出來」的企業，給希望國際化的中資企業雪中送炭，與他們一同成長，培養了穩定的客戶群，並不斷夯實客戶基礎，提高客戶存款比重，拓展資金來源，優化資產負債結構。即除呼應境內需求之外，香港分行還堅持對來港中資企業提供優質的本地服務，從而配合境內



兄弟行提升客戶黏度和核心競爭力，並為市場公認為強力拓展的典範。

2011年6月8日，浦發銀行開業剪綵儀式(左起：香港分行行長張麗、上海銀監局時任副局長談偉憲、總行前行長傅建華、上海市金融辦時任副主任葛大維以及總行前行長(現任行長)劉信義)

前瞻思維 重視文化 備戰長遠發展

據張麗介紹，香港分行早在成立時就開始為長遠發展作穩健佈局，致力於打好基礎，務實經營，包括企業文化、IT建設、管制體系等。並不斷適時回顧與檢討調整，為分行可持續發展奠定穩固基礎。香港分行亦深明浦發總行賦予其角色與使命，即逐步成為浦發集團的國際化人才培養平台、國際化產品創新實踐平台、跨境經營管理平台等。

在全心拓展業務的同時，香港分行不忘自身作為社會公民的一分子，積極參與香港各類社會公益活動，包括探訪香港養老院、幼稚園，參與助殘日、香港青年學生實習、香港證券及投資學會獎學金等活動。

張麗指出，浦發銀行香港分行相信，隨着國家經濟的發展、人民幣國際化進程的加速以及境內個人財富的進一步累積，跨境業務的需求將從公司客戶發展至金融機構客戶，將來還會派生私人跨境理財業務，而這條路在設立香港分行時就已有所準備和部署。香港分行在2013年就開始與國泰君安、海通國際、申銀萬國等金融機構客戶合作；目前更可以依託浦銀國際這一投行平台和香港分行私人理財中心，以及浦發總行將陸續設立的其他海外機構協同發展。

總體而言，開業之初總行明確的國際化、差異化原則以及立足長遠的戰略考慮和堅定支持及投入，都奠定了該分行相對大氣、專業、長遠的視野格局、文化特點、業務架構，為未來呼應集團需要及長遠健康發展奠定了堅實的基礎，可以說是成功地實踐了集團國際化第一步。

談到未來，張麗滿懷信心地表示，伴隨境內國有企業深化改革，人民幣國際化進程的加速推進，國家「一帶一路」、自貿區、滬港通、深港通等一系列政策的不斷出台，浦發銀行香港分行以在本港滲透更廣、更深的優勢，將於2015年力推銀團牽頭、發債承銷、併購融資等特色業務以積極配合國家的戰略發展。浦發香港懷揣著一顆客戶至上的感恩之心，時刻不忘總行賦予的歷史使命及給予的充分信任，帶著對未來的美好憧憬與祝願，正邁著扎實穩健的步伐，朝浦發銀行國際化經營戰略目標不斷前進！



2012年3月27日，香港分行員工座談會。



2015年3月21日，香港分行員工探訪「東華三院」伍尚能紀念幼稚園，並贈送圖書予幼兒園的學童。